

从田间到直播间，乡村好品上“云端”

青岛将持续挖掘直播带货“网红书记”和“新农人”，与高素质农民培训、农业品牌打造、农村电商发展等政策资源统筹衔接

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 李德银



■2026青岛市第二届乡村好品推荐官职业技能竞赛上,村党组织书记现场直播推介。余瑞新 摄

一个支架、一部手机、一方屏幕……近年来,“村播”队伍不断壮大,他们用镜头记录、展示质朴的乡村生活,拓宽农产品销路,带动农民增收致富。

在青岛,这股“村播”热潮同样涌动。今年启动的“乡里乡亲”青岛市农村社会事业特色成果征集工作,专门新增“乡村网络达人”板块,截至目前,50余位乡村网络达人被挖掘出来,他们讲故事、卖产品,让田间地头链起云端市场。

在莱西市望城街道冯北新村的直播间内,村党支部书记史大法手持当地有名的七星河烤鹅,向屏幕前的观众细致讲解。同一时间,夏格庄镇“夏农惠”直播间里,西夏格庄村党支部书记葛浩顺掰开热气腾腾的蒜香鸡,引来评论区阵阵点赞。

“先行者”的成功,让当地更多村党组织书记跃跃欲试,但“不会干”是农村电商起步的普

遍难题。莱西抓住“关键少数”,鼓励村党组织书记、返乡青年、种养大户轮番走进直播间,通过“田间讲解+溯源直播”等方式,打造一批具有鲜明辨识度的本土直播达人。

双龙泉家庭农场时令果蔬年销超1.5万单,崂沽新村阳光玫瑰干白葡萄酒首批3万瓶售罄,网红书记葛浩顺月销售羊肚菌20万元……如今在莱西,这样“接地气”的本土“带货书记”越来越多。

目前,已有23名村党组织书记到市级“书记带货”赋能中心轮流开展直播80余场,全市30%新村党组织书记已参与直播带货,通过电商销售农产品超700万元,助力村集体增收131万元。

村党组织书记之外,青岛乡村还生长出另一支“村播”力量——返乡青年、民宿主理人、种养大户,他们也架起手机,把田间地头、山海民宿搬进直播间。

城阳区夏庄街道夏庄村“新农人”栾顺看到村里种菜主力多为中老年农户,守着好菜却困于销路窄、不懂线上销售,便与“发小”栾绍携手创业——一个出镜讲解,一个负责运营,账号“夏庄小栾哥”由此起步。截至目前,已累计帮农户销售农产品约90万元、订单1.8万单;丰收旺季,曾单次卖出玉米1000余斤、苹果2000余斤,有效化解农产品集中上市期的滞销难题。崂山区王哥庄街道返岭村“00后”姑娘林竹青,则把镜头对准自家民宿,讲布局景致、山海视野,分享赶海、登山等游玩体验。如今,她的抖音粉丝已达3.7万,线上流量打破民宿季节壁垒,客源从本地辐射至全国。

网络达人的成长,离不开制度支撑。为支持“村播”从“点上开花”到“面上成景”,青岛打出一套“组合拳”:在市级层面,出台《关于推行党组织领办直播电商平台促强村富民的意见(试行)》,明确到2030年培育1000名左右直播电商村干部,力争所有镇村实现农产品直播电商销售全覆盖。在区市层面,莱西市出台《发展村书记直播带货经济三年行动计划(2026—2028年)》,计划培育市级“金牌带货书记”10人以上,每村至少储备1名电商骨干人才,助力网络零售额突破100亿元;西海岸新区大村镇打造“金扁担”联农共富直播院落,累计开展助农直播1200余场,培训学员超3600人次,将木耳、葡萄、蓝莓等50余种特色农产品销往全国。

手机是新农具,直播是新农活。网络达人们正用一部手机、一个镜头,架起田间地头与广阔市场的桥梁,让乡土故事被看见,让乡村好品走出去。青岛市农业农村局相关负责人介绍,作为“青岛乡里乡亲”品牌新增品类,青岛将持续挖掘直播带货“网红书记”和“新农人”,把乡村网络达人的培育与高素质农民培训、农业品牌打造、农村电商发展等政策资源统筹衔接,让“青岛乡里乡亲”的网络达人队伍不断壮大,为乡村全面振兴注入新力量。

