



# 做足“山水文章” 风景变为美好“钱景”

莱西市产芝湖新村打造乡村振兴现代版“富春山居图”

## 乡村振兴 齐鲁样板



走进莱西市产芝湖新村,一幅美丽宜居的人居新景扑面而来:平坦笔直的水泥路,整齐划一的围墙、干净整洁的院落,道路两旁的绿树与美观的墙画相映成趣,为宁静的村庄增添了生机与灵动。村民在树下闲聊,不时发出阵阵欢声笑语,一幅户户整洁、村村优美、处处和谐的美丽乡村新画卷正徐徐展开。



游客在产芝湖新村游玩。

## 党建统领促共富:强基固本 以民为先

产芝老家乡村振兴示范片区位于莱西湖畔,涉及茂芝场、中庄扶、北庄扶、产芝、小夼、寨庄、谭家庄7个自然村,共2754户,片区总面积为19189亩。示范片区位于莱西市城区北侧城郊,距离市中心10公里,是最紧邻莱西城区的乡村振兴示范片区。

产芝湖新村党支部书记坚守在服务村庄、服务群众第一线,把工作当事业,围绕“一统领三融合”、党建统领公共资源共享、村级集体经济增收、信用治理、村级民主议事、党员作用发挥等方面,强化“党工委——新村党委——村党支部——村网格化党小组——党员中心户”五级架构组织体系,以“作风能力提升年”为抓手,拓展了组织链条,做好了党建统领这篇文章。

## 多元融合兴产业:产业固基 名扬天下

产业兴,百业旺,壮大村级集体经济促进农民增收是头等大事。产芝湖新村班子充分挖掘自身优势,积极探索村级集体经济壮大的新路子、带农增收的新模式。一村一策、盘活资源、抱团发展,打造一批联合社、联合会、行业协会,加快构建现代农业体系。

## 2022胶东海洋童玩季·莱西童趣渔乐节今日启幕 来这里“遛娃” 寓教于乐中解锁欢乐假期

本报7月15日讯 暑假来袭,还在考虑去哪里度过一个欢乐假期吗?这里有研学、骑行、垂钓、非遗、音乐、美食、潮玩……2022胶东海洋童玩季·莱西童趣渔乐节于7月16日正式启幕,更多精彩活动值得体验。本次活动由市文化和旅游局、莱西市人民政府共同指导,中共莱西市委宣传部、莱西市文化和旅游局、莱西市妇女联合会、店埠镇人民政府、青岛莱西城市建设投资集团有限责任公司主办,是市文化和旅游局推出的重要组成,也是胶东五市联合“海洋童玩季”活动文旅品牌节会的重要分支。

活动延续渔乐节宗旨,依托莱西的绿色生态资源,通过“鱼+”的思路创新升级莱西休闲旅游产品,围绕多项互动体验,融入多元化的亲子活动形式,培育丰富莱西的文旅新业态产品体系。

活动推出莱西市首位数字文旅虚拟代言人“西西”,为莱西亲子研学产品代言。结合莱西城市地方特色,并赋予其新时代下新的人物定义,将其打造成城市旅游代言人。现场还有童玩休闲体验区,包含亲子帐篷、儿童吊床、户外秋千、数字文旅体验官“西西”合照牌,手持打卡牌等,为现场参与活动的市民游客提供丰富的亲子活动内容。

在莱西,可以感受非遗研学乐趣,在灿烂星河下露营搭帐篷、在广袤草场上畅快骑行、在大沽河畔享受垂钓之趣……深入体验悠闲安逸之旅。

除邀请景区、酒店、旅行社等文旅企业外,莱西还将同步邀请亲子研学机构、露营派对等共同参与活动,引入优质企业和特色项目进行品牌活动联动,扩大活动的吸引力和影响力。

莱西市文化和旅游局分别与青岛市研学旅行基地

产芝湖新村茂芝场现代农业产业园占地1200亩,总投资近5000万元,园区内有25个藤稔葡萄大棚,30个阳光玫瑰大棚、500亩遮雨式阳光玫瑰葡萄棚和占地5000平方米的“智慧农业中心”,是国家级的特色葡萄产业基地,每年可为村集体增收1000多万元,群众增收3000多万元。形成一批特色突出、质量高端、品牌效应好、带动能力强的特色农产品,开展直播带货和商务洽谈,打造线上线下一体营销渠道,提升“莱西有礼”的品牌知名度和销售量。将茂芝场的阳光玫瑰和藤稔葡萄,仙足山的露天桑葚和樱桃,小夼的美早,谭彪庄的黄瓜,海利尔的热带水果推介至青岛甚至更大的市场中去,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

## 拥湖发展优生态:望山见水 绿色发展

产芝湖新村背靠仙足山,面临产芝湖,环湖旅游公路穿境而过,是生态宜居的魅力村庄,宽阔平坦的村道纵横交错,一幢幢白墙黛瓦的农家小院错落有致,一排排绿化草树点缀其中,围绕生态、绿色做好文章,打造乡村旅游度假小镇为目标,厚植生态理念,筑牢绿色屏障,做足“山水文章”,写好“生态答卷”,将乡村生态优势转化为经济优势,将风景变为“钱景”。



