七秩广交，铺展青岛外贸跃迁新图景

第140届广交会期间，青岛交易团组织970家企业参展，累计意向成交额超9亿美元

□青岛日报/观海新闻记者 **刘兰星** 通讯员 **仉一辰**

11月4日，第140届中国进出口商品交易会（简称广交会）在广州圆满收官。155万平方米展馆内，3.2万家企业同台竞技，来自219个国家和地区的35.2万名境外采购商到会，比上届同期增长12.2%。记者从青岛市商务局了解到，本届广交会三期，青岛交易团共组织970家企业参展，展位总数1481个，覆盖家用电器、五金工具、家居礼品、纺织服装等优势产业，累计达成意向采购金额超9亿美元。

作为我国历史最久、规模最大的综合性国际贸易盛会，广交会已走过70年，是观察中国外贸韧性、高水平对外开放活力的重要窗口。本届展会，向新、向绿、向智的产品与原创设计、自主品牌交相辉映，多元市场和新业态同步拓展，青岛外贸转型升级新图景在珠江之畔铺展开来。



■海尔智家携多款原创科技产品亮相第140届广交会。

产品向新、向绿、向智

技术攻坚，正重塑青岛制造的竞争基因。近年来，青岛构建起从科技型中小企业、高新技术企业到行业领军企业的梯次培育体系，依托国家外贸转型基地建设，推动创新成果加快转化为国际竞争力。广交会上，海信把新一代显示技术摆上展台，其全新背光在红绿蓝三色之外加入青色光源，色彩表现更真实饱满；超短焦激光投影不惧环境光，白天不拉窗帘也能投出百英寸巨幕。佰纺寝装携手青岛大学攻克纤维改性等技术难关，开发出吸湿发热、瞬间消臭等功能纤维，打通从纤维到成品的全链路生产体系。本届青岛参展企业中，国家高新技术企业122家、科技型中小企业105家、专精特新“小巨人”10家，创新成色一目了然。

低碳转型，正筑牢青岛产品的出海基石。青岛市商务局举办绿色贸易主题培训，遴选并推广一批绿色贸易领域先进经验做法，增强企业绿色低碳发展意识及合规能力，引导企业把“绿色”写进产品基因。展馆里，金王化学推出低敏配方大豆蜡香薰、无烟低温工艺蜡烛和可降解环保包装套装，满足欧美绿色准入要求；银晶玻璃带来可发电的建筑节能玻璃和可调光玻璃，让建筑自己“产绿”；正韬工具把露营手推车升级为5合1多功能亲子车，采用可回收环保面料，通过欧盟REACH、EN1888等国际安全标准认证；金泰家纺主推再生环保面料与功能性新款家纺，贴合欧美市场趋势，现场询价与打样需求不断。从材料到成品，绿色正从加分项变为青岛产品进入国际市场的通行证。

AI赋能，正点亮青岛制造的智慧之光。青岛实施“人工智能+”行动，启动国家人工智能应用中试基地建设，依托国家制造业创新中心推动AI技术在全产业落地应用。纺织服装展区，即发集团的AI试穿设备让采购商站定片刻即可生成人体模型，一键切换多款成衣，面料垂感、版型与花色实时呈现，选款不再靠想象。家电展区，海尔AI大暖通依托能源管理智慧大脑，冷暖、热水、通风设备可跟随季节、光照和电价自动切换运行策略，全程无需用户动手；AI家务机器人“海娃”能自主搬运食材、联动冰箱识别存储，还能拾取衣物送洗、烘干、收纳。会看、会感知、会思考的青岛智能家电，让海外客商看到了“青岛智造”的全新面貌。

自主品牌“百花齐放”

创意驱动，正抬升青岛产品的价值水平。青岛连年举办“市长杯”工业设计大赛，梯度培育工业设计中心，并依托知识产权保护中心为外观设计专利开辟预审通道。广交会上，海锦国际贸易国际化设计团队针对海外市场偏好，调整面料与色调，推出小鹿系列新品，广受采购商好评。灿鸿国际贸易跳出传统草柳编的单一框架，以多材质混搭、可折叠、场景化的设计让老手艺焕发新意，一套产品适配庭院、野餐、出行多种场景。玖慕晶典、美美达工艺品入选本届“时尚饰品专区”，占全省入选企业三分之二，中式美学与新材料、新工艺的融合成为展台一景。设计，正让青岛产品跳出同质化竞争、赢得更高溢价。

