深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

数智赋能激活现代服务业新场景

吴 净

现代服务业是衡量城市综合实力的重要标志，既能赋能实体经济，又直接关系群众生活品质，是青岛培育新质生产力、建设新时代社会主义现代化国际大都市的重要支撑。当前，算力、大模型、新一代通信网络快速普及，数智技术正在加速重塑服务业供给方式，应用场景成为激活服务业发展动能的关键载体。立足青岛资源禀赋，依托数智赋能培育现代服务业新场景、推动服务供给提质扩容，是青岛抢抓机遇、推动服务业高质量发展的重要方向。

数智转型下现代服务业的发展逻辑

现代服务业大致可分为生产性服务业与生活性服务业两大类别，功能定位各有侧重。生产性服务业面向产业端，包含现代港航物流、研发设计、检验检测、供应链服务等，主要为制造业、外贸产业等提供配套支撑；生活性服务业面向广大居民，涵盖文旅休闲、康养养老、社区便民服务等，重在满足群众多样化的消费与民生需求。需要厘清的是，数智化不等同于一般意义上的数字化。数字化更多体现为业务流程线上迁移，实现线下业务在线办理、信息互通；而数智化是在数字化基础之上，依托大数据、算法模型研判市场需求、匹配供需资源、提供决策支撑，进一步重塑服务业供给模式。

数智技术对现代服务业的价值，核心是拓展服务供给边界，提升服务效能。对于生产性服务业而言，数智化能够降低产业链上下游信息不对称，压缩交易成本，推动研发、物流、航运等服务向产业链高端延伸；对于生活性服务业而言，数智化可以打破时空限制，拓展服务触达范围，让优质服务资源能够覆盖更多群体，更好适配个性化、多元化消费诉求。

但数智效能不会凭空产生。技术本身不会自动催生产业价值，算力、算法、通信网络均属于基础条件，技术价值落地，必须依托真实应用场景。场景是产业需求、民生诉求落地的具体载体，绝非单纯用于技术展示的窗口。只有把数智工具嵌入实实在在的业务场景之中，对接市场真实诉求，算力和数据资源才能够转化为可感知的服务供给。数智化是现代服务业提质升级的重要方向，场景是数智技术对接产业和民生需求的现实土壤。

在依托场景推进服务业数智转型的实践中，容易出现两种认识偏差：有的简单将数智化等同于算力建设、网络铺设，偏重硬件投入而忽视产业价值转化；有的侧重打造示范样板项目，对如何实现普惠覆盖、面向量大面广的中小服务主体思考不够。树立场景导向，就是要跳出单纯重技术、重样板的思维，坚持以需求定义应用，让数智技术围绕现实场景来落地，这是推进现代服务业数智化转型应当把握的重要逻辑。

现代服务业数智化转型的现实基础

作为兼具港口海洋特色的开放城市，青岛现代服务业业态体系完备，港航服务、海洋科创、文旅康养资源富集，拥有多项国家级改革试点与开放平台，制度创新空间充足，数智技术与现代服务业融合发展已积累较为扎实的实践基础。借助数智技术赋能，青岛一方面对港口航运、海洋科创、滨海文旅、康养便民等存量服务业态进行流程再造、提质增效，另一方面催生海洋数字服务、跨境技术服务等一批新业态。这一转型过程，正是各类数智应用场景持续培育、落地的过程，形成现代服务业新的增长来源。

从现代生产性服务业维度看，青岛相关产业门类丰富，包含研发设计、软件信息、检验检测、商务咨询、现代物流等，为先进制造和外贸产业等提供中间配套。港口是青岛发展现代生产性服务业最突出的比较优势。智慧港航建设持续推进，新一代通信、算力资源逐步向港区延伸，航运单证流转、货物动态跟踪、物流调度等环节实现线上贯通，推动港航全链条业务协同办理，不仅提升港口自身运转效率，也带动航运配套服务提质升级。依托港口枢纽，海铁联运等多式联运、供应链全链条数字化探索持续深化，为内陆及周边制造企业提供更为高效的物流配套。青岛各类科创载体集聚起一批软件信息、研发设计、检验检测机构，面向临港产业、先进制造企业输出数字化解决方案，将技术服务嵌入产业链各环节。以国家服务贸易创新发展示范区建设为契机，航运数字服务、海洋技术研发服务加快向外输出，数字服务出口实现稳步增长。现代生产性服务业实现数智化多点突破，一批特色应用场景加速落地，在服务实体经济、畅通国内国际双循环中发挥重要作用。

