



青岛啤酒节,醉美西海岸。青岛西海岸新区召开新闻发布会,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)将于7月22日至7月31日在线上举行,为期10天,让全球观众足不出户,“零距离”感受青岛特色啤酒文化,持续擦靓青岛西海岸新区“啤酒之城”国际名片,充分展现青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采魅力。本届啤酒节以“海洋”为主题,精心组织策划明星嘉宾、网红达人演播厅直播互动,国际国内酒吧连线,世界各地演艺团体视频连线,探店VCR,线上主题之夜等系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动。线下将不再安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不举行灯光秀和焰火秀表演。

以“海洋”为主题 “云上啤酒节”嗨起来

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)7月22日在青岛西海岸新区开幕 金沙滩啤酒城常态化运营



虚拟开启第一桶啤酒

7月22日晚,啤酒节开幕式将采用线上直播的形式举办,啤酒节公益形象大使黄晓明将以视频形式与线上观众互动。第一桶啤酒开启作为历届啤酒节开幕式的经典环节,一直备受期待。“今年,第一桶啤酒将采用虚拟开启的方式,并邀请市民代表走进演播厅,通过网络与全球观众共同举杯,开启第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)。”本届啤酒节开闭幕式及文化演艺执行总导演、青岛时空文化集团常务副总裁王功透露,本届啤酒节全新创作的多首主题作品将线上首次演出。

开幕后,每天20:00-22:00,本届啤酒节将在优酷平台打造为期10天的“云上啤酒节”大型直播栏目,内容主要包含啤酒会客厅、文艺演出、直播连线、青岛与世界干杯等。在“云上啤酒节”演播厅,将邀请明星嘉宾、网红达人,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、知名乐队等参与直播,策划众多歌舞、杂技、摇滚和青岛西海岸新区本土原创节目,为观众奉献文化艺术盛宴。

国际连线实现“青岛与世界干杯”

为彰显青岛国际啤酒节的国际化和狂欢主题,本届“云上啤酒节”还将通过“国际连线、多城互动、全城联动”的形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,实现“一节带万店”“青岛与世界干杯”,彰显青岛国际啤酒节的开放和包容;另外,还会以探店VCR的形式,打卡青岛国际啤酒节特色地标、青岛西海岸新区的著名景点,探访特色美食,传播青岛西海岸新区城市文化。

啤酒是啤酒节里当仁不让的“主角”。据介绍,本届啤酒节在京东、淘宝、抖音、支付宝等平台,策划“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”、开通官方商城等多个线上主题活动,打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的节庆盛宴。“我们联合京东整合线上、线下资源,联名推出京东全渠道啤酒节,组织青岛啤酒、百威、雪花、燕京、嘉士伯、喜力等国内外知名啤酒品牌共同打造促销节。”本届啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍,本届啤酒节还在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场,并打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤等数字化功能。另外,本届啤酒节还在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,销售啤酒礼盒、啤酒节衍生品、西海岸名优特产品等,共30多个商家约100个商品链接上架各平台商城,实现线上下单、送货上门,为广大市民游客提供便利实惠的消费环境。

“我们还在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛,市民游客打开抖音APP搜索‘第32届青岛国际啤酒节’进入话题页面,拍摄上传干杯动

作视频,或者参与话题#第32届青岛国际啤酒节,发布关于啤酒的夏日创意视频,上传成功就有机会获得现金奖励。”刘书武说,另外在新浪微博关注“青岛金沙滩啤酒城”“青岛国际啤酒节”官方账号,还可参加微博抽奖活动,进一步提高“云上啤酒节”的参与度。

进入金沙滩啤酒城需预约

据了解,金沙滩啤酒城作为国内知名的热门旅游区域,每到夏季,都会吸引众多游客前来游玩打卡。7月22日至31日“云上啤酒节”期间,金沙滩啤酒城将进行整体围合,实行封闭管理,并严格按照国家、省、市对旅游景区的要求进行运营管理。园区设置8个出入口,P1和P2两个停车场可免费提供4200余个停车位。市民游客可关注微信公众号“青岛金沙滩啤酒城官方账号”,通过线上预约方式入园。**观海新闻/青岛晚报** 记者 于波 实习生 许伊婷 薛筱蕙 通讯员 王伟



往届啤酒节资料图片。

新闻发布会划重点

1、“云上啤酒节”线上精彩不断

据第32届青岛国际啤酒节开闭幕式及文化演艺执行总导演、青岛时空文化集团常务副总裁王功介绍,“线上”举办期间,每天晚上8时至10时的“云上啤酒节”大型直播栏目,让全球观众足不出户就能“零距离”感受青岛特色的啤酒文化。本届啤酒节的开闭幕式、饮酒大赛、啤酒文化、体育活动、商贸活动等板块均以云上直播、互动连线的形式呈现。届时,在优酷搜索“云上啤酒节”即可进入优酷直播间观看节目。节日期间直播节目内容,共有6项:啤酒会客厅,主持人与嘉宾访谈;舞台表演:乐队、歌舞、舞蹈、杂技、情景演绎;西海岸美食、旅游、风光推介(VCR短片);直播连线(展示国际化主题、啤酒狂欢主题);云上商贸板块(推介线上商贸活动);线上文体活动:在演播厅展示间酒王大赛等文体活动。备受关注的酒王争霸赛、中国国际啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀、啤酒文化创意设计周等均进入直播间,在线上呈现。

2、金沙滩啤酒城开启常态化运营

第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍,第32届青岛国际啤酒节创新采用线上办节方式,节日期间金沙滩啤酒城不安排线下的文化体育活动及灯光秀、焰火秀表演,啤酒大篷不开放,但园区常态化运营,城内的啤酒美食、文化休闲、运动游乐等业态正常对外营业,并在园区重要点位设置了“青岛礼物”裸眼3D装置、彩灯和灯光艺术装置等。

3、入园严格落实疫情防控要求

现在适逢青岛旅游旺季,金沙滩啤酒城作为新区重点旅游区域,在“云上啤酒节”举办期间,要严格落实常态化运行疫情防控工作要求。据黄岛区疾病预防控制中心副主任蔡青龙介绍,金沙滩啤酒城将严格落实“限流、预约、错峰”要求。根据国家旅游景点有关疫情防控要求,金沙滩啤酒城景

区严格落实“限流、预约、错峰”措施,控制园区内人流密度,接纳游客人数不超过最大承载量的50%,进入园区的游客执行实名制预约制度,严格执行测温、查验健康码、科学佩戴口罩、1米安全线、扫描场所码等常态化疫情防控措施。通过“多验合一”系统实现数据精准管理。游客入园前要通过“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号,提前进行实名线上预约,并按照预约时段到景区参观游览。进入园区时扫描“场所码”,凭青岛一码通、山东健康码、身份证任一方式现场核验,经测温、安检无异常后即可入园,通过“多验合一”系统实现大数据精准管理。游客入园要执行人员疫情防控相关工作要求。一是山东省健康码为绿码;二是行程卡显示7日内没有到达或途经发生本土疫情地区及中高风险地区所在县(市、区);三是在青岛市居住7天以上,需完成全市统一组织的7天2次核酸检测;四是省外入鲁返鲁人员,要持有48小时有效核酸检测阴性证明,抵达后3天内进行1次核酸检测;没有持48小时核酸检测阴性证明的,抵达后3天进行2次核酸检测。