党建在身边 服务零距离

声动市北：打通理论宣传“最后一公里”

年均开展各类宣讲5000余场，构建起全域覆盖、分众精准、实效导向的基层理论宣讲新格局

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤** 通讯员 **张雏凤**

在市北区大港街道长春路社区的活动室里，快板声此起彼伏。市北区宣讲员董秀格正和百花文艺宣讲团的队友们打磨新作品，为宣讲党的二十届五中全会精神做准备。董秀格创作的快板唱词朗朗上口，将全会精神融进作品之中，拉近与居民之间的距离。

基层宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁。谁来讲、讲什么、怎么讲，是推动党的创新理论扎根基层、走进群众的关键课题。

近年来，市北区积极探索基层理论宣讲新路径，持续深耕“声动市北”理论宣讲品牌，以队伍制度化、内容分众化、形式多元化为路径，年均开展各类宣讲5000余场，构建起全域覆盖、分众精准、实效导向的基层理论宣讲新格局。









图①山东省暨青岛市“胶济线上的大思政课”宣讲活动启动仪式现场。

图②百花文艺宣讲团带来原创八角鼓表演。

图③大河奔海·古道新生”手造非遗大赏创新推出“宣讲+非遗”。

图④市北区宣讲骨干于静为孩子们进行故事宣讲。

基层宣讲“主力军”

市北区有6支专题宣讲团、10支特色宣讲队伍，覆盖机关干部、道德模范、劳模工匠、新就业群体等千余人，且宣讲队伍持续壮大。

市北区百姓宣讲团团长于春山今年73岁，已经从事宣讲工作30余年。早年工作期间，他发现不少群众对法律条文存在认知误区，便自1991年起深入基层开展普法宣讲。2013年退休后，于春山担任市北区百姓宣讲团团长，开启专职宣讲生涯。宣讲主题涵盖党的重大会议精神、党史学习教育、主题教育、反腐败斗争、民法典解读等。

撰写宣讲文稿时，于春山细致推敲框架、事例与表述，遇到需要核实的数据，经常花费数小时翻阅多份文献资料。为搜集富有教育意义的典型案例，他常常外出走访寻找宣讲素材，让讲述更真实动人。在宣讲中，他会结合社区、企业、学校等不同情境和宣讲对象特点，调整宣讲内容，让理论宣讲贴合群众的实际需求、讲到群众心坎里。

让身边人讲身边事，是宣讲队伍建设的重要路径。2013年11月，大港街道居民董秀格报名参加市北区百姓宣讲员选拔赛，并以第一名的成绩成为一名百姓宣讲员。2016年董秀格带头成立大港街道百花文艺宣讲团，融合快板、合唱、舞蹈、情景剧等文艺元素开展宣讲工作。

正在练习快板的宣讲员王玲今年65岁，退休之后加入了百花文艺宣讲团。“要自己先学明白、悟透彻，再讲给大伙听。在用文艺表演感染群众的同时，自己的生活也越来越充实，精气神越来越足。”王玲深有感触地说。

市北区在全市首创《“声动市北”宣讲员管理办法》，制作颁发宣讲员证，建立健全申领、考核、续期闭环管理，构建“精神激励+成长赋能”保障机制，同时提供“宣讲包”、文化研学等配套支持，持续激活宣讲员内生动力。

为夯实宣讲人才根基，市北区推进榜样人物选树与宣讲名师培育，凝聚“中国好人”马怀龙、“全国最美志愿者”宋桂华、“全国自强模范”崔永兰等宣讲示范力量，以榜样宣讲传递崇德向善正能量。5年来，市北区培育省市先进典型70余人、区级典型500余人。在今年举办的“启航‘十五五’共筑中国梦”青岛市百姓宣讲大赛中，市北区获四项一等奖，涵盖理论、故事、文艺类别，获奖总数位居青岛市首位。

创新宣讲形式

胶州八角鼓有着近三百年历史，是山东省非物质文化遗产，唱腔婉转，乡土韵味浓郁。为学习这门艺术，董秀格和队友们坐地铁、转公交，一趟趟往胶州文化馆跑。“之前偶然看到八角鼓的演出，深受观众喜欢，于是希望通过这一群众喜闻乐见的方式，丰富我们的宣讲形式。”董秀格说。