在现代生活性服务业领域，一批贴近群众的数智应用场景逐步落地成型。滨海文旅是青岛生活消费服务业的重要板块，全市各景区广泛运用数字导览、线上预约、客流大数据调度等工具，优化文旅资源配置，持续丰富海洋文旅产品供给。结合城市银发群体需求实际，数字康养、远程健康监测、智慧养老试点稳步推开，依托数字化手段，助力缓解养老服务供给不均衡问题。在城市社区领域，各类线上便民服务平台不断完善，整合家政、政务代办、生活消费等服务，降低居民获取便民服务的门槛，持续提升民生服务便捷度。

近年来，青岛持续推进算力、通信网络布局优化，不断加强数字基础设施建设，为各类服务业创新场景搭建提供重要基础条件。但也要看到，数字基础设施建设本身并不等同于现代服务业提质升级。现代服务业能否真正实现提质，关键要看这些基础资源能不能转化为产业、民生领域实实在在的服务场景与服务产品。

数智赋能现代服务业的着力点

立足青岛的资源禀赋与开放条件，坚持需求导向、场景牵引，统筹数智技术应用升级、市场主体培育与制度环境建设，推动数智技术更好赋能现代服务业提质升级。

立足城市特色资源，打造一批差异化数智应用场景。现代生产性服务业领域，依托港口和海洋科创优势，进一步拓展航运金融、供应链数字化、海洋技术成果对接等特色场景，推动传统航运服务向价值链高端攀升，打通海洋科研成果从实验室走向市场的数字化通道。现代生活性服务业领域，深挖滨海文旅、智慧康养两大本土优势赛道，顺应银发经济发展大势，持续完善数字养老、远程健康监测相关服务供给，创新海洋文旅数字体验产品，丰富滨海消费内容。同时也要看到，场景建设不是一劳永逸的，市场需求处于动态变化之中，需要建立常态化需求征集、动态优化机制，避免部分项目重建轻管、运营难以为继，无法释放长期效能。

实施分类协同转型，兼顾示范引领与普惠赋能。大型龙头企业具备资金、技术、人才优势，可以重点支持其打造标杆示范场景，形成可复制的实践样本，发挥示范带动效应。而在现代服务业市场主体当中，量大面广的是中小经营主体，这类主体普遍规模不大、资金有限，很难承担大型数字化系统开发成本。这就需要大力推广轻量化、低成本、易上手的数字化工具，降低中小服务业主体的转型门槛，让更多市场主体能够共享数智化带来的发展红利。要更好地发挥财政资金引导撬动作用，吸引社会资本参与各类服务场景的建设运营，统筹项目建设与长期运营，保障项目持续发挥效能。

用好开放平台条件，拓展数字服务业发展空间。抢抓国家服务贸易创新发展示范区建设机遇，释放上合示范区、青岛自贸片区政策红利，立足青岛港航与海洋特色，在航运数字服务、海洋科创数字服务等方向开展先行探索。主动对标国际经贸相关规则，挖掘数字服务贸易增长潜力，培育一批深耕细分赛道的本土数字服务企业，鼓励企业拓展跨境服务业务，不断提升青岛数字服务领域的对外影响力。

坚持需求导向，完善数字支撑条件。算力、通信网络、公共数据合规开放等领域的数字基础设施建设，要紧密贴合现代服务业真实发展需求，立足实际应用统筹推进。严守数据安全与个人信息保护底线，在安全可控的前提下有序推动公共服务数据合规开放共享，为服务业场景创新提供数据支撑。围绕港航、海洋产业数字化转型等特色赛道，持续优化人才供给结构，培育既懂现代服务业业态，又熟悉数字技术的专业人才，为现代服务业数智化转型提供有力的智力支撑。

