

走进东营黄河口 相约青岛西海岸

青岛西海岸新区联手东营市举办文旅公益行活动

本报7月14日讯 为积极服务和融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,7月13日,青岛西海岸新区在东营举办“走进东营黄河口 相约青岛西海岸”文旅消夏公益行活动。活动通过领导推介、视频展播、节目互动展演等方式进行了城市形象宣传。新区特色传统文化、国家级非遗“茂腔”与东营地方戏曲进行了同台展演,进一步促进了新区城市形象推介,推动了新区文旅营销,深化了黄河流域文旅交流合作。

据介绍,新区和东营市在文旅发展

方面具有很大的互补性,两地互为旅游目的地和客源地。此次带领文旅企业再次走进东营,旨在把新区丰富的旅游资源和产品分享给东营市民朋友,并以此进一步深化与东营文化旅游以及更多领域和更深层次的交流合作,助力两地更好地服务和融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。活动现场举行了丰富多彩的文艺表演,歌舞、戏曲、相声、诗朗诵、配音秀等轮番上演,茂腔新唱《猜谜琅琊台》、歌伴舞《拥抱西海岸》和歌曲《来吧东营》、吕剧《姊妹易嫁》等充满青岛西海岸新区和东营市

两地地方特色和文旅元素的节目,推动两地文化旅游的交流和推广。活动上还向东营市民代表发放了“青岛西海岸新区旅游大礼包”。大礼包包含青岛森林野生动物世界、青岛明月海藻世界、中国院子、青岛融创·阿朵花屿奇幻光影世界、青岛西海美术馆等精品旅游景区景点门票,青岛红树林度假世界、青岛康大豪生大酒店、青岛融创·阿朵花屿等高端度假酒店和特色民宿的客房和自助餐券,青岛明月海藻世界、青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青岛中德生态园、中日韩消费专区电商体验中

心等文旅企业的特色文创产品和旅游商品,以及一套详细的《青岛西海岸旅游指南》。

近年来,青岛西海岸新区依托独特的资源禀赋和优势,创新实施“全域文旅”战略,大力推进文旅融合发展和新旧动能转换,文旅产业驶入了高质高效发展的快车道,2021年全区共接待游客2247.3万人次,实现旅游总收入254.7亿元,分别同比增长31.6%和39.4%,文旅产业增加值占GDP比重超11%。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 薛筱蕙 通讯员 黄镭 封宇泽)

东有灵山湾西有藏马山 让“影视之都”名片更闪亮

青岛西海岸新区印发《青岛影视基地高标准建设行动方案》



灵山湾影视文化产业区。

本报7月14日讯 日前,青岛西海岸新区印发了《青岛影视基地高标准建设行动方案》(以下简称《行动方案》),将进一步推进新区“影视之都”城市名片建设,助力实现国家影视强国远景目标。

《行动方案》从总体要求、重点任务和保障措施三大方面对青岛影视基地高标准建设进行梳理,明确“东有灵山湾,西有藏马山”目标,辐射带动周边全域发展、联动泛影视生态一体发展的产业布局;聚焦科技提升和服务

提升,确保在国家进位争先,打造成国际一流影视工业化制作基地、影视文旅目的地、影视文化交流中心。《行动方案》在数字影都提速行动、“青岛出品”提质行动等九个方面提出了重点任务。在开展数字影都提速行动方面,对标国际一流水平,加大影视基地科技投入,深化影视与5G、虚拟现实、云计算等新技术的应用结合,打造中国影视科技高地、数字文化产业的重要集聚地,争创国家电影产业创新示范基地。在开展“青岛出品”提质行动

方面,实施精品战略,加强创作规划,鼓励原创开发,提升作品质量,讲好中国故事。支持重大主题文艺作品创作生产,引导影视创作与红色文化、海洋文化、琅琊文化等特色文化结合,推动落地一批创制头部企业,孵化一批重点项目,创作一批精品力作。开展影视文旅提升行动方面,以灵山湾和藏马山为重点,兼顾全域旅游资源综合利用,统筹疫情防控和经济社会发展,加快影视文旅规划建设及产品开发,推动影视文化和旅游融合发展,叫响

“青岛电影之旅”品牌。开展影视人才集聚行动方面,统筹完善影视人才引进政策,加速专业化人才聚集,吸引一批大师级人才入驻。加大对影视高层次人才和技能蓝领等各类人才的引进扶持力度,打造人才高地。开展产业补链强基行动方面,聚力补链延链强链,实施精准招商、项目建设、企业培育三大攻坚战,增强产业链韧性和竞争力。绘出全区影视产业“链阵图”,摸家底、保存量、促增量,瞄准链主企业和中高端价值链企业精准招商。

