

“有高远目标,更有耐心有定力”
——习近平总书记在内蒙古乌兰察布考察纪实

塞上秋意正浓,层林尽染,草木斑斓,大地风光无限。

10月16日,习近平总书记来到内蒙古自治区乌兰察布市考察调研。这是党的十八大以来,总书记第四次到内蒙古考察。

今年是“十五五”开局之年,明年内蒙古自治区将迎来成立80周年。中华大地上徐徐铺展的中国式现代化宏伟画卷中,“祖国北部边疆这道风景线”如今更加亮丽。

3年前那次考察,习近平总书记对内蒙古发展作出清晰战略指引,首要的就是“牢牢把握党中央对内蒙古的战略定位”,在建设“两个屏障”、“两个基地”、“一个桥头堡”上展现新作为。

这次考察第一站,习近平总书记关注的就是“两个屏障”之一的“我国北方重要生态安全屏障”。

16日上午,习近平总书记来到位于察哈尔右翼前旗的黄旗海边。

这是一个由11条河流汇聚而成的内陆封闭式湖泊,上世纪七、八十年代后,气候干旱少雨,黄旗海一度濒临干涸。经过多年综合治理,水域面积逐步恢复扩大。

展板上,一组对比照片——20年前干涸裸露的湖床和如今一片开阔的碧蓝,一组柱状图——上世纪40年代至今湖面面积变化,变化格外显著。

当地负责同志向习近平总书记汇报,通过调整划定保护区、疏浚入湖水系、治理保护区内养殖和农业面源污染、还草造林补绿等综合施策,黄旗海治理取得阶段性成效,上月底湖面面积超过85平方公里。“特别是去年5月,我们监测到了鱼群重现,说明黄旗海的水体自净能力和水生态循环系统功能逐步恢复。”

“现在围绕着这个湖,还有人人为生产活动吗?”习近平总书记问。

“核心区全部管控了,减少人为干扰。”

以自然之道,养万物之生,这是人与自然和谐共生的辩证法。习近平总书记深刻指出:“湿地保护贵在保持原生态。要坚持尊重自然、顺应自然、保护自然”“对退化的湿地生态系统,要坚持自然恢复为主、人工干预为辅,科学合理加以修复”。

在习近平总书记心中,祖国北疆的这道生态安全屏障是一个不可分割的系统。

2021年,在参加十三届全国人大四次会议内蒙古代表团审议时,习近平总书记说,“统筹山水林田湖草沙系统治理,这里要加一个‘沙’字”,勾勒出生态治理的系统维度。

3年前的夏天,阴山脚下,河套平原,习近平总书记在巴彦淖尔考察,看乌梁素海,看高标准农田,进林场、踏沙地,在河套灌区看水和渠,把“山水林田湖草沙”都看齐了,随后主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会,发出了力争用10年左右时间打一场“三北”工程攻坚战战的号召。

3年过去,成效几何?

另一块展板上,习近平总书记十分关心的内蒙古“一湖两海”的治理前后对比图,还有库布其沙漠、科尔沁沙地、巴丹吉林沙漠、毛乌素沙地等“三北”工程重点项目治理对比图一一陈列。

自治区有关负责同志列举直观数据:2023年以来累计完成生态建设1.3亿亩,相当于“三北”工程前五期40多年完成量的85%;全区常年水面面积大于1平方公里的湖泊有428个,湖区鸟类较2021年增加了94种,绝迹多年的土著鱼类重现岱海、黄旗海等湖泊。

“内蒙古筑牢生态安全屏障很重要的就是要加强山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。这些年来,你们从总体规划上高度重视,坚持不懈做这项工作,是有成效的。”习近平总书记说。

天空飘起细雨,习近平总书记打着伞,走到湖畔。驻足远眺,湖面辽阔,岸边草木丛生,飞鸟翔集。总书记通过望远镜,观察滩涂上栖息的鸟类:“鸟不少,这里的水生态恢复得不错。”

