服装+饰品，如何实现“1+1＞2”

青岛裕通数贸港项目建设启动，国际饰品城落地，两大产业融合发展构建“穿搭”新格局

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛

近年来，传统实体商贸市场普遍面临业态老化、资源闲置、渠道单一、外贸乏力等发展瓶颈，存量资产盘活、产业迭代升级、内外贸双向融合成为区域商贸高质量发展的重要课题。

在即墨，总建筑面积38万平方米的裕通数贸港，由闲置多年的原中纺服装城改造重启，依托运营方多年深耕南方区域时尚产业的园区操盘经验、成熟供应链体系和南北产业资源优势，通过模式重构、产业补链、生态升级，实现从“闲置商业载体”向“内外贸一体化数字产业综合体”的蝶变。

今年9月28日，裕通数贸港正式重启运营；10月5日，青岛国际饰品城顺利签约落地。短时间内两大关键节点接连落地，标志着即墨传统存量商贸告别简单硬件翻新，迈入产业重塑、南北联动、集群出海的全新发展阶段，为青岛北部商贸转型升级、内外贸融合发展打造鲜活样板。

■国际饰品城装修效果图。

破局重生：依托南方运营优势，飞地模式激活存量资产

存量商贸盘活，关键在盘活产业价值，核心在更新运营逻辑。

“单纯租赁招商只能延续老旧业态，只有重构产业模式，才能让闲置资产产生持续增量。”青岛裕通数贸港园区管理有限公司董事长蔡文革表示。

据了解，裕通运营团队深耕服装、饰品时尚产业15载，拥有成熟的大型产业园区开发、运营、孵化实战经验，成功打造30万平方米海西（石狮）电子商务园区，积累了源头货源、原创设计、柔性供应链、电商直播、跨境出海的完整运营体系，具备成熟的“养商、育商、兴商”操盘能力。依托雄厚的产业资源与运营经验，项目落地即墨后，打破本地市场同质化内卷的发展困境，将南方先进运营模式、产业生态、渠道资源全面北移落地。

原中纺服装城曾是即墨规模最大的商业载体之一，但长期依靠传统场地租赁模式运营，业态单一、配套薄弱、渠道闭塞，难以适配数字贸易、跨境电商的发展趋势，最终出现商户流失、经营停滞、资产闲置等问题。重启升级后的裕通数贸港，创新落地南北飞地电商供应链模式，依托国家1039市场采购贸易试点政策，打通南北产业壁垒，实现南北货源互通、订单共享、渠道联动，让沉睡的存量商业载体变身跨区域产业协同枢纽。

在产业布局上，园区整合广东、福建、浙江等南方核心时尚产业带的优质产能、前沿设计与电商渠道资源，结合即墨本地电商人才集聚、北方市场腹地广阔、外贸通道便捷的区位优势，构建双向赋能的产业新格局。同时，搭建区级内外贸一体化公共服务平台，将报关报检、合规结汇、外贸单证、政策咨询、商事帮办等全链条服务下沉园区，有效破解中小商户“不懂外贸、流程复杂、出海成本高”的痛点，实现企业“足不出园、通买通卖、内外贸一体”。

“相较于传统批发市场重招商、轻运营、缺服务的短板，裕通数贸港坚持产业立园、生态先行，优先完善供应链体系与配套服务。”青岛裕通数贸港招商负责人唐双城介绍，园区将重点引进品牌展示总部、外贸总部、供应链运营总部，培育属地总部经济，配套电商孵化、直播赋能、人才输送、企业培育等全链条服务，推动传统商贸市场向数字化、品牌化、外贸型产业园区全面升级。

补链强链：落地国际饰品城，补齐青岛特色产业贸易短板

作为北方重要轻工产业高地，青岛饰品产业与义乌、广州齐名，是全国三大时尚饰品产业基地之一，也是北方产业链最完整、集聚度最高的饰品产业集群。全市现有两千余家饰品生产企业，形成从原创设计、精工加工到成品出口的完整产业链，年出口额超150亿元，带动十余万就业岗位，即墨精工配饰、平度假睫毛、城阳仿真首饰、胶州假发等轻工产业错位发展，共同铸就“青岛饰品”区域产业名片。

“青岛饰品产业根基雄厚，但存在明显结构性短板。”即墨饰品制造业商会会长陈润认为，青岛饰品制造能力突出，但专业展销平台缺失；企业代工能力强，但自主品牌弱；产业体量庞大，但市场布局分散。多数企业以代工生产为主，缺乏集中展示、集中选品、集中出海的专业化载体，优质产品“藏于车间”，外商采购对接效率低，产业规模优势难以转化为市场竞争优势。

针对行业发展痛点，裕通数贸港发挥南方饰品产业运营、供应链整合、跨境渠道搭建优势，联合即墨饰品制造业商会落地青岛国际饰品城，填补了北方大型饰品内外贸一体化专业市场的空白。“项目的落地，补齐了青岛饰品产业‘重制造、轻贸易、缺平台、弱品牌’的短板，为产业集群化、品牌化、国际化发展提供核心载体。”陈润说。

