

“五老”先锋映岛城

“五老”志愿者王继军：

“红色党史”的坚定传播者

开栏的话 为大力弘扬“五老”精神,展示新时代青岛“五老”的崇高风范和感人事迹,推进关心下一代工作高质量发展,市关工委开设《“五老”先锋映岛城》专栏,陆续推出优秀“五老”的先进事迹,激励各级各部门以先锋为镜,与榜样同行,汇聚起关心下一代的磅礴力量,在青岛大地上续写“老有所为、发光发热”的动人篇章。

一名73岁高龄、退休14年的教育工作者,一名有着49年党龄、全网粉丝超20万的共产党员,一位把红色党史讲活了的邻家老爷爷——他就是青岛市关心下一代工作委员会常委、“五老”宣讲团团长王继军。从退休的那一天起,他就坚守“离岗更爱党,退休不褪色”的信念,14年如一日深耕红色文化传播一线,从线下宣讲到线上传播,从史料研究到新媒体创新,他用自己的执着与坚守,成为蜚声线上线下的“红色党史”坚定传播者。

退而不休践初心,公益宣讲铸忠魂。2013年退休后,王继军没有选择安逸闲适的晚年生活,14年来他先后打造“铭记党史铸军魂”“坚定文化自信”等宣讲课程30余门,深耕

青岛市教育局关工委：

党建引领凝聚“五老”力量 守护青少年健康成长

近年来,青岛市教育局关工委坚持党建引领航、立德树人、品牌赋能、协同联动,以纵深推进“五好”基层关工委建设为抓手,拓展做实各项工作,守护青少年健康成长,全市教育系统关心下一代工作成效显著,先后荣获省教育厅关工委、教育部关工委先进集体,市关工委先进集体标兵等称号。

坚持党建引领,夯实组织基础。健全“党建带关建”协同机制,印发加强新时代全市教育系统关工委工作的实施意见,将关工委建设纳入党建工作总体部署。配强工作班子,由现职主要领导和退休正局级领导共同担任关工委主任。建强基层基础,在全市2700余所大中小学(幼儿园)建立关工委组织,近6100名教育系统“五老”志愿者投身关心下一代工作,占退休教职员总数的20%以上。联合老协开展“每季一讲”活动,开设家教、历史等课程,持续提升“五老”队伍素质。

坚持立德树人,彰显教育特色。多年来坚持开展“四史”及红色基因教育,组织数万名“五老”进校园、进社区、进网络宣讲红色故事。“七一”期间开展“三代人共话党史”主题教育,各级宣讲团、报告团宣讲900余场,听众达

党史教育,深入学校社区、乡村企业、机关部队累计开展宣讲1200多场,时长超3000小时。

把握三条准则,破解宣讲难题。传统宣讲往往侧重理论灌输,难以引发共鸣、发人深省。王继军把握三条准则——“精准备课”“情景教学”“实效为王”,逐步摸索出一条“理论联系实际、历史衔接现实”的宣讲新路径。在为小学生宣讲时,他着重讲述红领巾队歌、长征小红军的故事;在为中学生宣讲时,他突出宣讲民族复兴与青春责任;在为干部群众开展理想信念教育时,他结合珍贵史料讲述人民英雄纪念碑碑心石采运的难忘历史;在青岛电视台《岛城的青春赞歌》《抗战岁月》等节目策划中,他采用当事人及亲属讲述与档案记载相结合的方式,追忆不同时期的英雄和烈士的感人事迹,再现了青岛的抗战历史。

挖掘红色资源,开展特色教学。王继军坚持“用脚步丈量历史”,他自掏腰包奔赴各大重点教育基地考察调研,在刘公岛、旅顺、台儿庄、延安、会宁等地的土地上,都留下他追寻红色历史的足迹。2023年以来,王继军先后参与41次红色文化交流研讨活动,在市委组织部《灯塔导读》栏目中,为听众讲述一个个鲜活的革命故事,还参与了《抗战时期隐蔽战线的斗争》《青岛英烈》等红色书籍的编撰工作。为纪念青岛党组织成立100周年,他编写出版《青岛

