





创造性转化
创新性发展

青岛这十年

2026 文化日志

●10月26日
“剪·约”青岛市文化馆馆藏剪纸
优秀作品展
地点:青岛市文化馆

●10月27日
“家在山海间”胶东海草房主题
美术作品展
地点:西海岸新区美术馆

●10月28日
琴岛观海·金秋油画艺术展
地点:青岛国际会议中心

●10月29日
画里青岛全国水彩名家邀请展
地点:出版艺术馆(海尔路馆)

●10月30日
文心&凌晨 小提琴与手风琴二重
奏音乐会
地点:青岛大剧院
2026 青岛·大剧院艺术节
舞剧《垂虹别意·唐寅》
地点:青岛大剧院
折子戏专场《棒打薄情郎》《西施·
浣纱》《碰碑》
地点:京韵小剧场
《爱乐之城》沉浸式烛光音乐会
(青岛站)
地点:李沧剧院
《在蒙古包旁边跳舞》奈热乐队
2026巡演(青岛站)
地点:青岛 Downtown Live
原创爆笑喜剧《蚁族》
地点:青话小剧场

●10月31日
2026 青岛·大剧院艺术节
《纪念肖斯塔科维奇诞辰 120 周年
系列 V》
地点:青岛大剧院 音乐厅



2026“山海间”舞蹈剧场
地点:梦幻剧场
“东方天籁·星耀平度”群星演唱会
地点:平度市奥体中心体育场

●11月1日
话剧《红楼梦》
地点:永安大戏院
儿童剧《酷虫学校2》
地点:李沧剧院
儿童话剧《冰雪女皇》
地点:胶州市会议中心大剧院

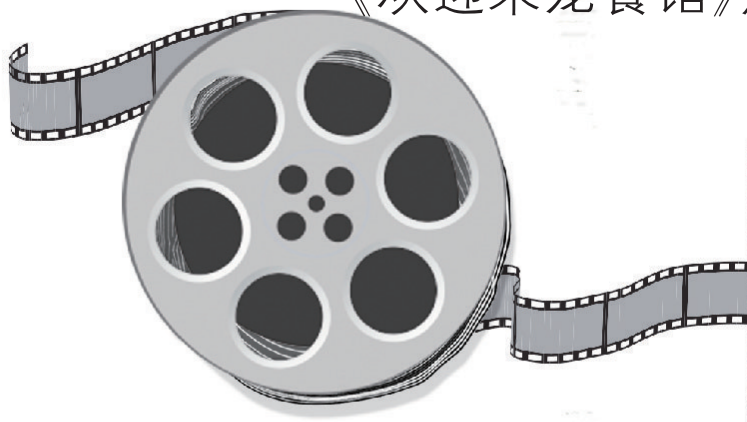
(具体内容及时间以现场为准)

王 雷 整理

票房+创作,“青岛出品”多箭齐发

《欢迎来龙餐馆》角逐国际奖项 中小成本制作持续制造惊喜

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



进入10月份,“青岛出品”接连迎来重磅消息:东方影都拍摄、青岛坏猴子影业联合出品的《欢迎来龙餐馆》确认代表中国内地电影角逐第99届奥斯卡最佳国际影片;青岛伊乐影业参与联合出品的《南京照相馆》在第39届中国电影金鸡奖上拿下7项提名;青岛一四九影业参与联合出品的《什么意思夫妇》截至发稿票房已超3.5亿元,创下国庆档家庭片票房纪录;惊悚片《死亡禁区实录》、非遗纪录片《非遗灯火阑珊处》相继在10月档期创下佳绩,传记电影《逐浪之文圣常》10月下旬上映,为青岛出品添彩。同时,海文(青岛)影业、青岛琉璃星空影视文化、青岛橙禾影业等影视公司的新片也在持续推进中。

以2019年《流浪地球》上映为起点,青岛快速成长为电影工业化的重要基地,“青岛出品”为中国电影增添了硬核科幻、神话史诗、国风异能等众多新类型大制作。在2026年电影行业新语境下,“青岛出品”正在向题材创新、类型拓展、制作升级的方向发展,文艺片、喜剧片、惊悚片、纪录片、传记片等新项目不断涌现,以精良的制作水准和充沛的作品储备融入电影行业新态势,实现青岛电影的结构性进阶。

角逐:“龙餐馆”担当重任

“以一菜一饭,诉说对和平的期盼。”电影《欢迎来龙餐馆》以异国战乱为背景,用烟火气反衬战争的残酷,把反战、和平、保护儿童等主题落在朴素的生活化呈现上。导演文牧野2022年带着《奇迹·笨小孩》角逐第95届奥斯卡最佳国际影片;4年后他带着《欢迎来龙餐馆》再次参与奥奖角逐,将“青岛出品”展现给国际观众。