品牌扬帆，正绘就青岛制造的全球新版图。青岛是闻名全国的“品牌之都”，与广交会同行38年的海尔，作为唯一的山东企业，获授“广交世界70年”纪念徽章与证书。青岛市商务局实施出口品牌培育行动，支持企业注册海外商标、获取国际认证，30家企业入选山东省出口品牌企业名单。如今，青岛品牌已由最初的“五朵金花”走向“百花齐放”，中小企业竞相建立自主品牌出海。三链锁业以自主品牌远销130多个国家和地区，手握267件海关备案商标；点石文具由OEM转向自主出海，自有品牌进入50多个国家。从贴牌到创牌，青岛自主品牌正走向更广阔的国际市场。

多元市场和新业态同步拓展

多点发力，正拓宽青岛外贸的广阔航道。青岛市商务局深入实施“青企出海 通商青岛”行动，支持企业参加境内外重点展会和经贸促进活动，率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设，并加力培育跨境电商、市场采购等新业态。政策的引导，正转化为企业的多元出海实践。市场开拓上，青岛企业把目光投向共建“一带一路”国家和新兴市场，七成参展企业反馈新兴市场客户占比明显提升；业务模式上，三格建筑等企业把设计、出口包装、安装指导串成一条链，带着图纸与客户谈合作，由“卖产品”变为“卖方案”；业态创新上，三态比特、青岛汇信、易链供应链3家机构入驻贸易服务专区，超三成参展企业选择开辟跨境电商新通道，直接触达海外消费者。

潮起珠江，帆向大海。广交会上，青岛企业以向新的产品、向绿的担当、向智的行动，书写下外贸转型升级的生动注脚。今年前三季度，全市完成出口4455亿元，已接近2023年全年规模；同比增长10.2%，高于全省6.8个百分点，对全省出口增长贡献度达75.4%。站在广交会创办70周年的新起点上，青岛将持续为企业出海赋能护航，让更多青岛制造扬帆远航、逐鹿全球。

九赴进博，助力青岛链接全球新资源

青岛交易团已完成1244家单位、3715名专业观众注册报名

□青岛日报/观海新闻记者 **刘兰星** 通讯员 **栾娇驿 韩娟娟**

本报11月4日讯 11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会（以下简称进博会）将在国家会展中心（上海）举办。记者从青岛市商务局获悉，本届进博会青岛交易团由16个市直部门和单位、13个交易分团组成，已有1244家单位、3715名专业观众完成注册报名。这是青岛连续第九次赴约进博会，持续依托这一国家级开放平台，深度对接全球资源、拓展国际合作空间。

作为全球首个以进口为主题的国家级展会，进博会自2018年首届举办以来，已经走过八载历程。今年是“十五五”规划开局之年，第九届进博会是党的二十届五中全会之后我国举办的一场重要经济外交活动，也是世界观察我国推进高水平对外开放的重要窗口。

本届进博会延续“新时代，共享未来”主题，共有162个国家、地区和国际组织参会，148个国家和地区的4142家境外企业参展，展览总面积首次突破44万平方米；汇聚全球首发、亚洲首展、中国首秀代表性展品超480件，参展的世界500强及行业龙头企业数量首次突破300家，开放能级持续提升。

青岛是进博会的“全勤参与者”。在前八届展会中，青岛交易团累计组织超9000家企业、2万余名专业观众参展参会，并在进博会举办五周年之际荣获“合作共赢奖”。坚持前置对接、靠前服务，青岛把经贸洽谈工作落到展前。今年6月15日，作为第七届跨国公司领导人青岛峰会配套活动，第九届进博会招商路演暨“共享大市场·出口中国”山东专场活动在青岛举办，吸引包括19家世界500强及行业龙头在内的30余家境外参展商，与近90家山东企业面对面洽谈对接，搭建起境内采购主体与国际参展商常态化对接的桥梁。