（作者单位：青岛市社会科学院）

讲好中国故事 赋能外语课程思政

隋玉芳

2000年南京大学从丛教授在《光明日报》发表文章，首次提出“中国文化失语症”这一概念，指中国外语学习者在跨文化交际中难以用外语表达中国文化的现象。该现象在大学外语课堂上并不少见，学生们说起圣诞节、感恩节等西方节日头头是道，讲起中国的传统节日春节、端午节却词不达意，往往只能挤出“Spring Festival”“dumplings”等几个词，这就是外语学习中的“中国文化失语症”。语言从来不只是符号，它承载着一个民族的历史记忆、情感方式和价值观念。外语课教的不只是单词和语法，更是在塑造学生看待世界、认识自己的方式。落实立德树人根本任务，推进课程思政建设，让各类课程与思想政治理论课同向同行，大学外语课堂理应走在前列、作出示范。

外语课程开展课程思政具备特殊必要性。学习外语的过程，实质上是接触、理解异质文化的过程。大学生正处在三观形成的关键时期，高频接触外来文化，迫切需要树立文化自觉，建立理性的价值判断，在纷繁的网络环境中掌握辨别是非的标尺。文化自信不会自发形成，需要在文化对比、辨析与自我认同中逐步培育。大学外语兼具工具性与人文性双重属性，既要教会学生语言技能，也要教会学生理性看待外部世界。掌握外语是获得观察世界的新视角，但前提是筑牢自身的文化根基。外语教育不能培养单纯的“语言工具人”，而是要培育兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。要想用外语讲好中国故事，前提是读懂、认同本民族文化，如若缺少本土文化积淀，即便语言功底扎实，也难以输出有温度、有深度的中国叙事。

讲好中国故事，先得有故事可讲。大学外语课程思政，功夫要下在内容上。中华优秀传统文化、红色文化、当代中国发展实践都是宝贵的教学资源。唐诗宋词、传统民俗、传统思想智慧都是现成的育人素材；延安精神、长征精神中蕴含的坚定信念和奋斗品格，与青年学生的成长需求天然契合。许多高校所在地都有独特的红色资源，把这些身边的故事请进课堂，学生学起来更亲切、认同起来更自然。我国当代发展成就，如高铁、航天事业、脱贫攻坚实践，都是向世界讲述中国的鲜活案例。但思政内容不能生硬地粘贴在教学当中，需要和语言学习深度融合。比如讲到颜色词，不妨对比汉语中“红”所蕴含的喜庆、革命之义与英语中“red”的语义差异，既讲语言，又讲文化，顺带讲了价值观。素材的选取既要防止生搬硬套、贴标签，也要防止零敲碎打、不成体系。可以把课程思政目标写进教学大纲，按单元主题统筹设计，让思政元素“串珠成链”，把每一篇课文、每一段对话变成涵养家国情怀的载体。

让素材进课堂，关键在教师。外语教师既要有扎实的语言功底，也要有深厚的文化修养，做“中西合璧”的引路人，而不是只会讲语言点的教书匠。教师自身只有做到对中华文化真学、真懂、真信，才能在课堂输出有力量的文化讲解。在教学设计上，要摒弃空洞说教，将思政元素渗透进听、说、读、写、译各个教学环节：听力选取英译红色文本，口语开展英雄人物主题讨论，写作布置致革命先烈书信等任务。课堂之外，组织实地参观革命旧址，开展“用外语讲中国故事”实践活动，或者将课堂搬进纪念馆，借助情景教学深化学生体验。课程思政不等于把思政课直接搬入外语课堂，而是挖掘语言学习本身的育人价值，让学生在对外表达中国、认知世界的实践中潜移默化构建价值观，实现润物无声的思想滋养。

时代在变，育人的方式也要跟着变。数字技术和人工智能的兴起，为课程思政打开了新的空间。智能工具可以帮助教师挖掘教材中的思政元素，虚拟现实可以把学生带回历史现场，学习平台能够精准推送个性化资源，数据分析还能让价值引导的成效看得见、摸得着。从“一张嘴、一块黑板”到智慧课堂，手段在变，育人的初心不能变。技术只是辅助工具，人工智能可以生成教学素材，却替代不了教师的启发点拨；算法能够推送信息，却无法代替师生面对面的情感沟通。技术迭代的同时必须坚守育人初心，避免陷入炫技误区。数字时代的外语人才，既要会用技术，更要守得住底线，数字伦理、网络文明同样是课程思政的应有之义。

