

3家企业过会、9天6家青企IPO申请获受理

青岛“新生代”企业扎堆冲击上市

拟上市公司，是观察青岛产业经济状况的一个窗口。最近，沃隆食品、三祥科技、雷神科技、青禾草坪、海力威新材料和以萨技术6家青岛企业IPO申请获中国证监会和交易所受理，青岛不断优化企业上市融资环境，加大扶持、升级服务、强化培育的成效逐步显现。

拟上市企业加速冲刺

从拟上市的板块来看，沃隆食品、海力威新材料、青岛青禾拟在上交所主板上市，以萨技术准备在科创板上市，三祥科技、雷神科技拟登陆北交所，从2021年营收规模来看，雷神科技、青岛青禾、沃隆食品营收超过10亿元，其余4家营收在3亿元到10亿元之间。这些资本市场“新军”，有的是海洋食品等传统优势产业的佼佼者，有的则是高分子材料等新兴产业前沿的“弄潮儿”，代表着青岛新经济发展的“未来”。

近年来，青岛把握机遇，积极争取证监会、沪深北证券交易所、全国股转公司对企业上市工作的支持，提升企业对接资本市场的有效性。6月，签署市政府与北交所、全国股转公司的战略合作协议，设立北京证券交易所青岛服务基地，青岛成为北交所服务基地山东首站。

截至目前，青岛的境内上市公司达59家，居省内第一、北方城市第三位；拟上市公司为34家，除已过会待注册或核准3家企业外，还包括在证监会或交易所待审核企业13家，在青岛证监局辅导备案企业18家。

拟上市企业不断增多，成为今年以来青岛多层次资本市场的一大亮点。

仅6月份，就有沃隆食品、海力威新材料、青岛青禾、以萨技术、三祥科技、雷神科技6家青企集中提报上市材料。青岛证监局克服验收申请集中、人手紧缺的困难，调配人员力量，加班加点，主要负责人专门带队密集调研走访在审和拟申报企业，了解公司审核和申报进展、业务发展情况，听取意见建议，提醒公司夯实主业、规范运作、防范风险，最终在6月底之前集中完成6家企业辅导验收，推动进入上市审核程序，创出了9天6家青企IPO申请获受理的“青岛速度”。

好的业绩自然会得到资本的认可。从这些企业披露的招股说明书中，我们看到除了上市公司和明星基金的身影，本土创投机构也是一大亮点。以萨技术的外部投资者众多，25家机构股东中有16家私募基金，包括深投控、松禾创智、安元基金等国内一线机构，青松创投、齐鲁前海创投、海发数科、海洋新动能、山东陆海港城等青岛本地机构占据了大部分“席



青岛三祥科技车间一角。



本土企业以萨技术在展会上颇受关注。

位”。

“新生代”成为强劲“新引擎”

以橡胶新材料与制品为代表的先进高分子材料产业，是青岛典型的传统优势产业。这一产业诞生了双星集团、赛轮集团、森麒麟、软控股份、国恩股份等上市公司。随着海力威新材料、三祥科技、青岛青禾的IPO申请获受理，这个细分领域“上市军团”有望进一步扩容。

海力威新材料成立于2004年，主营业务围绕橡胶、聚氨酯、复合材料等高分子材料制品的研发、生产和销售，产品主要涵盖汽车和轨道交通两大应用领域，实现密封、防水、减振等功能。

三祥科技成立于2003年，从事车用胶管及其总成的研发、生产和销售，为整车厂商及其零部件配套厂商、售后零部件供应商等供应车用胶管及总成产品，被中国橡胶工业协会胶管胶带分会授予“全国胶管胶带行业最具成长性企业”荣誉称号。

青岛青禾创立于2009年，主要从事人造草坪及人造草丝的研发、生产和销售业务，是全球生产和销售规模位列第二的人造草坪企业。而以萨技术、雷神科技、沃隆食品则是青岛新兴初创企业的代表，成立时间都不足10年，依托技术和模式的颠覆式创新，迅速成为行业的新领袖。

食品行业一直是青岛的传统优势产业，青岛啤酒、青岛食品、日辰股份都已经成功登陆资本市场。沃隆开发“每日坚果”产品，通过差异化竞争一举在干果领域奠定了自己的市场地位。此外，在预制品、新饮料等领域奠定了自己的市场地位。此外，在预制品、新饮料等领域奠定了自己的市场地位。

