港通四海·烟火市北

老手艺、潮文创、影像体验搬进百年里院——

大鲍岛：新铺来，潮味足

□青岛日报/观海新闻记者　窦衍凤　通讯员　陆彦蓉



▲岛民艺术商店。　窦衍凤　摄

■顾客在朱炳仁·铜店内选购铜饰品。　窦衍凤　摄

穿行于大鲍岛文化休闲街区，老里院的街巷新潮活力不断涌动。过去数月，朱炳仁·铜、约克·布丁、岛民艺术商店、不将片场、大疆体验店等一批特色新店落地，为百年里院注入全新的消费动能与文化内涵。

守住历史根脉的同时，大鲍岛持续丰富消费供给，推进业态迭代升级，在厚重老城底蕴之上，创造出更多鲜活内容与场景。游客漫步街区，既能感受百年建筑的厚重积淀，也可沉浸式参与多元消费，感受老城底蕴与当代潮流的交融。

多元文化产品进里院

走进朱炳仁·铜大鲍岛门店，一件名为《龙马飞腾—赤焰》的铜雕作品映入眼帘。“龙马”整体姿态三足凌空、踏云跃浪，纹样设计承古创新，以龙、凤双瑞为主体，辅以兽纹点缀，寓意吉祥。作品融合宝石镶嵌、高温热着色与精妙抛光等多重工艺，层次丰富、流光溢彩。

店内铜制品琳琅满目，艺术摆件、茶空间器物、文创礼品、铜饰品等一应俱全。店长徐侃表示：“我们首创无模可控熔铜艺术、庚彩等特色技法，跳出传统铜器的样式束缚，把铜艺转化为适配现代人审美的器物。铜不仅可以做成艺术藏品，也能制作成茶具、项链、挂件等，走进日常生活。”

朱炳仁·铜品牌创立于2008年，依托国家级非遗铜雕技艺，由中国工艺美术大师朱炳仁、国家级非遗传承人朱军岷父子主理。品牌打造雷峰塔铜工程、江南铜屋等标志性作品，是国内非遗铜艺领域的国潮IP，兼具收藏价值、礼品属性与美学体验。目前，全国设有5大艺术中心，零售门店主要分布于历史街区、核心商圈和国际机场等地。

非遗品牌走进历史街区，把“老手艺”摆进“老建筑”，让非遗从展柜里的陈设变成游客可以伸手触摸、近距离欣赏的器物，也让里院的文化底色有了多元载体。

与此同时，面向年轻群体的潮流文创店铺，也以另一种方式激活文化活力。

“大鲍岛独有的老城底蕴非常有吸引力，建筑很有特色。在这儿开店，是希望把潮玩带入这个街区，让来逛街区的人感受到老城与潮流文化的碰撞，带来新颖的体验。”约克·布丁潮手店店长王蓓说道。

约克·布丁是一家集潮玩、文创产品与手工体验为一体的潮流文创集合店。潮玩品类覆盖热门动漫、游戏、影视IP手办、限量盲盒等产品。文创类产品主打带有青岛本地特色建筑、民俗风情的旅游纪念品，同时上架原创减压文具、治愈系艺术摆件、个性数码周边等产品，兼顾游客纪念需求与本地年轻人日常消费。

店铺里可以看到很多由手办改造成的水杯、台灯等产品，这正是门店的特别之处。“年轻人手里有很多闲置手办，或是‘退坑’留下的藏品，通过二次改装，就能赋予它们新的使用价值。”王蓓介绍，门店为顾客提供个性化手办改创服务，基于手工涂装、个性化配件替换、场景搭建等方式，可以将普通潮玩手办改造为独一无二的专属作品，让潮玩拥有“二次生命”。

主打海洋主题的岛民艺术商店，更像是一个海豹的专属小世界。推门而入，满眼都是软萌鲜活的海豹元素，形态各异的海豹冰箱贴、布艺玩偶、金属钥匙扣等整齐陈列，造型灵动讨喜，成为店铺鲜明的标志性符号。

“店名取自‘岛民’，寓意青岛这座海滨之城的居民。”店主王婧介绍，岛民艺术商店是一家本土原创文创门店。“很多外地游客逛老城，想带一件能代表青岛记忆的伴手礼，却常常挑不到有本土辨识度的好物。面对旅游纪念品同质化的痛点，我们依托自有设计团队，围绕百年里院、海洋文化及青岛特色地标等元素，打造一系列拥有版权的冰箱贴、徽章、礼盒等文创产品。我们希望通过原创设计，让游客能够选到心仪的、展现里院风貌、彰显青岛气质、更有纪念价值的文创伴手礼。”