青岛与杜尚别市共商文旅交流合作

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报10月14日讯 日前,塔吉克斯坦杜尚别市市长办公室外事局局长波波佐达·普罗德、杜尚别市旅游发展局局长迪尔肖迪·贾姆希德及部分当地旅行商、媒体代表一行到访青岛市文化和旅游局。双方围绕旅游宣传推广、企业交流合作和特色线路开发等进行座谈。

作为杜尚别市代表团此次访华行程的首站,青岛拥有山海相融的自然风光、特色鲜明的历史文化和丰富多样的旅游产品,正积极建设国际滨海旅游度假目的地。杜尚别市及塔吉克斯坦的高山生态景观、丝绸之路文化和民族风情独具魅力,与青岛旅游资源具有较强互补性,双方开展旅游交流合作空间广阔。

围绕进一步深化合作,青岛与杜尚别市将进一步加强旅游宣传互推,通过旅游推介、图片展、多语种资料互换等方式,提升两市在对方旅游市场的知名度;推动旅游企业对接,围绕产品设计、客源组织和接待服务加强沟通,适时开展互访考察和线路踩线;共同研究开发特色旅游线路,结合交通、住宿、语言服务等实际条件,推动旅游资源转化为适销对路的旅游产品,为两地游客提供更多选择。双方旅游协会、旅游企业围绕发挥各自资源优势、加强旅游市场推广、促进务实合作等进行业务交流。

青岛市第十一届百姓摄影节在莱西启幕 共展出五大板块113件原创佳作

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

本报10月14日讯 近日,青岛市第十一届百姓摄影节在莱西市文化中心启幕。这是该活动举办11年来首次走出主城区、落地区市举办。

本次活动由青岛市文联、莱西市委宣传部的青岛国际新闻中心主办,青岛市摄影家协会承办。活动坚持“百姓为主、扎根生活、记录时代”宗旨,践行“大众创作、全民共享、数字赋能”的新大众文艺发展理念,让普通群众成为文艺创作的主角,持续壮大基层文艺力量。

本次摄影大展共展出113件百姓原创作品,分为山海风光、城市蝶变、乡村振兴、市井民生、少年视界五大板块。作品取材广泛、视角质朴鲜活,聚焦青岛城市建设、山海风貌、民俗新风貌、百姓生活,以平凡光影定格时代变迁,彰显城市温度。同步亮相的莱西“艺心惠民 赋美乡村”摄影展,展出62幅乡土题材作品,生动呈现莱西和美乡村建设、现代农业发展、城乡融合发展的崭新面貌。

活动期间,“新大众文艺进万家”主题文艺展演精彩上演,省市文艺名家与莱西本土文艺队伍同台献艺。评书、山东快书、京东大鼓、独唱、器乐演奏轮番登场,莱西大秧歌、民族舞蹈等群众文艺节目热烈喜庆,传统曲艺与现代文艺交相辉映,为市民送上接地气、有温度的文化盛宴。

高创公司获评山东省创业投资领军企业 为本年度青岛唯一获评创投企业

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报10月14日讯 近日,2026年山东省创业投资载体名单公布,青岛高新创业投资有限公司(以下简称高创公司)成功获评山东省创业投资领军企业,成为本年度青岛市唯一获评的创投企业。

2026年山东省创业投资载体评审认定工作由山东省发展改革委等多部门联合开展,旨在促进创业投资高质量发展,鼓励和引导全社会加大对科技创新和科技型中小微企业的支持力度,提升创新创业创投集聚服务能力。此次获评入选,显示出高创公司的专业创投能力及产业赋能成效。

作为青岛高新区国有创投平台,高创公司聚焦生命健康、新一代信息技术、智能制造等硬科技核心领域,坚守“投早、投小、投硬科技”定位,精准对接科技企业全生命周期成长需求,已连续四年获评青岛市十佳创投机构。截至目前,其基金累计投资企业超百家,产业培育成效稳步积累。同时,公司积极开展产业链精准招引,成功推动阿特斯等重点项目落地青岛高新区,进一步增强了产业集聚效应。

据悉,2026年山东省创业投资载体名单共有6家主体入选。除高创公司外,青岛金家岭金融聚集区获评创业投资集聚区,青岛“海洋+”金融孵化器获评创业投资综合服务基地。

平度南部新区城市综合体力争年底前主体结构封顶

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报10月14日讯 平度南部新区城市综合体项目正抢抓施工黄金期,力争年底前主体结构封顶。

