



3家企业过会、9天6家青企IPO申请获受理

# 青岛“新生代”企业扎堆冲击上市

拟上市公司,是观察青岛产业经济状况的一个窗口。最近,沃隆食品、三祥科技、雷神科技、青禾草坪、海力威新材料和以萨技术6家青岛企业IPO申请获中国证监会和交易所受理,青岛不断优化企业上市融资环境,加大扶持、升级服务、强化培育的成效逐步显现。

## 拟上市企业加速冲刺

从拟上市的板块来看,沃隆食品、海力威新材料、青岛青禾拟在上交所主板上市,以萨技术准备在科创板上市,三祥科技、雷神科技拟登陆北交所,从2021年营收规模来看,雷神科技、青岛青禾、沃隆食品营收超过10亿元,其余4家营收在3亿元到10亿元之间。这些资本市场“新军”,有的是海洋食品等传统优势产业的佼佼者,有的则是高分子材料等新兴产业前沿的“弄潮儿”,代表着青岛新经济发展的“未来”。

近年来,青岛把握机遇,积极争取证监会、沪深北证券交易所、全国股转公司对企业上市工作的支持,提升企业对接资本市场的有效性。6月,签署市政府与北交所、全国股转公司的战略合作协议,设立北京证券交易所青岛服务基地,青岛成为北交所服务基地山东首站。

截至目前,青岛的境内上市公司达59家,居省内第一、北方城市第三位;拟上市公司为34家,除已过会待注册或核准3家企业外,还包括在证监会或交易所待审核企业13家,在青岛证监局辅导备案企业18家。

拟上市企业不断增多,成为今年以来青岛多层次资本市场的一大亮点。

仅6月份,就有沃隆食品、海力威新材料、青岛青禾、以萨技术、三祥科技、雷神科技6家青企集中提报上市材料。青岛证监局克服验收申请集中、人手紧缺的困难,调配人员力量,加班加点,主要负责人专门带队密集调研走访在审和拟申报企业,了解公司审核和申报进展、业务发展情况,听取意见建议,提醒公司夯实主业、规范运作、防范风险,最终在6月底之前集中完成6家企业辅导验收,推动进入上市审核程序,创出了9天6家青企IPO申请获受理的“青岛速度”。

好的业绩自然会得到资本的认可。从这些企业披露的招股说明书中,我们看到除了上市公司和明星基金的身影,本土创投机构也是一大亮点。以萨技术的外部投资者众多,25家机构股东中有16家私募基金,包括深创投、松禾创投、安元基金等国内一线机构,青松创投、齐鲁前海创投、海发数科、海洋新动能、山东陆海港城等青岛本地机构占据了大部分“席



青岛三祥科技车间一角。

位”。

## “新生代”成为强劲“新引擎”

以橡胶新材料与制品为代表的先进高分子材料产业,是青岛典型的传统优势产业。这一产业诞生了双星集团、赛轮集团、森麒麟、软控股份、国恩股份等上市企业。随着海力威新材料、三祥科技、青岛青禾的IPO申请获受理,这个细分领域“上市军团”有望进一步扩容。

海力威新材料成立于2004年,主营业务围绕橡胶、聚氨酯、复合材料等高分子材料制品的研发、生产和销售,产品主要涵盖汽车和轨道交通两大应用领域,实现密封、防水、减振等功能。

三祥科技成立于2003年,从事车用胶管及其总成的研发、生产和销售,为整车厂商及其零部件配套厂商、售后零部件供应商等供应车用胶管及总成产品,被中国橡胶工业协会胶管胶带分会授予“全国胶管胶带行业最具成长性企业”荣誉称号。

青岛青禾创立于2009年,主要从事人造草坪及人造草丝的研发、生产和销售业务,是全球生产和销售规模位列第二的人造草坪企业。而以萨技术、雷神科技、沃隆食品则是青岛新兴初创企业的代表,成立时间都不足10年,依托技术和模式的颠覆式创新,迅速成为行业的新领袖。

食品行业一直是青岛的传统优势产业,青岛啤酒、青岛食品、日辰股份都已经成功登陆资本市场。沃隆开发“每日坚果”产品,通过差异化竞争一举在坚果领域奠定了自己的市场地位。此外,在预制菜、新饮料等



本土企业以萨技术在展会上颇受关注。

领域,青岛有不少初创企业得到资本的认可,并取得了不俗的业绩。

## 上市后备军数量“充沛”

今年以来,青岛证监局不断优化辖区多层次资本市场生态,坚持主板、科创板、创业板、北交所一体推进,优先支持优势产业、优秀企业、优良资产上市。围绕制造业单项冠军企业、独角兽企业、隐形冠军企业、瞪羚企业、专精特新“小巨人”等开展深度摸排,建立动态储备库,加强梯队建设。

把“专精特新”中小企业作为北交所上市培育重点,通过整合培训资源、拓宽融资渠道、建立协作机制等方式,打造“基础服务群”“内生潜力群”“上市培育群”三类后备资源“生态群”,梳理出10家符合北交所条件的挂牌公司、22家在区域性股权市场挂牌的北交所意向企业。

