11月，“赏海鸥、过秋假、品非遗、享康养、游乡野、看演出”来这里——

139款新品“上架”，“冬游青岛”热力全开

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

11月3日，市政府新闻办在市南区中山路历史城区召开新闻发布会，于山海相映、鸥鸟翔集的老城介绍11月文旅消费促进活动计划有关情况。围绕“山海冬韵，鸥遇青岛”主题，一场由文旅联动商务、体育、农业农村、贸促等多部门统筹策划的文旅促消费盛宴将为海内外游客呈现五大特色板块、139项文旅主题活动，着力把冬日“冷资源”持续转化为可体验、可消费、可传播的“热场景”。

这场走进文旅消费场景的发布会折射出青岛冬日文旅“海鸥升温、研学扩容、文化添彩、康养提质、票根让利、赛展联动”的供给新格局，也成为青岛全年持续培育文旅经济新模式、新业态、新消费的生动写照。赏海鸥、过秋假、品非遗、享康养、游乡野、看演出……持续上新的“冬游青岛”特色体验，不断展现着青岛滨海旅游度假的独特魅力。

海鸥季有新玩法

每年秋冬，成群海鸥如约而至，成为青岛最具辨识度的冬日风景。以“山海冬韵，鸥遇青岛”为主题，青岛海鸥季已连续举办两届。今年，为了欢迎更多市民游客与“老朋友”相约，青岛以丰富多元的文旅“新产品”盛情相邀，让“到青岛看海鸥”成为青岛秋冬的标志性文旅体验。

今年的海鸥季将有哪些新亮点？记者从发布会上获悉，第三届青岛海鸥季系列文化活动将从2026年11月延续至2027年3月，贯穿元旦、春节等重要时间节点，推出“鸥友视界·全域场景”“鸥友乐园·展演潮玩”“鸥友联盟·惠享冬日”三大板块百余项活动，进一步盘活“海鸥”城市文化IP，掀起全域冬日惠民文旅热潮。

以海鸥季新品牌推出为契机，青岛将全新发布涵盖“吃住行游购娱”的10条冬季旅游精品线路及配套打卡攻略指南，策划城市巡游、集章打卡、文旅市集、1元鸥粮面包等10个潮流体验项目，实施“护鸥共建计划”，让更多人参与海鸥保护与城市传播。以海上游新产品为载体，策划海鸥航班、海鸥专列、海鸥巴士等多元产品，主推追鸥逐浪、浮山湾夜游等秋冬独有航线，形成日追鸥、暮赏霞、夜观灯的产品组合，配套海鸥投喂、海上咖啡等沉浸式场景和主题包船产品。

以岸上游新场景为延伸，挖掘“City Walk & City Drink 一步山海 一杯青岛”城市特色气质。依托全市3000余家咖啡馆和网红墙、琴屿路等场景，联动海鸥季IP形象，推出“琴岛暖冬”咖啡暖饮主题线路。

与此同时，在各大社交媒体平台发起“鸥遇青岛”话题互动，面向市民游客征集海鸥季主题图片、短视频、原创歌曲等作品，记录与海鸥友好相处的温暖瞬间，让这份人与海鸥的温情互动成为青岛冬天最动人的记忆。

秋假研学更多选择

11月，全国各地陆续进入“秋假时间”，青岛也将迎来首个秋假。依托得天独厚的海洋研学资源与厚重的文化底蕴，山海相拥的青岛成为秋假出游的绝佳目的地。抢抓市场新机遇，青岛持续优化海洋研学供给，丰富文化体验，细化配套服务，撬动文旅消费新增长点。

