“秋假来青岛”，乐游乐学乐成长

五大特色板块、139项文旅主题活动满足研学追秋两大核心需求，成为亲子出游热门选择

□青岛日报/观海新闻记者 **马晓婷**



■11月5日，学生们来到青岛市博物馆，开启秋假研学之旅。 **王 雷** 摄



■青岛实验初中开展秋假红色主题研学活动。 **杨琪琪** 摄

“早上6点半的青岛北站，比春运人都多！”一名家长感叹道。11月5日，伴随青岛义务教育阶段学生迎来首个秋假，青岛文旅市场正式进入“秋假时间”。从社交媒体平台刷屏的青岛热度到线下持续走高的酒店预订、景区预约热潮，得益于多元的文旅供给、海鸥翔集的绝佳秋景和适宜的温度条件，“秋假来青岛”成为热门出游选择。

11月，没有作业的秋假让孩子们的世界多了盼望和快乐，也带来了亲子出游的新旺季。全国来看，“百城联动”的秋假前后辐射长达一个月，每周末都有一波出行高峰，中旬至下旬热度最高，与青岛观鸥、研学、温泉等秋冬文旅场景的“最佳赏味期”高度重合。抢抓市场新机遇，青岛“一月一主题”文旅促消费活动同步在主题策划、场景运营、票根联动上多维升级，五大特色板块、139项文旅主题活动满足研学与追秋两大秋假核心需求，成为拉高秋冬文旅消费的新支点。

这个秋假，青岛准备好了。

双向启动，首日迎热潮

11月5日，“青岛娃”盼望已久的秋假正式开启，家长“堪比春运”的感叹虽然融入了情绪层面的放大，但却足以折射出秋假出游的热情。从全国来看，今年秋假实施范围进一步扩大，全国将有百余个城市陆续错峰开启假期，并于11月中旬达到最高峰。

秋假对市场的带动有多大？去哪儿旅行数据显示，11月机票预订量最高的20个城市中有15个放秋假；增速最高的20个城市中，17个由秋假直接带动。提前半个月及以上“抢订”秋假出行的用户量同比增长30%。截至目前，抢订机票量增两成，抢订11月入住的酒店订单量增五成。在途牛平台上，“11月热门客源地TOP30”榜单中，实施秋假的城市占据了20席。

在青岛，秋假既形成了集中出游的热潮，也带来了快速攀升的抵达客流，“去远方”与“迎远客”之间，双向市场热度同步点燃。

首个秋假，青岛上榜去哪儿、途牛“十大热门客源地”。去哪儿旅行数据显示，从航线来看，放秋假的“青岛娃”热门出游目的地为长沙、北京、哈尔滨、深圳、南京，其中青岛—长沙航线预订量比去年同期增长2.7倍，青岛—西安航线同比增长2.6倍。这些城市大都研学属性鲜明，更多的家长选择了让孩子带着求知欲出发。省内的东营、济宁、济南等城市也成为青岛亲子出游的热门选择。

出游需求集中释放，全国游客来青岛观鸥看海。受各地秋假时间先后影响，11月第一周来青岛的亲子客群主要来自省内。接下来，更多城市的亲子客群将加入“秋假大军”，尤其是11月14日、15日这个周末，江苏、浙江、广东、湖南、安徽、山西、四川、云南等众多省份都有城市秋假“进行中”，来青热度已在路上。

原本是旅游淡季的11月，因为秋假的到来活力涌动。业内人士预测，秋假制度的推广，有望在传统的春节、“五一”、暑期、“十一”四大旅游旺季之外，形成一个以亲子家庭为主力的新消费窗口。

研学追秋，人气节节高

首个秋假到来，尤其考验市场的应变能力。青岛以“秋假来青岛”研学品牌活动为抓手，提前布局一批特色研学新产品并印发研学产品线路地图，在供给端快速响应。

数据显示，父母携7至13岁孩子的亲子家庭是本轮秋假游的主力军，高质量陪伴的需求尤为突出，研学与追秋成为亲子家庭出游的两大核心主题。青岛既有海洋研学优势，也有影视研学、文博研学、非遗研学等特色场景，还有秋冬“追鸥逐浪”的自然景观禀赋，契合不同学龄段亲子家庭的差异化需求。