《欢迎来龙餐馆》约70%的场景在东方影都完成,剧组启用14个摄影棚、9个置景车间及大型外景地,实景搭建面积超过10万平方米,复刻200余栋建筑,将一个完整的街区呈现在银幕上。对于东方影都而言,《欢迎来龙餐馆》展示了异国题材、复杂实景制作的可实现性,增强了制片方对青岛拍摄条件的信任。该片参与国际奖项角逐,有利于青岛吸引跨国取景项目落地,进一步将创作经验标准化,形成可复制的置景服务体系。

秋季也是各个电影奖的颁奖季,青岛电影人和“青岛出品”在电影节上屡有斩获。9月底,蔡成杰执导、黄渤担任监制并主演的《四分之四》在第10届平遥国际电影展上荣获“费穆荣誉·特别表扬”;在刚刚揭晓的第39届中国电影金鸡奖评委会提名名单中,青岛伊乐影业联合出品的《南京照相馆》获得7项提名。

从另一个角度来看,青岛电影仍然需要直面“基地强、主控弱”的断层:置景拍摄为主、联合出品为主,影视基地持续承接史诗级大制作,而如何成为项目主控、主投,还需要充分调动青岛电



■《什么意思夫妇》海报

影人的资源。业内人士表示,青岛主控项目一方面可以把路演、首映、部分拍摄带回青岛,同时通过监制、制片、青年导演计划带动内容生产,完成创作孵化。

票房:“青岛出品”持续霸榜

从暑期档到秋季档,“青岛出品”一路票房长红。《欢迎来龙餐馆》在今年暑期档稳居票房榜首;由青岛聚欢乐影业、海文(青岛)影业等出品的惊悚片《死亡禁区实录》创下了中秋档惊悚片单日票房纪录;由青岛一四九影业参与联合出品的喜剧片《什么意思夫妇》更是超越了《浪浪人生》,创下了过去5年国庆档首映票房纪录、家庭片票房纪录等一系列佳绩。青岛一四九影业今年还参与联合出品了高口碑老年女性题材《魔方小姐》(杨紫琼、刘昊然主演),海文(青岛)影业在惊悚题材领域有新片在推进中,加上黄海影业在AI动画长片领域的探索,青岛各家电影公司在新类型方向持续发力。

下半年启动的“非遗新声·国潮万象”传统文化与非遗主题纪录片电影展映活动正在全国百城展开,青岛伴我同行影视文化有限公司出品的《非遗灯火阑珊处》在青岛华夏影城举办了主创交流会。制片人苗雨之前还推出了《良辰鲁韵归处》,两部纪录片聚焦吕剧、茂腔、核雕、风筝等山东非遗文化传承,获得了广泛好评。苗雨在接受采访时表示,电影创作格局今年产生了深刻变化,比如《给阿嬷的情书》这样素人主演、方言对白、温情为主题的小制作,之前很难获得头部公司的关注,然而此片却一路走红,这说明如今的

观众更青睐倾注真情实感的创作。苗雨团队正在进行下一部中药题材非遗纪录片的筹备,“暂名《寻迹山河璀璨处》。我们考察了山东、福建、广东、四川等地的中药产业,大部分中药制药属于非遗技艺,比如种参采参、黄精的‘九蒸九晒’等等。”

从非遗主题系列纪录片到城市喜剧、惊悚片,类型化的“青岛出品”正在沉淀为厂牌。喜剧片《抓娃娃》《马腾你别走》《什么意思夫妇》备受年轻影迷认可,而黄渤、黄晓明、范丞丞、管乐等青岛电影人各自有喜剧电影代表作,“青岛出品”喜剧片大有可为。王晟赫导演先后拍摄了“鸳鸯楼”系列、《死亡禁区实录》,他的惊悚片新作已经在西海岸新区完成拍摄,为“青岛出品”带来了创作增量。

创作:新片趋向多元化

凭借《四分之四》荣获华沙国际电影节主竞赛单元“最佳导演奖”当晚,导演蔡成杰并未出现在现场,他与青岛琉璃星空影业合作的新片《苹果》正在紧张拍摄中。该片也为后续“青岛出品”走向国内外电影节打开想象空间。

青岛琉璃星空影业之前出品了《水草长生》等文艺片,公司负责人、制片人焦峰自《北方一片苍茫》起就与蔡成杰深入合作。《《苹果》讲述了一位经营果园的女性的故事,第一个阶段拍到10月底,第二个阶段将在明年1月份拍摄,第三个阶段则是明年5月份苹果花开的时候开拍。”焦峰表示,“相较于商业电影,文艺片走得更远一些,它要探索新的表达、新的视听语言。当文艺

片的手法被大众认可之后,类型片很快就会学习这些手法。”欧洲的导演在电影节获奖后,好莱坞很快会把他们请过去拍一些商业片。正如凭借文艺片享誉影坛的李安拍摄过《绿巨人浩克》,这恰恰显示了作者型导演的多元可能性。