莱西市首位数字文旅虚拟代言人“西西”。

协会、青岛大学旅游与地理科学学院共建莱西休闲旅游基地战略协议,共同助力莱西海洋亲子研学发展。策划举办莱西亲子研学高质量发展研讨会暨采购商洽谈会。邀请专家学者、研学基地以及亲子研学机构行业从业人员,为莱西亲子研学产业发展提供新创意、新方法、新路径,助力莱西半岛休闲旅游目的地建设。

莱西市委市政府有关负责人表示,莱西发达的河湖水系孕育着澎湃生机,吸引着无数游客的到来,将通过打造2022胶东海洋童玩季·莱西童趣渔乐节活动,培育丰富“周末休闲去何方 莱西处处好风光”的文旅新业态产品体系,把莱西打造成半岛休闲旅游首选地,吸引更多的市民和游客来莱西进行娱乐放松、打卡旅游。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 姚青 吕文波)

按照“政府搭台、企业唱戏、市场运作、农民收益”的方式,在产芝老家片区内打造田园综合体。依托一山(仙足山)一水(产芝湖)两园(海利尔生态园)(茂芝场现代农业产业园)两区(北庄扶社区)(产芝乡村民俗文旅区),集现代农业、创意农业、农事体验、田园社区、湖光山色于一体,内含果蔬大棚种植与采摘、绿色智慧果园、食用菌繁殖基地、开心农场、主题民宿、休闲垂钓、农家乐、七彩花廊、非遗文化体验馆、乡村记忆民俗馆、自然教育基地、户外拓展基地、山地运动基地等等,农业与相关产业深度融合,资金、技术、资源握指成拳,硬件与软件同步提升,实现生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”。

## 文化涵养赋新动能:古今相接 传承发展

产芝湖新村源远流长的文化传承像一道割不断的血脉,使记忆有了纵深开阔的驰骋空间。经历了太多的斑驳往事,承载着太多的古往今来,产芝湖新村才拥有了这份淡定从容。走进乡村的记忆,在风云变幻中阅读古老乡村,感受它的气韵,触摸它的血脉。

产芝湖新村的乡村文化凝聚着乡土之美,乡贤之美,人文之美,历史之美,在乡村振兴战略强劲推动中,产芝湖新村以进士故居为载体,叠加优质资源和人文遗产优势,传承《春雨》作者刘饶民的诗情画意,深挖本土进士文化、面食文化资源,打造进士故居、开心农场、泥塑柳编馆等20多个文旅项目,举办产芝文化艺术节、产芝湖秋捕节、农民丰收节等一系列主题鲜明、特色突出的节庆及活动,打造“印象产芝”文旅金字招牌,以产芝老家综合服务展示中心、美丽古村落打造为现代依托,以乡风文明、生态宜居为内涵追求,铸就了产芝湖新村的独特文化之魂。

未来,产芝湖新村将把宜居宜业宜游的美丽乡村建设作为乡村振兴战略的主抓手,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,整体推进村庄的基础设施、人居环境、生产条件的改善和文化社会事业、公共服务的发展,进一步提升美丽乡村建设的水平。接入产芝全域旅游框架中,做强做精做美村庄的特色农业与特色休闲旅游业,打造一个“富宜居,沁文化,养休闲,慢旅游”的特色休闲旅游度假村,确保游客进村心旷神怡、流连忘返,每一处都是风景、每个点都有乡愁。

观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 戈梅娜

## 青岛市游泳协会成立

本报7月15日讯 日前,青岛市游泳协会在国信体育中心成立并召开第一届会员大会。该协会是由青岛市的游泳运动爱好者和相关企业、事业单位组成的学术性、专业性地方非营利性社会组织。

大会表决通过了《青岛市游泳协会章程》、《青岛市游泳协会会费标准》等事项,选举产生了第一届协会领导班子,青岛市羽毛球游泳运动管理中心原主任朱海林当选会长。

游泳在青岛有着深厚的群众基础,曾培养出周雅菲、刘湘等一批名将,并成功举办过多次全国游泳冠军等顶级赛事。朱海林在会上表示,未来协会将在有关部门指导下,落实游泳行业各项标准的制定和监管,设立准入机制。执行年审、督查等监管指导措施,确保行业健康发展。(观海新闻/青报全媒体 记者 张羽)

## 夏季联赛青岛男篮获胜

本报7月15日讯 15日晚,在2022CBA夏季联赛首轮比赛中,东道主青岛国信海天男篮迎战上赛季联赛冠军辽宁队。结果,青岛队88:56轻松战胜缺少了多名主力的辽小虎,刘维伟也在自己的青岛首秀中赢得满堂彩。

半场结束,青岛队取得55:32的大比分领先。但第三节,场上风云突变,让青岛队的得分变得异常艰难。而此时的刘维伟有点坐不住,不停在场边提醒队员。随着第四节宋文浩三分命中,全部队员均有上场时间且均有得分进账。最终青岛队88:56取得胜利。“今天比赛主要是检验一下我们此前训练成果,大家在场上的精神面貌和拼搏精神让我很满意。”赛后,刘维伟点评道。(观海新闻/青报全媒体 记者 许诺)