喜旺维小肠摘得国际肉类展金奖

获评2026年度中国国际肉类产业“最受关注产品”

近期，从世界肉类组织、中国肉类协会联合主办的2026年中国国际肉类工业展览会上传来喜讯：喜旺维小肠不仅摘得展会金奖，更获评2026年中国国际肉类产业周好品优选活动“最受关注产品”。凭借卓越品质，喜旺维小肠得到参评专家一致认可，喜旺也由此连续六年获得国际肉类展金奖。这是继今年入选工信部质量提升典型案例、跻身首届“烟甄优品”品牌之后，喜旺迎来的又一喜事。



■喜旺CNAS国家认可实验室。



■喜旺坚持不加盟，拥有近2000家直营连锁店。

喜旺荣获全国“质量标杆典型经验”

此前，工业和信息化部公布了2025年度工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例名单，喜旺集团凭借“‘科技创新、数智驱动、标准引领’三位一体管理模式的构建与应用实践”，成功入选“质量技术创新应用方向”典型案例。

这份国家级荣誉的背后，是喜旺多年深耕质量的厚积薄发。目前，喜旺已先后获得“山东省工业企业质量标杆典型经验”“泰山品质”“好品山东”“烟台市市长质量奖”等多项荣誉，2025年又荣获全国“质量标杆典型经验”，一举成为中国肉类行业的质量标杆企业。从地方到全国，从产品到品牌，喜旺用一套行之有效的质量管理模式，为肉制品行业提供了可借鉴的样本。

喜旺参与制修订国家和国际标准

“口味好只是入门，消费者更关心吃得健康。”喜旺集团副总经理厉建军介绍，喜旺不仅参与制修订国家、行业标准，更是国际标准的参与者。今年8月，喜旺参与制修订的《NY/T 5639-2026 熏烧烤肉制品绿色加工技术规范》行业标准正式颁布实施。至此，喜旺已主导或参与制修订国家、行业标准21项，国际标准5项。

雄厚的科研实力，是喜旺的另一重底气。喜旺与中国肉类研究中心、南京农业大学、中国农业大学等十余家科研院校、院所合作，联合承担或参与了“十一五”“十二五”“十三五”国家科技支撑计划重大项目、国家星火计划、农业部948计划等重大项目，并承担了第二批“国家级消费品标准化试点（肉制品）”项目。这些项目为喜旺的科研创新提供了强大支撑，使其在肉制品领域始终保持领先地位。

世界肉类组织主席盛赞喜旺

作为世界肉类组织“双金成员”单位，喜旺的国际美誉度由来已久。早在2005年，喜旺就成为中国首批世界肉类组织成员单位；2015年，喜旺获评“金牌会员”单位；2019年，喜旺获评世界肉类组织“双金成员”单位，世界肉类组织主席Guillaume Rou é 亲自将“双金成员”证书颁发给喜旺，并对喜旺先进的肉制品研发技术、过硬的产品质量和严格的管理体系给予高度评价。本届展会上，喜旺维小肠同样赢得国内外消费者交口称赞，“天然山羊肠衣，用料考究”“口感细嫩Q弹，老少皆宜”成为现场热词。

金奖的荣耀，最终要惠及广大消费者。据悉，为庆祝连续六年获国际肉类展金奖、喜旺维小肠获评“最受关注产品”的双重喜讯，喜旺全省近2000家直营连锁店将开展丰富的惠民活动，覆盖维小肠等烤肠系列产品，以及上市便备受关注的新品爆肉烤肠。

从国际金奖的领奖台，到千家万户的餐桌，三十年来，喜旺始终以质量立身、以创新致远。这个11月，不妨走进身边的喜旺门店，品尝金奖同款好味道，一起分享这份喜悦。

贺冠敏

“信用卡的‘见面礼’，十年没这么变过”

从“送米送油”到“送算力” 信用卡“双十一”瞄准AI客群

行业观察 HANGYEGUANCHA

进入11月，各大电商平台“双十一”大促进入关键节点。近期，多位青岛市民反映，推荐办理信用卡分期的电话和短信明显增多。

走访发现，今年“双十一”，银行信用卡营销策略呈现清晰的分层：以小额满减维持用户黏性，以分期免息叠加财政贴息撬动大额消费，并引入Token算力等AI数字权益，在存量竞争中探索差异化路径。