对青岛而言，进博会早已不局限于展会期间抢抓采购订单的短期平台。城市着力用好这一国家级开放载体，推动展会溢出效应持续释放，把进博红利转化为本土企业链接全球市场、深度融入全球产业链供应链的长效通道。

本届进博会，青岛配套活动安排丰富、合作维度更广。11月5日下午，山东省商务厅将举办山东——跨国公司生产性服务业高质量发展交流合作会，青岛将在会上围绕现代金融服务开展专题推介，一批生产性服务业重点项目集中签约，同步发布合作机会清单。同期，青岛市市立医院、青岛市口腔医院、青岛市第八人民医院等医疗机构将参与商务部主办的第九届进博会欧盟医疗器械专场贸易对接；利群集团、青帆创想、商都市场运营等青岛企业将亮相主宾国加拿大活动暨“出口中国”专场。从省级平台上的产业推介、项目签约到细分领域精准贸易对接，青岛参与进博会的重心正从单纯“引进商品”转向深度“链接资源”，不断提升对外合作的层次与质量。

人文交流板块同样亮点纷呈。本届进博会设置“山东老字号暨非遗文化体验馆”，围绕老字号与外贸优品融合展示主线，崂矿、明月海藻、高家糖球等青岛本土企业入驻参展，向全球采购商、投资者集中展示青岛老字号技艺特色与优质产品，以经贸为媒、文化为桥，讲好青岛开放故事。

六天展期即将启幕，青岛已整装待发，持续用好进博会平台，积极抢抓高水平对外开放新机遇，深化互利共赢国际合作。

青岛科创大走廊“组局”推进医产协同

5项重点医企合作意向集中签约，50余家企业集中展示前沿技术与核心产品

□青岛日报/观海新闻记者 **衣 涛**

青报观察

“我们带来了最新研发的颅脑超声设备，可实现成人经颅骨的脑结构高清显像，希望在青岛找到更多合作伙伴。”11月4日下午，在青岛虚拟现实创享中心举办的青岛科创大走廊生命健康产业供需对接活动现场，来自深圳的鲲为颅脑超声市场部经理申阳笑着说。

申阳的这一期待，正与本次活动的初衷相契合——活动以“科创赋能 医链互通”为主题，汇聚50余家医疗机构、80余家产业链上下游企业，旨在推动企业与医疗机构精准对接，促进创新产品与医疗场景深度融合，助力更多生命健康产业领域相关企业深度融入青岛科创大走廊建设。



■海泰新光工作人员以南瓜为演示道具，展示最新推出的4K三维内窥镜荧光摄像系统。 **衣 涛** 摄

需求牵引，医链互通

医疗机构把最迫切的临床痛点摆上“台面”，企业集中展示生命健康领域的最新解决方案……本次活动，“需求”和“协同”成为高频词。

现场，5项重点医企合作意向集中签约，16家重点企业联合3家三甲医院发布技术产品供给与临床清单，50余家企业集中展示前沿技术与核心产品，实现临床资源与产业供给高效串联，为企业拓展临床转化场景、医疗机构对接优质产业资源创造合作契机。

“活动让临床真实需求得以直接对接企业创新成果，有效破解了过往医企双方信息不对称的痛点。”青岛市中医医院党委副书记、院长孙金芳表示，希望以此为契机，进一步深化和生物医药企业横向科研合作，探索落地更多中西医结合应用场景。活动中，青岛市中医医院与青岛崂山生物医药健康产业有限公司达成战略合作，实现医院临床资源与企业产业资源双向赋能。

作为国内改性壳聚糖生物材料领域的领军企业，青岛博益特生物材料股份有限公司以海洋生物材料壳聚糖为核心，通过分子定向改性技术，根据临床需求设计推出的“术益纱”产品，已实现500万例临床使用零不良反应。“我们这次带来的‘创伤急救壳聚糖止血颗粒’是山东省首个获批的二类创新医疗器械。围绕崂山区人民医院投用需求，公司已配套科室适配的止血、修复产品线，同步提供医护培训、病例共建与就近技术响应。”企业市场总监袁嘉鑫表示，希望通过参加此类医企对接活动，打通供需信息壁垒，推动医院、企业、科研协同合作，促进海洋生物医药成果加速本地转化。

