

高层住宅楼顶成“网红机位”，络绎不绝的探访者影响小区业主正常生活——

# 拍照打卡岂能任性私闯居民区

堵点痛点  
记者出击

诉求来源  
12345·青诉即办  
观海新闻客户端“民生在线·帮办”  
党报热线82863300  
话题热度 ★★★★★

## 邮轮母港附近某小区—— 楼顶成摄影师牟利“机位”

李女士住在邮轮母港附近某小区。前不久,她刷短视频时发现,自己小区里多个楼座的楼顶成了摄影博主在网络平台上分享的“网红打卡地”。

李女士介绍,一些摄影博主甚至总结出如何骗过保安混进小区、如何搭乘电梯抵达楼顶的“经验”。“这些摄影博主和游客未经允许到楼顶拍照,不仅存在安全隐患,业主的隐私权也无法得到保障。”她认为,居民楼楼顶不应成为“网红打卡地”,物业应采取措

施,加强对外来人员的管理。小区业主王先生透露,部分摄影博主发布照片、短视频的目的并非单纯分享美景,而是吸引顾客“约拍”,“这些摄影博主经常来我们小区,每次都带不同的人拍照,就是为了赚钱”。

记者以约拍为由,与王先生所述的摄影博主小石(化名)取得联系。“400元,修图6张,主要包括两个机位。”小石介绍,这个小区的机位视角好,但能否成功进入小区要碰运气,有时候保安管得严,不让进。小石发给记者的图片显示,一处机位位于楼顶平台,周围围墙较矮;另一处机位位于楼顶机房顶部,需要爬梯子上去。

按照社交平台上“攻略帖”提供的路线,记者来到该小区一栋40多层楼座的楼顶。进入楼顶天台的门敞开着,门上印有“紧急疏散出口,非紧急情况下请勿打开”字样;天台上

有油烟排放装置,地面有各类管线、灯光设施,若不注意很容易被绊倒。小区物业人员称,他们已关注到常有外来人员到楼顶拍摄的情况。“我们叮嘱保安加强对外来人员的管控,当发现有携带专业摄影设备的人进入小区时,会进行劝离;对楼顶区域也加强了巡查力度,及时制止在楼顶拍照打卡的行为。”

## 西镇某小区—— 为“出片”无视高空危险

在小红书平台上,摄影博主董某发布了一组图片,配文“宫崎骏的漫画场景也不过如此”,获得了400多个赞。在帖子的评论区,有留言“求机位具体位置和拍照打卡攻略”。董某介绍,其中3张图片是在西镇某小区楼顶拍摄。

根据董某提供的地点,记者来到位于寿康路旁一栋30多层的住宅楼,物业公司在进入楼顶天台的门上张贴了标识,提醒“天台区域,非消防疏散时严禁进入占用”“高空危险,禁止



随着大众的文旅需求不断增长,“出片”成为人们选择旅行地的重要因素。在青岛,红瓦绿树、碧海蓝天引来无数游客争相拍照打卡,在一城山海间留下美好的记忆。更有摄影博主、游客热衷于在街头巷尾找寻小众的打卡机位,一时间走红网络社交平台。

然而,多个小区的居民向本报反映,因自己小区楼顶视野好、易出片,有人将在此拍摄的短视频和照片发布到网络后,一些摄影博主、外地游客“慕名而来”,使小区楼顶成了“网红打卡地”。这不仅影响小区居民的正常生活,而且存在不小的安全风险。近日,记者到相关小区进行了调查。

某摄影博主发布的在居民楼楼顶拍摄的视频(视频截图)。



某高层住宅楼顶安装着围栏。



某居民楼楼顶围墙较矮,拍照打卡存在风险。

攀爬”。但实际上,外来人员很容易到达天台区域,而且楼顶天台上的围墙高度不足1米,地面湿滑,加上楼顶风力较大,在此逗留存在一定危险性。

业主张先生告诉记者,很多网友刷到在该小区楼顶拍摄的短视频或图片时,会在评论区询问机位,经过“口口相传”,小区不出所料成了网红打卡地。“经常有人上楼顶拍照,最可怕的是他们为了出片,甚至会坐在楼顶边缘拍照。”

## 北京路某小区—— 楼顶天台缺乏管控

记者在采访中发现,居民区成为“网红打卡地”,除了社交平台广泛传播,还有一个重要原因是摄影爱好者的任性行为缺乏约束力。一些小区的大门和单元门门禁形同虚设,外人可无障碍地“直入”楼顶天台。部分小区业主

