

新企点

席卷全球的新冠肺炎疫情给经济发展带来巨大冲击,却也意外带来了一些新业态新行业的崛起,跨境电商无疑是其中之一。

数据显示,2021年中国跨境电商市场规模14.2万亿元,较2020年的12.5万亿元同比增长13.6%。当传统外贸行业仍然处在寒冬之时,跨境电商的春天已然来临。

青岛跨境电商产业同样迎来了爆发式增长。2021年,青岛全市跨境电商进出口额超300亿元,增长近5倍。跨境电商已经成为助力青岛融入双循环、传统产业转型升级、培育外贸竞争新优势的重要途径。



位于西海岸新区的中日韩消费专区电商体验中心。

# 跨境电商“风起” 青岛企业迎来爆发式增长

## 打造品牌、培育产业链和生态圈刻不容缓

### 跨境电商快速发展

伴随着互联网的快速发展和新冠肺炎疫情的冲击,人们的消费习惯发生了深刻改变,跨境电商的浪潮席卷而来。

来自艾瑞咨询的报告显示,2020年全球电商B2B市场规模为6.6万亿美元,保持双位数的成长。中国跨境电商行业发展迅速,2020年跨境出口B2B消费品电商规模为1298亿美元,近五年复合增长率达54.1%,预计到2025年将达到5866亿美元,复合增长率为35.2%。受益于海外旺盛需求,中国跨境出口B2B消费品市场规模增速达143.1%。

为何跨境电商会迎来这样的大爆发?知名商业顾问刘润在年度演讲中分析了我国外贸强劲的原因。简单地说是因为疫情导致:“全球需求下降,全球供给下降得更厉害,复工的中国供应链填补剪刀差。”另一方面则是因为整个零售业甚至整个世界都在加速线上化,全世界人民宅家一网购习惯加速养成一需求持续增长,结果就是外贸电商化加速。

受益于跨境电商的蓬勃发展,起步较早的青岛跨境电商产业同样迎来了快速发展,自2016年青岛获批成为我国跨境电商综合试验区,至今年日照、淄博入选,山东省内国家级跨境电商综合试验区数量已升至9个,各区不断形成自身发展特色。截至目前,山东跨境电商实现全模式业务落地,并且覆盖了空、海、陆、铁、邮等多物流渠道,青岛海关辖区平均每天监管验放的进出境跨境电商超10万单。数据显示,2021年,青岛综试区跨境电商进出口316亿元,同比增长483%,规模占山东省比重近三分之一。

### 青岛走在全国前列

作为全国重要外贸大市,青岛也是向跨境电商转型较早的城市之一。2016年,青岛获批跨境电商综合试验区,跨境电商产业已经走过了六年的发展历程。

今年4月,商务部“2021年跨境电子商务综合试验区评估”结果正式出炉。中国(青岛)跨境电子商务综合试验区评估结果为“成效明显”,综合排名位列第一档。

当前,青岛跨境电商发展生态圈已然形成。青岛市从壮大市场主体、完善物流体系、建设服务体系等多个维度促进跨境电商产业链发展。跨境电商市场主体数量已经超6000家,引入了唯品会、京东、天猫国际、淘宝全球购、考拉海购、豌豆公主等知名跨境电商平台,培育了近50家省级跨



位于胶州李哥庄的假发企业。

境电商主体,占省级跨境电商主体30%以上。建成了13处可开展跨境电商业务的监管场所,近20万平方米跨境电商保税仓库。我市共有30余家企业在境外设立60余个海外仓,仓储总面积超过28万平方米,主要布局在美国、日韩、东南亚及欧洲国家等近30个国家,有效带动汽配、工业装备、假发等20多个品类产品远销海外市场。

来自青岛市贸发中心跨境电商部的数据显示,截至今年5月,青岛开展跨境电商及相关各类业务的市场主体数量已达6000余家。而根据有关调研,80%左右的跨境电商企业由外贸企业(53%)和工贸企业(27%)转型而来,16%左右为跨境电商创业企业,4%左右为跨境电商企业提供金融、物流、支付等运营服务。

