



责编/蒋东亮 美编/王衍斌 审读/王林宏

2022/7/23 星期六

“云上啤酒节”开启第一桶酒

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕

云上啤酒节，醉美西海岸。7月22日晚8时，第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式如约而至。盛夏时节，啤酒飘香。本届啤酒节以海洋为主题，按照线上精彩呈现、全民参与共享的办节宗旨，策划了云上啤酒节直播和云上商贸板块活动，坚持传承发展融合创新，旨在擦亮青岛西海岸新区啤酒之城城市名片，彰显青岛活力海洋之都精彩宜人之城的魅力。从即日起至7月31日，青岛进入了为期10天“啤酒节时间”，让全球观众足不出户，“零距离”感受青岛特色啤酒文化。



原创歌舞尽览山海城光

7月22日晚，啤酒节开幕式以线上直播的形式举办。契合本届啤酒节的海洋主题，开幕式上处处呈现出了浓厚的蓝调。当天，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城1号演播大厅为线上观众奉上了一场特色鲜明、充满创新元素的开幕式。一曲开场歌舞《领航》，唤醒着青岛这座城市每一个夏日啤酒细胞。为了向四海宾朋更好地展示青岛和西海岸新区的山海城光，本次开幕式特别创作了音乐和芭蕾相融合的作品《琴屿音画》，引领着人们走近红瓦绿树碧海蓝天，爱上山海城深度融合的醉美西海岸。围绕山与海这一亘古不变的主题，舞蹈与歌曲用最优美的形式，表现着西海岸的城市筋骨与肌理，瞭望着城市的发展与未来。

“云上啤酒节”精彩继续

本届“云上啤酒节”将邀请明星嘉宾、网红达人走进演播厅，和全国观众一同畅聊啤酒文化；邀请国内知名歌唱家、乐队参与直播互动，为观众奉上精彩节目；通过国际连线、多城互动、全城联动等形式，同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动，彰显“青岛与世界干杯”的开放和包容；主题之夜、酒王争霸赛、啤酒文化时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上文体活动丰富多彩；“醉美西海岸”VCR探店，将打卡特色景点，探访特色美食，传播青岛西海岸新区人文荟萃的城市文化。

举办“云上啤酒节”，是彰显青岛西海岸新区城市形象和时尚活力的创新之举。作为中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节已发展成为与德国慕尼黑啤酒节比肩的世界四大啤酒节之一。自2015年登陆青岛西海岸新区以来，青岛国际啤酒节这一品牌得到了不断丰富和超越，青岛西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片愈加熠熠生辉。作为世界上面积最大的啤酒主题广场，金沙滩啤酒城已成为青岛西海岸新区重要的文旅地标。城内“凤凰里”休闲美食街区、啤酒文化博览区、青啤精酿花园、梦幻岛游乐场、文创市集等各类业态丰富多彩。炎炎夏日，到金沙滩啤酒城来一场与啤酒的“约会”，体验盛夏的激情狂欢。

12名代表共同开启第一桶酒

在第一桶啤酒开启环节，独具青岛国际啤酒



黄晓明线上送上祝福。



歌唱家张也现场献唱。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜
摄影 徐常青 实习生 薛筱蕙 许伊婷

责编/蒋东亮 美编/王衍斌 审读/王林宏

2022/7/23 星期六



青岛进入“啤酒节时间”

邀四海宾朋共享线上啤酒盛会



第一桶酒开启。

■述评

32岁青岛啤酒节的“升维战”

上“云”的啤酒节首度“折叠”空间 擦亮西海岸“啤酒之城”城市名片

创新即是正义。从“文旅造势”到“再造一个节”，城市总在极目远眺，苦苦寻找一个能准确反映一座城市灵魂，提高城市知名度，甚而形成新的竞争力、反哺城市经济的名片。风，总会从创意聚集的地方吹来。每逢夏天，青岛啤酒节都会如约而至，这是一个活力无限的人表达快乐和无限狂想的舞台。今年的啤酒节，青岛西海岸新区在玩法和形式上做了升维，率先试水“云端”啤酒节，首度打破了物理边界，创造出另外一个“折叠”空间：任何人在任何位置通过一部手机参与其中。承载着城市的荣光，本届青岛啤酒节正悄然用科技打一场“升维战”，放眼全球改变狂欢形式，然后惊艳全世界。

