党建在身边 服务零距离

破解取餐堵点、布局服务驿站、鼓励参与社区共治

市北：暖心服务落在骑手“工作半径”

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤** 通讯员 **刘 姮 周微远**

外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体，既是城市烟火的传递者，亦是基层治理的新力量。

在市北区双山街道凯德广场，外卖骑手谢国柱从户外接力点工作人员手中接过打包好的餐食，正准备启程配送。“以前配送高峰期要排队等电梯，再去商家那边排队取餐，现在在户外接力点就能直接取餐，平均每单能省下四五分钟。”

在凯德广场投用的青岛首家户外外卖配送服务接力点，以“取送分离”的创新模式破解骑手取餐堵点。这也是市北区聚焦新就业群体急难愁盼、持续创新服务管理的生动缩影。

近年来，市北区聚焦新就业群体数量多、分布广、流动性强的特点，紧盯骑手群体送餐通勤、休憩补给、权益保障、融入治理等急难愁盼问题，多点布局暖心服务驿站、创新商圈服务机制、健全长效赋能体系，为城市精细化治理注入全新动能。

■骑手主题活动现场。

接力取餐，小切口破解大难题

一个“接力点”，传递着城市温度，也折射出城市治理的精度。

新都心商圈餐饮资源集中、外卖需求旺盛，汇聚淘宝闪购、美团外卖、盒马鲜生三大配送站点。因商圈多数餐饮店铺位于高层，高峰期大量骑手扎堆入场，搭乘电梯前往高层取餐，不仅拉长取餐时长、降低配送效率，也影响顾客通行体验与商场服务品质。

双山街道积极对接商场管理方、餐饮商户、淘宝闪购平台，实地勘察、研判分析，在凯德广场西门一楼设置户外外卖配送接力点，创新建立“街道统筹、商场管理、商铺转送、骑手外接”闭环流程。商户出餐后由淘宝闪购工作人员统一将餐品送至户外货架，骑手无需进楼等梯，可现场快速取餐离场。

“原来，订单高峰期骑手扎堆取餐，不仅影响了配送效率，造成骑手超时接单、收入受损，也很容易引发商场电梯拥堵，影响市民消费体验。有了接力点后，我们配送餐更快了，商场秩序也更好了。”淘宝闪购的工作人员徐德文说。

目前，该配送接力点已常态化运营，商圈60余家餐饮商户接入服务体系，全方位服务辖区450余名外卖骑手，实现骑手提效增收、商户引流增收、商场环境提质、市民体验升级多方共赢。

商圈是新业态劳动者集中的工作场景，也是城市治理、营商环境展示的重要窗口。

开平路街道方城路社区依托未来城万科广场商圈资源，针对商圈骑手集中、需求迫切的特点，打造“趣味家”暖新驿站，将服务中心建在新业态劳动者的“工作半径”内。

为破解商圈配送通行难、停车烦的痛点，社区联合商场专门开辟“骑手专属配送通道”，配套便捷泊车区域与智能换电设施，有效缩短配送时长、提升通行效率。

暖心护航，微服务托起大民生

“早上6点就开始接单，一天到晚都在外面，常常顾不上家里的事。”谢国柱的话道出了很多新业态劳动者的工作与生活现状。

长期在户外工作，跑单节奏快、作息不固定，很多骑手无暇兼顾生活与家庭，生活照料、日常休憩、子女看护都是现实难题。

而这些“关键小事”，正是城市治理要用心抓实的民生大事。

在开平路街道方城路社区的“趣味家”暖新驿站，免费饮水、遮阳避雨休息区、急救药箱、手机充电站等设施一应俱全，全天候对骑手、快递员等户外劳动者开放。

“依托商圈打造暖新驿站，就是要让新业态劳动者在工作半径内就能找到‘暖心落脚点’，用精细化服务传递城市温度。”方城路社区党委书记宋梅说。

除硬件配套外，驿站常态化开展“冬送温暖夏送清凉”、传统节日慰问等10余类主题关爱活动，联动街道工会、商圈红色合伙人等多方力量，定期推出免费健康体检、公益理发、权益政策宣讲等6类便民服务，让户外劳动者在奔波之余，既能歇脚补给，也能享受到实实在在的福利关怀。

阜新路街道南宁路社区的“青暖红骑之家”作为青岛市网约配送行业党群服务中心站点，是辖区骑手奔波途中的“固定补给站”。

“青暖红骑之家”配齐休憩补给、充电热饭、应急医护等基础便民服务，更瞄准骑手“育儿难”的普遍痛点，联合专业社会组织开设公益课后托管，切实解决“跑单顾不上接娃、下班陪不了作业”的后顾之忧。