小额满减维持用户粘性

与电商平台深度绑定的支付满减，仍是银行促活的基础手段，覆盖面广、门槛低。

工商银行信用卡在拼多多推出单笔最高立减25元活动；交通银行信用卡在淘宝、京东、抖音等平台同步铺开，涵盖免密支付满100元减6元、信用卡满2000元减20元等档位，并针对首次绑卡设置专属立减；华夏银行聚焦“首绑”环节，首次绑定微信、支付宝、云闪付最高可领27元立减金。浦发银行信用卡在抖音、京东等平台也设置了支付满减，满100元可享最高抹零10元。

线下商圈同步承接。邮储银行青岛分行在利群集团指定门店推出云闪付支付满100元减10元、满200元减20元优惠，活动持续至12月31日，同时覆盖指定线下商户的满20元随机立减5至10元。建行青岛分行今年以来在万象城、崂山万象汇推出银联单标卡满额随机立减，并在凯德、利群等商圈持续铺设消费场景。

“小额立减的直接利润贡献有限。”岛城某股份制银行人士表示，在发卡量回落的背景下，大促期间的小额补贴主要功能是稳固绑卡关系、培养用卡习惯，守住支付入口。

大额分期与财政贴息形成合力

小额满减之外，分期业务成为今年银行营销资源倾斜的绝对重点。与往年主打开卡礼、首刷礼不同，多家银行的补贴力度明显向大额分期集中。

在电商场景，交通银行信用卡淘宝分期满减不设期数限制，设有满500元减25元、满5000元减200元等档位。邮储银行在Apple Store天猫官方旗舰店推出分期满5000元减160元，部分商品可叠加最高24期免息。浦发银行信用卡则将分期优惠扩展至旅游、家电等品类，并与美团、携程等平台合作推出分期满减与支付立减。

需要厘清一项关键规则：办理消费分期，付款时锁定单笔交易与账单分期，出账后对总欠款打包分期，针对同一笔消费通常无法叠加。已办理消费分期的金额，不再进入账单分期的可选范围。

政策为分期端提供了实质性支撑。2026年1月，信用卡账单分期首次被纳入个人消费贷款财政贴息范围，年贴息比例1个百分点。8月，政策进一步扩围，将消费分期、预借现金分期及汽车、装修等专项分期一并纳入，单人在单家机构的年度累计贴息上限从3000元提高至5000元。

贴息与银行满减的叠加，正在改变消费者的比价逻辑。有消费者算过一笔账：3000元账单分6期，按每期0.6%费率计算，利息约108元；叠加某银行“满3000元减120元”分期满减后，利息不仅被覆盖，还略有结余。在崂山区购物的市民王先生购买一款5000余元的手机时，支付页面同时提供“6期免息”与“满5000元减160元”两个选项。比价后，他选择了当场立减160元：“免息和满减只能选一个，直接减160元更直观。”业内人士提示，消费者在支付页面应留意免息、满减与贴息的实际叠加规则，根据自身还款安排做出选择。

AI算力成营销新赛道

除传统金融优惠外，AI算力权益成为今年“双十一”信用卡营销中颇受关注的新方向。

近期，浦发银行面向全国推出“科技菁英信用卡（云享版）”，主打全场景WorkBuddy权益，覆盖代码框架生成、表格自动核算及PPT一键生成等办公场景。成功预约办卡的客户可获得WorkBuddy积分加量包。“日常工作中Token消耗量大，信用卡赠送算力额度，比送实物更具实用性。”在市北区一家软件公司工作的陈先生表示，多年前，在银行网点办信用卡时被送过米和食用油，现在办卡送算力，“信用卡的‘见面礼’，十年没这么变过。”

在此之前，已有多家银行将算力权益纳入信用卡体系。招商银行于2026年6月推出运通工程师信用卡，将大模型Token纳入新户首刷礼，达标后可获得MiniMax算力权益包；平安银行联合银联与腾讯云推出“AI智算卡”，持卡人日常消费可累积算力积分，并在积分商城兑换主流云厂商的Token权益包。