眼下，青岛国际饰品城正在如火如荼地建设中。依托裕通数贸港成熟产业生态，饰品城将汇聚全市优质饰品上下游企业，打造一站式展示、一站式采购、一站式出海的交易平台，形成“前店后厂、展产联动”发展格局。

前端聚焦品牌展示、订单对接、直播销售与品牌孵化，后端联动周边产业园实现精工制造、柔性生产。借助园区1039外贸政策优势与南北飞地供应链资源，本地饰品企业可对接南方前沿设计理念与潮流货源，持续反哺本地制造升级，依托青岛东北亚门户、“一带一路”桥头堡区位，辐射北方内需市场与海外外贸赛道，推动青岛饰品从“代工生产”向“品牌出海”转型。

双向赋能：服装饰品双集群联动，构筑内外贸融合新生态

服装产业是即墨支柱性传统优势产业，全区拥有数千家纺织服装生产主体，针织、童装、卫衣等细分品类全国知名，外贸基础扎实、产业积淀深厚。原中纺服装城多年积累的商户资源与市场口碑，为园区服装业态升级奠定坚实基础。

服装产业流量基数大、市场覆盖面广，饰品产业附加值高、时尚属性强，两大业态相辅相成、高度适配。但长期以来，即墨服装、饰品产业各自为战、业态割裂、资源分散，未能形成产业协同合力，制约了轻工产业整体价值提升。

为此，裕通数贸港立足南北产业资源优势，重构现代化内外贸服装交易体系。一方面，承接即墨本土针织、童装、休闲服饰优势产能；另一方面，引入南方男装、运动装、户外装等差异化源头货源，配套园区面辅料现货中心，补齐产业链短板，形成“本土优势产能+南方源头货源”的差异化业态格局。

同时，园区还推动服装、饰品两大产业深度融合、双向赋能。实体展销场景中，推行“服装+饰品”一体化搭配陈列、组合销售，以饰品赋能服装穿搭质感，提升产品附加值；直播电商赛道中，打造全套时尚穿搭方案，大幅提升客户转化率与客单价；外贸出海领域，两大产业共享公共服务平台、跨境服务商、1039出海通道，海外采购商可实现一站式全品类采购，贸易效率显著提升。

流量互补、业态互补、渠道互补，让两大传统产业实现“1+1＞2”的叠加效应。服装产业庞大的线上线下流量，为饰品产业拓宽内销市场；饰品产业的时尚属性与高附加值，带动传统服装产业提质升级。依托园区统一运营、统一服务、统一渠道、统一品牌的发展模式，改变本地商户分散经营、零散出海的弱势格局，推动即墨轻工产业抱团发展、集群出海。

“园区将持续完善产业生态、优化内外贸服务、拓展南北渠道、培育本土品牌，持续释放存量资产价值、产业集聚效应与外贸增长动能，助力即墨传统商贸迭代升级，为青岛内外贸一体化高质量发展持续赋能。”谈到未来发展时，蔡文革表示。

■中纺服装城改造升级后的裕通数贸港。

即墨区第二届职工文化艺术节开幕

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛
通讯员 高文莉

■即墨区第二届职工文化艺术节开幕式精彩纷呈。

近日，助力乡村振兴——“百花齐放·职绘丰收”即墨区第二届职工文化艺术节启动仪式在龙泉街道莲花山自行车运动公园举行。此次活动持续至11月，设置启动仪式、主题赛事两大板块，面向全区职工征集书法、绘画、篆刻、摄影、短视频五大类原创作品，以文艺视角展现乡村振兴丰硕成果。

启动仪式上，“劳动者之歌·共同的家园”公益性慰问演出走进活动现场，舞蹈、武术变脸、杂技、诗歌朗诵、合唱等节目轮番登台。节目展演汇集多方文艺力量，既有青岛市职工艺术团带来的精品节目，也有即墨区工人文化宫“惠工课堂”职工学员的倾情演绎，同时汇聚本土民间职工艺术团体。

现场还举行了即墨区职工文艺工作者之家写生创作基地揭牌仪式。基地落户莲花田园乡村振兴示范区，依托当地优美的田园生态资源，为职工文艺爱好者提供实景化写生创作平台，推动艺术力量扎根乡土，以文化赋能乡村振兴。

乡村振兴书画展、职工书画家现场写生、庆丰收助农惠工大集、书画惠工、职工健步行等系列活动同步开展。助农惠工大集汇集本地优质农特产品，实现助农惠工双向发力；健步行活动让职工在山水间强健体魄，感受田园丰收气息。

本届职工文化艺术节活动以职工文化为纽带，把文艺舞台搬到乡村振兴一线，既为广大职工搭建起展示风采、陶冶情操的文体平台，丰富职工精神文化生活，又以笔墨歌舞礼赞劳动丰收，推动职工文艺力量扎根乡土，实现文化赋能乡村振兴。