也认为,物业对外来人员进入小区的管控力度不够,对楼顶区域缺乏有效管理。

李骏(化名)是一名“爬楼摄影师”,熟悉青岛不少“网红机位”,此前曾多次到北京路某小区楼顶拍照,但他也承认,居民楼楼顶的主要用途是疏散逃生,拍摄打卡行为存在一定危险性。“我们一般不会分享拍照机位,防止其他摄影爱好者效仿。”

记者在李骏提到的小区探访时看到,该小区居民楼是高层建筑,楼顶天台出入口门上张贴了物业提示:“楼顶天台不对外开放参观,无观光防护措施,高空坠落风险大,禁止攀爬、逗留、拍照。”记者观察到,单元电梯虽然设置了梯控,但由于住户多,电梯使用频率较高,梯控实际上无法阻挡外来人员上楼。楼顶虽然安装了较高的护栏,有一定的保护作用,但栏杆之间缝隙较宽,仍存在危险。

李骏坦言,他发现爬楼摄影正逐渐“变

味”——部分摄影师通过网络约拍的形式带游客拍照,将楼顶炒作成“网红打卡点”营利。他认为,这种行为应当禁止,拍照打卡首先要

## 楼顶拍照涉多重违法风险

山东豪德(青岛)律师事务所副主任岳翔认为,在居民楼楼顶拍照打卡的行为存在多重违法风险。

“到居民楼楼顶拍照打卡或已侵犯业主共有权。根据《民法典》第271条、第273条,住宅楼楼顶、外墙面属于全体业主共有,单个业主、物业服务企业均无权擅自处分或允许他人进入这些区域牟利。”岳翔指出,摄影师未经相关小区业主大会或业主委员会同意,私自带客进入楼顶拍照并收费,本质是对业主共有权的侵害,相关收益亦无合法依据。此外,利用“机位”收费牟利具备经营性特征,存在无限经营风险;如对业主、物业工作人员的合理劝阻置若罔闻,或以营利为目的反复强行进入,则有违法甚至犯罪的可能。在拍照打卡过程中,若有人因地面湿滑、护栏缺失等受伤,摄影师、物业还可能要承担民事赔偿乃至共同侵权责任。

需特别重视的是,此类行为亦违反消防与安全管理的强制性规定。岳翔介绍,居民楼楼顶在建筑设计阶段即承担消防疏散、避难与设备检修功能。《消防法》《高层民用建筑消防安全管理规定》均禁止在疏散通道上设置障碍或从事影响逃生、灭火的活动,“在楼顶打卡拍照,可能因抛洒物品引发高空坠物风险,或因攀爬护栏发生人身意外;拍摄人数较多,还会堵塞通道影响安全。”

## 要注意规则和边界

业内人士指出,居民楼楼顶并非旅游景区,不具备游览观光、打卡拍照的功能和保障。流量不应对冲安全与公德,无论是摄影爱好者还是游客,均需要注意规则和边界,遵循安全至上原则,在法律允许、邻里欢迎的框架内进行。

私闯居民区拍照打卡的现象在国内其他城市也频频出现,该如何治理?岳翔认为,除拍摄者自律外,还需要物业企业、网络平台、立法执法部门多方协同发力。物业服务企业应依法全面履行安全保障与秩序维护义务,根据实际情况考虑加装门禁、监控与防攀爬设施,将楼顶巡查纳入日常台账,对擅自放行者严肃追责;情节严重的,及时固定证据通知公安机关介入。网络平台应加强审核明显涉及封闭公共空间的引流信息,在显著位置设置安全提示并畅通一键投诉渠道,避免成为违规行为的“放大器”。职能主管部门不妨将楼顶使用纳入城市精细化治理清单,明确使用规范与执法主体,同时建立快速处置通道,让违法违规者付出应有代价。

拍照打卡,其实有很多选择。信号山、小鱼山、观象山公园、太平山等地均可以一览青岛城市风光,也被网友开发出很多“网红机位”,用镜头记录旅行的绝美瞬间。岛城部分商业楼宇楼顶和观景平台也面向市民游客开放。在青岛市街里 MALL 容磁城,乘坐观光电梯到达9楼“最佳观景位”,青岛老城风貌可尽收眼底。此处设置了护栏和防护玻璃,还有安保人员巡查。“这里是免费 viewpoints,吸引了不少外地游客来拍照,人气一直很旺,欢迎大家来打卡。”工作人员介绍。