《行动方案》提出,开展品牌塑造提升行动方面,培育打造具有国际影响力的影视文化品牌活动,提升青岛影视基地的美誉度和知名度。高水平举办2022青岛影视博览会,服务保障好中国网络视听精品创作青岛峰会。开展影视金融创新行动方面,加强影视产业链供应链金融创新,解决影视企业贷款难融资难问题等。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 薛筱蕙 通讯员 封宇泽 栾心悦 丁逸超)

打造“足球+”体教旅综合体

莱西市让体育产业成为区域经济高质量发展重要增长极

本报7月14日讯 伴随莱西“足球+”体教旅综合体项目落地,加速为胶东半岛培育足球精英人才,擘画出一幅莱西体育人才、体育产业蓬勃发展的崭新画卷。

莱西市委宣传部、市文旅局、市教体局、市体育发展中心、市足球协会、聚莱人才集团、群英足球俱乐部等单位整合体育资源,打造“足球+”体教旅综合体,大力培育足球产业领域精英人才。

项目将在莱西市引进足球嘉年华品牌赛事、打造亲子游活动基地、展开足球人才选拔,以足球产业带动莱西市第三产业发展。此举依托群英足球运动俱乐部“足球+”市场化运作模式,通过足球推动形成体教融合示范项目,培育现代体育教育足球人才,扩大基层足球教练与足球后备人才储备,将探索县域校园足球发展新模式,为莱西体育高质量发展注入强劲的发展动能,为胶东半岛青少年足球人才选拔及培养贡献“莱西力量”。

如今的莱西正由青岛城市发展的“大后方”,阔步走向前台,转变成为胶东经济圈一体化发展的“最前沿”,有了交通的加持莱西也将拥有

更广阔的发展腹地。

此外,全民健身上升为国家战略后,莱西也开启了“体育之城”的强力打造。《莱西市体育工作“十四五”发展规划》制定完成,为今后五年莱西市体育事业的发展明确了方向。

除了国家战略的“天时”以及交通优势的“地利”,“人和”也是重要依托。在山东体院国家篮球足球学院与国际足球学院落户莱西以及胶东五市足球联盟产业联盟办公室落户莱西市的大背景下,利用其所带来的政策、人才、场地等资源优势,莱西市将逐步向着建设成为胶东半岛的赛事中心、青少年培训基地、足球研学基地、教育部、体育总局、中国足协的合作基地奋进。

未来,莱西市将乘势而上、聚势而强,倡树运动健康新时尚,推动培育体育消费新理念、新业态、新模式,助力打造体育人才发展平台支撑高地、政策引领高地、品牌隆起高地,不断开创体育产业发展新局面,让体育产业成为推动区域经济高质量发展的重要增长极。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 丛秉乾)

直播间400多万人胶州艾山脚下“赏月”

本报7月14日讯 13日晚,一轮晶莹剔透的圆月出现在胶州市洋河镇艾山夜空,这是2022年最大的“超级月亮”。为让市民可以更近距离、更清楚地欣赏到这一难得的美景,位于胶州的青岛艾山天文台在央视频、《直播中国》、微博、哔哩哔哩设立4个直播间,从当晚8时起进行并机直播,邀全国观众一起“云赏月”。

水到,心到 突降暴雨 中粮可口可乐山东公司启动应急救援

7月11—12日,济南市章丘区境内降特大暴雨,垛庄镇降雨达到280毫米,造成多个村庄桥毁路塌,汽车被洪水冲走,当地政府紧急转移安置受灾群众,急需能够保障群众基本生活的饮用水。

灾情紧急,刻不容缓。获悉灾情后,中粮可口可乐饮料(山东)有限公司第一时间启动“净水24小时”应急救援机制,统筹协调仓储、调度、运输等部门,层层环节通力配合,紧急调配24000瓶“纯悦”饮用水,风雨兼程送往灾区,确保受灾群众的饮水安全。

在中粮可口可乐山东公司志愿者和应急救灾志愿者的共同努力下,24000瓶“纯悦”饮用水于13日顺利送达垛庄镇政府。洪水无情,人间有爱!中粮可口可乐山东公司将继续密切关注灾区情况,全力保障灾民安置期的饮水需求,与受灾群众一起风雨前行,共渡难关!

“我们把天文相机接到天文望远镜上,然后天文相机的信号传到天文后台,后台再把信号推送给直播平台,观众在直播间就可以享受到天文望远镜一般的高清视觉体验。”青岛艾山天文台负责人周昆介绍。据统计,截至14日凌晨4时30分,4个直播间观看人次达400多万,留言共889条。(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 刘伟 王艳 吕伟伟)



因为在乎,所以全力以赴。在每一场“和时间赛跑”的救灾行动中,中粮可口可乐山东公司充分利用省内庞大的业务运营和物流网络,全力支持当地政府的灾害救助,为受灾群众第一时间送上安全的饮用水。截至2022年7月,中粮可口可乐山东公司已累计响应各类灾害十余次,将总计超20万瓶生命之水及时送到受灾群众手中,以实际行动践行企业的社会责任。