### 推动产业转型升级

乘着跨境电商发展的东风,青岛“假发”小镇胶州李哥庄再次迎来了飞跃。李哥庄目前有在册的假发类生产企业187家,其主打的手钩类头套产品占据全球产量的70%,是重要的全球高端假发制造基地。“在海关支持下,我们的传统制发行业借助跨境电商东风实现转型升级,同时出口需求与物流企业的货运资源实现精准对接,出口物流更加顺畅。”青岛胶州市发制品协会会长张坤军表示,自去年8月份青岛胶东机场转场至胶州后,李哥庄镇超30%的假发类生产企业拓展了出口业务,假发类产品已成为青岛空港口岸跨境电商出口的“拳头”产品。

青岛拥有童装、假发、户外用品、珠宝首饰、手推车、汽车配件等10余个规模过亿美元的产业集群。充分发挥产业优势,推动“产业带+跨境电商”赋能传统工厂、外贸企业数字化转型,助力本土企业线上开拓国际市场。目前,青岛特色产业带正从“产业集聚”向“跨境电商+外贸特色小镇”和“跨境电商+特色产业园”的全要素

聚集转变。

来自青岛市商务局的资料显示,从出口看,优势行业对青岛跨境电商出口拉动效应显著,服装、箱包、假发、玩具、文具、轮胎、帽类、塑料容器、汽车配件、农产品、手工艺品等商品的合计出口额占总出口规模的90%;从进口看,青岛主要进口商品以美妆用品、奶粉、母婴用品、保健品为主,约占总进口规模的95%。

### 打造“青岛跨境电商”品牌

成绩永远属于过去,对于当下的青岛跨境电商产业而言,如何保持良好的发展势头并创造新的辉煌,成为摆在眼前的问题。

事实上,与深圳、杭州等城市相比,青岛跨境电商产业发展还尚存差距,据麦肯锡咨询《中国消费者报告2021:洞悉中国消费者,全球增长引擎》披露,目前中国的跨境电商交易量已占全球总数量的45%。其中,深圳拥有全国近40%的跨境电商卖家和80%的跨境电商平台、服务商。仅以深圳前海蛇口自贸片区为例,2020年该片区实现跨境电商进出口512.2亿元,同比增长了2.6倍。

跨境电商已成为广州市外贸发展的新引擎。从2015年的67.5亿元增长到2020年的472亿元,近7倍的体量增长是广州跨境电商交出的成绩单。

意识到差距的青岛也在奋起直追,在《青岛市“十四五”商贸流通业发展规划》中明确提出,实施“倍增计划”构建跨境电商体系。根据《规划》,“十四五”期间,青岛将出台支持跨境电商高质量发展政策措施,扩大跨境电商B2B出口规模,着力打造“青岛跨境电商”品牌,培育跨境电商产业链和生态圈,探索具有青岛特色的跨境电商发展路径和模式,实施贸易便利提升等“五项工程”。

青岛还将升级打造5个集跨境电商总部基地、商业模式创新基地、大数据分析中心等功能于一体的跨境电商产业聚集区。培育行业性、区域性国际品牌,争取酒类、美妆、保健品、宠物食品等进口品类试点有新突破。

到2025年,青岛跨境电商综试区将基本建设成为面向山东、辐射全国的空运货物快速物流通道和进出口双向贸易集散地。

青岛市商务局相关负责人表示,今年将持续推动“外贸企业数字化转型”,深入推进“产业带+跨境电商”模式,带动传统外贸企业提升技术、服务、品牌等核心竞争优势,推动辐射带动能力强、行业影响力大的境内外知名跨境电商企业在青岛设立区域运营中心、创新中心和分拨中心,持续壮大跨境电商主体规模,推动贸易高质量发展。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛

青島/王亚梅 美編/李紅芳 申讀/岳陽



扫码看新企点财经