坚持制度治党、依规治党

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》提出7项战略任务和重大举措，“坚持制度治党、依规治党”是其中之一。围绕这项战略任务和重大举措，《决定》从完善党内法规制度体系、增强制度执行力、大力破除潜规则等3个方面作出部署。

坚持制度治党、依规治党，就是要靠制度管权、管事、管人，把权力关进制度的笼子里。

习近平总书记深刻指出：“从严治党要靠思想教育，更要靠制度保障，靠制度是长远之策、根本之策，这是一条重要经验。”

新征程上，要以习近平党建思想为指引，深入学习贯彻全会精神，不断加强党内法规制度建设，提高管党治党科学化、制度化、规范化水平，把制度优势更好转化为治理效能，为党的长治久安提供坚强保障。

织密笼子，完善党内法规制度体系——

2026年2月，修订后的《国有企业领导人员廉洁从业规定》正式发布。新规以负面清单形式列出7大类、58条禁止行为，为国企权力运行明确清晰边界。

一项法规就是一道闸门，坚持依规治党是管党治党的基本方式。

我们党历来重视党内法规制度建设，注重运用党内法规管党治党、提高党的执政能力和领导水平。

从党的一大制定党纲、党的二大制定党章，到新中国成立后作出关于增强党的团结的决议、改革开放后出台关于党内政治生活的若干准则，在革命、建设、改革各个历史时期，党内法规制度建设始终与党的奋斗历程相伴相随。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推进制度创新，党内法规制度建设推进力度之大、取得成效之显著前所未有，截至2026年6月共制定修订党内法规2674部，占现行有效党内法规的79%，形成比较完善的党内法规体系。

全面从严治党永远在路上，依规治党也永远在路上。

在党内法规建设取得历史性成就的基础上，《决定》对完善党内法规制度体系作出进一步部署：

提出“科学编制党内法规制定工作规划计划”，要求“统筹党内法规立改废释”，更加注重系统集成和配套衔接，持续增强制度建设的系统性、前瞻性、协调性；

明确“建章立制要针对突出问题，确保便利管用”，旨在补短板、强弱项，提高制定质量；

强调“健全党内法规同国家法律法规衔接协调机制”，避免相互越界、交叉重叠、脱节断档，努力形成国家法律法规和党内法规制度相辅相成、相互促进、相互保障的格局。

这些部署安排，围绕做好顶层设计、查漏补缺、提质增效，把管党治党的制度笼子织得更密、扎得更牢。

面向未来，要以完善党内法规制度体系为目标，坚持密而不繁、有效管用，既推动各项制度机制前后衔接、左右联动、上下配套、系统集成，又本着于法周延、于事简便的原则，确保法规制度可执行、可监督、可检查、可问责。

狠抓落实，增强制度执行力——

2026年10月27日，中央纪委国家监委公布2026年9月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况。这是连续第157个月公布月报数据。通报典型案例、严肃查处问题，彰显了我们党从严执纪、一抓到底的坚定决心。

法规制度的生命力在于执行。“强化制度刚性约束”既是《决定》作出的部署要求，也是我们党一以贯之坚持的原则。

制度如果不落实，只是写在纸上、贴在墙上、锁在抽屉里，就会成为“稻草人”“纸老虎”，不仅不能产生应有作用，反而会损害法规制度的公信力。

习近平总书记强调，“我们要下大气力建制度、立规矩，更要下大气力抓落实、抓执行”。

新时代以来，我们党以抓铁有痕的韧劲狠抓执规执纪，从抓落实中央八项规定精神破题，建立党内法规执行责任制，以严明的纪律维护制度，以政治监督强化执行，让党内法规真正成为带电的“高压线”。

当前，基本实现社会主义现代化进入夯实基础、全面发力的关键时期，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，党面临的“四大考验”“四种危险”也将长期存在。

越是形势严峻，越要发挥制度保障作用，越要强化法规制度执行力。《决定》从多个方面指明增强制度执行力的着力点：

“推动党员、干部自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章”，只有学深悟透法规制度，实现思想上的认同，才会有行动上的自觉；