## 城事微观

## 新食安法呼之欲出 深度回应民生期盼

民以食为天,食品安全从来都是牵动全社会的民生大事。近日,市场监管总局发布了《中华人民共和国食品安全法(修订草案征求意见稿)》,这是该法自2009年颁布施行、2015年较大幅度修订后,又一次大规模系统性修订。此次修订草案覆盖校园用餐、新业态监管、罚款计算方式等多个领域,直面多年食安治理积累的各类难题,用制度更新回应大众最真切的期盼。

校园餐桌连着千万家庭,以往校园食堂监管多依靠部门规范性文件,约束力有限,本次新法修订专门增设校园食品安全独立章节,压实校长(园长)责任,把陪餐、食材验收、外包食堂管理写进法律,提高校园饮食安全的防护门槛。针对婴幼儿辅食、保健食品等特殊食品,监管标准进一步收紧,同时把管控链条延伸到食用农产品种植、储运、销售全流程,从源头减少安全隐患。

网购、直播带货、跨境生鲜进入日常消费领域后,新业态监管漏洞也随之显现。虚假宣传、劣质食材、平台疏于审核等问题频繁出现,零散的行业规范很难形成长效约束。此次新法修订增设网络食品经营相关规范,要求平台细化对入驻商家的核查流程,跨境食品交易也被纳入统一监管框架。此外,要求入网餐饮服务提供者以视频形式向社会实时公开餐饮食品加工制作过程,接受社会监督。

执法层面的制度优化也是本次新法修订贴近基层的重要体现。此前,“小过重罚”“职业打假人”等争议案件曾引发广泛讨论。新法调整了处罚计算标准,清晰划分惩罚性赔偿适用范围,对正常消费维权与牟利式恶意索赔加以区分,以治理滥用投诉举报扰乱市场秩序的行为。

法条不断细化完善,本质是跟上社会消费的变化,解决群众看得见、感受得到的烦心事。此次食品安全法大修,旨在打通农田到餐桌全链条,覆盖生鲜、粮油、特殊食品、线上零售等领域,构建起更加完整的食品安全治理体系。

良法只是守护餐桌安全的第一步,更难的是善治。只有监管部门严格履职、食品经营者主动自律、社会监督渠道持续畅通,纸上的法律才能转化为看得见的保障。

## 急难愁盼 小邱帮办

## 新供水管网迟迟不通水 供水公司回复:本月底启用

“我们村的自来水管网改造工程去年底就完工了,但至今未通水,新买的洗衣机、热水器都用不了。”近日,家住即墨区温泉街道东皋虞村的岳先生向党报热线反映。

据岳先生介绍,东皋虞村多年前自建了一套自来水管网,每天限时供水,现在这套管网已经老化,他家因地势偏高,水压不足,难以满足日常用水需求。去年,他得知村里在铺设新的自来水管道,但直到现在,新管网也未通水。

记者在东皋虞村看到,多个路口的方形井盖上写着“供水”“即墨自来水”字样,不少村民房屋的地基处还预留了约2米长的供水软管。在村民杨先生家,洗手间的水龙头连接着新的自来水管道,但打开水龙头,没有出水。

“自来水管网改造不用村民出钱,水管铺到家门口,村民只负责安装入户部分的管道和水龙头。对于不在村里常住或不愿意安装的家庭,施工方在地基处预留了一截水管,以备后续通水使用。”杨先生说,“旧管网水压低、限时供水,日常用水非常不便,听说新管网可以24小时不间断供水,希望能尽快启用。”

据了解,东皋虞村共有352户居民。2025年7月,温泉街道将东皋虞村纳入了自来水管网改造范围,工程由即墨区即水水务集团有限公司组织实施,于2025年11月完工,管道入户超200户。

即水水务集团有限公司工作人员介绍,目前,东皋虞村自建供水管网仍在使用,村民用水无须缴纳水费,部分村民希望继续使用这套旧管网。但如果新旧管网同时使用,可能影响供水安全。公司多次与街道、村庄相关负责人沟通、协调,为保证所有村民供水畅通,决定停用旧管网,新管网预计本月底通水。

## 你问我答

## 明年中考政策有变化吗

民生在线网友:2027年中考招生政策有变化吗?

青岛市教育局:对于您提出的调整考试科目等建议,我们将认真研究,未来中考科目设置和分值结构如需调整,将统筹考虑课标要求、高考衔接、学生负担和教学实际,审慎论证,提前2-3年向社会发布。

民生在线网友:能否将物理、化学纳入中考范围?