秋假期间，如何“一站式”解锁亲子、教育、自然相结合的体验？近日，青岛文旅部门推动举办了多场对接会和宣传推广活动，让好产品走到游客面前。面向本地客群，集中发布31项秋假研学活动、5项优惠政策、特色线路和预约方式；面向外地客群，推出适合一日及多日的6条秋假研学线路、8个特色主题场景和100家优质研学场所。“秋假来青岛”研学旅游供需对接会于10月底举办，搭建起学校、旅行商与研学资源单位面对面交流的平台，有效推高了青岛市场热度。

前期的充足准备和各项举措的落地，让一线景区、场馆等第一时间感受到秋假的热潮：秋假首日，青岛极地海洋公园客流量同比增长80%；早在秋假前，青岛东方影都文旅研学基地11月5日的研学产品就预订一空；全市46家博物馆将于11月9日（星期一）取消例行闭馆，正常对外开放……

以崂山为代表，赏秋景区同样人气十足。在崂山太清游览区内，有着700余年树龄的古银杏进入最佳观赏期。同程旅行数据显示，以青岛崂山、济南红叶谷等为代表的赏秋景区搜索热度持续攀升，预订热度较去年同期增长超22%。

淡季升温，周周有高峰

一娃放假，全家“放飞”。相比于去年秋假仅仅是少数城市的福利，今年的全国百余城秋假，已不仅仅是教育系统的假期调整，更是以亲子家庭为单位、撬动“吃住行游购娱”全链条的消费新抓手。立足于把人气持续转化为消费，青岛从场景创新和惠民让利两端同时发力，使得作为传统淡季的11月显现出“周周有高峰”的消费新趋势，更有望掀起每周都是“黄金周”的消费新热潮。

淡季要做出稳定的市场增量，靠的是有辨识度的品牌IP和能承载消费的场景。如果说夏天的青岛，大海和啤酒是最强流量入口；那么进入秋冬，除了这片海，海鸥就是青岛最具号召力的IP。

伴随着成群海鸥抵达青岛，2026年第三届青岛海鸥季系列文化活动很快将如约而至。围绕“山海冬韵，鸥遇青岛”主题，第三届青岛海鸥季将推出“鸥友视界·全域场景”“鸥友乐园·展演潮玩”“鸥友联盟·惠享冬日”三大板块百余项活动内容。青岛旅游集团推出多项与秋假相结合的免费乘船活动，11月，教师及15周岁（含）以下儿童可在指定航线免费乘船，让孩子们在海上亲近海洋、感受青岛。此外，青岛还挖掘“City Walk & City Drink 一步山海 一杯青岛”城市特色气质，为亲子出游带来时尚体验。

文旅促消费，过夜是道分水岭。秋假期间，青岛推动酒店与研学线路、景区资源联动，鼓励推出亲子房、连住优惠和研学套餐，让家庭游客“愿意住、住得下”，周边消费也跟着“活起来”。连日来，青岛金沙滩希尔顿酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛金茂万丽酒店、青岛金茂源宿酒店等迎来多个淡季的满房日。恰逢“双十一”促销和秋假双重利好，青岛酒店预订量走高。

青岛同步推出经过市场检验的长效促消费机制。11月，票根经济迭代升级，推出3.0版的若干福利，让消费不再局限于单一场景，而是在全域流动起来，恰是一个鲜活的落地样本。从去年10月的交通票根破题，到如今围绕大型演出、赛事、展会等的全方位扩容，青岛不仅将票根优惠时效由7天弹性延长至15—30天，还实现了与临沂等其他城市的票根互认。在使用上，深化与大麦、航旅纵横、12306等平台合作，同时探索联盟商家扩展至1000家以上，秋假期间联动重点票根商家推出特色优惠，让票根优惠既是惠民福利，又是出游攻略。

秋假的到来，能否改写优化文旅消费节奏？从产品供给到消费承接，从首日高峰到周周有高峰，青岛已经迈出了第一步。路还长，但方向对了，就不怕远。



■“海上看青岛”成为秋假的热门选择。 **王 雷** 摄

记者手记

承接好孩子们的“期待”

马晓婷

无论多大，人们的脑海中好像都会留下一些关于秋游的回忆。前一天晚上兴奋得睡不着、往书包里塞零食、反复问“真的去吗”——从秋游到秋假，孩子们的期待是文旅消费里最柔软的需求。