第23届鹤山柿子节启幕

柿子为媒，鹤山景区迎客来

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛
通讯员 王 颖

这个秋天，来鹤山赴一场柿子之约。近日，第23届鹤山柿子节在即墨区鳌山卫街道鹤山风景区正式拉开帷幕，漫山金黄柿子挂满枝头，如盏盏小灯笼点亮山野。各地游客纷至沓来，登山赏秋、采摘品柿，品尝地道农家风味，赏鹤山奇石秋景，沉浸式体验独属于胶东半岛的秋日丰收乐趣。

柿园里，空气中弥漫着淡淡的果香，游客们穿梭在成片柿林之中，一手托住果实，一手轻拧果柄，一个个饱满金黄的柿子落入篮中。不少游人拿出手机，定格满树金果的丰收美景，欢声笑语回荡在山林之间。“鹤山这边空气好，风景也好，我经常来爬山。他们的柿子脆甜爽口，这次专门过来多买一些，回去给亲戚朋友都尝尝。”青岛市区游客赵女士一边手提果篮采摘柿子，一边开心地说。

鹤山属于崂山北部支脉，坐落于即墨区鳌山卫街道，主峰海拔223米，因北峰巨石形似仙鹤得名。鹤山脚下有着悠久的柿子种植历史，部分柿子古树树龄已经超过百年。受海洋温润气候、适宜土壤与山谷溪流滋养，鹤山柿子果肉饱满、脆甜多汁，成就了“胶东柿子之乡”的金字招牌。每年十月下旬，柿子进入最佳成熟期，整个采摘周期持续一个多月。

“柿子节开幕以来，每天都有不少游客过来。除了柿子，山楂、板栗这些果子口感也好，很多游客临走时总要捎上一些带回家。”种植户梁红志经营着15亩果园，眼下柿子、山楂、板栗接连成熟。说起收成，他脸上满是喜悦：“春天有樱桃、樱珠，秋天有柿子、板栗，一年到头都有盼头。”

近年来，鳌山卫街道依托当地文旅资源，以柿子为媒持续办好鹤山柿子节，通过“登高祈福+田园采摘”这条主线，不断完善景区配套设施，擦亮鹤山柿子特色农产品名片，推动特色林果产业与乡村文旅深度融合。漫山金柿既美了山野风光，也鼓起了种植户腰包，为乡村振兴注入源源不断的活力。

青岛故事·发现即墨之美

即墨区通济街道搭建“安全生产一码通”数字化管理平台

整治数据自动汇总，整改通知一键直达

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 张隽隽 李文娟

即墨之美

“过去大半时间都耗在填报表、整理纸质台账上，跑现场排查的精力被挤占。现在掏出手机扫码、拍照上传，整改通知一键直达商户……”即墨区通济街道网格员冯如玲谈起“安全生产一码通”带来的转变，感触颇深。

基层安全监管，长期被台账繁琐、隐患跟踪难、整改容易“虎头蛇尾”等难题牵绊。今年以来，通济街道直击监管痛点，依托自主搭建的“安全生产一码通”数字化管理平台，铺开全域安全隐患排查整治，统筹推进再生资源回收站点、工贸企业员工宿舍、经营性自建房、餐饮场所等多领域专项治理，走出一条“数字赋能、精细管控、闭环处置”的基层安全治理路子。

街道把监管触角延伸至沿街商铺、小微企业等经营一线，彻底告别纸质登记、线下建档的传统模式，将辖区所有经营主体信息全部归集到线上平台。企业基础资料、现场实拍照片、风险隐患清单、整改落实记录、复查销号结果，全流程线上留痕、全程可追溯。

“网格员现场扫码即可开展检查，各类专项整治数据自动汇总。街道可随时调取平台数据，动态掌握企业经营现状、隐患问题及整改落实情况，构建起隐患排查、登记、整改、销号全流程闭环管理体系。”通济街道办事处副主任王宪州介绍，街道正以平台为抓手，推动辖区各类经营场所全覆盖排查管控，隐患动态清零。

■工作人员下沉一线，采集经营主体信息到线上平台。 资料照片

平台好用，治理才管用。街道紧贴一线巡查实际，在“安全生产一码通”平台内置标准化检查清单，把每一类场所的检查条目全部梳理到位，做成拿来就能用的“活教科书”。检查人员不用再费心琢磨检查标准，对照清单逐项勾选核验即可。一旦发现隐患，现场拍照取证，一键录入整改要求、整改时限，整改通知即时推送至经营责任人，建起监管人员与经营主体双向互通的沟通渠道，隐患交办更高效。

街道同步建立常态化抽查核验机制，尤其是对平台内各村居上报的“零隐患”企业开展随机实地核查，对照平台记录现场核验，倒逼村居隐患排查工作落地落细。

截至目前，通济街道依托“安全生产一码通”平台，累计检查经营场所、工贸企业、闲置厂房、仓库等1.27万家次，开展安全督导321家次，数字监管正持续为基层安全治理注入强劲动能。

线索征集：
电话：88551073 邮箱：jmwaixuan@163.com