课程思政要落地生根，离不开机制的支撑。学校层面，要有顶层的统筹设计，把课程思政纳入人才培养方案，在师资培训、资源建设上舍得投入。评价层面，要把价值认同、文化素养纳入考核，改变“一张卷子定成绩”的单一做法，让过程性评价与终结性评价相得益彰。协同层面，外语课程要与思政课程同向同行，与校内外红色资源、文化场馆有效联动，汇聚起全员、全程、全方位的育人合力。此外，还可以建立课程思政教研共同体，让外语教师和思政课教师坐在一起备课、一起研讨，在相互启发中找到更好的融入之道。

教育是慢的艺术，课程思政更是如此。外语课堂上的价值引领，不追求立竿见影，而追求久久为功。当越来越多的学生能够用地道的外语、自信的姿态讲述中国故事，当他们的文化自信在一次次语言实践中扎下根来，这扇面向世界的窗口，打开的便不仅是语言，更是一个民族的精神气象。让中国故事乘着语言的翅膀飞得更远，是大学外语课堂应有的担当，也是新时代外语教育者的光荣使命。

（作者单位：山东科技大学）

名家说“理”

统筹数字贸易发展与安全

山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、山东财经大学党委副书记谢申祥近日在《经济日报》撰文指出：

统筹数字贸易发展与安全，是统筹发展和安全这个重大原则在数字贸易领域的具体实践。放眼未来，数字贸易方兴未艾，发展和安全的任务都更加艰巨。要坚持促进创新与防范风险并重、提高效率与规范秩序并举，加快完善数字贸易安全治理体系，在动态平衡中实现发展与安全的相互促进，推动我国数字贸易持续发展，为建设贸易强国、构建新发展格局作出更大贡献。

第一，完善制度规则，促进数字要素安全有序流动。健全与数字贸易发展相适应的制度规则，完善数据出境安全评估、个人信息保护、数据安全管理等制度安排，为数据跨境流动划定清晰的安全边界、提供明确的规则指引。用制度的确定性对冲风险的不确定性，用规则的透明度保障流动的可预期性，数据等数字要素才能在安全前提下更好实现跨境配置，数字贸易才能在规范有序的环境中释放活力。此外，要以制度型开放引领数字贸易发展，加快推动相关基础性立法，统一数据分类分级标准，以制度规则建设推动数据要素安全有序流动，把制度优势持续转化为数字贸易发展动能。

第二，筑牢发展基础，提升数字贸易安全保障能力。打造坚实的数字贸易安全屏障，不能脱离发展这个根基。要以自主创新、产业体系、数字基础设施和企业能力建设为支撑，增强数字贸易的发展韧性。加快关键核心数字技术攻关，夯实数字贸易发展的技术底座。培育壮大网络安全、数据安全产业，为数字服务贸易和跨境数据流动提供安全防护。完善算力、网络等数字基础设施，为数字货物贸易的供应链稳定提供支撑。引导企业提升安全合规意识和能力，助力破解数字贸易发展中的合规难题。同时，在发展的基础上提升安全保障能力，以高水平安全保障技术创新和产业链供应链稳定，实现发展与安全的良性循环、互促共进。

第三，深化开放合作，提升数字贸易治理水平。要统筹国内治理与国际合作，坚持开放合作与自主可控相统一，在扩大共同利益中维护国家利益和安全。主动参与全球数字贸易规则制定和治理体系建设，推动构建开放、公平、非歧视的数字贸易规则，倡导共商共建共享的全球治理观。在深化国际合作中提升我国数字贸易治理水平，在参与全球治理中贡献中国智慧和中国方案，使我国数字贸易在更高水平开放中赢得更广阔的发展空间。