28万人次。持续助力思政德育,积极参与与文明校园创建、思政精品课程评选和校本课程开发,全市161门优秀校本德育课程中近三分之一有“五老”参与。广泛开展学雷锋活动,每年与市关工委、团市委等联合开展“弘扬雷锋精神、争做新时代好队员”活动,至今已评选7届,累计命名雷锋学校68所、雷锋中队75个。各校关工委常态化开展“杰出校友回母校”“大国工匠进校园”活动,已成为加强学生思想政治教育的重要品牌载体。

坚持协同联动,凝聚育人合力。推动学校、家庭、社会协同育人,印发全市家长社协同育人三年行动计划,召开全市教育系统“五老”助家校社协同育人现场经验交流会,总结推广西海岸新区、胶州市等区市经验做法。筹建开通青岛家校合作网,为全市家长提供家庭教育数字资源。持续打造“三代人共话家风”品牌,引导全市中小学校将家风、家规、家训纳入家长学校授课内容,开展“读家书、立家训、传家风”活动,联合市妇联命名“‘五老’志愿者传承好家风最美家庭”20户、“优秀志愿者”20名,征集优秀家训征文300余篇,以好家风带动好校风、涵养好民风。

(孙大勇 耿仕仁)

“前港后厂+全球链接”的枢纽布局。雀巢的“深耕”与瑞幸的“抢滩”叠加在一起,是青岛将开放禀赋转化为优势产业在“原料—加工—贸易—消费”全链条配置全球资源能力的见证。

这种能力,练就了青岛优势产业的产业韧性。今夏欧洲遇高温突袭,海尔、海信等青岛家电企业凭技术实力和柔性定制能力抢占先机,带动上半年全市空调、冰箱、电扇等清凉家电出口86.9亿元,同比增长11.3%。其中,海尔空调胶州互联工厂出口10余天便紧急交付7万余套欧洲订单。

更关键的是,青岛优势产业的出海,早已超越集装箱里的商品,而是进阶为产业生态的组织能力。10月19日,澳柯玛印尼雅加达展厅启用,与其在三宝垄肯德工业园布局的年产50万台智能工厂协同,形成制造、销售、服务全链条本地化布局。森麒麟日前公告拟与土耳其TATKO集团合资建设年产700万条高性能轮胎项目,继泰国、摩洛哥后再落一子。赛轮已布局越南、柬埔寨、墨西哥、印尼、埃及项目加速建设,以跨区域生产网络动态调配产能、精准匹配全球市场。海尔更以“龙头带配套”推动产业链出海;在上合组织国家布局7个贸易公司,6个工业园,带动22家本地配套企业同步出海,2025年相关配套出口额超1亿美元,形成在全球范围内组织研发、制造与市场的能力。

对青岛而言,立足优势产业,再造新比较优势,不是守成,而是持续进化的产业探索。以优势产业为试验场,需求源、资源枢纽,青岛正在把体量优势变成能力优势,把产业组织能力变成全球资源配置能力。

住房公积金“改革年”,青岛这样“破题”

(上接第一版)

首套房认定标准的放宽,也让更多缴存人“果断决策”。家住城阳区的胡女士名下有一套约60平方米的老房子,为改善居住环境,她计划再购入一套更大更新的住房,但担心二套房的贷款利率高、还款压力大,迟迟未做决定。9月新政发布后,胡女士得知不仅在区(市)无房可享受首套房贷利率,在区(市)仅有一套但未使用过住房公积金贷款的,也可按首套认定。10月,胡女士果断在城阳区入手一套130多平方米的新房,使用住房公积金贷款60万元,享受了2.6%的首套房贷款利率。

从多子女家庭、赡养异地老人家庭,到未使用过住房公积金贷款的家庭,首套房认定标准不断优化,使住房公积金低息贷款的惠及范围持续扩大。今年前9个月,青岛市住房公积金管理中心发放首套房贷款1.86万笔,占总贷款笔数的96.37%。

双重利好叠加推动住房公积金贷款结构向改善性需求倾斜。1—9月,住房公积金贷款支持购房面积223万平方米,其中改善性住房需求得到进一步满足。

全面覆盖“租购修养”