八角鼓、快板等节目的唱词都是董秀格根据宣讲主题自己写的。“文件要吃透，理论要融会贯通，才能讲给大家听。”董秀格用“理论+文艺”的形式，把理论讲到群众心坎上，把政策要点编进唱词里。

在移风易俗宣讲中，董秀格以真实事件为原型创作《王大妈养鸡》节目，讲的是王大妈在楼道里养鸡，引得居民投诉，后来认识到自己的错误并主动拆除鸡笼的故事。“把大道理融入小故事、小节目，讲好身边的故事，大家才能有共鸣。”董秀格说。

为让宣讲内容更有温度、更具说服力，董秀格反复研读各类文件，深挖理论内涵；主动钻研各类艺术门类，借助群众爱听爱看的表演形式，把理论转化为贴近居民日常生活的鲜活表达。如今，79岁的她正在主动接触新工具，学习借助AI软件整理学习资料，不断提升自己的宣讲本领。

创新表达载体、活化宣讲场景，是让理论走出会议室、走进寻常百姓家的关键。市北区坚持对象化、分众化、互动化，创新“马扎小院说理”“居民议事会”等“小优精特”微宣讲模式。在院子里摆几个马扎，居民围坐在一起，在一问一答里交流思想、共话发展。

市北区深化“宣讲+”融合模式，将理论宣讲有机嵌入糖球会、啤酒节、邻居节等群众性活动，与文化文艺、海洋大集、全民阅读、文明实践等深度融合，持续巩固“宣讲+节庆”品牌效应，深耕“沿着黄河遇见海”特色非遗品牌，强化“萝卜·元宵·糖球会”、啤酒节、邻居节等特色节庆联动，以文化势能激发内需活力。

理论落地生根

宣讲要兼顾理论深度与民生温度。做好基层理论宣讲，既要把党的创新理论的“魂”立住，又要把区域发展和群众关切的事讲透。

市北区将镜头对准区域发展实际，基于“两带四区”空间布局和“六大产业”体系构建，遴选青岛啤酒、青岛市勘察测绘研究院、海丽雅等标杆企业，推出“企”心协力云宣讲节目，把产业发展故事转化为理论宣讲素材。

为推动宣讲工作接地气、聚人气、有生气，市北区将理论宣讲嵌入城市治理场景、融入群众日常生活。今年10月，市北区中华优秀传统文化进社区文明实践活动季启动，依托新时代文明实践阵地，将政策科普、非遗体验、秋冬保健、文艺汇演等宣讲服务送到居民家门口，持续推进文化社区建设，传承弘扬中华优秀传统文化，进一步丰富群众精神文化生活。

此外，市北区积极打造文明建设“实景课堂”，统筹推进街道社区、农贸市场、背街小巷等重点区域“一域一策”精准治理，拓展邮轮母港等文明驿站、凯德MALL等样板综合体为新型宣讲空间，在共建、共治、共享中推动党的创新理论落地生根。

当前，市北区把学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为宣讲工作的重点任务推进。召开学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神暨区委宣讲团宣讲动员会，强调要紧密联系市北区实际，注重创新方式方法，力求宣讲内容鲜活生动，提升宣讲工作的吸引力、说服力和感召力，部署宣讲团组建和宣讲工作安排等，将深入基层开展集中宣讲。

活动室里，董秀格还在推敲宣讲稿，百花文艺宣讲团的队友正在背诵唱词，并根据全会精神和老百姓的生活实际润色内容。于春山表示，将精心筹备宣讲内容，深入街道、社区等开展宣讲，依托鲜活事例、通俗语言详细解读全会精神。

“我们以‘宣讲+’融合理念，将理论宣传宣讲贯穿理论武装、舆论引导、文明实践、典型培树等宣传思想文化工作全领域。”市北区委宣传部副部长、文明办主任黄玉虎表示，下一步，市北区将更加注重把准基层群众的关切点，抓住社会发展的关键点，对接群众思想情感的共鸣点，用群众喜闻乐见的形式宣传科学理论、阐释方针政策、传播主流价值、弘扬时代新风。