“加大党内法规公开力度”，这是制度执行的重要条件，法规公开透明，党员干部才清楚边界、明白底线，人民才能更好参与监督；

“把制度的执行和监督贯穿党组织和党员、干部履职全过程，贯穿区域治理、部门治理、行业治理、基层治理、单位治理各方面”，通过全覆盖确保制度时时生威、处处有效；

……

一系列安排同向发力，既筑思想堤坝又抓全程监督，推动党内法规制度执行有力、落地见效。

前进道路上，要坚持制度面前人人平等、遵守制度没有特殊、执行制度没有例外，坚持执规必严、违规必究，坚决纠正有令不行、有禁不止的行为，使制度成为硬约束而不是橡皮筋。

激浊扬清，大力破除潜规则——

潜规则违背党的性质宗旨，消解制度威力，是侵害党的健康肌体、败坏党风政风的沉疴毒瘤，形式隐蔽、危害巨大，为广大党员干部群众所深恶痛绝。

《决定》提出“大力破除潜规则”，体现了以习近平同志为核心的党中央祛疴治乱、激浊扬清的坚定决心，对于推进制度治党、依规治党，增强管党治党、兴党强党效能具有重要意义。

党的十八大以来，我们党坚持标本兼治、综合施策，不断加大治理潜规则力度，取得明显成效。但现实中，“搭天线拜码头”“原则不如关系”“章子不如条子”等乱象仍不同程度存在，需要坚决抵制、大力破除。

习近平总书记指出，破除潜规则，根本之策是强化明规则，以正压邪，让潜规则在党内以及社会上失去土壤、失去通道、失去市场。

明规矩生威，潜规则必然失效；明规矩不彰，潜规则必然盛行。《决定》要求“坚持立明规矩，推进党务政务公开”，以明规矩之威消除潜规则之害。

政治掮客、政治骗子与潜规则相伴而生、相互为用。《决定》把严肃查处结交或充当政治掮客、政治骗子行为作为破除潜规则的有力举措，致力于使政治掮客、政治骗子无人可骗、无处藏身、无计可施、无法滋生。

政治生态好坏影响潜规则的消长。政治生态好，潜规则就难有市场。《决定》提出“完善政治生态动态监测、研判、治理机制”，这是遏制潜规则滋长蔓延的常态化长效化制度安排。

新征程上，要坚持久久为功，持续把明规矩立稳抓实，既整治乱象又厚植正气，引导党员干部树牢正确政绩观，摒弃“圈子文化”“人情思维”，从思想根源上破除对潜规则的依附和盲从，不断铲除潜规则滋生蔓延的土壤。

以良规固根本、以执行树权威、以清风除积弊。

新赶考路上，中国共产党人不断增强制度治党、依规治党的自觉性和坚定性，推动全面从严治党在制度轨道上行稳致远，为强国建设、民族复兴筑牢坚实根基。

新华社记者 **王子铭**

（新华社北京11月9日电）

城阳：工业底盘上“长”出服务新动能

（上接第一版）城阳区出台《城阳区生产性服务业招商引资三年行动计划（2026—2028年）》，聚焦10个生产性服务业重点行业发力，依托本地产业链需求和链主企业资源，分层推进、精准招商。

补短板、强优势。做大软件信息服务、科技研发服务、人力资源服务、现代商贸服务4个支柱行业，招引研发中心、成果转化中心，提升科研和转化能力；培育引进技术转移、科技中介等高端服务机构，填补细分领域空白。做优检验检测认证服务和工业设计服务2个特色行业，依托青岛检验检测产业发展基地，打造覆盖面广、技术前沿的产业集群；深入“制造+设计”工程，引育定制设计、协同设计、样机制作等市场主体。

优存量、拓增量。现代物流是城阳区的传统优势行业，依托胶东数智物流供应链等大型项目以及中车四方等链主企业，招引供应链服务商，部署无人配送车、智能分拣机器人等设施；加快布局低空物流赛道，打造新业态新增长极。面向未来布局智能运维服务、低碳环保服务、流量分发服务，加快建设智能运维平台，招引绿色服务机构，打造流量分发产业集群。