■潮流文创集合店约克·布丁。　窦衍凤　摄

创造片场般光影体验

作为青岛保存较为完整、规模较大的里院建筑群，大鲍岛保留着老城特有的街巷肌理、院落格局与生活记忆，影像创作条件得天独厚。无论是记录老城厚重的历史风貌，还是拍摄青年群体的新潮创意内容，这里都能找到适配场景。

坐落于高密路30号的不将片场，依托老里院原有建筑，打造集旅拍纪实、AI短片制作、影像教学于一体的复合影像空间。门店最大限度保留里院原始建筑样貌，墙面、梁柱维持原状，没有繁复软装堆砌，仅简单布置书法作品、浅蓝布幔、服饰与化妆台。院内长廊、拐角以及周边街巷均属于取景范围，出门便可深入老城街区，前海栈桥都在拍摄半径之内。

旅游旺季，门店主要接待前来打卡拍摄的游客。旅游淡季，业务重心转向AI短片制作。门店依托背后的影视团队，可以将零散照片制作成连贯短片。此外，门店还开设摄影与AI创作的课程，采用理论授课搭配老城、海边实地外拍的教学模式，学员覆盖多个年龄段。

适配的拍摄设备是影像表达不可或缺的一环。“游客在店里购买设备后，工作人员会带着游客在里院漫步赏景，现场讲解拍摄手法，带他们用新设备记录自己的大鲍岛之行。”大疆运营经理高昌龙说道。

大疆是全球知名的智能影像科技品牌，主营无人机、手持云台、运动相机、拍摄配件等产品，依托成熟的云台增稳、航拍与智能影像技术，兼顾专业创作与普通人日常记录，深受旅行博主、短视频创作者喜爱。大疆体验店大鲍岛店于今年国庆期间开业，旨在将前沿数码设备与里院烟火相融，为市民和游客带来沉浸式影像体验。

非遗走出展柜，创意扎根里院，影像定格老城。多元业态彼此呼应、联动共生，不断催生出新的内容与人气。街巷烟火里，大鲍岛持续书写老城更新的新篇章。

青年艺术涌入市北老城

大鲍岛“未命名”大学生艺术季启幕

□青岛日报/观海新闻记者　窦衍凤

近日，“未命名”大学生艺术季在大鲍岛文化休闲街区易州路广场启幕。驻青高校师生、市民游客与各界嘉宾相聚百年里院，共同见证这场青春与老城的双向奔赴。艺术季以“2+10+N”模式展开，涵盖音乐、美术、设计、影像、非遗、综合展陈等六大艺术门类，覆盖易州路广场、博山路广场、海泊路5号三大空间节点，将持续两个月。

开幕式上，里院广场旋律悠扬，青春气息扑面而来。驻青高校师生轮番登台，带来交响合唱、民乐重奏、舞蹈、独唱、器乐等文艺演出。国风古韵与潮流表达同台碰撞，古典乐章与流行旋律相映成趣，百年老街区被青春活力填满。

艺术季期间，行进管乐、民乐快闪、声乐快闪、写生展、设计展、毕业作品展、非遗剪纸展等演出与活动将陆续与市民见面。12月31日，“正青春”跨年音乐会将在街区上演。市民游客可以漫步百年里院，感受艺术与烟火交融的独特氛围，在大鲍岛遇见艺术、邂逅美好。

艺术季开幕当天，流动的观影学院、艺术作品义卖等活动率先在街区展开。不少市民游客驻足观赏、拍照打卡，街区内洋溢着浓厚的艺术氛围。



■驻青高校师生带来各色文艺表演。

本次艺术季立足大鲍岛的空间特质，打通高校美育资源与老城更新场景，让更多青年艺术走出校园，走进市北老城。系列文艺活动背后，是推动校地深度共建、赋能历史城区活化利用的生动探索。

活动现场，“市北区历史城区校地协同共创平台”同步启动。依托校地协同共创平台，音乐表演、视觉设计、环境设计、绘画等专业的青年学子，将持续扎根大鲍岛，把高校课堂搬到百年街巷，将创作实践置于老城实景之中。以里院风貌、老城故事为创作素材，把创意灵感注入里院肌理，让美育浸润老街巷的一砖一瓦，推动老城文脉传承与青春创意共生共长。