一线探新记 市北区产业跃迁启示录

“OPC”9个月，元渔科技AI方案铺进百家虾棚

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤** 通讯员 **黄 岚**

一张OPC营业执照，催生出智慧水产新实践。2026年2月24日，青岛元渔智能科技有限公司（简称元渔科技）在市北区行政服务中心，领取了青岛市马年首张OPC（One Person Company，一人公司）营业执照。9个月后，元渔科技以数字技术赋能传统水产养殖，把一套AI养殖解决方案，铺进江苏省近百家小棚虾养殖场。

小棚虾是指利用小型塑料温棚养虾的集约化设施养殖模式。“行业要往高质量发展，养殖方式必须换个‘活’法。”元渔科技创始人高一军说，元渔科技围绕小棚虾这一核心养殖场景，通过搭建元渔养殖AI平台，把水温、水质、投喂、投饲故障排查、病害防治等养殖全过程的第一道环节变成数据图，再对全维度数据一一汇总、整理、分析，着力推动水产养殖由经验判断转向数据驱动。

这些数据从哪来？答案是传感器。依托青岛檬豆网络科技有限公司（简称檬豆科技）打造的青岛单人AI创业家（OPIE）平台，各类智能传感设备被布进虾棚，水体数据实时采集、精准监测，在手机上就能一眼看清棚里的“呼吸”情况。

高一军介绍，檬豆科技全程参与这一项目的研发和落地，从硬件设备适配、软件算法优化到产业落地方案，提供全方位技术支撑，最终构成一套软硬件一体化的智慧养殖体系。

“通过AI技术，我们给水产养殖现场送去一个专业‘顾问’，可以对用户‘一对一’指导，根据不同需求提供定制化方案：回答有关品种、模式、水体规模等基础养殖条件的咨询；协助解决缺氧时段、设备现状、控制需求等增氧现场痛点；对管路、气盘、供电、安装调试等做出科学化的预算与配套建议。”高一军说。

在江苏省的塘口里，虾棚里的变化显而易见——智能传感器时刻“巡视”每个虾塘，AI数据大模型即时“抓住”异常数据给予报警或改进建议，过去靠人工半夜巡棚、凭经验调水的老模式被改写。

“养殖环境是否适宜？虾长得好不好？病害风险有没有抬头？AI系统都能提前预警、科学管控，最终指向一个朴素的目标——帮养殖户把虾养得更好，把优品率提上去，让他们稳稳扎进‘精品养殖’这条赛道。”高一军说。

不到一年时间，仅在江苏省，就有近百家小棚虾养殖场成为元渔科技的合作伙伴。

随着元渔科技智慧养殖解决方案在江苏省完成布局，相关养殖数据也完成初步样本采集，陆续汇入元渔AI数据平台。高一军计划，2027年初将完成全部小棚虾数据采集，同步搭建起小棚虾AI养殖体系。

在外跑通样板的同时，高一军把目光收回到“家门口”。眼下，公司正在青岛积极拓展落地试点，已与多家养殖企业达成初步合作。

高一军介绍，近期，元渔科技已和檬豆科技共同研发出最新一代硬件设备，并积极对接青岛市单人AI创业家（OPIE）联盟，持续扩大试点机构的“朋友圈”。

“明年，元渔科技将持续迭代AI养殖大模型，深化技术协同创新，并在青岛本地持续扩大合作布局。”高一军对未来信心满满。

在市北区，像元渔科技这样从一张执照起步、把实验室里的算法搬进产业一线的OPC创业者，正在为产业发展注入鲜活的科创动能。

为培育壮大OPC创业生态，市北区以“政策支持+技术赋能+园区承载+出海加速”为主线持续发力：发布《市北区支持人工智能 OPC创业发展政策清单》，青岛OPC·OPIE科技创新园、天织星河OPIE Claw赋能基地、青岛出海中心OPC服务平台相继亮相，青岛市人工智能产业协会和檬豆科技、蓝色光标等企业签约智联万企OPC赋能联盟……随着政策、平台、联盟协同发力，市北区不断强化生态赋能、开放优质场景，推动OPC生态发展格局加速成形，加快建设青岛市OPC创新引领区和创业首选地。

