深度参与对接采购、产业协同、创新合作，把第九届进博会的平台机遇转化为链接全球资源的新实践——

九赴“四叶草”，青岛“购物车”新意满满

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

11月10日下午，第九届中国国际进口博览会（简称进博会）在国家会展中心（上海）落下帷幕。本届进博会共有162个国家、地区和国际组织参与，整体面积超44万平方米，按一年计意向成交额854.5亿美元。

虹桥国际经济论坛上，《世界开放报告2026》暨最新一期世界开放指数正式发布。报告设置“中国机遇2.0”专章，系统阐释中国开放发展为全球带来的市场红利、创新红利与产业红利，深入解读中国高水平开放与世界互利共赢的发展逻辑。

历“九”弥新，进博会是全球商品、资本、人才、技术与思想的碰撞交汇点。也正因如此，进博会成为观察“中国机遇2.0”的最佳“取景框”。

作为沿海开放城市，青岛交易团统筹多方力量组团赴沪参会，3700余名专业采购观众走进“四叶草”展馆，深度参与对接采购、产业协同、创新合作，把进博会的平台机遇转化为青岛链接全球资源的新实践。

“购物车”上新

九赴进博，青岛交易团的“购物车”持续上新，不再局限于传统消费品采购，而是同步兼顾民生消费、产业装备、生产性服务业多领域需求。

青岛市商务局数据显示，本届进博会青岛交易团联动16个市直部门和单位、13个交易分团、200多个商协会，组织超3700名专业采购观众走进展会现场寻找全球合作伙伴。

展会期间，全市156家采购商与来自45个国家和地区的198家参展商开展务实对接，累计签订意向采购订单246笔，意向采购成交额同比增长6.1%，采购覆盖食品及农产品、技术装备、医疗器械、医药保健等多个赛道。

不少合作机遇加速落地。在主宾国加拿大专场对接会暨“出口中国”国别专场活动上，利群集团、阿赛浦集团等本地重点采购商与30余家加拿大参展商面对面交流，围绕海参、海洋水产食品、超市食品等品类达成多项采购意向。

商品采购之外，青岛也借助展会平台积极拓展生产性服务业领域合作。在山东省商务厅举办的“山东—跨国公司生产性服务业高质量发展交流合作会”上，青岛市围绕跨境金融创新、供应链金融、财富管理试验区建设作专题推介，向全球客商展示本地现代金融服务发展潜力。会上，联明微波电源研发中心、灰度环保科技、超高动态CIS芯片设计3个重点项目完成签约，签约金额5.2亿元。同时，智慧消防平台技术升级、青岛市电动两轮车集中换电站等8项合作机会纳入山东省首批66项生产性服务业合作机会清单，为后续产业对接埋下伏笔。

释放市场引力

进博会不只是签下订单的洽谈场，更是海外品牌进入中国市场、中外双向市场对接的重要纽带。依托青岛自贸片区等开放载体，不少境外企业借助展会牵线，找到了本土化落地的现实路径。

中德商通连续八届站上进博会舞台。本届展会上，企业集中带来德国啤酒、日化家清、营养保健等品类，tetesept（德舒倍）多款新品也在此完成国内首发。在青岛中德生态园实业发展有限公司总经理李苏看来，进博会的价值不仅体现在现场直接签下订单，展会上对接的大量意向客商大多会在会后三四个月逐步落地，转化成真实的渠道与合作机会。很多德国品牌拥有成熟的产品和技术，但并不熟悉国内监管规则，也难以跟上国内消费市场快速变化的节奏，尤其面对即时零售、兴趣电商这类新兴业态，其自身调整适应速度有限。依托青岛自贸片区保税仓储、跨境电商、全国分销的完整链路，中德商通为海外品牌提供本土化落地的整套支持。海外企业可以专注做好产品研发生产，报关合规、仓储物流、渠道开拓、市场推广等环节全部交由国内团队承接，百帝王、domol（朵莫）、tetesept等一批德国本土品牌正是借助这套模式顺利切入中国市场。企业既跟沃尔玛开展直供合作，借助头部商超形成行业示范效应，也对接胖东来这类对产品品质、包装储运有着严苛标准的采购商，反向推动进口产品的品控管理。同时，主动布局小象超市、酒世界等即时零售渠道，持续优化全国经销商体系。进博会上挖掘到的合作资源最终回流青岛，把展期短暂的意向对接变成自贸片区持续运转的进口贸易业务，让来自欧洲的优质商品从青岛走向全国消费市场。

同样借助进博会平台，青岛也在持续拓展同非洲国家的经贸往来。本届进博会升级亚非产品专区，持续为最不发达国家提供免费展位，卢旺达咖啡、科特迪瓦可可、贝宁菠萝等一大批非洲特色好物集中亮相，叠加我国对53个非洲建交国全面实施零关税政策红利，中非各方依托展会平台广泛开展经贸对接。

