

“云上啤酒节”开启第一桶酒

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕



第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕。

原创歌舞尽览山海城光

7月22日晚,啤酒节开幕式以线上直播的形式举办。契合本届啤酒节的海洋主题,开幕式上处处呈现出了浓厚的蓝调。当天,青岛西海岸新区金沙滩啤酒城1号演播大厅为线上观众奉上了一场特色鲜明、充满创新元素的开幕式。一曲开场歌舞《领航》,唤醒着青岛这座城市每一个夏日啤酒细胞。为了向四海宾朋更好地展示青岛和西海岸新区的山海城光,本次开幕式特别创作了音乐和芭蕾相融合的作品《琴屿音画》,引领着人们走近红瓦绿树碧海蓝天,爱上山海城深度融合的醉美西海岸。围绕山与海这一亘古不变的主题,舞蹈与歌曲用最优美的形式,表现着西海岸的城市筋骨与肌理,瞭望着城市的发展与未来。

黄晓明线上向全球朋友邀约

深受市民游客喜爱的啤酒节公益形象大使黄晓明,当晚以视频形式与线上观众互动。“青岛啤酒节,醉美西海岸!老乡们,大家好!”作为啤酒节的形象大使,黄晓明一开口就让青岛老乡感觉特别亲切。黄晓明说,作为青岛国际啤酒节公益形象大使,不能来现场参加啤酒节很遗憾。但他也向全球的朋友发出邀请,欢迎大家搜索“云上啤酒节”,加入线上狂欢,掀起了现场的一个高潮。中国男足国家队首任外籍教练施拉普纳、德国曼海姆前第一副市长艾格博士、中国包装联合会会长李华等社会各界及外籍友人也纷纷为啤酒节送来祝福视频。

随后,啤酒节狂欢主题曲《醉美的日子》响起,欢快的歌曲由优美舞蹈共同渲染着啤酒节的氛围。熟悉的旋律响起,张也款款走向舞台中间,带来了《幸福中国一起走》《灯火里的中国》,让观众徜徉在幸福的喜悦之中。

12名代表共同开启第一桶酒

在第一桶啤酒开启环节,独具青岛国际啤酒

节特色的啤酒木桶以虚拟形式呈现在大屏幕上。来自青岛西海岸新区各行各业的12名优秀代表触摸大屏幕上的小酒杯,共同开启“云上啤酒节”的第一桶啤酒,一起向世界发出激情邀请——“青岛与世界干杯”,开幕式达到高潮。当歌曲《举杯吧 朋友》熟悉的旋律再次响起,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式圆满结束。

开幕式结束后,大型直播节目继续精彩上演。节目主持人及客座嘉宾带领观众回顾了历届啤酒节第一桶啤酒开启的精彩画面,节目中还向观众介绍了青岛西海岸新区美食、旅游及风光。青岛花儿胡同酒吧、美国洛杉矶的Old Towne酒吧在节目中与观众互动,共同举杯庆祝“云上啤酒节”开幕。

“云上啤酒节”精彩继续

本届“云上啤酒节”将邀请明星嘉宾、网红达人走进演播厅,和全国观众一同畅聊啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、乐队参与直播互动,为观众奉上精彩节目;通过国际连线、多城互动、全城联动等形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,彰显“青岛与世界干杯”的开放和包容;主题之夜、酒庄争霸赛、啤酒文化时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上文体活动丰富多彩;“醉美西海岸”VCR探店,将打卡特色景点,探访特色美食,传播青岛西海岸新区人文荟萃的城市文化。

举办“云上啤酒节”,是彰显青岛西海岸新区城市形象和时尚活力的创新之举。作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节已发展成为与德国慕尼黑啤酒节比肩的世界四大啤酒节之一。自2015年登陆青岛西海岸新区以来,青岛国际啤酒节这一品牌得到了不断丰富和超越,青岛西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片愈加熠熠生辉。作为世界上面积最大的啤酒主题广场,金沙滩啤酒城已成为青岛西海岸新区重要的文旅地标。城内“凤凰里”休闲美食街区、啤酒文化博览区、青啤精酿花园、梦幻岛游乐场、文创市集等各类业态丰富多彩。炎炎夏日,到金沙滩啤酒城来一场与啤酒的“约会”,体验盛夏的激情狂欢。



黄晓明线上送上祝福。



歌唱家张也现场献唱。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜
摄影 徐常青 实习生 薛筱蕙 许伊婷

青岛进入“啤酒节时间”

邀四海宾朋共享线上啤酒盛会



第一桶酒开启。

■述评

32岁青岛啤酒节的“升维战”

上“云”的啤酒节首度“折叠”空间 擦亮西海岸“啤酒之城”城市名片

创新即是正义。从“文旅造势”到“再造一个节”,城市总在极目远眺,苦苦寻找一个能准确反映一座城市灵魂,提高城市知名度,甚而形成新的竞争力、反哺城市经济的名片。风,总会从创意聚集的地方吹来。每逢夏天,青岛啤酒节都会如约而至,这是一个活力无限的人表达快乐和无限狂想的舞台。今年的啤酒节,青岛西海岸新区在玩法和形式上做了升维,率先试水“云端”啤酒节,首度打破了物理边界,创造出另外一个“折叠”空间:任何人在任何位置通过一部手机参与其中。承载着城市的荣光,本届青岛啤酒节正悄悄用科技打一场“升维战”,放眼全球改变狂欢形式,然后惊艳全世界。