过去,住房公积金多用于购房、租房。如今在青岛,这笔“安居钱”的用途正沿着住房消费全生命周期延伸。

目前,青岛住房公积金的提取情形已增至18种,完整覆盖“租、购、修、养”全链条住房消费。今年起,缴存人或配偶装修本市自住住房可一次性提取住房公积金,家庭合计最高提取20万元;缴纳住房契税,住宅专项维修资金被纳入提取范围;支付物业费也能提取住房公积金,以家庭为单位每年最高可提取6000元。

“4月份公积金支持物业费提取后,我就提了6000元,9月又可以提取住房公积金支付装修费用,我把账户里剩余的10多万元都提出来了,共享数据核验通过后,没提供任何材料。”小龙(化名)告诉记者,正好他家里改造厨卫,这笔钱

地下尖兵》,让岛城地下工作者的英雄事迹广为传播。2025年,王继军开设了“海上党课”《红色海岸线》特色课程,结合游船行进中的实地场景展开沉浸式讲解,打造出独具青岛特色的红色教育品牌。

数字突围开新局,银发先锋传薪火。2025年,年过七旬的王继军主动拥抱新媒体,依托微信、抖音、哔哩哔哩、小红书等先后创办了“老王讲青岛”“听老王讲党课”等视频账号,以“党课宣讲+城市叙事”模式,开启红色文化线上传播。首期《陈宝仓的家国情怀》以本地历史为切入点,用“与先烈对话”的视角还原英雄事迹,上线首日播放量达69.98万次,引发全国网友共鸣。目前,账号矩阵已推出30余期作品,全网累计播放量超过1300万次。他用有血有肉的人物和细节承载思想,深入剖析典型人物的心路历程,从线下千场宣讲到线上千万传播,用创新手段让红色历史可感可触、入脑入心。

初心如磐担使命,一生坚守显本色。近年来,王继军先后荣获“全国关心下一代工作先进个人”、省“老干部红色宣讲员”、市“最美老干部”等荣誉。他始终将党员使命刻在心头:“战士戎装报国,我能为红色传承出力,就是最大的光荣。”他一次次克服病痛,用实际行动践行“把毕生积累献给社会、传给青年”的誓言。(单克)



■胶州市关工委与银铃艺术团走进特教中心学校开展红色公益演出活动,庆祝新中国成立77周年,纪念中国工农红军长征胜利90周年。

庄兴燕 摄

刚好派上用场。

一个人的账本,连着全市的大账。截至9月底,青岛市住房公积金管理中心支持装修提取9.01亿元、物业费提取3.3亿元,住房公积金制度改革红利加速转化为消费动能。

代际互助范围的持续扩大,也让缴存人的住房公积金“小钱包”变身“大钱包”。目前,购房人及配偶、双方父母、子女均可提取住房公积金用于交首付、还房贷,还能支付旧房原拆原建及临时租房。1—9月,全市代际互助提取额达3.55亿元。

租房提取同样在做“加法”。“零材料”租房提取额度提高至单身每年2.4万元、夫妻双方每年合计4.8万元。依托全省“宜租宜居”平台,全市8900余套房源已支持住房公积金直接支付房租,前9个月通过直付方式结算各类住房消费资金15.93亿元,相关做法入选住建部住房公积金支持缴存人租房提取经验做法清单。

从购房、租房拓展到“修房”“养房”,住房公积金制度正不断满足缴存人不同阶段的多样化住房消费需求。研究人员指出,这体现出住房公积金制度从传统购房贷款支持,向住房持有环节成本减负深度延伸的趋势。

创新提升服务效能

为进一步提升住房公积金管理服务效能,国务院新修订的《住房公积金管理条例》明确将住房公积金贷款申请审查时限由15日缩短到10日。而对照这一标准要求,青岛早已实现领跑。

在高新区新购住房的赵先生,于10月13日提交预审信息,10月15日就收到了贷款审批通过的通知。次日,他携带相关材料去城阳区市民中心,一上午时间就办完面签和过户,当天就拿到了房产证。“真是数据多跑腿,用户少跑腿,这也太方便了!”赵先生感叹。

