

夏日探访·金沙滩啤酒城

开逛“长”在金沙滩上的啤酒城

金沙滩啤酒城预约入园迎首日



游客现场扫码预约入园。



工作人员给游客打新鲜的啤酒。

从7月22日开始,金沙滩啤酒城进入为期十天的预约“模式”,园区内一波“黑科技”全新亮相。当天,记者跟随市民游客一同提前预约“码”上入园,面朝大海,吹着海风,和满溢着沁人麦香的啤酒狂欢来了一次双向奔赴。在夜幕降临后,美轮美奂的金沙滩啤酒城宛若赛博朋克风的花园城堡,引领着我们开启一场邂逅啤酒的酣畅之旅……



啤酒城内的海鲜美食。

现场 预约入园核“码”进场

从7月22日至7月31日,金沙滩啤酒城实行封闭管理,严格按照国家、省、市对旅游景区的要求进行运营管理。金沙滩啤酒城按照旅游景区“限流、错峰、预约”的管理要求,实行预约入园。按照预约流程,当天记者关注微信公众号“青岛金沙滩啤酒城官方账号”,在下方菜单栏点击“入园预约”,进入“青岛金沙滩啤酒城入园预约”小程序进行预约,同步完成实名登记和健康信息筛查后,小程序提示预约成功。随后,记者来到金沙滩啤酒城北2门,打开山东健康码后扫闸机设备,同步测量体温合格后成功过闸机,随后通过安检方可进入金沙滩啤酒城。据了解,预约成功后,市民游客在预约时段到现场,凭青岛一码通、山东健康码、身份证均可进行核验,经测温、安检后有序入园游玩。“虽然是青岛人,但这是我第一次来到金沙滩啤酒城,感觉特别有海洋城市的风范,海风徐徐,还有各种各样的啤酒,难怪大家每到夏天都要来这里。”当天,大学生小肖利用暑假的机会,和家人一道进入金沙滩啤酒城游玩,领略啤酒城的动感与魅力。

据悉,游客入园要执行人员疫情防控相关工作要求。一是山东省健康码为绿码;二是行程卡显示7日内没有到达或途经发生本土疫情地区及中高风险地区所在县(市、区);三是在青岛市居住7天以上,需完成全市统一组织的7天2次核酸检测;四是省外入鲁返鲁人员,要持有48小时内有效核酸检测阴性证明,抵达后3天内进行1次核酸检测;没有持48小时内核酸检测阴性证明的,抵达后3天进行2次核酸检测。在此期间,金沙滩啤酒城设置8个出入口,P1和P2两个停车场可免费提供4200余个停车位。另外,园区还配备了安保、消防、海上救援等人员,维持园区秩序;实行网格化专业化保洁,打造赏心悦目的游览环境;游客服务中心提供一站式服务,为市民游客游园提供便利。

体验 花园式啤酒城敞开怀抱

这座“长”在金沙滩的啤酒城是世界上面积最大的啤酒主题广场,也是深受市民游客喜爱的城市公共空间。进入啤酒城,主入口设置了“哈舅迎宾”灯组,以哈舅IP、海洋、啤酒为元素,配以流动光效,迎接宾客到来;在星光大道设置了4处彩灯拱门,中心点位设置了庆典花篮彩灯;园区中心位置设置了“青岛礼物”裸眼3D装置,哈舅和哈舅妈、西海岸景点以及“双铁时代”“辽宁号”“蛟龙号”元素将创意呈现给市民游

客。啤酒文化广场安装了3组海洋主题彩灯,啤酒文化博览区安装了4组童真主题彩灯。当晚,亮灯后的彩灯点缀着金沙滩啤酒城,让这里成为了解快乐的发源地。

本次金沙滩啤酒城是国内知名的精酿啤酒体验目的地。今年,青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园加入啤酒城“大家庭”,呈上8大系列、24款风味各异的特色精酿,展示打酒酒头直连生产线,为市民游客带来全新的“味蕾体验”。除此之外,青西金啤体验馆作为青岛独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店,包含工艺生产线、时尚沙龙、商务接待、旅游团餐等多个业态,可现场直饮多款主题精酿鲜啤。哈舅微醺馆也是“哈舅”IP最具有价值的商业品牌和衍生项目之一,与全国各地30余个精酿品牌合作,可同时提供300余款精酿鲜啤,是全国拥有酒头最多的精酿啤酒馆。升级打造“凤凰里”休闲美食街区,32家经营业主推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食,塑造带有金沙滩啤酒城专属特色的夜经济。

汇聚 多元业态“嗨”翻夏天

金沙滩啤酒城汇聚了文化、休闲、购物、演艺等多元业态,夏日的丰富体验场景可在这里“一网打尽”。啤酒文化博物馆呈现了啤酒千年历史演进、工艺发展和文化内涵,青岛国际啤酒节历程展陈列400余件实物藏品,彰显31年来的节会文化脉络。