推出“秋假来青岛”研学品牌活动。面向学校和研学机构，推出供需对接和落地服务，在“秋假来青岛”研学旅游供需对接会的基础上，启动秋假研学旅游联合推广计划。面向本地客群推出系列产品和惠民服务，围绕海洋探索、科技智造、文博历史、自然劳动四大板块推出系列研学产品，印发研学产品线路地图，集中发布31项秋假研学活动、5项优惠政策、特色线路和预约方式。面向省内外地市，推出联合推广和客源拓展，与省内多个城市建立秋假研学推介联盟，开展线路互推、产品互荐、客源互送。同时，把青岛的海洋场馆、科研院所、文博场馆和自然景区串珠成链，推出适合一日及多日的6条秋假研学线路、8个特色主题场景和100家优质研学基地场所，方便更多家庭按需选择、来青体验。青岛机场同步优化交通接驳，面向中转旅客推出景区直通车服务。

丰富文化体验展现城市文脉。非遗展演展示方面，“匠心赓文脉 非遗焕彩章”青岛市非物质文化遗产保护发展成果展将在青岛市档案馆展览中心持续开放至明年3月，43项非遗技艺、近400件非遗精品集中亮相，依托此次展览，每周推出非遗传承人技艺展示和互动体验活动，可近距离感受非遗魅力；11月5日至7日，“山海武韵·崂顶论剑”2026国家级非遗武林大会在崂山风景区拉开帷幕；11月26日至29日，“匠艺传城·薪火永续”青岛市非遗展演季将在大鲍岛休闲文化街区上演，胶州秧歌、茂腔、民歌、吕剧等40余支队伍轮流登台；11月下旬，举办第二届青岛市非物质文化遗产技艺技能大赛，吸引近300名非遗传承人、职业院校师生同台竞技。精品惠民演艺方面，青岛大剧院艺术节集中推出舞剧《牡丹亭》、话剧《雷雨》、音乐剧《破墙》、老狼《纯真年代》巡回演唱会等精品剧目；“艺老艺小·艺起来”志愿服务、“景区+”公共文化进景区打造全域覆盖的流动文艺矩阵，台东、老城、李沧等举办“小剧场演出季”，唐香玉、黑灯脱口秀专场轮番开麦；大红礼娱演出新空间、上街里星空间推出戏剧、亲子剧等多元艺术形式，以“小剧场”点亮“大夜态”，为夜间消费聚人气、添活力。

多元协同促消费

进入11月，错峰出游正当时。青岛统筹康养旅居、乡村休闲、赛事会展、境外引客等多元板块，推动多业态、多领域协同联动，打出一套冬日文旅促消费组合拳，实现多点引流汇聚人气，持续激活全域文旅市场潜能。

温泉康养留住旅居时光。11月将启动2026青岛市旅居康养消费月，邀约超300家旅行商、康养机构，设计温泉疗养、滨海康养、乡村旅居3大主题采风活动，研发20款适配不同客群的旅居康养产品，让“中国康湾·旅居青岛”从品牌定位落地为可体验的冬日时光。海泉湾国际温泉节·奇遇季11月18日启动，天泰山温泉度假区、崂山民宿等推出“温泉+”新产品。

乡村赏秋共享丰收野趣。第十七届青岛旧店苹果展示交易会暨第八届文化旅游季、胶州大白菜丰收季暨产销对接活动陆续开展，配套品鉴会与秋季海洋大集，展销特色农产品，全面展现乡村文旅融合发展成果。杨家山里推出“柿柿如意·共赴秋实”秋柿采摘季，青岛世博园推出赏秋趣玩季，莱西市第十一届红枫嘉年华、丰收节田园畅跑等同步开展。

展会聚商与赛事聚人共同发力。展会方面，11月上旬，青岛国际潜水救捞与海洋工程装备展览会启动，参展企业超300家；举办红岛国际车展，展示面积3万平方米，吸引70余个汽车品牌、600台车型参展。赛事方面，联合商务、体育、出版集团等单位举办青岛文旅创意路演大赛，设置文旅新业态新场景和产品创意策划2个板块。第28届中国大学生羽毛球锦标赛北区赛、全国大学生轮滑锦标赛、全国花样滑冰青年锦标赛陆续开幕，持续释放文体旅商融合发展活力。