艺术季以青年流量带动老城业态持续升温，实现文化赋能与消费提振。为吸引青年群体走进老城，活动期间配套推出大学生专属福利。在校大学生凭学生证即可领取街区消费代金券，可在街区“永不落幕的啤酒节”常态化运营合作商户使用。

短 讯

市北区助老志愿服务项目启动

□青岛日报/观海新闻记者　窦衍凤

本报讯　近日，市北区“青衿传情 暖心伴老”助老志愿服务项目在海伦路街道安达路社区党群服务中心启动，并同步开启首次入户走访。

项目精准聚焦辖区独居、空巢老人的情感关怀需求，坚持“意愿前置、不需不扰、拍摄有边界、信息有保护”原则，面向服务清单内约2500名独居、困难老人，建立月度生日动态台账，赠送定制长寿面，对愿意接受入户的老人提供陪伴聊天、生日肖像拍摄，对不愿被打扰的老人实行“静默送达”。

今年2月，市北区全面启动独居老人等特殊困难群体关爱帮扶工作。截至10月底，全区共确定关爱对象2551名，结对帮扶实现100%覆盖，累计开展关爱探访4.85万人次；构建“15分钟应急救援联动圈”，及时成功救护13人；部门资源加快下沉，家医服务15.6万人次、心理服务1万余人次、党员认领“微心愿”222个；街道和社区创新“窗帘之约”“互助搭子”等低干扰探访模式，以“不打扰的守望”守住安全底线。

市北区“青衿传情，暖心伴老”助老志愿服务项目的启动，是全区关爱帮扶向全链条闭环推进的具体举措，推动独居老人等弱势群体关爱帮扶工作走深走实。

在志愿队伍建设方面，整合亲子志愿家庭、大学生志愿者、爱心企业志愿者三方力量，聚力打造可持续的助老服务体系，长效开展暖心陪伴。

首轮入户走访中，志愿者走进长者家中，与老人促膝交谈，倾听心声、记录需求，送上贴心陪伴。后续，市北区将依托专业志愿服务力量，做实做细老年关爱服务。项目长期开放招募志愿者，共同传递敬老温情。

海洋科学家走上大银幕

《逐浪之文圣常》在全国艺术电影放映联盟加盟影院及山东省影院上映

□青岛日报/观海新闻记者　窦衍凤
通讯员　夏　慧

本报讯　近日，全国首部展现海洋科学家风范的院线电影《逐浪之文圣常》登陆全国影院。影片以中国科学院院士、我国海浪研究开拓者和物理海洋学奠基人之一——文圣常的科研报国事迹为原型，由中国海洋大学出品，青岛全诚时代影视科技有限公司（简称全诚时代）、青岛黄海影视股份有限公司联合出品，在全国艺术电影放映联盟加盟影院及山东全省影院上映。

《逐浪之文圣常》曾获得第十四届“泰山文艺奖”电影类三等奖、第十二届首尔国际网络电影节最佳剧情片、第十五届北京国际网络电影展主竞赛单元“最佳制片人”等多项荣誉。

全诚时代作为联合出品方、制作方和宣发方，全程参与影片从筹备到上映的落地工作。全诚时代总经理梁晓栋介绍，2021年，中国海洋大学提出相关主题作品拍摄想法，各方经几轮讨论，最终确定围绕文圣常生平打造该片。希望通过影片弘扬科学家精神和教育家精神，传播海洋文化。

影片讲述了20世纪40至60年代，青年文圣常接触到梦寐以求的海洋，并被海浪蕴藏的巨大能量折服，从此开启探索海浪奥秘的故事。在这期间，文圣常辗转多地，并于1953年来到青岛。

梁晓栋介绍，大范围转场对影片制作压力较大，每次转场涉及150多人整体转移。主创团队反复讨论后，将拍摄地集中为沂南、青岛、重庆三地，在有限预算内保留叙事所需的空间跨度，最终顺利完成拍摄。

市北区企业全诚时代成立于2014年，是一家以影视内容生产为核心，集品牌创意、人才孵化和影视产业服务于一体的综合性影视文化企业。截至目前，全诚时代累计出品和摄制长篇电影13部、电视纪录片37部、精品微短剧32部、城市文旅影片11部，服务广告客户近200家。除《逐浪之文圣常》外，其出品的科幻微短剧《机器人女友爱丽丝》、微短剧《青春宇宙》、民航题材微短剧《机场@青年》等作品斩获多项奖项。

中国·青岛·市北
Shibei·Qingdao·China

第689期