国际啤酒汇平价超市汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等20余个国家近350余款品牌平价啤酒,打造种类丰富、品质优良、价格合理的一站式精酿啤酒采购中心。H1购跨境电商免关税商城面积120平方米,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款全球优质商品。打造“线上线下融合”的新零售场景,让消费者充分享受到“单笔不超过5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税红利,真正实现不出国门,嗨购全球。

哈舅大本营销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生产品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红仓平价零售5000余种酒水、食品、日用品。

一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域。不是书店24小时对外营业,提供阅读、文创、休闲等不同体验。鲸落咖啡作为网红打卡地,提供时尚美食、茶饮、咖啡休闲体验。雅设美学生活馆、金沙滩婚纱摄影基地提供美育和艺术摄影服务。凤凰之声大剧院上演音乐会、话剧、儿童剧等精彩节目。

魅力西海岸“搬上”3D裸眼大屏

黑科技加持下海洋文化与啤酒文化激情碰撞



游客对着巨幅裸眼3D大屏拍摄。

看点特写 “冲出”大屏的“青岛礼物”

一群鱼儿游过后,一只活泼的海豚向观众游来,声音高亢入耳,另一只海豚甩尾卖萌,还俏皮地把水珠“撒”向游客,沉醉其中的游客不禁躲闪或低头看看干净的衣衫,这才回过神来,原来这是金沙滩啤酒城提前“埋伏”好的一波黑科技。快告诉你的小伙伴,火遍全网的大幅裸眼3D大屏震撼亮相金沙滩啤酒城,融合新LED技术,极具视觉冲击力的3D立体创意,让受众沉浸在美轮美奂的主题场景中,带来超感官的极致视觉体验。



文创市集

下午3时许,位于金沙滩啤酒城西演艺广场的第三届啤酒文化创意周——山东手造文创市集开始热闹起来。“这个皮影真好看,是怎么做出来的?”在金风皮影摊位,游客赵先生一边欣赏一边咨询道。在三源书吧摊位,一些游客正带着孩子在挑选文化读物。

文创市集是第三届啤酒文化创意设计周的重点线下板块。记者在现场了解到,文创市集有“西有物”文旅商品、三源书吧、皮影等共18个特色摊位,与园区内8个文创小屋同时集中展销文创雪糕、徽章、啤酒杯、发光酒杯等文创产品。

据了解,啤酒文化创意设计周活动已成功举办两届,本届文创周以“啤酒赋能 创造美好”为主

题,于7月22日至7月31日在金沙滩啤酒城举行,以文创为核心,征集一批高水平的啤酒文化创意产品,开展“新势”啤酒文化创意产品打造、“新势”啤酒文化创意产品市集、第三届啤酒文化创意周·啤酒创意设计大赛三大板块活动。

第三届啤酒文化创意设计周项目工作负责人丁警告告诉记者,此次活动围绕“线上+线下”展开,前期主要以“线上线下征集+定向邀约”为主线进行文创产品征集,其中定向邀约主要由清华美院设计师参与,深度融合清华美院设计资源,进一步提升文创设计周的专业度。

打造啤酒文化创意产品



游客在啤酒城内逛文创市集。

“凤凰之声” 打造一场国风主题盛宴

国风、酒吧、派对、夜市……到金沙滩啤酒城,一定不能错过这个7月里的青岛凤凰之声大剧院。作为国内精品剧院及时尚潮流聚集地,凤凰之声大剧院推出“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动。

青岛凤凰之声大剧院品牌经理陈欢告诉记者,大剧院精心策划的2022演出季中的多部精品剧目将轮番上演:全国巡演中收获超高人气且集结国内一线音乐剧演员的“新·国风”音乐剧《南唐后主》,以及爆笑喜剧《二八八的别结婚》、亲子舞台剧《海底小纵队5:深海探秘》等,以丰富多元的演出形式为金沙滩啤酒城注入艺术元素。

据介绍,“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动于7月22日正式拉开帷幕。通过中心舞台、沙滩舞台和凤尾舞台的三舞台设置,邀请歌手、DJ、乐队进行演出,为观众打造一场独一无二的狂欢派对。

“今年入驻凤凰之声大剧院的极简主义coffee&bar,作为青岛首家沙滩酒吧自开业以来便在各大社交平台引发打卡热潮。”陈欢介绍,此次四周年庆典,极简主义coffee&bar不仅推出露天电影,还营造沙滩轰趴的狂欢氛围。同时,极简绿荫酒吧也于7月22日在剧院凤尾处开业。

此外,凤凰之声大剧院还打造了今夏不可错过的全新业态——卡丁车俱乐部海怪酒吧,通过“卡丁车+酒吧+露台演出”的运营模式,制造专属夏日的运动音乐狂欢场,带给游客全新的休闲感受。



游客晚上观赏花灯。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 摄影 徐常青 实习生 许伊婷 薛筱蕙