望城街道

聚焦产业发展、乡村振兴、基层治理等领域持续发力

勾勒城乡融合发展幸福图景

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 王晨睿 于 倩



■望城街道农村直播电商运营中心。

■望城街道俯瞰。

望城街道地处莱西城区南部，是莱西城乡一体化发展的重点板块。在这里，经常上演三个看似不相干的画面——塔吊的钢臂在厂房上空缓缓转动，玉米饼的热气从手工作坊里蒸腾而出，小板凳在小区广场围成一圈。

三个场景背后，暗含着望城街道正在作答的三道题：产业的筋骨怎么立起来，田野的生机怎么被看见，寻常人家的日子怎么被稳稳托住。

主力项目构建发展硬支撑

天气渐凉，青岛西微雅食品莱西坚果项目工地却一派热火朝天，塔吊缓缓转动，钢筋搭建起宽敞厂房的主体骨架。项目负责人徐发勇站在工地围栏边说：“我们给伊利、中粮、星巴克供货，订单常年饱和，莱西产业配套完善、原料供应稳定，我们毫不犹豫选择在这里增资扩产。”

项目是发展的生命线，也是稳增长的压舱石。西微雅、鑫洺智能模具等12个项目开工建设，“一心两区”康养发展格局加快构建，举办“链上望城”产业对接活动和“莱望有约”系列活动……今年以来，望城街道聚焦莱西市“2+2+1”创新型产业体系，围绕高端制造、新材料、高端食品饮料三大优势产业，大力实施延链、补链、强链行动，跑出经济发展“加速度”。

新材料领域，中科润美增资项目向着竣工投产全力冲刺，同步推进生产线技改升级；食品饮料板块亮点纷呈，凯撒食品深耕航空配餐赛道，河赛食品主攻伊比利亚火腿深加工，补上胶东高端西式肉制品的市场空白。作为省重大项目，西微雅项目全部达产后，年产值将突破10亿元，年税收超1200万元。与此同时，娟姗牛奶加工基地、科拉夫特精酿啤酒等储备项目的手续办理紧锣密鼓，力争让好项目早落地、早见效。

营商环境，是企业扎根生长的沃土。望城街道党工委书记姜惠介绍，街道用心打磨“莱望城 助企兴”服务品牌，把企业的评价当作第一标尺，把市场主体的真实感受放在首位，努力打造企业家愿意来、留得住、发展好的投资热土。

企业服务专员制度落地走实，践行“不叫不到、随叫随到、服务周到”的工作准则，推动服务从“企业找政策”向“政策主动找企业”转变。“链上望城”“莱望有约”等活动搭建起政企面对面的桥梁，打通供需堵点，化解企业经营难题。街道还创新推出“营商环境体验官”举措，邀请人大代表、政协委员化身办事群众沉浸式体验流程，以第三方视角倒逼政务服务提质增效。

打造乡村发展新场景

七星河手工玉米饼年销50万个、销售额200多万元；五龙烤鹅从最初年销1000只到如今年销4万只，凭借非遗制作技艺斩获“青岛非遗美食百佳奖”；石磨香油、七彩挂面等一件件带着泥土气息的乡土好物跻身全国名特优新农产品名录。



■西微雅现代化车间。

过去，这些曾藏在乡间、外界知之甚少的好货，通过资源统筹，一步步走向标准化、品牌化，培育起“七星七宝”特色农产品矩阵，这便是望城街道在乡村振兴工作上交出的鲜活答卷。

果蔬加工车间、市级共享云仓、共富主题街区一个个落地投用，市场化载体接连成型。街道联动青岛供销普惠农业服务机构，做细农业社会化服务。短短一年时间，完成土地托管2.7万亩，服务辐射8000多户农户，打通标准化种植、仓储保鲜、精深加工到市场销售的完整链条。

“就拿左家泊的黄秋葵来说，一开始只是小范围试种，现在已经扩到2200多亩标准化基地。”七星河新村第一党支部书记左旭军感触很深。依靠“党支部+合作社”模式，农户亩均纯收入达1.5万元，周边10余个村庄也纷纷跟进扩种，全产业链的带动效应十分显著。

乡村要振兴，关键在人。2025年8月，山东省首家新农业工匠学院落户七星河。街道牵手青岛农科院、黑龙江八一农垦大学、山东文化产业职业学院等院校科研机构，摒弃纸上谈兵式授课，牢牢抓住“学得会、用得上、能创收”的目标，开设田间种养、短视频拍摄、直播带货、品牌运营等实操课程，就地培养懂种地、会经营的新型职业农民。

依托乡村振兴OPC社区，返乡青年、创业人士还能拿到场地、代办、流量等一站式扶持。目前已有11名大学生前来扎根追梦，累计孵化小微企业22家。

各村党组织书记争当乡村发展的“领头雁”，一批接地气的“网红书记”走红乡土。冯北村党支部书记史大法一头扎进乡村短视频创作，一年产出60多条乡土作品，获评青岛市“网红农品”金牌带货达人；北马庄社区党委书记高海清，守好助老大食堂照料老人日常，又借着新媒体传播“状元火烧”非遗老手艺，让老味道重焕光彩。