入境引客与航线带客互促共进。入境方面，承办2026年泰国文化和旅游融合发展研修班；邀请25名知名泰国旅游博主实地采风踩线；邀请近50家境外旅行商来青踩线，配套举办专场推介，推动冬游产品进入海外销售网络。抢抓青岛—西双版纳—万象航线开通、青岛—济州航线复航契机，联合航空公司开展淡季航线定向营销和产品联推，让航线越开越远，让青岛的冬天越走越近。

尤其值得一提的是，11月青岛票根经济迎来迭代升级，推出3.0版若干福利。时效更长，优惠时效由7天弹性延长至15—30天；范围更广，与临沂等城市推行票根互认，从“一城一票”拓展为“区域通票”；领取更方便，深化与大麦、航旅纵横、12306等平台合作，推动优惠群体精准推送、权益自动核验发放；场景更多样，重点围绕大型演出、赛事，整合场馆周边文旅项目、消费场景和商业街区，推出特色优惠券包；商家更丰富，探索联盟商家扩展至1000家以上，联动重点票根商家推出特色优惠，让市民游客享受到实在、便捷的畅游体验。

把冬日“冷资源”转化为“热场景”

海鸥季

●第三届青岛海鸥季系列文化活动将从2026年11月延续至2027年3月，推出“鸥友视界·全域场景”“鸥友乐园·展演潮玩”“鸥友联盟·惠享冬日”三大板块百余项活动

●发布涵盖“吃住行游购娱”的10条冬季旅游精品线路及配套打卡攻略指南，策划城市巡游、集章打卡、文旅市集、1元鸥粮面包等10个潮流体验项目，实施“护鸥共建计划”

秋假研学

◆面向本地客群，围绕海洋探索、科技智造、文博历史、自然劳动四大板块推出系列研学产品，印发研学产品线路地图，集中发布31项秋假研学活动、5项优惠政策、特色线路和预约方式

◆面向省内外地市，推出适合一日及多日的6条秋假研学线路、8个特色主题场景和100家优质研学基地场所，青岛机场同步优化交通接驳，面向中转旅客推出景区直通车服务

票根经济

★优惠时效由7天弹性延长至15—30天

★与临沂等城市推行票根互认，从“一城一票”拓展为“区域通票”

★重点围绕大型演出、赛事，整合场馆周边文旅项目、消费场景和商业街区，推出特色优惠券包

★联盟商家扩展至1000家以上，联动重点票根商家推出特色优惠

CPI与居民“体感”偏差何来

青岛市统计局党组成员、副局长王之钰做客民生在线，回应第四次全国农业普查等问题

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩



11月3日，青岛市统计局党组成员、副局长王之钰做客民生在线，围绕“数绘发展 统计赋能”主题与网友在线交流。

网友：在菜市场买菜、买肉，感觉菜价肉价涨得挺明显，但CPI数据却涨得不多，这是什么原因？

王之钰：这种差异主要由三方面导致：

第一，个体与总体的差异。CPI是一个综合反映居民消费商品和服务价格变动情况的平均数，其调查的商品既包含价格上涨的品种，也包含价格下跌的品种。同时，居民更容易对与其日常生活密切相关的商品涨价感受强烈，比如蔬菜、水果及肉类等刚需商品，而对家电等耐用消费品的价格变动不是很敏感。

第二，对比基期的差异。CPI主要公布的是环比、同比指数，对比基期分别为上月和上年同月，反映的是特定的一段时间内物价的变化情况。居民感受价格变化，对比的基期可能比较模糊。

第三，价格指数对绝对价格的差异。价格指数是反映价格变动的相对数，指数变动幅度的大小并不意味着绝对价格的高低。例如，甲市的猪肉价格由每斤10元涨至15元，涨幅是50.0%；乙市的猪肉价格由每斤12元涨至15元，涨幅是25.0%。虽然甲市的猪肉价格涨幅远高于乙市，但上涨后绝对价格是一样的。