该项目位于台头街道杭州路以西、北京路以北、通州路以东、昆明路以南,由青岛杰城文化旅游产业有限公司投资建设。项目规划总用地面积约87.5亩,规划总建筑面积21.2万平方米,其中地上建筑面积约13.5万平方米,地下建筑面积约7.7万平方米。该项目将打造平度南部新区集商业零售、家庭消费、休闲娱乐等功能于一体的标志性商业综合体,建成后将进一步完善平度南部新区城市功能,提升片区人居品质与商业活力。

4400公里外,塔什干开起中国珠宝课

青岛幼儿师范高等专科学校首位公派教师王子荣赴乌兹别克斯坦开启6个月访学,以职教课堂为阵地,推动中乌珠宝技艺融合、标准对接

□青岛日报/观海新闻记者 王珊 高小岩



■王子荣(右)在乌兹别克斯坦国家应用艺术与手工艺历史博物馆搜集珠宝纹样。

十月的塔什干,天高云淡,阳光洒满卡莫利丁·贝赫佐德国立艺术与设计学院的实训教室。“00后”中国教师王子荣手持工具,为学生示范首饰抛光技法、讲解中国珠宝工艺的标准化流程,跨越海山的匠心技艺在跨国课堂上有序传递、交融共生。

这位来自青岛幼儿师范高等专科学校(以下简称青岛幼师高专)珠宝学院的青年教师,把新学期的专业课程开到了4400公里外的乌兹别克斯坦塔什干。作为该校首位公派赴乌兹别克斯坦访学教师,王子荣开启了为期6个月的研修之旅。访学期间,他一方面系统研习乌兹别克斯坦传统装饰纹样、民族手工技艺,深度挖掘当地优秀传统文化资源;另一方面主动输出我国珠宝首饰类专业教学标准、技艺方法和实训模式,以职业教育课堂为载体,推动中乌珠宝技艺融合、教学标准对接。

新学期伊始,首次站上海外讲台的王子荣难掩内心的欣喜:“授课效果很好,课堂以专业理论知识启蒙为主,学生们学习积极性高涨,主动动手实操的意愿十分强烈。”目前,该学院12名珠宝专业学生参与本次课程学习,每周设置4至6课时,兼顾专业理论讲授与首饰设计、工艺实操等实训内容,学生的专业实操与设计

能力稳步提升。

此次跨国访学交流是一次精准互补的双向学习、双向赋能。

乌兹别克斯坦黄金、青金石、绿松石等珠宝矿产资源储量丰富,留存着大量独具地域特色的民俗花卉、几何传统装饰纹样,拥有丰厚的珠宝文化与资源底蕴。

但当地珠宝产业精深加工能力相对薄弱,优质原石大多以初级原料形式对外出口,原创设计、精细雕琢等核心环节发展滞后,传统作坊式生产缺乏标准化工艺流程,职业教育育人体系尚不健全,出现专业技术人才断层问题,优质的资源与文化优势难以有效转化为产业发展优势。与之相比,我国珠宝职业教育经过多年深耕发展,已形成成熟的实训教学体系、精湛的精工技法和系统化育人模式,青岛幼师高专珠宝专业是国内同类职教专业中的代表。

“中乌两国在珠宝产业领域互补性极强,但不能将国内的授课内容、教学模式直接照搬套用。让中国成熟的工艺标准、教学体系与当地特色文化、传统技艺有机融合、适配落地,形成本土化的教学成效,是我此次访学的核心任务之一。”王子荣说。为保障访学工作高效有序推进,他提前半年制定详细访学研

修计划,精进语言交流能力,提前了解当地风土人情、教育模式,为跨国教学、学术调研做好充分准备。

课堂之上,专心授课,推动中国珠宝技艺、教学标准落地生根;课堂之外,投入当地传统纹样调研工作。王子荣多次走进当地国家历史博物馆等文化场馆,细致搜集、描摹当地传统装饰纹样。通过手绘描摹、实景拍摄、史料考据、分类归档的完整工作流程,系统梳理当地特色珠宝文化元素,成为他在塔什干的日常工作常态。