“商会组织会员企业积极参与进博会，我们重视的不仅是现场的商品展示和采购，更重要的是借助这个国家级平台，帮助会员企业发现新的市场机会，建立更加直接、高效的国际商务联系。”青岛中非商会会长黄靖轶表示。参展参会过程中，商会会员企业持续与各非洲馆对接，围绕产品需求、市场准入、供应能力、物流交付和售后服务等问题进行沟通，重点聚焦中非双向贸易、装备制造和产业合作、农产品和农业供应链合作、国际物流和供应链服务四大方向挖掘合作可能。

“未来青岛与非洲的合作，不应该仅仅停留在中国商品出口到非洲，还应该进一步推动非洲特色产品进入中国市场。”黄靖轶认为，依托青岛港11条非洲集装箱航线的硬件基础，充分用好零关税政策机遇，一方面输出工程机械、汽车零配件、日用工业品等优势产品，推动企业由产品出口向整套解决方案输出转型；另一方面挖掘非洲咖啡、可可、坚果等特色品类潜力，搭建从非洲原产地采购、国际运输到国内仓储、加工和销售的完整供应链，构建双向均衡可持续的贸易格局。商会接下来将围绕“信息服务、通道服务、长期合作”三个层面开展工作，并把项目跟进和风险保障贯穿全过程，梳理展会形成的合作线索建立台账，整合多方专业资源，推动两地双向互访，“把展会上的每一次握手，转化为会后一步一个脚印的务实行动”，推动对接线索落地。

激发创新活力

“中国机遇2.0”之下，合作的边界持续拓宽，不再局限于简单的商品买卖，产业链通道协同、跨国联合创新成为对外开放新的着力点。

上合示范区发挥跨境通道枢纽优势，本土企业整合全球资源开展技术攻关，两条不同的实践路径都在本届进博会上得到充分展现。

本届进博会，上合示范区联合山东高速集团、上合控股集团两大本土骨干企业及多家上合组织国家展商重磅参展。“示范区将用好展会平台，深化同上合组织国家互联互通，推动产业链供应链深度融合，放大‘通道+枢纽+产业’集成效应，把各国优质商品引进来、把合作机遇推出去。”上合示范区党工委委员、管委会副主任付忠华表示。

尼泊尔参展商负责人刘德凯在本届进博会完成喜马拉雅花椒红茶新品首发。“希望借助这次机会推动中尼商品互通，让特色产品被更多国内采购商看见。”刘德凯说。

山东高速物流集团有限公司济南分公司副总经理张鸿雪介绍，连续六届登陆进博会的“齐鲁号·全球购”正构建“境外优选+产业贸易+品牌运营”差异化模式。本届进博会上，品牌携共建“一带一路”国家的酒类、肉类、海产品等十大品类近万款优质商品集中亮相，项目团队与境外供应商、省内商超及供应链企业开展务实对接，达成多项合作意向。

上合示范区还组织辖区物流、供应链企业参展，集中对接上合组织国家驻华商协会、境外优质供应商、国内大型采购商，开展精准供需对接、经贸洽谈与品牌推介。

“这是首次在进博会参展，最大的感受就是互信。”青岛上俄集运国际物流有限公司总经理李岩松在数十场客商洽谈之后感慨地说。企业手握莫斯科谢利亚季诺场站这一境外核心枢纽的一手运营资源，该场站是莫斯科第二大集装箱枢纽，也是当地为数不多可同时接纳整列铁路、公路货车，具备铁路接收B2C电商货物能力的关键境外节点，场内配套海关、动植检、移动式查验全套监管设施，同时建有多温区保税仓储，可承接整车、大宗货物，也可高效处理电商包裹。目前场站8公里新建铁路轨道正在推进，投运之后处理能力预计可实现大幅提升。“这个场站，就是我们伸向俄罗斯腹地的重要支点。”李岩松说。

中欧班列被称作驰骋亚欧大陆的“钢铁驼队”，过去部分线路存在去程货源充足、回程货源不足的结构性矛盾，推动双向均衡运输是通道高质量发展的题中之义。借助谢利亚季诺场站完备的保税存储、分拨集散能力，上合示范区进一步激活中俄双向货流循环，出口与回程货物流通同步推进，叠加跨境回款、财税托管配套服务，推动货流、资金流双向互联互通。企业还依托境内外枢纽，面向全国输出整套跨境供应链解决方案，吸引全国货源向示范区集聚，把通道流量转化为实实在在的贸易增量。