伴随中小学春秋假制度的进一步推广，今年秋季全国已有百余个城市官宣假期。3天秋假联动2天周末，5天的假期带来秋季弹性出游窗口，为文旅行业创造新机遇。过往，一提起某个季节，人们脑海中便会形成对旅游目的地的固定联想，但面对春秋假这一全新的时间窗口，游客没有固定安排，商家也没有现成经验，市场格局未定，各方都有机会。正因如此，更要抢抓窗口、主动作为。

当前，文旅消费正从“功能满足”转向“情绪满足”，秋假正是一个具体切口。对于城市而言，与其说要承接好秋假的客流，不如说要承接好孩子们关于童年的期待。一座城市对孩子友好，家庭就愿意为它停留；一座城市能安放孩子的期待，文旅消费的“留量”就有了最柔软也最持久的理由。青岛要做的，不只是把秋假做成一个消费节点，更要打造真正的儿童友好目的地，让海风、红瓦、海鸥一起留在孩子们的记忆里。

与此同时，还要打造更多适合家长的旅游产品。亲子文旅的情绪价值是双向的：孩子被满足，大人被治愈。当一座城市愿意用孩子的眼睛看世界，用家长的视角想问题，它收获的就不只是一个假期的消费数据，更是一代人对一座城的童年记忆。让“秋假来青岛”成为一种有温度的选择，这份温度，孩子记得住，家庭带得走，城市留得下。

秋假实践忙 趣玩山海间

多个学校、单位打造行走的社会实践课

□青岛日报/观海新闻记者 **杨琪琪**

11月5日上午9点，栈桥海边、汇泉广场、石老人海水浴场等青岛滨海一线的10余个点位同时响起《歌唱祖国》的嘹亮歌声。这是青岛实验初中初二年级秋假红色主题研学活动的现场。歌声落下，各班随即结合所处场景开展班级朗诵、团建游戏、场馆参观等活动。这一幕，也是青岛义务教育阶段学生首个秋假的生动开篇。

根据青岛市教育局发布的校历，11月5日至9日为青岛义务教育阶段秋假假期。国庆假期已过、寒假尚远，处于学期中段的学生课业压力较大，此时插入一段短假期，让学生得以舒缓身心、调整状态，也能为下一阶段的学习积蓄能量。

对于许多家庭而言，秋假为亲子出行提供了难得的错峰窗口；而对于没有出行安排的家庭来说，学校托管服务有效填补了假期空当。今年秋假期间，各学校在做好看护的基础上，统筹校内外资源，推出了一批形式多样、各具特色的托管课程。

青岛香港路小学校长王蔚告诉记者，学校以40分钟为一个课时，安排阅读、书法、体育、劳动、艺术素养等活动，还设计了一份名为《拾秋记》的实践攻略，引导学生走出校门，完成一次与父母共寻秋日美好的探索。青岛德县路小学教育集团则以“应托尽托”为目标，扎实做好首次秋假托管，为学生开出一份丰富的特色课程菜单：一米良田酵素堆肥自然实践、无人机科创、财商体验营、特色围棋、中草药文化、美育绘画、阅读阅美等课程，让秋假托管成为一场充满趣味的素养实践。青岛育新小学把托管办成了有温度的“你好，育新秋季成长营”。学校明确不把托管办成“集中看管”，不补课、不布置书面作业，为三天托管日各设计一个微主题。孩子们带回家的不是作业本，而是一件件带着秋天气息的小作品。

亲子出游与校内托管之外，多个学校、单位把秋假变成了一堂行走的社会实践课。青岛实验初中初二年级全体师生兵分多路，走进老舍故居、海军博物馆等，在滨海步道和城市地标间开展沉浸式研学；初一年级则同步启动校园科技节，通过动手实践激发科学兴趣、培养创新思维与团队协作能力。

市北区则充分发挥“教联体”协同育人优势，联动社会资源联盟单位，推出“秋假乐园”系列活动。市北区学生心理健康发展服务中心面向一年级新生举办4场团体沙盘体验活动，由专业沙盘师带领，帮助学生平稳度过幼小衔接期；针对初中生人际交往困惑，该中心还开设青春期团体辅导，引导学生学习倾听、表达与情绪管理。市北区图书馆邀请专业心理咨询师担任领读人，举办音乐读书沙龙，以音乐聆听与经典共读相结合的方式，为初中生提供情绪舒缓、认识自我、表达自我的空间。青岛市妇女儿童活动中心推出“光影留声 心语同行”家庭教育活动、“阅读传统之美”亲子阅读活动、亲子衍纸体验活动等，让不同年龄段的学生都能在秋假中找到适合自己的参与方式。