青岛橙禾影业出品、张国栋执导的《洛桑的家事》曾获得第37届金鸡奖提名。远在西藏的导演张国栋,正在筹备一部牧民题材新片。制片人李海涛介绍:“我们同时筹拍了这部西藏题材电影和一部沂蒙题材电影,红色题材作品《沂蒙母亲》已经立项,由著名电影人芦苇担任编剧。”张国栋导演、芦苇编剧的新片《我心光明》刚拿到龙标,计划明年跟观众见面。《《我心光明》讲述了盲人张喜平捡到一个女婴,供养她上大学,一路成家立业,直至四世同堂的故事,影片励志、阳光,富有人文精神。”张国栋表示。

从纪录片、文艺片、惊悚片到喜剧片、红色题材电影,中小制作电影团队以多变题材适应市场趋势变化,同时通过加快拍摄节奏来应对市场周期。焦峰表示:“当下整个电影制作周期正在缩短。过去两年,我们团队拍了4部电影。”随着《给阿嬷的情书》成为年度黑马,业界也开始关注3000万元甚至1000万元以下的中小成本制作。苗雨认为:“投资规模与类型相关,比如科幻电影很难用小成本拍出来。就风险概率而言,小成本仍然有相应的风险。”焦峰表示:“300万元以下投资对于投资方来说比较安全,当然这个投资体量势必决定了电影类型不会那么丰富,要在剧情设计、表达方式、制作方式上多动些脑筋。当资金不够的时候,更需要用创意来弥补。电影要取得成功,首先创作者对自己的表达要真诚,要认可自己的表达,做到内外统一。”

尊重贝壳本色,超九成工序靠双手

青岛贝雕:续写海的诗意

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕



■匠人在制作
贝雕工艺品。
王 雷 摄



■扫码
观看视频

壳天然本色与原生纹理作为重要创作原则,优先依托贝壳自带的斑斓色泽进行构图创作。为实现画面色彩、弧度、纹理的高度契合,匠人们往往要从成吨贝壳原料当中筛选适配的片料,复杂作品的贝壳用量可达同类作品的三至四倍。镇馆孤品《九龙壁》便是如此,复刻北海九龙壁的恢宏,不刻意涂改贝壳的本色,让海的色彩自然流淌,成就青岛贝雕最动人的风骨。

古老贝雕不愿困在陈列柜的方寸之间,潮水奔涌向前,手艺也在寻找与现代生活相拥的方式。过往青岛贝雕更多产出大型挂画、摆件,庄重雅致,多用于政务商务交流场景。面向当下消费市场,青岛贝雕工艺品有限公司开始尝试轻量化、生活化的创作方向。匠人们卸下厚重的框架,把大海的碎片揉进日常烟火。贝壳被细心打磨成胸针、耳钉,将海的微光别在衣襟耳畔;化作杯垫、冰箱贴、手机壳,让海洋的浪漫栖居于书桌与掌心。AI技术也介入创作,依托图像技术生成的效果图,让山海图景、城市地标都可以化作贝雕的模样。即便是创作加工中余下的贝壳边角料,也经过匠人精心分拣修整,蜕变为配套完备的贝雕DIY体验材料包,让普通人能亲手拼接贝壳,触摸这份来自大海的浪漫,让贝雕化作触手可及的生活诗意。

手艺的延续,从来不止于器物的留存,更在于烟火人间里的代代相传。这家企业如今以场馆、车间为载体,搭建起贝雕技艺对外传播的重

要平台。焕新后的艺术馆,重新划分展陈空间,优化灯光布置,设置展示行业历史的文化墙,参观者沿路线游览,能够完整了解贝雕的发展历史。馆内专门设置研学教室,面向青少年开展手工体验活动,孩子们可以动手拼贴贝壳,体验贝雕创作,还可以结合校园需求,定制特色主题体验内容。车间适度对外开放,参观者可以实地看到贝壳切割、打磨、拼接的完整制作流程。线上也同步开展文化科普,贝雕故事被娓娓道来,跨越空间吸引更多目光。

但贝雕技艺传承也面临现实难题:车间工

匠平均年龄接近60岁,年轻力量的接续仍待破局。为此,一方面企业整理工艺图纸、收集口述资料,拍摄影像记录工艺细节,留存传统手艺;另一方面,尝试用数字切割技术提高生产效率,保障产品质量的稳定性……多措并举,守护这份来自大海的礼物。

潮声不息,贝韵悠悠。经过海浪打磨的贝壳,在匠人的手中走过漫长岁月。尊重贝壳天然的材质本色,又不断贴合当代生活进行创新,老技艺不断焕发新活力,属于青岛贝雕的故事,还在继续书写。



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。