望城街道党工委副书记、办事处主任李超介绍，对照莱西市“党建引领、头雁领航”村书记直播带货经济三年行动计划，望城街道33个党支部里，已有20多名书记熟稔短视频、抖音运营，再加上辖区5位粉丝10万+的本土乡村达人，组成“头雁领路、达人助力、青年接力”的乡土人才队伍。

数字乡村的活力在这里持续释放。望城街道农村直播电商运营中心落户乡村会客厅，由街道强村共富公司与青岛供销普惠合资运营，确保发展红利实实在在留在村集体、落到农户口袋。运营至今，带动村民直接增收超百万元，村集体增收30余万元。

运营中心擦亮“望见丰收”“正鲜匠”两大区域公用品牌，线上线下双向发力。把田园基地和乡村会客厅串珠成链，打造研学采摘精品线路，双龙泉、心乐等农场每年接待游客超万人次，农旅融合越做越旺。借力各类群众赛事、青少年联赛，搭起乡村市集，展销“七星七宝”特色农品，催生出“看赛事、赶大集、逛市集”的乡村消费新场景。

家门口办起“小板凳议事会”

社区治理千头万绪。望城街道的回答朴素而扎实：让小区党支部成为主心骨，把协商的桌子搬到群众家门口。

滨河新村小区2062户居民、77栋楼房，停车难、环境乱，诉求千头万绪。党支部不搞大礼堂式的会议，而是把“小板凳议事会”摆到大树下、广场边。不用跑办事大厅，居民在家门口就能商量自家事。

街道统筹下，支部整合党员、业委会、物业多方力量组建协商治理队伍，如针对停车乱象，支部联合物业、业委会实地摸排丈量，盘活闲置空间，规划出80余个流动车位，乱糟糟的停车秩序换了新颜。物业投诉量降了下来，家门口的幸福感升了上去。

望建新村是建成于1992年的老小区，曾长期没有物业兜底，管道老化、供水不稳，是压在居民心头的旧账。小区党支部成立后，第一件事就冲着管道去，把协商会直接开到居民家门口。

支部书记张炳云牵头召开党员和居民代表议事会，集体敲定“党员包联、群众参与、集资维修”的方案，在充分听取各方意见后，推动形成“管道外移、户内自担”的改造共识。党员主动亮明身份逐户沟通，短短数日凑齐改造资金，两个月攻坚下来，162户居民用上了“安心水”。

民生无小事，枝叶总关情。在梦想望城晨园小区，84岁的独居老人王女士身患慢性病，居家安全、精神陪伴都是现实难题。社区了解后，和老人签下专属照料协议，工作人员每日上门探视，联动公益组织常态走访。一次上门发现老人情绪低落，社区马上对接心理咨询师疏导开解，又联系卫生院定期上门体检，重点关注腰腿健康，从生活到心理，耐心细致地守护老人晚年。

这样有温度的帮扶并非个例。姜惠介绍，街道常态化摸排复核700余名困难群众，落实低保、特困、临时救助政策，累计发放各类救助保障金600余万元。

记者在几个小区走访时反复听到一句话：问题不一定能一次解决，但一定有人管、有人在听。这看似平常，实则是基层治理最难得的定力。

产线上的订单、田埂上的直播间、小区广场上的小板凳，它们单独看都不起眼，合在一起，却是基层高质量发展最生动的成果。

青报都市观潮

让城乡融合看得见产业望得见烟火

□李德银

莱西望城，是一个充满希望的地名。作为城乡融合的街道，这里一面向城市承接产业机遇，一面向田野发掘乡土生机。在望城的发展路径里，城乡融合不是简单的城市扩张或者乡村美化，而是打通产业、乡村、治理脉络，让发展红利落到土地上、更好惠及于民。

城乡融合，首要筑牢产业筋骨。很多城郊街道容易陷入两种困境：要么只做城市的配套加工厂，缺少扎根本土的产业链条；要么单纯搞乡村文旅，产业空心难以持续。望城一手抓工业项目落地，引进食品、高端制造、新材料企业，为区域发展积蓄硬实力；一手深耕乡村特色产业，统筹特色资源，培育“七星七宝”乡土农品矩阵，把农家小作坊升级成标准化产业。

工业与农业双向发力，市场渠道和乡村物产相互对接，避免城乡发展“两张皮”，为共同富裕打下物质基础。

产业兴旺之后，关键要激活人的力量。望城街道不只是引进外来人才，更善于挖掘本土能人，把普通农户、村干部转化为发展主角。

新农业工匠学院扎根田间，不讲空泛理论，聚焦种养、直播带货等实用本领就地培育新农人。一批村书记变身“网红带头人”，把田间地头变成直播间，返乡青年带着想法回乡创业。

同时，街道牵头打造区域公用品牌、共享云仓、电商运营中心等公共平台，让土里长出的好物，能够顺畅走向广阔市场。

发展最终的落脚点，永远是群众的日常冷暖。望城街道把协商议事的小板凳搬到小广场，坐下来商量老旧小区供水难题、居民停车困扰的对策，汇聚群众智慧破解民生堵点。对独居老人、困难群体精准兜底，构建从物质帮扶到心理关怀的底线。通过一系列机制，努力做到民生服务“遇事有人听、难题有人管”。

