



市工业和信息化局党组书记、局长卞成做客民生在线，回应网友关心的热点问题

线上+线下 “717青岛品牌日”邀你打卡



7月15日下午，市工业和信息化局党组书记、局长卞成做客民生在线直播室，围绕“做企业贴心人”，打造“工赋青岛·智造强市”城市品牌，与网民进行在线交流。

7月17日是首个“青岛品牌日”。针对网友关心的青岛品牌日的设立初衷以及意义，卞成表示，2017年，国务院将每年5月10日设立为“中国品牌日”。2022年，国务院印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，高水平办好“中国品牌日”活动，支持各地区培育一批特色活动品牌。设立“青岛品牌日”既是贯彻落实国家、省委、市委决策部署的具体举措，也对进一步发挥青岛制造品牌优势，加快振兴实体经济，建设现代产业先行城市具有重要意义。

具体来说，一是加快形成工业品牌带动服务业和农业品牌创建、三次产业品牌协同共进的良好局面，不断提升青岛制造、青岛服务、青岛旅游、青岛购物、青岛农产品品牌价值。二是引导企业重视品牌建设，提高核心竞争力，不断培育世界一流企业品牌、新一代“青岛金花”企业品牌、知名新锐品牌。三是着力推动品牌集群发展，做大做强七大优势产业链，突破发展十大新兴产业链，大力发展七大现代服务产业链，打造一批国内知名产业集群。

作为全国闻名的品牌之都，青岛在品牌经济上目



前实力如何？针对网友的提问，卞成介绍，党的十八大以来，青岛把品牌建设作为转变经济增长方式，促进供给侧结构性改革的重要举措，着力培育一批具有国内外较强影响力的新一代“青岛金花”品牌企业和高端品牌产业集群。截至目前，青岛拥有世界品牌500强企业2家、中国名牌产品68个、山东省名牌产品700个，中国驰名商标123个、中华老字号19个、国家地理标志保护产品6个，总量位居全国同类城市前列。

“青岛品牌日”系列活动市民可以参加哪些板块？卞成表示，市民可通过线上线下方式参加“嗨购一夏”促销活动，届时青岛金花培育企业和百家品牌库企业，将整合企业门店、零售电商平台，以“717青岛品牌日”名义一起促销。此外，青岛品牌体验展也将在青岛国际会议中心前广场举办，向所有市民和游客开放。

品牌建设是长期工作。针对市民提出的青岛将如何常态化打造“青岛制造”和“工赋青岛”品牌，卞成表示，市工业和信息化局正从四方面发力。一是根据《青岛市新一代“青岛金花”培育行动方案》，加快培育品牌企业梯队，打造品牌产业集群，推进工业品牌培育。二是落实《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》，增强消费拉动作用，促进消费品工业加快迈向中高端。三是全力打造“工赋青岛·智造强市”城市品牌，深化“工赋青岛”，创新“四新领航 能级跃升”专项行动，统筹推进强链补链、技术攻关、数字化转型和绿色低碳发展，推动品牌建设数字化。四是构建“政府助力、企业聚力、专业发力、媒体联动”的全方位品牌传播新模式，共同讲好青岛品牌故事。

青岛是国内最早一批发展工业互联网的城市。针对网友关心的青岛工业互联网发展成效问题，卞成表示，近年来青岛坚持数字产业化和产业数字化双向发力，成效显著。“工赋青岛”模式作为全市唯一改革案例，入选2021年度全省改革品牌。卡奥斯四度问鼎全国“双跨”平台榜首。海尔、青啤入选全球“灯塔工厂”，在全国37家“灯塔工厂”中，青岛企业贡献5席。累计数字化智能化改造企业2000余家，上云用平台3.5万家，培育特定领域垂直工业互联网平台36个，累计获评国家级试点示范项目40余项，位列全国同类城市前三名，成功获评国家首批“千兆城市”，获批设立国家级工业互联网骨干直联点。

(观海新闻/青报全媒体 记者 孙欣)

“民生在线”下期预告

网谈时间：7月19日 14:30-16:00(周二)

网谈单位：青岛市交通运输局

我市89家企业入榜2022年省高端品牌培育企业名单 制造业高端品牌新增数量位居全省第一

本报7月15日讯 近日，2022年“中国品牌日(山东)”活动在聊城举行，现场发布“山东省2022年度高端品牌培育企业名单”，青岛89家企业入选。其中，新增培育制造业高端品牌56家，服务业高端品牌33家，制造业高端品牌新增数量位居全省第一。

今年以来，市市场监管局以服务型执法深化品牌培育和创建工作。服务企业用好“好品山东”品牌，25家制造业企业和1个农产品区域品牌纳入全省首批“好品山东”名单，积极对接媒体资源，配合开展“好品山东”公益宣传，协助企业申请“好品山东”专有标识授权，让好产品用上好品标识。