把目光投向康复赛道。上海傲意信息科技有限公司是国内脑机接口与智能康复领域的标杆企业。现场，公司展示了其自主研发的灵巧手、外骨骼、肌电康复产品。“青岛人口集聚效应明显，康养需求较大，是智能康复设备最重要的增量市场之一。”公司区域销售经理郑文飞坦言，此行不只是想卖设备，更希望与本地医院、康复机构建立深度临床合作，推动产品本地化服务，“让技术真正走进病房、贴近患者。”郑文飞说。

供需对接的高效协同，进一步为生命健康产业发展提供助力。除主会场的合作签约、双向推介、专项对接等环节外，主办方还精心安排了“三甲医院与CRO企业精准对接专项合作”“药械产品本地化落地应用专项对接”“医用智能机器人产业发展应用现场研讨”三大专场，为不同赛道医企合作搭建专业化交流对接渠道。

要素集聚，产业扩容

会场内供需对接的热度，折射出会场外产业生态的厚度。

作为青岛战略科技力量最富集、“智造”特色最凸显、创新生态最活跃的区域，青岛科创大走廊这条创新“主动脉”自启动建设以来，便向着“山东乃至中国北方有影响力的科创策源地和产业隆起带、经济增长极”这一定位加速迈进。生命健康，正是这条科创廊道重点布局的产业方向。高校院所、临床机构、创新企业和专业服务平台在此加速汇聚，形成了“基础研究在高校、技术攻关在企业、成果转化在园区”的创新格局。

在研管线正梯次突破。在青岛科创大走廊构建起全球首个海洋糖库，推动抗慢阻肺药物LY104、抗乙肝病毒海洋药物LY102、抗凝血药物LY103先后获批临床试验，海洋药物研发水平全国领先。

产业化成果也在加快迭代升级。其中，博益特手术止血产品“术益纱”被确认为达到国际领先水平；海泰新光AI手术场景项目入选省新旧动能转换重大攻关项目。“这款设备可以辅助医生精准定位病灶，更清晰、更稳定。”青岛市科创大走廊生命健康产业供需对接活动现场，海泰新光工作人员正以一块南瓜为演示道具，向与会嘉宾展示公司最新推出的4K三维内窥镜荧光摄像系统。

梳理参会名单，更能体会“集聚”二字的含义：东软医疗、江苏恒瑞医药、青岛海尔生物医疗、斯坦德检测、安徽张恒春药业……16家重点企业依次上台推介，既有本地链主，也不乏跨省而来的新面孔，不少企业都希望循着这条科创廊道找到中意的合作伙伴。“我们希望在这里落地公司的业务板块，并依托科创大走廊的产业生态，更多触达青岛的行业资源，尤其是医疗领域的潜在合作伙伴。”郑文飞说。

面向未来，青岛科创大走廊将继续以场景开放为突破口，推动生命健康产业产学研用深度融合。活动主办方相关负责人表示，希望以本次活动为契机，打通临床端与产业端对接通道，持续向青岛科创大走廊集聚医、产、研、服多方创新要素，加快构建“临床需求牵引—科创技术赋能—产业成果落地”的闭环发展模式，让生命健康产业的一次性“对接”，变成可持续“链接”。

『Color Walk』不能只有『Color』

鞠培霞

八大关的枫叶红了，华严寺的银杏叶黄了。眼下的青岛色彩斑斓，成了许多喜欢“Color Walk”年轻人的打卡首选地。选一种颜色，走进街巷，寻找同色系的墙绘、落叶、店招和光影，拼成一张“心情色卡”——这种低成本、轻游戏化的城市漫步，正成为年轻人与一座城市相处的方式。