青岛市教育局:对于您提出的调整考试科目等建议,我们将认真研究,未来中考科目设置和分值结构如需调整,将统筹考虑课标要求、高考衔接、学生负担和教学实际,审慎论证,提前2-3年向社会发布。

本版撰稿/摄影 邱正

## 记者调查

手机一摇自动下载软件,误点广告遭遇莫名扣费

# 跳转广告层层围堵怎么解

转广告”的乱象。一位市民在市北区某停车场扫码付款,因弹出的跳转广告耽搁了交费时间,停车费从16元增加到24元;一名外地游客反映,他在西海岸新区昆仑山南路停车场用手机扫码,但页面一直跳转广告,导致无法交停车费;还有市民在绑定所谓“缴费小程序”后,次日发现被自动扣费50元。

调查:晃一下手机安装6个软件

针对市民集中投诉的多款工具软件,记者调查发现,这些声称提供查询、健康记录、实用工具服务的免费便民App,后台却预埋多重诱导跳转机制,广告设计刻意弱化关闭功能,甚至设置虚假按钮、传感器触发广告,干扰用户正常使用。

记者打开“青岛公交查询”App,开屏立即跳出一条电商广告,占据大部分屏幕,点击广告以外的区域均无反应,而广告右上角的关闭图标很小,稍不注意就会点进广告链接。进入查询页面后,搜索栏上方同样滚动着广告词条,页面右下角还有一个AI应用的广告弹窗。

记者又打开一款体重记录软件,即刻弹出一家电商的全屏广告,若不慎点击会马上进入该电商平台。该体重记录软件宣传充值28元成为基础版会员,或充值98元成为AI版会员,即可享受无广告版本。

最令人惊讶的是一款名为“解压专家”的压缩包软件,除了跳转广告,还设有“摇一摇广

告”,手机稍微晃动、倾斜就跳转至第三方推广页面。有的广告页面上有数个关闭图标“×”,但大多为假的关闭键,点击后只会叠加更多连环广告,用户根本无法退出。记者随后检查手机后台,发现短短一分钟内,手机上已自动静默下载了懂车帝、有道领世、抖音商城、小蚕惠生活、百度搭子、唯品会6个软件。

观点:强制跳转广告违背用户意愿

“广告变现是这类App的主要盈利模式。”互联网行业分析师张书乐指出,开屏广告、信息流广告、摇一摇广告是业内通用的变现手段,广告主按点击量或安装量付费。

“摇一摇”“静默下载”等诱导行为是效果广告的灰色操作。一位移动互联网广告从业者向记者透露,某些广告SDK(软件开发工具包)会用虚假关闭按钮、连环弹窗等手段,最大限度提高点击和下载转化率。

张书乐表示,利用用户无意识的手机晃动或误触而强制跳转广告,本质上是违背用户意愿的行为。公共服务数据被第三方App接入后,软件的运营行为往往超出了数据提供方和用户的控制范围。这种疯狂买量的做法也显示出各种应用软件难以占领市场的焦虑。

建议:细化“诱导跳转”认定标准

“广告跳转治理难点是多方面的。一是技

术手段隐蔽,很多广告按钮故意混淆,用户很难分辨;二是链条分散,广告投放方、App开发者、广告平台、流量推广方多方拆分责任,出现问题后溯源追责难度大;三是违法成本偏低,有的诱导下载对用户造成的损害较小,取证困难;四是适配老年人的防护机制缺失,老年人对弹窗、诱导广告辨别能力弱,很容易误触,一旦点击缺少中止环节。”知名公益律师、陕西恒达律师事务所高级合伙人赵良善表示。

赵良善认为,监管层面需要细化“诱导跳转”的认定标准。现有规定对于虚假关闭按钮、无预警自动跳转、后台静默下载这类行为,缺少清晰、可落地的判定细则。只有把视觉混淆、按钮伪装、强制跳转、静默下载纳入明确认定情形,市场监管、网信部门执法时才有统一标尺,方便对违规行为、违规App开展查处,避免不同地方执法尺度不一。

针对用户信息与财产安全风险,赵良善建议运营商对增值业务落实有效的二次确认机制。比如强制规定:凡是新增收费套餐、增值扣费业务,不能只靠网页弹窗,必须通过短信核验、明确弹窗提示资费,未完成二次确认的,运营商不得开通扣费业务。赵良善呼吁,公共服务类软件应把用户体验特别是老年用户使用安全放在首位。建议监管部门对涉及公共服务App的广告行为进行专项检查,对屡被投诉、诱导消费的运营方依法处理,不能让便民软件变成“坑老软件”。