网友：今年要开展第四次全国农业普查。对比以往农业普查，这次普查有哪些新变化？

王之钰：农业普查每10年开展一次，此次普查标准时点为2026年12月31日24时。与前三次农业普查相比，这次普查主要有四方面创新变化：一是普查内容与时俱进，新增多元化食物供给、农业新质生产力、和美乡村建设等内容，聚焦新型经营主体、设施农业、智慧农业、乡村治理等新领域，客观展现农业农村现代化进展。二是普查方法更加科学高效，实行全面普查与抽样调查、长表与短表相结合，普通农户填报简化短表，重点经营主体、村庄填报长表。三是普查手段数字赋能，综合运用卫星遥感、无人机、人工智能、移动采集终端开展遥感测量和入户登记，以数字化手段提升普查效能。四是普查数据共治共享，充分归集部门行政记录，减少重复采集，后期打造农普数据“一张图”，深化普查成果开发利用。

“民生在线”下期预告

网谈时间：11月5日（周四）下午2:30—4:00
网谈单位：建设银行青岛市分行
参与方式：手机登录观海新闻App，首页进入“民生在线”

解锁入境旅游新视角 泰国文旅达人走进青岛

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报11月3日讯 近日，来自泰国的知名文旅博主、摄影达人组成采风团走进青岛，沉浸式感受青岛独特的山海风情、城市魅力与烟火生活，用镜头记录这座海滨城市的温柔与精彩。活动依托第四届“我想去中国”泰国短视频创意大赛开展，由中国驻曼谷旅游办事处精心组织，25名泰国文旅创作者齐聚青岛，开启为期两天的深度踩线采风之旅。

采风团先后走进云上海天、五四广场、台东步行街、青岛啤酒博物馆、八大关、栈桥等城市经典地标。从壮阔蔚蓝的海滨风光、干净清新的城市风貌，到热闹鲜活的夜间烟火、独具特色的工业文旅底蕴，青岛一步一景、四季如画的城市质感让海外达人纷纷驻足、沉浸式拍摄。

采风过程中，达人们用国际化视角细腻捕捉青岛的自然之美、人文之美、潮流之美。活动结束后，优质原创短视频作品将通过官方平台集中对外展示，同时由泰国网红达人在海外社交矩阵持续传播，让更多海外网友认识青岛、喜欢青岛、向往青岛。借助本次境外达人采风宣传，青岛文旅将进一步打开东南亚市场，持续提升城市国际知名度与美誉度。

省环保督察热线10月转办青岛信访件办理情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报11月3日讯 记者从市生态环境委员会办公室了解到，2026年10月，青岛市共收到省环保督察热线转办信访件10件，办结7件（包含上月受理本月办结件），其中属实7件，不属实0件，现予以公开。

具体办理情况详见青岛政务网（www.qingdao.gov.cn）“环保督察专栏—山东省环保督察热线办理情况”。

全国首次海水淡化工市级职业技能大赛在青收官

青岛水务海水淡化有限公司以赛聚才，激活海水淡化产业人才链动能

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅
通讯员 李国华 孙象炜

本报11月3日讯 日前，青岛市第十八届职业技能大赛暨“水务杯”海水淡化工赛项圆满收官，青岛水务海水淡化有限公司（以下简称海淡公司）参赛选手奋勇争先、发挥出色，一举斩获前三名，展现了新时代海淡产业工人过硬的专业素养和昂扬的精神风貌。作为青岛市级一类职业技能竞赛，海水淡化工赛项为国内首次举办，这是海淡公司牵头编制《海水淡化工》国家职业标准的实践延伸与落地检验，也为全市海水淡化行业技能人才搭建起竞技比拼、互学互鉴、成长成才的高水平专业平台。