接力点所在的新锋驿站，双山街道在骑手休息区配备共享充电宝、骑手阅览角和女骑手友好物品箱等设施，定期补充饮用水、卫生纸、凉扇、急救包等物资，满足骑手户外作业需求。

新就业群体“奔跑”在民生服务一线，是不可缺少的社会力量。近年来，市北区委社会工作部积极创新新就业群体管理服务工作举措，通过打造“市北暖新驿家”服务矩阵、强化新就业群体权益保障、提供优惠餐食等暖心服务、推动骑手友好城区建设以及开展志愿服务活动等关爱服务举措，持续增强骑手的职业认同感和归属感，让“城市奔跑者”扎根市北、共建市北。

双向奔赴，焕活基层治理新力量

外卖骑手穿梭在大街小巷，奔跑在城市的各个角落，了解基层的基本情况，是最天然的“城市观察员”。

南宁路社区依托驿站组建骑手志愿服务队，引导骑手发挥走街串巷的职业优势，担当街巷“移动探头”，及时上报路面破损、消防隐患、环境乱象等问题；同时鼓励骑手参与助老送餐、政策宣传等志愿服务，让其变身社区治理生力军，形成“社区服务骑手、骑手反哺社区”的良性循环。

“我们把骑手的‘关键小事’当成社区的‘民生大事’，既要解决他们跑单路上的后顾之忧，也要搭建参与治理的平台，让新就业群体真正融入社区大家庭。”南宁路社区党委书记赵月龙表示。

双山街道亦组建“新暖万家”“新锋观察员”两支志愿队伍，鼓励骑手发挥走街串巷、熟悉社情的职业优势，积极参与基层治理。街道还开发“新心向融”小程序，绘制骑手友好地图，上线随手拍、任务发布、积分兑换等功能模块，搭建了骑手参与基层治理的平台。

“平时跑单的时候，看到路面破损、井盖移位等问题都会拍下来，上传到小程序，既能助力社区治理，积累的积分还能兑换生活用品。”外卖骑手李女士说。如今，她不仅积极参与各类志愿服务活动，还主动带动身边骑手同事投身基层共治，汇聚起温暖有力的奔跑力量。

新就业群体是城市发展的新力量，也是基层治理的新伙伴。市北区把服务阵地建在骑手“工作半径”内，把关爱落到骑手“关键小事”上，勾勒出城区与新就业群体相互成就、双向奔赴的温暖图景。

▲位于凯德广场的外卖配送服务接力点。

◀新都心友好街区。

窦衍凤 摄

港通四海·烟火市北

大红礼娱运营两年多来，落地48部演出剧目，完成600场演出

商圈里“长”出文艺阵地

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤** 通讯员 **曹现梅**

在市北区和达中心城，“大红礼娱·演出新空间”扎根商场，将舞台艺术嵌入市井烟火。自2024年8月正式运营，短短两年多时间，48部演出剧目落地，100多场艺术活动轮番上演，完成了600场营业性演出，累计参与人数超6万人。

深耕本土内容孵化，是大红礼娱的核心底色。主理人张顺是科班出身，在青岛深耕文化行业16年，是资深艺术创作者和演出经营者，他的作品曾连续获得青岛市文艺精品扶持奖励。

张顺把青岛本土抗日英雄周浩然烈士的真实事迹搬上舞台，导演并主演了大型原创话剧《热血浩然》，该剧获得“青岛市文艺精品扶持奖励”和“青岛市首届戏剧曲艺大赛专业组一等奖”。近日，他又在此剧基础上改编创作独角戏《青春浩然》，依托小剧场空间优势，以沉浸式互动增强戏剧感染力，首演后口碑持续走高。

《青春浩然》演出中有一处特别设计，邀请9名现场观众朗读烈士周浩然的日记，由日记内容推进剧情，台上台下融为一体。一位参与朗读的观众说：“读的是日记，感受的是浩然之气。”在张顺看来，让观众深度参与，正是大红礼娱重要的创作表达方式。

■大红礼娱小锦礼剧团的小演员们独立撑起《绿野仙踪》整场演出。

在深耕内容创作的同时，大红礼娱始终坚持将艺术创作与城市文化需求紧密结合，把艺术的触角延伸到城市各个角落，深度参与多项文化惠民项目：魔术剧目两次受邀走进青岛市妇女儿童医院，为患病儿童送去欢乐；搭建专业化演出平台，帮老年大学学员圆了登台表演的梦想；承接七一主题展演、短剧取景录制等活动，主动向全社会开放舞台资源，让不同年龄、不同群体都能接触到鲜活生动的舞台艺术。

在传统剧场里，观众大多是欣赏者，很少是创作者。而大红礼娱把舞台大门向普通人敞开，践行“专业孵化+大众共创”模式。

国庆假期上演的实验话剧《先生》，剧本原型来自福建漳州一名教师的真实人生。它没有完整线性的故事，是以片段化人物关系展开，在师生、母子、夫妻之间的矛盾与和解中层层递进。该剧由大红礼娱全程创作孵化，台上既有专业演员，也有素人表演者。