除了招引新项目，城阳区还在挖掘制造企业沉淀的服务能力。

“我们在调研时发现，不少科研院所、高校及规上企业都有自建实验室，但配套体系主要服务自身科研、生产，并不对外市场化接单，服务资源难以向区域产业链共享。”张建世说。

他介绍，作为检验检测认证服务板块招商牵头部门，除了面向新能源、芯片、低空经济、海洋、医疗等新兴赛道，补齐高端检测供给短板外，还将引导科研院所、高校及制造企业剥离检验检测等内部配套板块，组建独立机构，面向全行业提供市场化服务，将沉淀的服务能力转化为区域产业增量。

城阳区科学技术局、区工业和信息化局，也都将盘活存量、推动服务分拆作为招商和培育的重点，引导制造业企业剥离软件、物流、电商等板块，设立独立法人公司。目前，城阳区科学技术局已成功促进乾运高科、海研电子新设科技服务业企业。

按照计划，城阳区将在3年内累计新引进生产性服务业项目150个以上、新增规上企业80家以上，推动生产性服务业增加值占服务业增加值比重年均提高1个百分点。

一个创新驱动、数字赋能、业态多元的生产性服务业招商新格局正在加快构建。

按图引链、协同招引

目标之下，招商如何更精准？

城阳区为十大行业绘制产业链全景图。比如，将检验检测认证行业拆解为上游基础支撑层、中游服务实施层、下游应用需求层三大板块，细分出12个子项，逐一明确招引重点和目标企业。

蓝图落地，还需要配套体制机制。生产性服务业渗透制造业全链条，横跨多个主管部门。过去，城阳区各领域分头推进、缺少统一调度，链主企业释放的配套需求本地难以承接，服务商难以就近集聚，产业链闭环难以成形。

为了破解这一局面，城阳区实行高位统筹，由区委书记担任工作联络组组长，区招商促进中心牵头统筹，行业主管部门、功能区、街道和区属国企各司其职，一体推进项目招引、企业培育和落地服务保障，并梳理可利用楼宇、园区、土地等载体，做好项目承接。

高效的协同体系已经见效。全区生产性服务业招商引资会议后，城阳区工业和信息化局携手上马街道，仅用9天时间，便实现青岛利欧智能科技有限公司签约落地。

利欧智能系上市公司利欧股份旗下企业。利欧股份是国内泵与流体装备赛道龙头企业、中国泵行业首家上市公司、国家级制造业单项冠军示范企业，年营业额突破200亿元，产品远销全球160多个国家和地区。作为智慧水务整体解决方案服务商，利欧智能落地后，将聚焦智慧水务、大型输水泵装备等领域，为城阳区高端水务装备制造产业注入新动能。

“捕捉到企业投资意向后，我们精准研判业务赛道与发展诉求，上门走访，在推介智慧水务应用场景的同时，也摸清了它最急的诉求——落地载体。企业看重的，是能快速落地、就近配套。”城阳区工业和信息化局局长苟志宏介绍，该局随即将企业载体需求转给上马街道，街道主动承接，把辖区内一处闲置厂房推荐给企业，双方洽谈后条件契合，签约随即提上日程。

高位统筹搭起“台子”后，真正“唱戏”的是企业。

青岛鹏辉储能电池项目就是一个例子。该项目一期占地275亩，投资40亿元，三条产线已全部投产，单条产线日产电芯2万只，三条产线满产满销，订单已经排产至四季度。

“项目释放出研发设计、检验检测、数字技术、供应链物流等配套需求，我们希望这些需求能在本地就近承接，降低协作成本，实现多赢。”青岛鹏辉储能科技有限公司相关负责人说。

据了解，为了摸清企业需求，城阳区正联合区内链主企业梳理双清单，精准锚定招引方向，形成“链主出题、政府搭台、资源共享、联合推进”的政企协同招引机制。

此外，以资本赋能生产性服务业招商也成为城阳区的关键一招。对内，探讨设立专项基金投资池，定向投向检验检测认证、工业软件、科技研发等领域。对外，对接市新旧动能转换、创投风投、现代服务业发展等基金，建立常态化项目推送机制，争取跟投和配套出资，重点推动物元半导体、元视芯、鹏辉能源等配套项目申报市级基金支持。