海水淡化是国家“十五五”规划重点培育的海洋战略性新兴产业，是沿海城市破解水资源短缺瓶颈、构建多源互补供水格局的核心技术路径。《2025年全国海水利用报告》显示，我国海水淡化日产能已突破300万吨，相当于1500万人口每日生活用水量。作为国内海水淡化产业标杆城市，青岛将海水淡化纳入全市“4+4+2”现代海洋产业体系统筹推进，产业规模持续提质扩容。当前，海淡公司海水淡化产能30万吨/日，占全市总量的87%、全省的34.5%。在产业向高质量发展迈进的过程中，对高素质、专业化一线技能人才的需求日益迫切。

本次大赛牢牢锚定产业发展人才刚需，秉持“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”工作理念，坚持岗位实战导向，聚焦海水淡化系统运行、工艺参数调控、水质全过程管控等核心技能设置竞赛内容，全方位检验参赛选手理论素养、实操能力与标准化作业水平，实现竞赛标准与岗位需求精准对接，同时也为《海水淡化工》国家职业标准编制工作提供了鲜活的一线实践检验载体。



■青岛市第十八届职业技能大赛暨“水务杯”海水淡化工赛项现场。

人才是产业高质量发展的第一资源，建强人才链方能稳固产业链、激活创新链。作为青岛市海水淡化产业链主企业，海淡公司始终坚持党管人才原则，把技能人才队伍建设摆在企业发展全局的突出位置，统筹推进标准建设、竞赛练兵、平台赋能、师徒培育等多项举措，持续完善“选、育、管、用”全链条人才培育体系。

赛事不是一次孤立的技能比拼，而是青岛海淡产业多年深耕人才建设成果的一次集中展示。海淡公司扎实推进“技能砺兵促提升 班组聚力育人才”专项工程，构建“领导专家传帮带学、机关一线跨岗互通、技术标兵携手攻坚”分层培育体系，创新推行“三年订单式”导师带徒机制，签订19对师徒结对帮扶小组；常态化开展岗位练兵、技能比武，“五小”创新成果征集11项，以班组为单元激活人才培育“神经末梢”，推动一线职工技能水平整体提升。

海淡公司主动担当行业链主责任，牵头推进《海水淡化工》国家职业标准编制工作，以标准建设统领人才培育规范化发展。依托山东省博士后创新实践基地等省级科创平台，深化产学研融合发展，累计引进博士后研究人员2名，5项科研课题获评省、市级以上资助，在浓盐水提钾等关键技术领域持续攻关，以高层次人才引领技术创新，实现人才链与创新链深度融合、双向赋能。

面向未来，海淡公司将持续深化本次赛事成果转化，高标准推进《海水淡化工》国家职业标准终审及发布落地，依托正式出台的国家职业标准构建统一规范的技能人才评价标尺，进一步健全技能人才培养、评价、激励全链条体系，常态化开展多层级、多工种技能竞赛与岗位练兵活动，持续厚植人才成长沃土，全力打通“标准制定—竞赛验证—人才培养—产业赋能”的发展闭环，推动人才链、创新链、产业链深度耦合，以高素质技能人才供给赋能行业技术迭代升级，为青岛打造现代海洋城市注入源源不断的海淡动能。

挂失声明
权威 快捷 省钱

●遗失青岛王哥庄大馒头有限公司的银行开户许可证，核准号：J4520012757802，账号：902010220154205000149，开户行：青岛农商银行王哥庄支行，声明作废。

●遗失孙传磊的鲁022015014533号保安证，声明作废。

●遗失董茂金（身份证号码：370284197603042431）的汽车贷款结清证明、授权委托书和中国银行股份有限公司营业执照复印件，车牌号码：鲁BRN377，声明作废。