服务企业开展省级高端品牌培育，通过视频直播开展申报专题培训，制定答疑汇总方便企业查询问题，组建答疑微信群，在申报期不间断为企业提供申

报辅导服务，直接服务申报人员600余人。

服务企业质量品牌人才培育，在各区市举办“质量品牌大讲堂”，开展第3批青岛市首席质量官、首席品牌官培训活动和卓越绩效自评师培训活动，推动企业质量管理和品牌培育能力提升，鼓励企业积极导入卓越绩效管理模式。

持续完善质量品牌培育政策，今年先后制订了《青岛市优质产品示范基地管理办法》《青岛市高端品牌企业培育管理办法》，进一步夯实企业品牌、区域品牌梯队培育体系。

截至目前，全市233个企业获评山东省高端品牌培育企业，26个品牌入选首批“好品山东”，获得中国质量奖1个、提名奖8个，省长质量奖11个，16个品牌入选“中国500最具价值品牌”排行榜。

(观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)

西海岸新区以萨推出视频图像全目标结构化解决方案

唤醒闲置视频资源 进而挖掘数据金矿

本报7月15日讯 记者从青岛西海岸新区获悉，以萨技术股份有限公司(以下简称“以萨”)的视频图像全目标结构化解决方案，完成与华为Atlas 300I Pro推理卡的兼容性测试，该方案让视频图像数据分析性能较原有提高3倍，达到业界领先水平。

以萨成立于2015年12月，公司坐落于青岛西海岸新区，致力于推动人工智能和大数据分析技术与数字城市领域各类应用场景的深度融合，是国内具有代表性的人工智能与大数据技术解决方案提供商。此次，以萨推出的视频图像全目标结构化解决方案基于昇腾AI基础软硬件平台，依托华为Atlas 300I Pro推理卡强劲的AI推理和视频编解码能力，在模型、算法工程、系统等方面做了大量调优工作，让视频图像数据分析处理能力由原来的20路提升到现在的60路。“当前，视频监控数据量规模庞大，如果仅靠人眼逐帧调阅排查，不仅耗时费力，而且易造成关键信息被遗漏，其次传统的数据分析处理技术难以充分挖掘已有数据价值，更别提高效管理和利用了。”以萨副总裁、产品事业群总经理王堃介绍：“我们的技术破解的就是这个难题，唤醒大量闲置的视频资源，进而挖掘数据金矿。”今年5月，以萨与华为在青岛正式签署合作协议，双方明确将基于昇腾AI进行联合创新，共同促进视频图像分析行业数字化转型，为人工智能产业繁荣发展助力。

未来，以萨将依托“人工智能+大数据”技术底座，不断创新产品与场景化应用落地方案，加快数字技术在政府和产业方面的成果转化；同时立足行业圈层，发挥自身的头雁优势，带动产业链上下游协同发展，引领优势资源集聚、协同成长，共建人工智能新生态。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 许伊婷 通讯员 兰美娜)

即日起，青岛开展全市房屋建筑工地文明施工“百日攻坚”专项整治 打造建筑施工管理“青岛标准”

本报7月15日讯 15日，市住房和城乡建设局印发了《青岛市房屋建筑工程文明施工“百日攻坚”专项整治方案》(以下简称《方案》)，据悉，为进一步提升我市房屋建筑工地文明施工管理水平，持续改善场容场貌和施工环境，经研究，决定从即日起开展全市房屋建筑工地文明施工“百日攻坚”专项整治行动。

《方案》提到，坚决贯彻落实市委、市政府有关城市更新和城市建设三年攻坚行动决策部署，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，按照“工作标准化、标准程序化、程序公开化”的工作原则，围绕房屋建筑工程施工特点，扎实开展文明施工“百日攻坚”专项整治行动，着力解决工地现场存在的“脏、乱、差”问题，以标准化促进文明施工闭环管理，使建筑工地文明施工管理水平大幅跃升。专项整治结束后，通过建立长效机制，努力将建筑工地打造成展现青岛特色、传播文明风尚的城市亮丽“风景线”。

围绕大门管理、围挡管理、施工现场、办公住宿、扬尘治理等8个大项，按照《房屋建筑工程文明施工标准要求》，细化标准，明确内容，把握重点，逐条逐项抓好整治提升，建章立制打造“洁序净美”的建筑工地。其中，2022年7月25日之后办理施工许可手续的项目，统一使用新式装配式围挡。

据悉，专项整治行动从7月开始，10月下旬结束。分四个阶段进行：自查自纠阶段(即日起至7月20日)，坚持问题导向，深入调查摸底，找准问题症结，层层动员部署，广泛宣传发动。各项目严格对照《房屋建筑工程文明施工标准要求》，施工总承包单位牵头负责，各参建单位分工配合，对本项目文明施工情况进行全面自查自纠，拉单列项、挂账销号、立整立改，确保高标准完成各项整改措施。7月20日前，确定主干道、主要部位、主要区域范围内建筑工地整治提升任务，报送工作台账。

(观海新闻/青报全媒体 记者 王冰洁)