银行密集布局的背后，是算力消费日益普及的市场趋势。11月2日晚，某头部主播直播间上架千问办公个人会员月卡等Token相关产品，半小时内售出近10万份，对应约2万亿Token调用额度。算力产品走向大众消费，为金融权益创新提供了新的参照。

据中国银联披露，2026年7月已有15家商业银行推出AI智能体银行卡产品。央行数据显示，全国信用卡发卡量已降至6.96亿张。业内分析认为，Token权益凭借持续消耗的属性，正帮助银行筛选并留住高频使用AI工具的技术从业者、内容创作者等客群，推动信用卡运营从规模扩张转向存量深耕。

伴随营销创新，合规要求同步收紧。2026年8月1日起施行的《个人贷款业务明示综合融资成本规定》要求，线上办理分期付款业务须在支付页面显著展示年化综合融资成本。业内人士提醒，消费者在参与满减、免息或贴息活动时，应关注分期业务的实际年化成本，结合还款能力合理使用信用工具。

徐 晶

财智

理财热线：66988519 开启财智生活

E-mail: qdrb0532@126.com

新闻资讯

多家券商完成第三批互换便利首批股票买入

央行11月3日开展第三批证券、基金、保险公司互换便利操作，操作金额1000亿元，31家机构参与投标，中标费率为10个基点。

截至11月9日，中信建投、华泰证券、浙商证券、国信证券、中信证券、中金公司、国泰海通、银河证券、招商证券、东方证券、财通证券等多家券商已完成首批股票买入。已披露中标金额的机构中，中金公司中标163亿元，中信证券、国泰海通各中标100亿元，国投证券中标60亿元，东吴证券、招商证券、东方证券各中标50亿元，浙商证券中标40亿元，财通证券中标30亿元。

互换便利允许机构以债券、股票ETF、沪深300成份股等资产作为质押，从央行换入国债、央行票据等高等级流动性资产，所得资金用于股票市场投资。

辛 文

保险业前三季度原保费收入5.26万亿元

中国保险行业协会11月10日发布的数据显示，2026年前三季度，保险业原保费收入5.26万亿元，同比增长0.9%；赔款与给付支出1.94万亿元，同比增长3.9%。

中国保险行业协会首席官王思渺在当日召开的2026年度第三次例行新闻发布会上介绍，根据同业交流数据，三季度末人身险公司积累的寿险和长期健康险责任准备金已超过28万亿元，较年初增长12.7%。同期，保险业深入实施“报行合一”，进一步推进降本增效，前三季度手续费及佣金支出同比下降5.2%。其中，财产险公司下降3.1%，人身险公司下降6.4%。从机构口径看，前三季度财产险公司原保费收入1.40万亿元，同比增长2.0%；人身险公司原保费收入3.86万亿元，同比增长0.5%。

宗 和

央行近五年来首次上调外汇存款准备金率

中国人民银行11月3日发布公告，为加强金融机构外汇流动性管理，决定自2026年11月15日起，上调金融机构外汇存款准备金率2个百分点，即外汇存款准备金率由现行的4%提高到6%。这是央行近五年来首次上调该项准备金率。

外汇存款准备金率是指金融机构按规定将其吸收的外币存款，按一定比例交存人民银行的准备金制度，是央行调节外币流动性、影响汇率供求的重要工具。上调该比率意味着银行需要冻结更多外币存款用于缴存，境内外汇流动性相应收紧。按2026年9月末约1.2万亿美元的外币存款余额测算，此次上调2个百分点，约将冻结240亿美元外汇流动性，意在促进外汇市场供求平衡、稳定市场预期。

辛 文

三家政策性银行完成8000亿元工具投放

截至10月28日，2026年8000亿元新型政策性金融工具已全部完成投放，支持了一批重点领域项目建设，服务扩大有效投资。

从分项情况看，国开新型政策性金融工具投放3650亿元，涉及项目总投资5.5万亿元；进银新型政策性金融工具投放1200亿元，拉动总投资逾1.7万亿元；农发新型政策性金融工具投放3150亿元，涉及项目总投资约4.39万亿元。

新型政策性金融工具于2025年设立，当年完成5000亿元投放，重点投向数字经济、人工智能、消费基础设施，以及交通、能源、地下管网建设改造等城市更新领域。

辛 文