32年的狂欢和豹变，青岛啤酒节经历了光辉和荣耀、革新和探索，又在奔向一个崭新格局的未来。

争“鲜”的啤酒节

这届啤酒节的“打开方式”有点不一样！推陈出新，是融入啤酒节血液中的基因。每一届推出的新颖玩法和模式，总会让人眼前一亮。成功举办逾30届，啤酒节用行动宣示着，不过三十而已！到本届啤酒节，最难能可贵的是冒风险去做形式上的变革，创造出另外一个“折叠”空间——“云上啤酒节”。本届啤酒节现场指挥部副指挥崔西军说，本次啤酒节线下将不再安排相关的文化体育活动，啤酒大篷不开放运营，不举行灯光秀和焰火秀表演。它们都去哪了？大大的悬念由云上的“折叠”空间交出答案。这个虚拟空间应有尽有，它是同步线下狂欢的云上映射：捧杯、聊天、舞动、消费、酒王大寨……“明星、网红、国际酒吧娱乐乐队表演，主体之夜演出和云上商贸，都在线上空间里。”崔西军说，这次尝试，将持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”城市名片，彰显青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市魅力。

“云上啤酒节”让一种想象成为现实——哪怕你不在青岛，也可以身临其境感受这座氤氲着啤酒味道的城市热情。10天时间，“云上啤酒节”仿佛一场巨型的国际化狂欢节，有线上啤酒会客厅，邀请明星嘉宾、网红达人等

联合新媒体营销服务商在微博、抖音等新媒体平台推出微博抽奖、“全民任务抖音挑战赛”等线上营销活动，提升云上啤酒节参与度。为了有更好的转化，各大直播间还推出啤酒盲盒、啤酒节文创产品等；引入大量网红前来直播“助阵”，让进入直播间观众们“看得乐，逛得欢，买得嗨”。啤酒节自带的娱乐和狂欢属性，正好贴切地解释了“兴趣电商”的真谛：“你进入一个万花筒般的大观园，有热歌辣舞、魔术杂技、脱口秀等才艺表演，你看得眼花缭乱，欲罢不能，顺道就在表演的摊位前买点啤酒和零食，边喝边看，边吃边乐。”青岛啤酒节的此次尝试和探索，必将成为行业带来新的启发。

32年的初心依旧

从上世纪90年代初，啤酒节以“笑傲江湖”的形式诞生开始，青岛一直致力于开拓啤酒文化想象：一年一度的啤酒节丰富着市井生活的滋味，还澎湃着青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的新动能。从微观而言，进入啤酒节时间，狂欢的人群肆意谈笑、畅享人生，不自觉地拉近了人与人之间的距离；从宏观来看，一座时尚活力之城，加一群把啤酒文化贯彻如脊髓的我们，共同成就了一个享誉中外的啤酒狂欢的节日，也让这座城市产生了很多从无到有的变化。啤酒节之于青岛，是这座城市以啤酒产业为重要引擎，推动城市实现高质量发展的雄心；更是因啤酒节为IP，传递城市精神内核和文化感知，如催化剂一般，敦促着青岛的经济发展和产业能级的跃升。

此次“云上啤酒节”升级的意义，并非一座城市俗套地落地概念，而是在全球经济大变革的当下，运用科技手段去突破“线下狂欢节”的局限性，链接全球资源，打通虚拟空间和市民生活的全新尝试，从而达到对最前沿趋势的精准把控。

下一个十年，青岛啤酒节要做的无非以下两点：努力让全社会的参与者以更好姿态相遇、相拥，再以全新的范式不断迭代啤酒狂欢节的“打开方式”。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞 于波