截至目前,王子荣已完成100余组中亚传统装饰纹样素材的收集整理工作。这批一手素材不仅填补了国内高校相关珠宝设计、传统纹样教学资源空白,也为学校开发双语特色课程、丰富国际化教学内容积累了珍贵资料。“这些纹样素材并非简单的图文收集,每一组纹样都经过乌方专业学者核查确认,方寸纹路之间,承载着中乌两国文化的交融互通与审美共鸣。”王子荣表示。

立足传统工艺与现代设计的融合创新,王子荣依托调研成果,已完成戒指、吊坠等四大品类共22款首饰设计草图,多款原创作品已进入三维建模优化阶段。他以乌兹别克斯坦本土传统几何纹样为创作核心,保留传统纹样对称规整的构图特色,结合现代珠宝设计理念,当代审美风格优化细节,将中亚民俗文化、传统工艺与中国现代精工技艺、滨海设计理念巧妙结合,让古老的地域传统文化以更鲜活、更贴合当下的形式呈现。

去年11月,青岛幼师高专联合乌兹别克斯坦国家科学研究所、中国—上海合作组织科技创新合作中心,共同成立“中乌珠宝职业教育中心”,依托平台共建珠宝专业课程体系、共享教学资源、共建职业技能培训基地。此次访学中,王子荣依托该平台,深入乌兹别克斯坦科学院材料科学研究所开展调研学习,观摩宝石培育、原石打磨等核心工艺,对比梳理中乌珠宝加工技术、育人模式的差异与优势,明确了从“艺术设计”向“材料科学”跨界延伸的科研新方向,为学校珠宝专业多元化、国际化建设拓展了维度。

作为扎根上合示范区、深耕上合组织国家职教交流合作的高职院校,青岛幼师高专持续推进面向周边国家的职业教育国际化布局。珠宝学院副院长孟令明表示,此次教师公派访学,是学校职业教育国际化输出、跨境育人合作的重要实践。后续学校将与乌方合作院校组建联合教研团队,共同编写双语教材,实训指导书和标准化教学课件,搭建线上共享教研平台,建立常态化跨境教研交流机制。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 王丽辉

本报10月14日讯 12日至14日,以“科创赋能齐鲁,创业筑梦工大”为主题,哈尔滨工业大学第三届师生创业大赛“致远杯”山东区域赛决赛在哈工大青岛创新发展基地举行,18支企业组和创意组参赛团队入围决赛。

作为哈工大青岛创新发展基地落地青岛后承接的硬科技赛事,本次大赛不仅是一次项目路演,更是哈工大科创资源与青岛产业深度对接的窗口。

从入围项目看,参赛项目集中在新能源、新材料、人工智能、高端装备、生物医药、低空经济等赛道,硬科技属性强,产业化导向明显。其中,既有面向新能源与AI算力的高性能陶瓷基板、石墨烯赋能高比能锂电池等前沿材料项目,也有具身智能机器人、无人机拦截系统、智能康护机等终端应用,还有工业废水低碳处理、内河新能源智能运输船等绿色场景,呈现出“从实验室走向生产线”的鲜明特征。

当天,7个与青岛市新能源汽车、智能制造、低空经济等重点产业发展方向高度契合的参赛自研项目拟依托哈工大青岛创新发展基地推进产业化落地。

哈工大青岛创新发展基地于2024年10月揭牌,聚焦空天信息、集成电路、储能、智能制造等领域,开展科学研究、成果转化等工作。基地运行以来,已对接青岛企业400余家,获批省级平台5个、市级平台8个,孵化企业24家,成功与青岛市64家企业合作80余个项目。

此次参赛项目中,不少由入驻哈工大青岛创新发展基地的团队申报。

“我们团队主攻新能源车用电机模拟器,是面向新能源汽车电驱系统的高端测试设备,核心指标对标进口产品,达到国际先进水平,能够满足高压、高速、高开关频率场景下的高精度模拟需求。”哈尔滨工业大学(威海)汽车工程学院副教授李琪介绍,目前该设备已在比亚迪、广汽等多家头部新能源企业及行业机构投入使用,基本实现进口替代,价格仅为进口产品的一半。“我们希望借助大赛平台展示产品、对接行业资源,推动设备在青岛落地,与当地新能源汽车企业开展合作。”李琪说。