贷款笔数和总额均在增长,住房公积金管理中心的服务却丝毫不打折扣,这背后的关键“角色”就是数智技术。

依托数字化改革,青岛市住房公积金管理中心持续推动“减环节、减材料、减时限”,目前青岛住房公积金业务网办率已达100%,全程网办率达95%,38项业务实现“零材料”办理,并在全省率先实现住房公积金贷款面签、抵押登记、税费申报等事項作“一件事”一次办完,业务办理时间缩短70%。

今年4月,中心还上线搭载AI大模型的智能客服系统,提供“7×24小时”不间断智能业务支撑,实现精准问答和智能导办,反馈准确率超95%,进一步提升服务效能。

此外,数智化也助力强化住房公积金风险防控。青岛市住房公积金管理中心相关负责人介绍,通过数据监测,青岛严控业务风险、资金风险和廉政风险,“我们建立了住房公积金资金流动监测机制,通过数据研判资金流向,确保资金流动性和使用效率保持在合理区间。”

一系列改革举措,不仅提升了住房公积金管理服务效能,更是将住房公积金从单一购房融资工具,转变为综合性住房保障与民生支持平台。随着住房公积金制度持续优化,更多青岛家庭的安居梦将照进现实。

燃动“山海齐鲁”,青岛做强“龙头”

(上接第一版)自今年以来,青岛锚定创建国际消费中心城市、打造国际滨海旅游度假目的地目标,坚持“深耕韩国、拓展东南亚、提升欧美、挖掘上合”总体思路,紧扣入境游客需求,统筹构建全链条入境旅游便利化服务体系,成为各大在线旅游平台入境游十大热门目的地榜单上的“常客”。在交通通达上,截至10月8日,青岛机场口岸今年出入境人员总



青岛市关心下一代工作委员会主办 (135)

纪念红军长征胜利90周年 红色宣讲活动举行

在纪念中国工农红军长征胜利90周年之际,由市关工委、市教育局关工委、市军休中心主办,市北区关工委、区教体局承办的“我与小红军比童年”专题红色宣讲活动在市北中学举行,邀请“五老”李文庆以“新旧童年对比”为视角,为300多名师生讲述那段烽火岁月,在传承中汲取力量,纷纷表示要继承光荣传统,赓续红色血脉,走好新的长征路。(李鸿令)

李文庆深情回顾了多年前深入革命老区瑞金等地寻访小红军的见闻和感悟。他动情地讲述了一群年龄仅12至13岁的小红军战士,跟随老红军翻雪山、过草地,在战火中淬炼成长的红色故事。李文庆用真实史料、震撼细节,再现了“红军不怕远征难”的壮丽画卷,将师生们带回波澜壮阔的红色岁月。

宣讲活动现场展出了学生们为纪念红军长征胜利90周年创作的绘画作品,并进行互动交流。同学们在聆听中感悟历史,在对比中懂得珍惜,在传承中汲取力量,纷纷表示要继承光荣传统,赓续红色血脉,走好新的长征路。(李鸿令)

进校园 进社区 进企业 青岛市关工委办公益大讲堂

为弘扬中华优秀传统文化,涵育良好家教家风,助力构建和谐社区、建设幸福企业,近期,青岛市关工委联合青岛大学教育集团、青岛日报社、青岛汉河集团股份有限公司走进汉河社区,举办“品学经典、和睦家庭、和谐社区、幸福企业”公益大讲堂。

活动邀请广东蓝志善文化公益基金会理事长张华、中华优秀传统文化专家王西胜担任主讲,与3000余名社区居民、企业员工、教师代表和青少年共同品悟中华优秀传统文化蕴含的智慧与力量。张华以“文化的力量”为主题,结合自身创业实践历程,阐释“财富来源于为社会创造价值”的人生哲理,倡导大家在关心关爱下一代中共建幸福企业。王西胜围绕《《弟子规》在工作生活中的运用》等话题,阐述中华经典蕴含的处世哲理和培育良好家风的实践价值,提出培养孩子良好生活习惯、掌握良好学习方法的科学途径。参加人员表示,要将所学内化于心、外化于行,努力做到自觉修身立德、涵养优良家风、维护邻里和睦、在岗担当作为。