短 讯

工业遗存邂逅醇香咖啡

2026中国咖啡冲煮大赛北部决赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤**
通讯员 **刘 姮**

本报讯 红砖拱顶下，老厂房保留着岁月的痕迹，“退役”的机车部件静立在赛场一隅；赛场上，咖啡师紧盯秒表，手冲壶细流稳稳绕着粉层旋转，咖啡香气随着蒸汽氤氲升腾。近日，2026中国咖啡冲煮大赛北部决赛在四方机厂1900园区举行，工业遗存与咖啡香气在此实现“跨界相逢”。

本次大赛由啡竞界（上海）文化有限公司、青岛市咖啡行业工会联合会、市北区咖啡企业联合工会委员会联合承办。经过多轮激烈角逐，赛事8强名单产生：孟智夺得冠军，马辰获亚军，褚晓曈获季军，王雪薇、尚春雪、莫闽川、常安娜、潘思颖分列4至8名。8强选手将齐聚云南，参加全国总决赛。

将知名咖啡赛事引入造火车的老厂房，是本次赛事的一大巧思。赛场所在的四方机厂1900园区，其前身正是承载几代青岛人记忆的四方机车厂，众多火车头曾由此驶向全国。去年园区完成保护性改造后，斑驳红砖墙、高耸钢桁架及老式机车构件得以完整保留，步入其中，厚重的工业历史感扑面而来。

赛事相关负责人介绍，选址于此，正是希望促成现代咖啡文化与传统机车工业的深度碰撞。咖啡代表当下年轻群体的潮流生活方式，老厂房则凝结着青岛的城市工业底色，二者交融，勾勒出新旧共生的独特意境。

活动现场，不少外地参赛选手在比赛之余纷纷拍照留念，感慨“在火车头旁冲煮咖啡，是一次难忘的参赛体验”。前来观赛的市民亦感触颇深：“过去这里机器轰鸣，如今满室醇香，老厂房变得越来越‘潮’了。”

赛事的举办，正是近年来市北区推动老厂房活化利用的生动注脚。面对珍贵的老工业遗存，市北区通过微更新与业态植入，将精品咖啡、文化创意、潮流市集等新兴消费场景引入老建筑，在保留工业骨架与历史文脉的同时，为老城区注入鲜活的时代气息。在守正与创新的交织中，市北老城区正展现出愈发醇厚的城市魅力。

第七届山东省新材料产业创新创业大赛决赛举行

50个优质新材料项目市北“论剑”

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤**

本报讯 11月19日，第七届山东省新材料产业创新创业大赛决赛在市北区数字海洋国际中心举办。大赛坚持以赛聚才、以赛促产，累计吸引200多个优质项目报名，覆盖先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料等多个方向。经过初赛评审、层层筛选，50个优质项目进入决赛，充分展现全省新材料产业领域创新活力。

决赛开赛之前，市北区委人才办、市北区工信局及环海湾集团进行专场推介，面向参赛团队系统介绍市北区区情区况、产业基础、人才政策和载体平台资源，解读“政策+载体+资金+服务”支持体系，向全省新材料领域人才发出落地邀约。

决赛期间，大赛组委会组织参赛项目团队参观交流，近距离观摩新材料中试产线、公共检测平台、科研实验室，实地了解新材料从基础研发、小试中试到孵化转化、公共检测服务的全链条场景，与科研平台负责人、产业专家面对面进行技术交流，为后续成果落地找准对接方向。

滨化集团的参赛项目“面向14nm及以下先进制程的超高纯电子级氢氟酸关键技术开发与国产化应用”，直指集成电路制造关键材料国产化难题。项目负责人表示，借助大赛链接资源，项目已对接先进制程领域客户，正加快送样验证进程。

近年来，市北区依托青岛科技大学、国家橡胶与轮胎工程技术研究中心等平台优势，着力建设雁栖湾新材料智造产业园等高端载体，持续打造橡胶新材料特色产业集群，构建起从研发验证、中试孵化到产业化落地的完整支撑链条，为创新项目落地提供坚实承载空间。

下一步，市北区将持续转化用好大赛成果，对接优质项目落地诉求，精细化做好赛后全周期跟踪服务与要素保障，推动更多优质项目、创新人才扎根市北，助力新材料产业高质量发展。