（青岛日报/观海新闻记者 **李彦宏** 整理）

青岛市老旧小区改造的实践与创新

郑 晓 孟海霞

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“大力实施城市更新”。2025年，中共中央办公厅、国务院办公厅出台城市更新顶层设计文件，标志着我国城市更新进入系统化、法治化、全面实施的新阶段。2026年5月，《城市更新“十五五”规划》审议通过，聚焦地下管网改造、老旧小区改造、存量资产盘活、城中村更新改造等领域，推动城市发展从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的阶段。在此背景下，青岛市依托城市更新战略契机，以老旧小区改造为切入点，探索存量空间优化、功能重塑的地方路径。

青岛市老旧小区改造取得的惠民实效

2022年，青岛市启动城市更新和城市建设三年攻坚行动，把老旧小区改造作为增进民生福祉、提升城市品质的重要抓手，系统谋划、统筹推进。2026年6月，在全国35个中央财政支持实施城市更新行动补助资金的参评城市中，青岛与上海、北京、南京等城市的绩效评价获评最高的A级，充分展现了青岛在城市更新领域的实践成效与示范价值。

从数字来看，“十四五”期间，青岛市计划改造小区1300个、37.58万户，建筑面积3369万平方米；实际改造小区1584个、47.7万户、3919万平方米，累计实施既有住宅加装电梯4265部、已建成交付2715部，超额完成“十四五”规划目标。改造过程中，青岛市坚持民生导向与品质提升并重，聚焦居民急难愁盼，统筹推进基础管线更新、道路平整、绿化美化、垃圾分类设施完善等基础类改造，稳步实施加装电梯、适老化改造、智慧安防、停车设施增设等完善类、提升类项目，推动老旧小区“硬件”与“软件”同步升级，社区环境更加整洁有序，公共空间更加舒适宜人，居民生活更加便捷美好。在改善人居环境的同时，青岛市还注重历史文脉的延续与活化。针对青岛里院等历史风貌建筑，坚持保护优先、合理利用，探索“微更新”“渐进式改造”路径，让老建筑留住城市记忆、焕发新的生机，实现历史文化保护与居民生活品质提升的有机统一。

老旧小区改造的扎实推进，也带动了基层治理能力持续提升。青岛市坚持共建共治共享，广泛听取居民意见，引导居民全过程参与方案设计、施工监督与长效管理，形成政府主导、社会协同、居民参与的多元共治格局，推动改造成果由“建得好”向“管得好、可持续”延伸，群众满意度、认可度不断提升。

青岛市老旧小区改造持续深化需关注的问题

在取得显著成效的基础上，对标高质量发展要求和人民群众日益增长的美好生活需要，老旧小区改造仍有进一步提升和深化完善的空间，主要体现在以下几个方面。

一是片区统筹与功能衔接仍需加强。个别社区改造侧重于内部提升，与周边城市功能的融合衔接还可更加紧密，区域层面的系统统筹有待进一步深化。二是历史文化保护传承仍需精心推进。在改善人居环境的同时，青岛里院等历史风貌空间的保护与活化利用，还需更加注重分类施策、精细实施，实现保护与发展更好的平衡。三是居民多元需求与空间条件还需统筹优化。部分老旧小区受建设初期客观条件制约，公共空间和设施供给仍有提升空间，需结合微更新、空间挖潜和精细化管理持续完善。四是多元参与与长效运营机制还需健全。充分调动社会资本和居民参与的积极性，健全专业化物业服务和长效管护机制，推动改造红利持续释放，仍是后续持续用力的方向。

青岛市老旧小区改造持续深化的创新路径探索

针对青岛市老旧小区改造持续深化过程中需要重点完善的环节，城市更新需立足城市发展要求，形成可适配青岛市情的创新路径。

第一，以大区域融合发展为思考前提，整体统筹谋划。在更新过程中，不局限于单个老旧小区的独立改造，将整个老旧小区更新作为城市治理体系末端的“树叶”，从空间、资金、运营方面实施“策—规—投—建—营”一体化建设。在统筹上遵循自上而下的路径，聘请国内外具备城市更新一站式解决能力的统筹型专业机构做整体规划与全程顾问，以城市整体发展为导向，贯通城市体检、资产梳理、策划规划、资金方案、后期运维，形成系统化、持续化的顶层设计，提高城市更新与老旧小区改造效率，提升城市价值。