领域，青岛有不少初创企业得到资本的认可，并取得了不俗的业绩。

上市后备军数量“充沛”

今年以来，青岛证监局不断优化辖区多层次资本市场生态，坚持主板、科创板、创业板、北交所一体推进，优先支持优势产业、优秀企业、优良资产上市。围绕制造业单项冠军企业、独角兽企业、隐形冠军企业、瞪羚企业、专精特新“小巨人”等开展深度摸排，建立动态储备库，加强梯队建设。

把“专精特新”中小企业作为北交所上市培育重点，通过整合培训资源、拓宽融资渠道、建立协作机制等方式，打造“基础服务群”“内生潜力群”“上市培育群”三类后备资源“生态群”，梳理出10家符合北交所条件的挂牌公司、22家在区域性股权市场挂牌的北交所意向企业。

截至目前，青岛今年新增创新奇智、泰德股份2家上市公司，另有科捷智能、盘古智能、大牧人3家企业过会待发，16家企业在证监会、交易所排队待审，16家企业在青岛证监局辅导，企业上市保持稳健快速的发展势头。

上市后备企业的培育代表着城市经济的未来与潜力，在“培育一批、辅导一批、排队一批、上市一批”后备梯队发展格局的带动下，更多更优秀上市青企“新生代”将成为青岛经济不断高质量发展的“动力源”与“显示器”，加速迈向经济转型“领跑者”成为资本市场“青岛军团”带给这座城市的最大惊喜。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

2022中国(青岛)跨境电商博览会7月28日-30日举行

超过500家参展商现场等你“链接”

贸易渠道、扩大选品范围、增添国际电商平台选择、提高跨境电商配套服务认知。全程免费线上展览服务，为展会保驾护航。

跨境电商已成为青岛促进外贸转型和增长的新动力。2021年，青岛综试区跨境电商进出口316亿元，同比增长483%，规模占山东省比重近三分之一。而在今年3月份，商务部公布的对全国105个跨境电商综试区考核评估结果显示，中国(青岛)跨境电商综合试验区评估结果为“成效明显”，综合排名位列第一档。

近年来，青岛打造了良好的跨境电商发展生态圈。青岛市从壮大市场主体、完善物流体系、建设服务体系等多个维度促进跨境电商产业链发展。跨境电商市场主体数量已经超6000家，引入了唯品会、京东、天猫国际、淘宝全球购、考拉海购、豌豆公主等知名跨境电商平台，培育了近50家省级跨境电商主体，占省级跨境电商主体30%以上。建成了13处可开展跨境电商业务的监管场所，近20万平方米跨境电商保税仓库。引导企业在美、日、韩等20多个国家布局60多个公共海外仓，仓储总面积超过25万平方米。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

上半年我市市场主体新增131937户

全市实有市场主体达2000917户 个体工商户占比近六成

今年以来，全市各级市场监管部门紧紧围绕创建一流营商环境提升行动，持续深化“放管服”改革，激发市场主体活力，积极打造便捷、高效的准入环境，促进全市经济高质量发展。7月14日，青岛市市场监督管理局公布今年上半年全市市场主体发展情况，上半年全市新登记市场主体131937户，其中企业占比40.21%，个体工商户占比59.57%。

截至2022年6月底，全市实有市场主体2000917户，同比增长5.79%。从主体构成看，企业750512户，同比增长7.19%，占比37.51%；个体工商户1232771户，同比增长5.11%，占比61.61%；农民专业合作社17634户，占比0.88%。

从区市来看，实有市场主体数最多的是西海岸新区382400户，最少的是高新区13650户；同比增幅最高的是高新区21.37%，最低的是市南区2.21%。其中，企业数最多的是西海岸新区138826户，最少的是高新区10456户；同比增幅最高的是高新区19.06%，最低的是市南区1.84%。

上半年，全市新登记市场主体131937户。从主体构成看，企业53047户，占比40.21%；个体工商户78593户，占比59.57%；农民专业合作社297户，占比0.23%。

从区市来看，新登记市场主体数最多的是西海岸新区23690户，最少的是高新区1688户；新登记企业数最多的是西海岸新区10605户，最少的是高新区1138户。

从行业分布看，新登记市场主体排名前五的行业是：批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、建筑业、居民服务、修理和其他服务业，数量分别为49855户、21690户、10125户、9547户、9220户。

(观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)