近年来,青岛市关工委着力推动“‘五老’弘扬好家教好家风”活动常态化、品牌化,创建“弘扬中华优秀传统文化公益大讲堂”和家庭教育“进校园、进课堂、近家长”巡讲平台,组织各级关工委开展家风宣讲、家教辅导、亲子共育等教育实践活动600余场次,受众达3.5万人次,选树推广家庭教育工作品牌50余个,“五老”弘扬好家教好家风的社會效应日益凸显。(张宇轩)

量较去年提前26天达到300万人次,口岸跨境人员往来规模创下历史同期新高。接下来,青岛将落实《规划》部署,积极开拓入境旅游市场,深化旅游国际交流合作,发挥青岛国际啤酒节等重要活动的平台作用,持续提升国际知名度和影响力。同时进一步提升青岛国际航空枢纽功能,提高“快进”交通网通达效率。

看陆海联动,青岛不仅是《规划》中“山海齐鲁”陆海统筹联动轴和千里滨海旅游带的重要节点,更致力于以加强统筹协调为支撑,推动全域、全时、全员发展,打造陆海一体、统筹联动的海洋旅游发展格局。今年截至目前,“海上看青岛”接待游客已突破420万人次,提前80天超过去年全年;山东省河海旅游促进会于近期在青岛成立,以河海相拥、融合赋能,为全省旅游高质量发展注入新动能。

开新局,为产业拓潜能

塑造旅游业发展新动能新优势,是“旅游强省”建设的重要任务。《规划》提出以新供给创造新需求,以新需求牵引新供给,以新场景激发新活力,以新模式引领新发展的“四新”路径,不仅烟火气十足,获得感满满,更以科技赋能重塑旅游体验与产业边界。

聚焦旅游新供给,《规划》不仅强调优势产品的引领,提出开展海洋旅游强链培优行动、推动研学旅游提质增效、拓展工业旅游体验场景,同时也注重传统产品焕新和融合业态创新。围绕塑强海洋旅游发展新优势,《规划》提出以“蓝色休闲”品牌为引领,打造海洋特色文化和旅游目的地,依托青岛国际邮轮港区引领滨海城市邮轮、游艇旅游创新发展,持续优化“好客山东·半岛1号”航线,打造“海上看山东”风景线。

作为全省海洋旅游的核心支点,青岛扎实开展海洋旅游壮大行动取得积极成效。海上游方面,构建起“北起胶州湾、南至斋堂岛,多点联动、南北贯通”的大格局,同时依托“好客山东·半岛1号”战略赋能,“海洋旅游联合运营青岛模式”走向全国。邮轮游方面,自2023年邮轮复航以来,青岛国际邮轮港区累计接待出入境游客20.1万人次,通过实施邮轮母港消费设施与场景提升试点,创新构建可持续发展的滨海消费生态。海岛游方面,坚持“一岛一策”“一岛一品”,推动灵山岛微示范、立标杆、创经验,加快竹岔岛、小管岛、高堂岛保护开发,力争在全省海岛旅游发展上率先突破。

为了更好满足新需求,创造体验新场景,《规划》对融合业态的创新发展作出部署,包括拟深入实施“山东交旅1号工程”、拓展文旅融合新路径、点燃体育旅游新热度,培育旅游演艺、影视旅游、康养旅游等融合业态。在青岛,融合业态既是新消费涌动的活力源泉,也是产业转型升级的重要抓手。以大型演出为例,今年青岛初步招引落地大型演出项目60余场,全年演综总规模预计突破120万人次。不仅演出场次、票房屡创新高,消费带动效应持续释放,更成功招引TNT、喜心文化等多家头部演出经纪公司落地,激活产业发展的内生动力。

《规划》还将目光着眼于长远的产业未来。尤其是明确支持深化“人工智能+旅游”应用和数智赋能发展未来业态,为未来旅游业发展打开新的想象空间。具体来说,包括支持探索“具身智能+旅游”落地应用,支持景区部署数字人讲解员,深化可穿戴设备、新一代无人机等智能装备应用,创新全程数字化、智能化旅游体验,提升山东旅游首创、首发能力。

站在建设现代化旅游强省的新起点上,青岛将牢牢把握战略机遇,扛起“强龙头”担当,与海内外游客共享愈加壮美的“诗和远方”。