“我对内蒙古的几个重要湖泊治理都提出过要求。内蒙古有这些湖很难得,要把它们真正作为宝贵资源,好好加以保护。”

从治水谈到整个生态系统治理,习近平总书记进一步指出:“治沙,你们任务比较重,要久久为功,力争做到绿进沙止。保护草原,你们这里发展畜牧业要解决过牧问题。”

从发展和保护的辩证统一来看,理念一变天地宽。“绿色发展是高质量发展的应有之义,要统筹高质量发展和高水平保护”“坚定不移走生态优先、绿色发展之路”。

从局部和全局的角度来把握,得其大者方能兼其小。“总之,要从整个大局看内蒙古的生态安全屏障建设。这是国家战略,做好了,对整个国家都有利,对你们也有利。”

数字化时代大潮奔涌,辽阔的草原,正在孕育一场深刻的变革。这里丰沛富集的“风”与“光”,正转换为源源不断的绿电,成为驱动算力的“绿色引擎”。

此次考察,习近平总书记来到乌兰察布察哈尔高新技术开发区。“发展新质生产力,中国在一些领域已经是并跑甚至领跑,算力产业就是其中之一。” (下转第二版)

开局“十五五” 奋斗正当时
青岛新担当

依托港口区位、跨境数字枢纽底座与先行先试政策优势——
青岛自贸片区：“闯关探路”数字产业

胶州湾畔,青岛自贸片区10万平方米数字仓库内,橡胶、原油等大宗商品正有序完成仓储核验、货权流转全程上链溯源;数字仓单质押融资业务高效落地,惠及越来越多实体企业;北方首个跨境词元工厂刚刚完成全流程技术闭环与场景闭环验证,“来数加工”业务体系顺利跑通……数字贸易新业态、新场景加速落地成型,勾勒出一幅幅制度型开放的鲜活图景。

作为山东自贸试验区核心承载地,青岛自贸片区依托港口区位、跨境数字枢纽底座与先行先试政策优势,持续深耕数字贸易试验田。片区立足实体经济根基,以制度创新破解贸易痛点、以数字技术激活要素价值,多项首创举措、改革成果落地见效、获评国家级推广案例。

从10万平方米数字仓库重构大宗贸易生态,到“青企出海”平台护航数字企业远航,再到北方首个跨境词元工厂、“来数加工”新业态落地,青岛自贸片区在数字产业领域闯关探路,多赛道协同发力、安全创新双向赋能,正持续输出可复制、可推广的自贸经验,为全国数字贸易制度型开放贡献力量。

数字筑基:重构大宗贸易新生态

依托前湾港区位、大宗商品贸易集聚优势,青岛自贸片区聚焦大宗商品数字化转型,以数字技术和制度创新双轮驱动,破解传统贸易痛点,激活外贸实体经济新动能。

近年来,青岛自贸片区牵头建立“数字仓库”,对片区内数个仓库开展数字化改造,全域布设物联网、区块链、AI智能巡检设备,实现仓储货物信息实时上链、全程溯源,传统纸质仓单升级为可确权、可质押的数字资产。

数字化仓储技术实现了大宗商品从入库、过户、库存查询到出库全部流程的线上化操作,能够有效对数字仓单项下货物库内状态进行跟踪、预警,实现可视化管理。在确保货物安全、单据准确的同时,帮助企业提高了仓储业务效率,货物入库审核流转效率提高40%以上;提货流程平均压缩了4—5个环节,提货效率提高50%左右。

依托数字仓库与可信仓单,片区落地橡胶区区块链仓单、保税原油数字仓单等5项全国“首单”质押融资,构建基于数字仓库、可信仓单的动产质押融资模式,并入选国务院第七批复制推广改革试点经验,为中小贸易企业实现融资超50亿元。

业务场景同步延伸。对境外在途货物,片区开展数字提单确权转数字仓单质押融资业务。货物到港以后,企业可以通过电子提单业务平台快速开具数字提单,完成货权确权。货物入库后数字提单可向数字仓单转换,进行质押融资,实现“入库即融资”,大幅缩短资产变现周期,为企业抢抓市场关键机遇提供基础保障。