制造出题，服务作答——城阳区推动两业融合的路径已经清晰，两业互促共进的新图景正加速铺展。

青岛首个秋假热闹收官 “铁公机”客流同比增三成

（上接第一版）有的孩子讨论着即将打卡的景点。从国铁济南局青岛站、青岛北站车票预售情况看，秋假期间，市民出行热度最高的三个城市分别为北京、上海和西安，从青岛始发开往这些方向的列车很多热门班次车票早早地就售罄，返程车票同样紧张。为更好地满足旅客出行需求，铁路青岛站密切关注客流变化情况，精准投放运力。青岛站、青岛北站等各大客站及时增派引导人员、合理调整进站安检通道，减少旅客等候时间。加强站台巡视和引导，对客流量大的列车及时分流，保障旅客乘降顺利。青岛北站对站区内便民标识进行提升，在东进站口新增重点旅客会合点标识，采用发光爱心造型，醒目又温馨，灯带设计让旅客夜间也能轻松找到，为老弱病残孕等重点旅客提供便利的集合等候场所。同时加大站台中转换乘指引地标，便于旅客循地标快速换乘。

由于5天的假期比较连贯，选择坐飞机出游饱览祖国大好河山的家庭也不在少数。去哪儿平台数据显示，提前半个月及以上“早抢订”秋假出行的用户量同比增长30%，青岛跻身11月机票预订量国内TOP10城市。平台数据显示，放秋假的青岛人最爱飞长沙、北京、哈尔滨、深圳、南京，有研学属性的长线航线预订量增速显著，如青岛至长沙增长2.7倍，青岛至西安增长2.6倍。青岛机场集团地面服务部国内值机员蒋俐慧介绍，针对亲子出游需求集中释放的市场机遇，青岛机场全力保障家庭旅客顺畅出行：根据航班时刻与实时客流，动态调配值机柜台、安检通道等资源，在家庭旅客集中时段优先引导；“青易登·一刻乘机”服务为带娃出行的旅客缓解赶机压力，“青易宿·通宵指廊”为有需要的家庭提供安检内休息选择。通过动态调配与精细化服务，青岛机场多措并举，全力保障秋假期间旅客出行顺畅。

自驾出行也是备受市民青睐的假期主流出行方式。“我明明已经出青岛了，但好像又没出。你敢信在江苏的停车场打眼一看全是鲁B的车”，一位网友在社交媒体上发布的视频引发不少网友的共鸣。记者从高速公路运营单位了解到，秋假期间，青岛所辖各个高速公路收费站通行车流量较平日都有一定程度的增长。

青岛银发商店“只卖老年商品”的单一局限被打破

（上接第一版）有些买来的辅具只能闲置墙角——王女士当时“辗转多家买不到”，正是这种“困局”的集中写照。

比“买不到”更棘手的，是“不会用、没人教、坏了没人管”。正是这些现实的民生痛点，催生了青岛银发商店这一新业态：今年9月，颐悦银发智慧康养体验中心在胶州利群购物广场开业；同月，永安嘉康智慧健康生活馆在宁夏路大润发超市迎客；10月，海尔智慧康养体验中心·适老化展馆在辛家庄社区开门营业。

短短俩月，三家差异化定位的银发商店先后开门纳客，扎根商圈卖场、社区党群服务阵地。走进店里，明亮柔和的灯光、分区清晰的便民货架，没有老旧单调的陈设，有的是专人讲解、实景体验、上门服务的暖心配套。