所谓“望城”，既要向外眺望城市的机遇，也要向内守望乡土的本真。在这里，产业的速度、田野的温度、治理的厚度，共同绘就和美城乡的幸福图景。

香港中路街道：“尚善市南”公益服务站落成

本报讯 近日，“尚善市南”公益服务站在香港中路街道江西路社区正式落成。该站点是市南区深耕基层慈善阵地、整合多元公益资源的重要实践，集慈善超市、公益服务、志愿激励、文化营造于一体，旨在打通慈善服务落地社区的“最后一米”。

“尚善市南”公益服务站打造过程中，得到了众多爱心企业、爱心人士的大力支持。这些饱含大爱之心的物品，将以义卖形式进行爱心循环，义卖所得全部用于市南区扶弱济困、民生服务及社区服务设施改善。下一步，市南区将积极探索公益服务站长效运营新模式，运用“五社联动”工作方法，着力打造集“慈善文化宣传、慈善物资流转、公益便民服务”等功能于一体的基层慈善综合体，坚守公益初心，探索自我造血可持续发展路径，让“人人可慈善、处处有温度”从愿景走向日常。 （曹 森）

沙子口街道：双拥公园柿子林成“网红赏秋地”

本报讯 金秋时节，崂山区沙子口街道双拥公园内，300多棵柿子树迎来最佳观赏期，橙红色的果实匀称饱满地挂满枝头，与远处的山海相映成趣，构成一幅别具韵味的秋日画卷。

据悉，这些柿子树属观赏品种，果实个头匀称，挂果期从10月中旬持续至12月，以其独特的“柿柿如意”美好寓意和橙红喜庆的色彩，成为“网红赏秋地”，高峰期每天可吸引近2000名市民游客前往“打卡”。

为更好服务市民游客，连日来，沙子口街道各社区的文艺队伍在柿子林轮番上演舞蹈、鼓舞、秧歌、太极等精彩节目。文创体验活动也同步展开，布艺手作、篆刻、崂山草木染、金钩海米加工技艺展示、地瓜酿酒、面塑等本土特色项目已于近期渐次亮相，让市民游客在赏景之余，近距离感受沙子口的文化底蕴与乡土风情。 （衣 涛）

城阳街道：公益小店暖邻里

本报讯 “果子还没到，购买人群已经先来了。”近日，在城阳区城阳街道凤凰山社区温情小镇公益小店门前，助农苹果还没到货，居民就已守在门口。货车一到，大家主动上前帮忙卸货搬运。一箱箱苹果刚落地，便被争相认购带走。沉甸甸的鲜果、滚烫的心意，让这个冬日多了份暖意。

为了让新鲜地道的农产品走出田间地头，公益小店坚持产地直采模式。每一批农产品上架前，工作人员都会认真筛选、严格把关，省去中间商层层加价环节，让农产品从产地直达社区。小店所有农产品的售卖收入，在扣除基础产品成本后，其余款项全部纳入社区公益基金。这笔基金将用于社区各类公益服务、困难居民帮扶、志愿服务保障、邻里暖心活动等，把居民的每一次消费，转化为服务社区的温暖力量。目前，公益小店已为居民带来花生、土豆、葡萄、玉米等乡土好物。

据悉，社区前期孵化了编织社团，巧手老人自发参与手工编织，产出编织花艺、手作物件，大家希望作品能够义卖，收益用于帮扶邻里，这支志愿队伍成为小店最初的源头力量。目前，小店货品主要来自居民和爱心企业捐赠，涵盖衣物、绘本、玩具、生活用品等，有需要的居民可免费领取，自愿向基金捐款。 （周 伟）

即墨区综合行政执法局：绣花功夫精管善治 绘就宜居城市底色

本报讯 今年以来，即墨区综合行政执法局锚定“建设群众满意的城市管理”目标，以绣花功夫做实精细化治理，推动城市管理效能与群众满意度同步提升。

坚持问题导向，市容环境精准提级。依托投诉数据划定整治重点，落实错时延时执法、闭环整改，清理规范跨门经营、游商浮贩3万余处次，占路经营投诉同比下降18.59%。推进古城、商圈外摆试点，兼顾管理秩序与市井烟火。拆除违规广告招牌510余处，做好门头前置服务，整治小广告乱象。

坚守执法底线，重点领域攻坚见效。聚焦渣土、扬尘、油烟、噪声强化环保执法，航拍巡查在建工地1300余处次。运用“网格+无人机”立体巡防，严控新增违建，办结市级重难点违建38个。整治20个高投诉物业小区，依托“诉转案”化解基层矛盾。

数字赋能提效，民生诉求快速响应。升级数字城管系统，千余路监控智能抓拍准确率超97%，疑难问题办结率99.99%。优化12345热线处置，落实领导包案销号，诉求按期办结率、建议提案办理满意度均达100%。

（王 涛 史晓萌）