“生活里有很多问题，《先生》教你去生活里找到答案。”大红礼娱小锦礼剧团导演王延召说。剧场的共创，让观众不再只是看戏的人，而是在故事里看见自己。

面向孩子，大红礼娱小锦礼剧团开展“小演员孵化计划”。今年初，小锦礼剧团的小演员们独立撑起《绿野仙踪》整场演出，最小的演员只有4岁。随着《安妮》《文文历险记》等轮番上演，孩子们从青少年时期便种下热爱戏剧的种子，经过排练，越来越有专业范儿。

方寸小剧场，承载大情怀，这片藏在商场里的演出空间，正在成为市北文艺新阵地。

短 讯

2026年青岛市招才引智名校行（东北站）举行

“逐梦市北”释放万余岗位

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤**

近日，2026年青岛市招才引智名校行暨“逐梦市北”校企对接活动（东北站）举行。活动抢抓2027届毕业生秋季校园招聘黄金窗口期，以“专场推介+双选联动+精准座谈”的多元模式对接供需两端，共吸引3000余人参与。

活动中，市北区走进哈尔滨工程大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨商业大学、吉林大学、长春理工大学等5所东北地区重点高校，通过举办专场推介会、校地座谈会、校企双选会等方式，共发布岗位需求约3000个，同时线上释放岗位7000余个，总引才岗位逾万个。

紧扣“10+1”创新型产业体系及六大产业发展布局，市北区人社局组织山东港口集团有限公司、赛轮集团股份有限公司、青岛厚业资产管理有限公司等20余家企事业单位组团出行，针对不同高校的专业特色设置对接方向，岗位包含船舶海工、装备制造、电子信息、商贸流通、现代服务等多个领域，覆盖各学历层次与全职业链条，深度匹配东北高校学科优势，实现产业图谱与人才图谱精准衔接。

双选会现场，学子们在各单位展位前，结合自身专业与职业规划，与招聘负责人深入交流岗位详情与成长路径。不少企业开启“现场初面”绿色通道，以高效服务回应学子求职意愿。

活动期间，市北区人社局与多所东北重点高校建立常态化对接机制，搭建“高校育才—产业用才—校地共育”联动桥梁，与哈尔滨商业大学等学校就深化校企合作、共建实习实训基地、拓展人才输送渠道等议题达成多项共识，为区域长效引才筑牢合作根基。

2026年以来，市北区牢固树立“投资于人”发展理念，系统打造“逐梦市北”人才工作品牌，聚焦六大产业高质量发展，先后与全国27所高校开展交流合作，组织招才引智活动30余场，累计引进青年人才1.5万余名。立足青年来青求职发展现实需求，市北区将人才服务深度嵌入青年旅居生活场景，依托青年社区15栋百年洋房保护性改造空间，打造大学生来青服务第一站，青年人才活力城区建设的脚步愈发夯实。

此次活动，是市北区深化校地合作、拓宽引才渠道、推动人才链与产业链深度对接的扎实举措。下一步，市北区将持续擦亮“逐梦市北”人才工作品牌，完善常态化校地对接机制，优化青年人才服务场景，以更精准的岗位供给、更高效的对接服务、更优良的人才生态，为区域高质量发展集聚更多人才。

青岛人工智能国际客厅打造青少年实践课堂

□青岛日报/观海新闻记者 **窦衍凤**

近日，青岛人工智能国际客厅依托7大主题展厅与近40家头部AI企业生态资源，推出AI研学一日营活动，旨在丰富青少年科技实践体验，激发青少年对人工智能的学习兴趣。

活动以探究式学习加动手实操为核心，注重引导学生主动思考，在真实的产业应用场景中读懂人工智能原理，建立对智能技术的正确认知。

AI研学一日营活动包含探究式学习、实操课程、结课分享等环节，将前沿产业场景转化为科普课程，兼顾趣味性、实践性与科学性。7大展厅探究式学习环节，学员持探究任务卡，依次参观7大主题展厅，围绕每个展厅的核心问题展开自主探究，由带队讲师引导思考、现场答疑。机器人实操课程包括学员与人形机器人面对面互动，观察自然语言指令如何转化为机器人动作，了解人工智能系统的运行流程。AI应用体验课程包括学员在讲师指导下学习与AI工具高效交互，理解指令表述对输出结果的影响，并学习识别AI输出中的错误信息。

作为全国研学旅行实践基地、山东省科普教育基地、青岛市人工智能十佳场景示范单位，青岛人工智能国际客厅的教学展厅汇聚华为、大疆、海尔、海信、京东等近40家企业的AI技术与产品，覆盖AI+医疗、AI+制造、AI+物流、AI+教育等多个应用领域，生动展现人工智能赋能各行各业的落地成效，打通科创资源和青少年教育的衔接通道。