不只卖货，更卖服务

青岛落地的银发商店，跳出“只卖老年商品”的单一局限，成为适配全龄友好、业态多元的便民生活空间，打破了传统养老消费的边界。

不同于传统门店的单一售卖模式，银发商店主打“商品+体验+服务+科普”四位一体的全新模式，实现“一站式解忧”。探访发现，货架之上，不再只有轮椅、拐杖、护理用品等刚需器材，更涵盖适老穿戴、智能助老设备、康养日用品等多元品类。青岛颐悦银发智慧康养体验中心便汇集600余种适老化品类，小到防滑垫、感应小夜灯，大到爬楼机、外骨骼机器人，覆盖家庭适老化改造、出行、康养等多个场景，兼顾展示、体验、销售、租赁、安装售后全链条服务。“像王女士家选择护理床租赁，就大大减轻了家庭一次性支出压力。自今年9月开业，我们累计接待超过4000人次，交易额6.5万余元。”颐悦银发品牌负责人许凤罡介绍。

值得关注的是，越来越多“颜值高、质感好、年轻化”的适老产品成为热销单品，告别了老年用品“笨重、老旧、单调”的固有标签，契合当代老年人从“能用”向“好用、好看、舒适”升级的消费新需求。

可体验、可触摸、可试用，是银发商店最核心的优势，也是线上消费无法替代的价值。在市南区辛家庄社区，海尔智慧康养体验中心·适老化展馆开在党群服务中心，设置适老化产品展示、智慧康养体验、改造咨询、服务对接四大功能区，全面覆盖居家养老核心需求，让康养体验“下楼可及”。“以前这类产品只能去商场看，现在下楼走几步就能亲手试，还有专业人员给指导介绍。”居民刘爱萍的话，道出了不少老人的共同感受。

更重要的是，银发商店早已“不只卖货，更卖服务”，完成了从零售业态到民生服务阵地的升维蜕变。

“我们的核心不是只做简单的销售，更多的是做便民服务，做居民身边的健康顾问。”今年9月16日，永安嘉康智慧健康生活馆入驻宁夏路大润发商圈，除了卖产品，门店还免费提供康养咨询、健康科普、慢病管理指导，并与八大湖街道开展联动，共建“八大湖智慧健康服务站”，为居民建健康档案、做“健康画像”。

原本冰冷的商品交易，变成了有温度的民生服务；原本单一的消费场所，变成了老年人休闲交流、获取服务、学习知识的便民港湾。“对子女而言，银发商店解决了‘不会选、不会买、不会维护’的养老采购难题；对老年人而言，这里消解了消费顾虑、填补了服务缺口。”永安嘉康智慧健康生活馆负责人任雪梅说。

而在城市层面，这类门店与既有养老兜底网络互为补充，让“15分钟康养服务圈”从概念落到街巷之间。

“慢生意”如何暖到底

热潮涌动之下，陆续开设的银发商店，成为银发经济落地生根的生动缩影，但其快速扩张的背后，行业隐忧与发展短板也不容忽视：门店看似品类丰富，但多为供应商铺货，按需定制、精准适配的优质产品较少，存在供需错配问题；还有业态同质化、服务能力参差不齐等现实问题。

从运营层面来看，银发消费是典型的“慢生意、信任经济”。部分门店只注重场景打造和产品售卖，忽略了老年人最需要的长期陪伴、售后维护、个性化适配服务，容易陷入“开业火爆、后续冷清”的困境。

此外，不少人对银发商店仍存在认知误区，简单将其定义为“老年人专属商店”，忽视了其全龄友好的便民属性。在华东师范大学老龄研究院执行院长吴瑞君看来，银发经济不能窄化为“老人生意”，好的银发产品设计应避免“年龄框定”，所以“家庭整体视角”至关重要。

未来，银发商店想要走得更远，需要跳出“零售思维”，深耕“服务思维、民生思维”。一方面，精准对接群众真实需求，优化选品结构，打造精细化、个性化、场景化的适老供给；另一方面，持续做强服务内核，把产品教学、售后维护、健康服务、公益便民作为核心竞争力，以长期服务建立用户信任，让门店从“单一商铺”升级为社区适老服务枢纽、民生便民服务站点。同时，行业需加快建立标准化体系，规范产品准入、服务流程、售后保障，让银发消费从“杂乱无序”走向“规范专业”。