●遗失石仁宝（身份证号：370223196409082117）的海洋渔业职务船员证书（机驾长），证书号码：370223196409089839，声明作废。

●遗失韩治宝（身份证号：370728196903256636）的海洋渔业普通船员证书，证书号码：370728196903254447，声明作废。

●遗失崔喜峰（居民身份证号：220222197804123519）的汽车贷款结清证明、授权委托书和中国银行股份有限公司营业执照复印件，车牌号码：鲁BMA968，声明作废。

●遗失青岛荣之源供应链有限公司开具给廊坊德工金属制品有限公司的收据，编号：2028258，金额：780334.26元，声明作废。

公告
青岛赛世特橡塑制品有限公司（纳税人识别号：91370211568571391B）：

因你单位未足额缴纳2015年1月至2016年11月的社会保险费，我单位据实对你单位开展催缴，依法作出《社会保险费限期缴纳通知书》（青黄滨税费限缴通〔2026〕1101号），因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达，现依法向你单位公告送达，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本《社会保险费限期缴纳通知书》送达后，你单位有权进行陈述和申辩。

联系地址：山东省青岛市黄岛区东风路47号
联系人：滨海税务所，联系电话：0532-82197816。

国家税务总局青岛市黄岛区税务局滨海税务所
2026年11月3日

公告
青岛博与泽商业管理有限公司（纳税人识别号：91370211MACFX1HA53）：

因你单位未足额缴纳2024年12月至2025年2月的社会保险费，我单位据实对你单位开展催缴，依法作出《社会保险费限期缴纳通知书》（青黄滨税费限缴通〔2026〕0015号），因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达，现依法向你单位公告送达，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本《社会保险费限期缴纳通知书》送达后，你单位有权进行陈述和申辩。

联系地址：山东省青岛市黄岛区东风路47号
联系人：滨海税务所，联系电话：0532-82197812。

国家税务总局青岛市黄岛区税务局滨海税务所
2026年11月3日

声明
遗失我单位公章（编号：3702820031907）一枚，声明作废。

青岛金马驹饮品有限公司

声明
遗失我单位公章（3702001848455）一枚，声明作废。

青岛铭讯通国际商贸有限公司

声明
遗失我单位公章一枚，编号：3702810025693，声明作废。

青岛同盈和顺商贸有限公司

声明
遗失我单位法人章（法人：张传红）一枚，印章编号：3702810480403，声明作废。

青岛凯宏翔建筑有限公司

声明
遗失我单位公章（3702001893813）一枚，声明作废。

山东锦丰佳国际贸易有限公司

施工通告
因热力管线工程施工，自2026年11月8日至2026年12月1日，占用银川东路（香港东路至山水名园二期）部分人行道进行施工，施工期间禁止行人通行。

施工单位应在施工路段前后设置交通警示标志，现场设置安全员，途经施工路段行人安全通过，规范施工，避免噪音扰民。

特此通告

青岛市崂山区城市管理局
青岛市公安局交通管理支队崂山区大队
2026年11月3日

通 知
马圆圆（身份证号：370211********0520），因你长期未到岗上班，严重违反公司相关规定。请你自本通知登报之日起30日内到公司综合办公室办理相关劳动手续，逾期未到，单位将与你办理解聘手续，后果由你个人承担。

特此通知

中国邮政集团有限公司青岛市黄岛区分公司
2026年11月3日

召开股东大会通知
现通知青岛卓俊物业管理有限公司全体股东于2026年12月22日上午10时在青岛国际工艺品城三楼A3148办公室召开关于调整公司股东出资期限的股东会议，请全体股东按时参会。如果未按时参会，按照公司章程规定执行。

特此通知

青岛卓俊物业管理有限公司
2026年11月4日



本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海游水文预报：海浪：1.3m 涌向：-- 日平均水温19.3℃
海港潮位：第一次：高潮高386厘米 高潮时00时34分 低潮高155厘米 低潮时07时02分
第二次：高潮高356厘米 高潮时12时35分 低潮高 86厘米 低潮时19时18分