在打通跨境通道之外，青岛本土企业也利用全球资源开展技术创新。本届进博会上，青岛本土企业逢时科技带来多项全球首发成果。现场首发的海洋磷脂靶向递送技术平台，整合南极磷虾等全球海洋优质资源，依托中国本土科研力量完成技术突破。这套技术平台攻克营养物质吸收利用率低的行业难题，依靠海洋磷脂定向富集、递送、精制三大核心技术，牵头启动磷虾油、海洋磷脂药用辅料两项行业标准研制，将海洋磷脂纯度提升至95%以上，覆盖功能食品、药用辅料、海洋医药多个场景，完成全球资源、中国技术到创新产品的转化闭环。同步首发亮相的还有联合中国海洋大学、青岛海洋食品营养与健康创新研究院、IFF健康科学推出的“早包晚粒”日夜分时营养新品。该产品兼顾日间精力补给与夜间身体修护，把碎片化营养补充升级为全天候系统化健康管理方案。

逢时科技副总裁张友林表示：“我们依托进博会这个开放平台，汇聚全球海洋资源，在中国完成技术迭代与产品创新，把中国海洋科技成果回馈给全球市场与合作伙伴。”借助进博会的纽带，这套由跨国研发合作催生的“中国方案”，正面向海内外市场释放创新价值。

进博会展期有限，开放合作潜力无限。从采购成交、海外品牌落地到跨境通道建设、跨国协同创新，青岛依托进博会平台，持续挖掘“中国机遇2.0”的现实内涵，不断拓展互利共赢的对外合作空间。

用数字打开进博会“青岛专题”

本届进博会青岛交易团联动16个市直部门和单位、13个交易分团、200多个商协会，组织超3700名专业采购观众走进展会现场寻找全球合作伙伴

展会期间，全市156家采购商与来自45个国家和地区的198家参展商开展务实对接，累计签订意向采购订单246笔，意向采购成交额同比增长6.1%

在主宾国加拿大专场对接会暨“出口中国”国别专场活动上，利群集团、阿赛浦集团等本地重点采购商与30余家加拿大参展商面对面交流

在山东省商务厅举办的“山东—跨国公司生产性服务业高质量发展交流合作会”上，联明微波电源研发中心、灰度环保科技、超高动态CIS芯片设计3个重点项目完成签约，签约金额5.2亿元；智慧消防平台技术升级、青岛市电动两轮车集中换电站等8项合作机会纳入山东省首批66项生产性服务业合作机会清单



■第九届中国国际进口博览会外景。 本版摄影 刘兰星

■上合示范区展台。

■青岛自贸片区展台。

■沃尔玛展台。

专家观点

山东省政协智库专家、山东财经大学北京研究院副院长白洁：

把握“中国机遇2.0” 找准青岛开放发力点

第九届中国国际进口博览会（简称进博会）暨虹桥国际经济论坛期间，《世界开放报告2026》正式发布。报告紧扣“坚定寻求更具韧性和更加包容的共同开放”主线，首次设立专章，系统阐释中国市场、中国创新、中国开放为世界带来的“中国机遇2.0”。

报告显示，2025年世界开放指数为0.7453，同比下降1%。同期中国开放指数升至0.7551，在129个经济体中列第37位，比2024年上升1位、比1990年上升50位，1990年以来提高28.18%，升幅居全球前列。

面对“全球收缩、中国上行”的反差，白洁认为，中国逆势上行，既源于经济韧性与双循环战略的回旋空间，也来自主动开放、单边开放的政策作为，“不管别人开不开放，我们先开放”，进博会正是这种主动姿态的集中呈现。

《世界开放报告2026》第十一章“为世界提供‘中国机遇2.0’”，对中国新机遇进行了完整论述。面对保护主义抬头、产业链重构的全球变局，这一机遇不再简单等同于商品贸易的市场红利。而高质量共建“一带一路”、进博会则是将上述机遇对外转化落地的两大重要实践载体。进博会发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，让中国的市场与创新机遇切实转化为世界各国可以共享的发展成果。

立足青岛自身发展，白洁认为，关键在于把多重平台优势转化为承接“中国机遇2.0”的现实成效。上合示范区、青岛自贸片区两大国家级开放平台是青岛扩大制度型开放的重要载体，可充分发挥平台集聚要素功能，立足链接上合组织国家、辐射东北亚的区位条件，深化区域经贸往来，推进港航、物流、检测认证等领域规则标准互认互接。与此同时，作为全省唯一获批的国家服务贸易创新发展示范区，青岛坐拥北方唯一国际海缆登陆点、青岛国际通信业务出入口局双枢纽数字基础设施，是我国北方直通东北亚、北美的核心数据门户，发展数字贸易基础条件得天独厚。她建议，要在数字、绿色两大领域集中发力：依托示范区先行先试优势，积极探索数据跨境流动、数字服务外包等数字贸易新业态；充分挖掘海洋资源禀赋，做强港航物流、海洋服务贸易，在绿色低碳转型中持续培育海洋经济新增长点，努力为北方地区推进制度型开放探索可复制可推广的实践样本。