离岸贸易顺,片区率先推出“离岸达”新型离岸国际贸易验真系统,整合国际航运、物流、港口及境外海关数据,自动抓取船舶轨迹、装卸、申报信息交叉比对,生成不可篡改电子核验报告。

“我们整合国际航运、物流、港口及境外海关等多领域数据资源,能对贸易全程进行‘数字镜像’。”青岛新型国际贸易综合服务有限公司副总经理陆英昊介绍,这种全流程验真能极大程度消除监管顾虑,让原本“货不见面”的贸易变得可追溯、可核查。

2025年,经“离岸达”核验的贸易额超100亿美元, (下转第二版)

打造新一轮具有时代引领、集群式发展的品牌生态格局
227个“青岛优品”塑强“品牌之都”

今年7月,依托市场监管部门搭建的青港检测认证合作平台,“青岛优品”逢时科技的VIK蓝帽磷虾油成功拿下香港优质“正”印认证,实现英、加、澳等53个国家和地区资质互认,为青岛海洋健康产品走出国门开辟便捷通道。

这只是青岛培育“青岛优品”、构建全链条品牌成长生态的一角。

在不久前开展的青岛2026“质量月”主题活动中,现场公布了第三批“青岛优品”名单并为企业代表颁发形象标识授权证书,42个产品(服务)新加入到这一区域公共品牌行列,至此“青岛优品”品牌总数扩容到227个。

作为国内较早打响城市品牌战略的城市,青岛拥有深厚的品牌积淀。面对产业迭代与市场竞争新态势,青岛创新实施了“青岛优品”工程,构建“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌城市”全链条发展体系,打造新一轮具有时代引领、集群式发展的品牌生态格局,塑强“品牌之都”新优势。

优品培育:从“盆景”到“森林”

“崂山”苏打水、“青食”花生酱、“逢时”磷虾油、“碧海”免烫衬衫……翻看第三批“青岛优品”名单,42个品牌琳琅满目,涵盖食品饮料、智能制造、生物医药、纺织服装、技术服务、特色生活服务及特色农业等七大领域,品类覆盖之广、产业代表性之强,远超以往。

42个,不是简单的数字叠加,背后是青岛品牌培育体系从“盆景”到“森林”的深刻蜕变。从传统优势产业到战略性新兴产业赛道,从硬核制造业到现代服务业,从舌尖美味到田间好作物,如今三批227个“青岛优品”如同227颗璀璨星辰,展现了青岛品牌培育的丰硕成果。

“从首批诞生到第三批扩容,‘青岛优品’已经从零星的品牌标杆成长为覆盖全产业的优质矩阵。”市市场监管局相关负责人表示,自“青岛优品”工程启动以来,青岛逐步构建起涵盖产品培育、遴选认定、动态管理、推广赋能的完整工作闭环,通过高标准引领、严程序把关、全周期服务,擦亮了这块城市质量金字招牌。

品牌的成长不是偶然的幸运,而是系统培育的必然。

在顶层设计上,青岛坚持系统谋划,构建品牌、标准、评价、推广和保护五个体系,推行“青岛优品”成长伙伴计划,形成以“青岛优品”为引领,以“青岛制造”“青岛农品”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大行业品牌为支撑,以企业品牌为基础的品牌发展架构,打造有序推进、可持续发展的品牌培育矩阵。青岛还在全国首创了品牌立法工作,以品牌为切入点,强化质量、知识产权、老字号、品牌文化等品牌要素价值,打造品牌高质量发展新路径。

经过多年厚积薄发,青岛品牌建设家底愈发厚实。截至目前,全市荣获中国质量奖及提名奖11个、省长质量奖及提名奖21个,“好品山东”入选企业品牌64个。

组团出海:从产品到品牌

今年6月,韩国首尔国际食品及酒店用品展上,20家青岛食品企业组团参展,携腌渍预制菜、速冻果蔬、坚果、海鲜零食等10余款特色产品亮相“青岛优品”展区, (下转第二版)