崂山区率先落地营业性演出“信用+优审”改革

守信演出实现“一次审核、全市巡演、剧目复用、优审快办”，已累计惠及24家举办单位103项459场次营业性演出

近年来，演出经济已成为拉动青岛市文旅消费增长的重要引擎，崂山区聚焦社会反响良好的营业性演出再次举办前企业重复申报、办事周期长的痛点问题，创新“信用激励、简易审批、分类监管”三位一体工作模式，在全省率先落地营业性演出审批“信用+优审”改革，实现守信演出“一次审核、全市巡演、剧目复用、优审快办”，以极简审批助力文旅经济活力迸发。目前，该举措已被纳入山东省文旅领域首创性改革试点、2026年青岛市行政审批系统改革创新任务。

破解同一剧目重复审核等堵点

此次改革让信用良好的举办单位优先受益。针对5000人以下的舞台剧、音乐会等内地非大型营业性演出审批事项，崂山区行政审批服务局依托全国公共信用信息等多元数据核查企业信用，明确改革适用边界，对信用情况良好的举办单位采取“信用+优审”模式，评定为不良信用等级、列入文旅市场失信主体名单、存在失信待认定情形的市场主体不予适用，已完成信用修复的主体可正常纳入改革范围。

在适用机制上，该局建立举办单位与演出内容“双白名单”动态调整机制，牵头搭建青岛市“信用+优审”演出内容正面信息库，推动市内审批内容共享互认，着力破解同一剧目重复审核、各区申报标准不一等行业堵点，从源头解决企业多头问、多部门跑的办事难题。

改革中，由文旅部门负责失信主体认定及结果推送，审批部门负责开展市场主体信用核查、判定优审适用资格，审批、执法部门发现失信线索并同步反馈文旅部门，有效打通跨部门信息链路，树牢“信用为本”的适用导向。

审批提速并不意味着放松监管。崂山区明确，对于适用“信用+优审”模式的营业性演出，若审批后查实存在虚假承诺申报、违反承诺等情形，及时协同相关部门依法采取约谈提醒、给予行政处罚等措施，并将践诺情况作为日后监管的重要参考，形成从守信激励到失信惩戒的管理闭环。

审批效率提升83.33%

在守住信用和监管底线的基础上，改革进一步向审批端延伸。

围绕减轻企业申报负担，崂山区对信用良好的营业性演出市场主体推行告知承诺制，由企业自主选择是否启用优审模式。对于再次举办已在市内获批且未出现负面情况的演出，不再重复审查，举办单位无需提交歌词、剧本等繁杂材料，仅需将告知承诺书或原申报材料或准予许可决定书“三选一”上传即可完成申报，并仅审批新增演出内容。

办理流程上，崂山区则在受理申请后联动文旅、行政执法等相关部门实现业务协同，变“串联逐个批”为“并联集成办”，申报办理时限由法定3个工作日压缩至1个工作日，变更审批最快实现即办，审批效率提升83.33%，为举办单位开展排票策划、宣传推广、舞台优化预留充足时间。

与此同时，改革依托全国文化市场技术监管与服务平台实现12项申请材料电子化、企业信息自动调取，全程做到“零纸质、零跑腿”。在业务办结后，为企业提供许可文书免费邮寄增值化服务，持续提升企业感受度和办事便利度。截至目前，已累计惠及24家举办单位103项459场次营业性演出，约占所有审批场次的66%，预计全年可为市场主体节约办事时长5000小时以上，切实做到降本增效。

服务专员暖心帮办

审批提速的同时，崂山区行政审批服务局还同步推进专员帮办、环境营造等工作，让改革红利转化为演出经济增量。

为了让演出项目快落地，崂山区在全市率先设置“暖心办”服务驿站，实现“一演出一专员”，由服务专员前置跟进、暖心帮办、专业答疑，实现线上申报、线下辅助、全程网办、远程指导。

对于新成立的举办单位，专员第一时间告知审批流程、监管要点及潜在风险，切实解决企业来回跑、材料繁、耗时长的办事痛点。今年以来，共服务新成立举办单位19家。

随着守信规范经营的行业氛围逐步形成，崂山区切实将审管质效、服务能级转化为文旅流量、消费增量。截至目前，全区营业性演出票房收入较去年同期增加约3211万元。（**衣 涛 招婷婷**）