截至目前,青岛今年新增创新奇智、泰德股份2家上市公司,另有科捷智能、盘古智能、大牧人3家企业过会待发,16家企业在证监会、交易所排队待审,16家企业在青岛证监局辅导,企业上市保持稳健快速的发展势头。

上市后备企业的培育代表着城市经济的未来与潜力,在“培育一批、辅导一批、排队一批、上市一批”后备梯次发展格局的带动下,更多更优秀上市青企“新生代”将成为青岛经济不断高质量发展的“动力源”与“显示器”,加速迈向经济转型“领跑者”成为资本市场“青岛军团”带给这座城市的最大惊喜。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

2022中国(青岛)跨境电商博览会7月28日-30日举行

## 超过500家参展商现场等你“链接”

本报7月14日讯“跨境优品 促双循环”2022中国(青岛)跨境电商博览会暨华北跨境贸易选品对接会(以下简称“青跨会”)将于7月28日-30日在青岛国际会展中心开幕。本届展会展览规模将提升至15000平方米,参展商将超过500家。参展商包括跨境电商平台、源头工厂、服务商等跨境电商产业链上下游企业。Wayfair、Cdiscount、Joom、敦煌网等跨境电商平台将会首次与卖家见面,还有120余家跨境源头工厂、100余家跨境优质服务商和80余家跨境优质进口产品将会在现场对接展示。

与此同时,本届青跨会设置了论坛专区,50多位跨境电商行业大咖专家同场论道,三天带来不同主题的跨境电商内容分享,政策丰富、实战经验、干货满满。博览会现场设有跨境寻宝、分享好礼等一系列观众互动环节,增加逛展乐趣,增添展位与观众互动。

青岛市跨境电子商务协会常务副会长、乐盈电商学院创始人苏静介绍,从展商数量及已报名参展的行业相关企业的规模看,本次“青跨会”也将更上一层楼,为青岛带来更多、更新的跨境电商优质资源,朝着成为北方地区最专业的跨境电商博览会迈出坚实的一步。本届展会将更大程度帮助跨境商家增加

贸易渠道、扩大选品范围、增添国际电商平台选择、提高跨境电商配套服务认知。全程免费线上展览服务,为展会保驾护航。

跨境电商已成为青岛促进外贸转型和增长的新动力。2021年,青岛综试区跨境电商进出口316亿元,同比增长483%,规模占山东省比重近三分之一。而在今年3月份,商务部公布的对全国105个跨境电商综试区考核评估结果显示,中国(青岛)跨境电子商务综合试验区评估结果为“成效明显”,综合排名位列第一档。

近年来,青岛打造了良好的跨境电商发展生态圈。青岛市从壮大市场主体、完善物流体系、建设服务体系等多个维度促进跨境电商产业链发展。跨境电商市场主体数量已经超6000家,引入了唯品会、京东、天猫国际、淘宝全球购、考拉海购、豌豆公主等知名跨境电商平台,培育了近50家省级跨境电商主体,占省级跨境电商主体30%以上。建成了13处可开展跨境电商业务的监管场所,近20万平方米跨境电商保税仓库。引导企业在美国、日韩等20多个国家布局60多个公共海外仓,仓储总面积超过25万平方米。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

## 上半年我市市场主体新增131937户

全市实有市场主体达2000917户 个体工商户占比近六成

本报7月14日讯 今年以来,全市各级市场监管部门紧紧围绕创建一流营商环境提升行动,持续深化“放管服”改革,激发市场主体活力,积极打造便捷、高效的准入环境,促进全市经济高质量发展。7月14日,青岛市市场监督管理局公布今年上半年全市市场主体发展情况,上半年全市新登记市场主体131937户,其中企业占比40.21%,个体工商户占比59.57%。

截至2022年6月底,全市实有市场主体2000917户,同比增长5.79%。从主体构成看,企业750512户,同比增长7.19%,占比37.51%;个体工商户1232771户,同比增长5.11%,占比61.61%;农民专业合作社17634户,占比0.88%。

从区市来看,实有市场主体数最多的是西海岸新区382400户,最少的是高新区13650户;同比增幅最高的是高新区21.37%,最低的是市南区2.21%。其中,企业数最多的是西海岸新区138826户,最少的是高新区10456户;同比增幅最高的是高新区19.06%,最低的是市南区1.84%。

上半年,全市新登记市场主体131937户。从主体构成看,企业53047户,占比40.21%;个体工商户78593户,占比59.57%;农民专业合作社297户,占比0.23%。

从区市来看,新登记市场主体数最多的是西海岸新区23690户,最少的是高新区1688户;新登记企业数最多的是西海岸新区10605户,最少的是高新区1138户。

从行业分布看,新登记市场主体排名前五的行业是:批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、建筑业、居民服务、修理和其他服务业,数量分别为49855户、21690户、10125户、9547户、9220户。

(观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)