第二，采取“分类保护、微更新、适应性再利用”弹性方式，改造历史文化街区。首先，建立分类分级保护与更新机制，对历史建筑、风貌建筑、一般老旧小区区别对待。推行“微更新”和“渐进式改造”，里院建筑采用“一院一策”，保留原有“里—院—街”空间结构，通过局部修缮、加建厨卫、改善采光通风等方式提升居住条件。适度保留原住民，植入与历史空间兼容的新功能，将部分里院改造为社区书房、展览馆、非遗工坊等，让原住民与新功能、新居民共建共享，保持社区活力。其次，设立历史风貌保护专项资金，对历史建筑及风貌建筑的修缮、结构加固给予财政补贴或奖补。再次，通过特许经营、租赁、合作改造等方式，引入文创、民宿、商业等业态，用经营收益反哺保护投入。最后，对保护历史建筑而损失开发权益的项目，可考虑将容积率转移到其他地块，或在新建区域给予一定容积率奖励，提高开发商参与保护的积极性。

第三，多社区空间联合共享，推进完整社区建设。老旧小区公共空间不足的核心原因在于围墙分割、边角地浪费、功能单一，要实现空间的联合共享，可以从水平维度、垂直维度和共享维度进行复合。比如，拆除小区间冗余围墙，将分散院落整合为连片社区，利用腾退和拆除空间设置共享活动空间；将不同功能在同一空间垂直方向上展开，将外环境空间的利用从二维平面扩展到三维空间；使同一空间在不同时间段上展现不同的功效，提高空间利用率，从而避免不必要的空间浪费。具体实践中，可以在建筑外立面上考虑垂直绿化，在建筑屋顶上打造屋顶花园；还可以利用多种活动场地及绿地的地下空间，布置地下停车场、与绿色雨水收集设施结合的地下蓄水池等；共享利用公共活动场地与停车场，在白天用作活动场地，夜间用作停车场地等。

第四，丰富资金来源渠道，充分调动民间资本的积极性。当前大部分老旧小区更新改造属于偏公益性质，资金主要来源于政府财政拨款和补助，盈利效益通常具有长期性和非显性的特征。可以将老旧小区改造纳入片区城市更新“策—规—投—建—营”一体化综合解决方案中，在土地出让时把周边老旧小区改造作为统建内容之一并改造，通过“运营+收益”一体化策划，将能够产生商业利润的项目与老旧小区改造等的民生兜底类型项目相结合，更好地吸引民间资本参与。其中，收益期权定向出售是最为有效、直接和高可行性的方法，通过物业捆绑、社区服务捆绑以及广告资源捆绑等方式，有效调动民间资本的积极性。比如，定向选聘物业企业，签订10—15年长期物业服务协议，物业公司提前垫付改造工程款，后期依靠物业费、车位租金等覆盖投入；将维修、保养、商业、金融、教育培训、旅游、养老、医疗等社区服务按项目分别与相应的机构签订长期或多年服务协议，由签约机构买断协议期相关服务，同时由签约机构支付一部分改造费用；由业主与广告公司签订长期或多年广告位出租协议，由广告公司支付一部分改造费用，出让单元楼道、围墙、道闸等广告位的多年收益权。以此路径还可扩大期权出售范围，如业主再装修期权出售，小区内大件商品采购期权出售等。

第五，构建社区大数据平台，聚焦智慧社区、数智化改造、CIM平台对接，推广BIM技术进行微更新，降低改造成本。招募国内外知名数字信息技术解决方案供应商组建优质数智供应商库，打造从智能检测、智慧施工、智慧监测到智慧运维的智慧化社区平台组合包，实现数字化社区和智能化管理、高效、可持续运营。

（作者单位：青岛恒星科技学院 青岛城投地产投资控股（集团）有限公司）

本文系2025年度青岛市哲学社会科学规划研究项目“青岛市老旧社区改造面临的困境及创新性解决思路探索”，项目批准号：QDSKL2501184）