32年的狂欢和豹变,青岛啤酒节经历了光辉和荣耀、革新和探索,又在奔向一个崭新格局的未来。

争“鲜”的啤酒节

这届啤酒节的“打开方式”有点不一样!推陈出新,是融入啤酒节血液中的基因。每一届推出的新颖玩法和模式,总会让人眼前一亮。成功举办逾30届,啤酒节用行动宣示着,不过三十而已!到本届啤酒节,最难能可贵的是冒风险去做形式上的变革,创造出另外一个“折叠”空间——“云上啤酒节”。本届啤酒节现场指挥部副指挥崔西军说,本次啤酒节线下将不再安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不举行灯光秀和焰火秀表演。它们都去哪了?大大的悬念由云上的“折叠”空间交出答案。这个虚拟空间应有尽有,它是同步线下狂欢的云上映射:捧杯、聊天、舞动、消费、酒庄大赛……“明星、网红,国际酒吧娱乐团队表演,主体之夜演出和云上商贸,都在线上空间里。”崔西军说,这次尝试,将持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”城市名片,彰显青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市魅力。

“云上啤酒节”让一种想象成为现实——哪怕你不在青岛,也可以身临其境感受这座氲氳着啤酒味道的城市热情。10天时间,“云上啤酒节”仿佛一场巨型的国际化狂欢节,有线上啤酒会客厅,邀请明星嘉宾、网红达人等

走进演播厅,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化;线上文化演出,邀请国内知名歌唱家、知名乐队参与云上直播互动,为线上观众奉上精彩歌舞、杂技及青岛西海岸新区本土原创节目;“醉美西海岸”VCR探店、主题之夜、酒庄争霸赛、啤酒文化时装秀、2022中国国际啤酒挑战赛等文化演艺和交流活动,以及电竞、街舞、滑板、搏击等5项体育赛事在“云上啤酒节”大型直播栏目呈现……不在青岛,你照样可以身临其境。

厚植的“兴趣电商”

啤酒节狂欢场景从线下到云端同步的创新举措,必然会产生更多“内容”。而本届啤酒节的另一个变革,就在于与其相配套的“云端商贸”。当下,供应链全球化,产品同质化越来越严重。一个企业、一类产品,甚至是一个节日要突破圈,都需要有更强“营销思维”。而在全媒体时代将自身转为易于传播的内容,则可大大降低传播成本。

此次“线上啤酒节”创新形式所产生的大量“内容”,如何转化为实际收益?青岛啤酒节组委会的做法是,开放资源链接各大平台,全网匹配精准用户,切中“兴趣电商”模板,从而实现与大平台共创共赢。“我们联合了抖音、快手等兴趣电商平台,以及淘宝、京东、微博等。这些平台一方面能承接我们的流量,另外一方面将流量转为卖产品。”崔西军表示,本届啤酒节联合各大互联网巨头,一方面承接将流量变现,另外一方面让更多人品尝到青岛啤酒节上的美食和美酒,从而对青岛这座城市加深印象。早在今年啤酒节之前,主办方已有意让啤酒节IP商品专场。“组团”挺进电商圈,此次啤酒节不仅在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家约100余种产品,还发起“云上啤酒节”主题视频征集活动,并在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场。市民游客还可支付宝开发青岛国际啤酒节小程序,打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤、智能电子导览等数字化功能。此外,还开展线上营销活动,



啤酒节开幕式。



乐队现场表演。

32年的初心依旧

从上世纪90年代初,啤酒节以“笑傲江湖”的形式诞生开始,青岛一直致力于开拓啤酒文化想象:一年一度的啤酒节丰富着市井生活的滋味,还澎湃着青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的新动能。从微观而言,进入啤酒节时间,狂欢的人群肆意谈笑、畅享人生,不自觉地拉近了人与人之间的距离;从宏观来看,一座时尚活力之城,加一群把啤酒文化贯彻如骨髓的我们,共同成就了一个享誉中外的啤酒狂欢的节日,也让这座城市产生了很多从无到有的变化。啤酒节之于青岛,是这座城市以啤酒产业为重要引擎,推动城市实现高质量发展的雄心;更是因啤酒节为IP,传递城市精神内核和文化感知,如催化剂一般,敦促着青岛的经济发展和产业能级的跃升。

此次“云上啤酒节”升级的意义,并非一座城市俗套地落地概念,而是在全球经济大变革的当下,运用科技手段去突破“线下狂欢节”的局限性,链接全球资源,打通虚拟空间和市井生活的全新尝试,从而达到对最前沿趋势的精准把控。

下一个十年,青岛啤酒节要做的无非以下两点:努力让全社会的参与者以更好姿态相遇、相拥,再以全新的范式不断迭代啤酒狂欢节的“打开方式”。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞 于波