“Color Walk”之所以叫Walk，不只因为路上有颜色。它的起点是情绪：年轻人愿意为一种颜色走出门，是因为“找颜色”这个动作本身让人松弛——不设目的地，不赶时间，也不要求意义，只需在行走中把注意力交还给周遭。这意味着，一座城市能不能接住“Color Walk”，首先不在于能策划出多少条好看的路线，而在于“走”这件事本身是否顺畅、连贯、不被打断。

每座城市都有自己的底色。近年来，各地在“Color”上拿得出的东西不少：北京推出古建红、山桃粉、治愈绿等六大色彩线路，南京用红黄灰绿蓝串联明孝陵和长江轮渡，青岛也在“让城市可漫步”上下了功夫——704个口袋公园、330个城市公园，让“推门见绿、出门入园”成为日常；上线“落叶缓扫”地图，方便规划出行路线。可以说，“Color”这一端的内容已经十分丰富，各地也都不缺把素材做成线路的能力。

但“Walk”这一段的成色，才是真正拉开差距的地方。颜色可以策划，路线可以发布，但一个人愿不愿意在这条路上多走一段、多停一会儿，最终取决于这段路本身好不好走、值不值得停。如果只把“找颜色”当作引流噱头，贴上色彩标签、塞进同质化摊位，那本该轻盈的漫游就可能沦为新的“打卡布景”。只有把“Walk”这一端做好，把功夫下在“点”与“点”的连接处——人行道不被挤占，过街不用绕远，座椅够用，标识足够清楚——这些不“出片”的小细节，才直接左右一次漫步走得舒不舒心。上海武康路—安福路一带，之所以能成为Color Walk的热门路线，靠的正是这样的功夫：通过街区微更新，把一段接一段的梧桐步道，串联成连贯的步行网络，走累了随时可以停下来，拐进沿街店铺也不觉得突兀。这些没有刻意造出来的景，却让行走本身变得十分值得。

不仅如此，这些细节还考验城市能否从“颜色流量”沉淀为“消费留量”。Color Walk的消费是偶发、低额、散落的：一杯咖啡、一个冰箱贴、一份甜品，单笔金额不大，却分布在沿线无数小店里。消费发生的前提是停留，停留的前提是走路的人不累、不烦、愿意多待一会儿。如果“Walk”这一端接不住，颜色再好看，人也只会拍完就走。从这个角度讲，消费不是“造”出来的，而是“走”出来的。“Color”端可以靠策划传播短期拉起，“Walk”端的连续性、舒适度和停留友好度，却需要慢行优化、街区微更新和日常维护等长期的耐心投入。

说到底，做好城市的Color Walk，“Color”是入口，“Walk”才是内容。当Color Walk成为一种“愿意慢慢走”的日常，年轻人才会真的愿意为一种颜色走出门，并且走着走着，就把一座城市记在了心里。

青报快评

3个工作日办结6项核心证照

青岛高新区推行开工建设“一类事”集成审批，今年已有11个项目受益



□青岛日报/观海新闻记者 **王 凯**

本报11月4日讯 “原本以为要多头对接多个部门，耗费数周时间。没想到工作人员主动上门对接，通过‘一类事’集成打包办理，这让我们对项目早日建成投产充满信心。”11月3日，记者见到青岛生命科学检测研发创新基地项目经办人姜国涛时，他已经将施工许可、节能审查等多项关键审批手续拿到手中。

今年以来，青岛高新区聚焦产业项目落地痛点，创新推出开工建设“一类事”集成审批新模式，压缩了项目前期筹备时间，降低了企业制度性交易成本。

青岛高新区行政审批服务部将建筑工程施工许可、城市建筑垃圾处置核准等多个关联事项整合为“开工一类事”，全面推行“一次告知、一套材料、并联审批、统一出证”审批机制，并同步开展材料审核与技术审查。此举打通了跨部门审批堵点，审批时限由原先10个工作日直接压缩至3个工作日，实现多事项同步受理、同步审查、同步发证。“青岛生命科学检测研发创新基地项目仅用3个工作日便办结了6项核心证照，较传统办理模式提速约70%。”青岛高新区行政审批服务部高级主管张德牵表示，今年以来，已有11个项目通过开工建设“一类事”集成审批快速拿到开工手续。