

市属企业“人工智能+”加速扩容提质

三年行动计划提出：到2028年培育10个以上省级及以上示范项目，推广50个以上典型示范应用场景

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩
本报10月14日讯 记者从青岛市国资委获悉,《关于支持市属企业加快“人工智能+”发展的行动计划(2026—2028年)》(简称《行动计划》)于14日印发实施。《行动计划》提出将推动市属企业在人工智能技术研发、产业发展、场景应用和生态构建等领域率先突破,明确到2028年培育10个以上省级及以上“人工智能+”示范项目,推广50个以上“人工智能+”典型示范应用场景,进一步提高市属企业主营业务“人工智能+”的应用覆盖率。

人工智能是青岛“10+1”创新型产业体系两个先导产业之一。该《行动计划》是市国资委首次将“人工智能+”政策进行系统集结,从目标、任务到保障,给市属企业绘制的一张“施工图”,引导市属企业向产业发展的“链主”与生态的组织者的角色转变,深度融入青岛人工智能产业建设。

《行动计划》提出,统筹推进算力、数据、人才三端协同,夯实产业发展底座。支持数据集团等建设运营行业性算力平台与全市算力调度服务平台,推动算力资源高效利用;鼓励企业牵头或参与建设行业高质量数据集市,让数据从“原料”转化为模型可用的词元供给;在人才方面,聚焦高端领军人才与前沿部署工程师(FDE)等复合型人才,探索“直通车”快速引进机制,支持企业与驻青高校共建

青岛驻校(院)技术经理人扎根概念验证中心,为科技成果转化提供协同赋能

套餐式产研合作助力高强钢筋落地应用

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

科创青岛

最近,建筑工程场景迎来了高端高强钢筋产品的规模化嵌入,进一步实现了行业迭代升级。产业升维的背后,是青岛的驻校(院)技术经理人与概念验证中心协同发力,让高校的前沿技术成果与产业同频共振,实现了落地应用。

在工程建设中,钢材作为核心原材料,是基建高质量发展的重要基石。欧美等发达国家已普遍将高强钢筋应用于各类建筑工程,有效提升了建筑安全性能。但作为全球最大的钢铁生产国,我国钢铁行业产能利用率仍存在波动,绿色低碳转型、加快产品结构优化成为钢铁企业突破发展瓶颈、实现提质增效的必由之路。因此,高性能、低能耗、高适配的新型钢材研发与工程应用,成为行业发展方向。

立足建筑行业升级需求与钢铁产业转型趋势,敬业钢铁集团研发了高强钢筋,产品屈服强度达635MPa及以上,远超行业的平均水平(500MPa),兼具超高强度、优良塑性优势。但高性能新型钢材的产业化落地仍存在堵点。全新生产工艺、高端产品性能缺乏统一的行业标准界定,施工适配性缺少系统验证,标准缺失、落地无据,成为制约该高强钢筋大规模推广应用的难题。

了解到这一产业需求后,驻校(院)技术经理人、青岛理工大学科技园园区管理有限公司副总经理李健迅速展开行动,为企业精准匹配青岛理工大学建筑与城乡规划学院彭振副教授科研团队。经多次对接,科研团队为企业提供了团体标准编制、产品检测鉴定、行业标准对接、工程适配优化等全链条配套技术服务。目前,彭振团队正全程主导高强钢筋应用的团体标准编制工作,严格结合企业产品特性与工程应用场景,做好技术合规把控、标准全流程申报、指标体系优化等核心工作。同时,针对一线施工场景提供技术答疑、施工指导等配套服务,全方位打通高强钢筋从技术研发、标准定型到工程落地的全链条通路,助力高端钢材产品标准化、规模化、市场化推广。该材料在工程应用中,能够有效减少钢材投入用量,拓宽建筑可用空间,大幅降低施工、物流运输等综合成本,精准契合当前建筑行业绿色低碳、提质增效、安全升级的发展需求。

值得一提的是,此次产学研合作并非单一的标准编制服务,而是依托青岛理工大学承建的山东省新型建筑材料技术概念验证中心开展的产业规模化升级服务。驻校技术经理人依托高校科研平台、仪器设备、人才储备等硬核资源,凭借自身产业对接、资源整合、成果转化能力,结合企业实际需求量身定制打造体系化、套餐式技术服务方案。合作过程中,企业作为产业需求方与生产主体,可提供真实的生产数据、产品样品及工程验证场景,保障技术方案贴合产业实际;高校作为科研创新主体,充分发挥人才集聚、技术领先、科研平台完善的核心优势,校企优势互补、协同发力。“这套校企协同的套餐式产研合作模式落地后,相较于市面纯商业技术服务,能够为企业节约四五十万元的综合成本,这就是高校产学研赋能产业、科技助力企业降本增效的核心价值。”李健说。

从标准研制、技术攻关到成果落地,产业赋能,以李健为代表的驻校(院)技术经理人持续以专业化、系统化服务助力企业破解技术瓶颈、提升核心竞争力,推动科技创新与产业创新深度融合,为区域发展注入源源不断的科创动能。



人工智能产业创新班、实训基地,扩大人才引进的渠道。

《行动计划》鼓励市属企业攻坚核心技术创新,提升自主研发能力。支持市属企业融入全市“瀚海星云”基础大模型和“问海”等行业大模型研发,助力打造“1+N+X”海洋人工智能大模型体系;鼓励牵头布局垂直行业大模型,深化与国内外大模型企业合作共建实验室与实景实训基地。同时前瞻布局智能

体、具身智能,推动人工智能与量子科技、生物制造、深海极地等技术协同,并引导企业聚焦人工智能芯片、智能装备等硬件领域,加快软硬件国产化适配和替代进程。

核心技术攻坚与科技成果转化都离不开产业主体的培育。《行动计划》支持市属企业梯度培育市场主体,建设产业集聚载体。通过内部整合或股权投资等方式培育引育一批智能科创企业,并充分发挥市属企业产

海尔获授“广交世界70年”纪念徽章与证书

从品牌出海到生态出海,打造区域经济跃升新引擎

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

今年恰逢广交会创办七十周年。10月14日,组委会向为中国外贸发展作出贡献的代表性企业颁发纪念徽章和证书,70家企业获授“广交世界70年”纪念徽章与证书。海尔位列其中,是唯一获授的山东企业。

海尔拿下的这枚意义非凡的徽章,照见的不仅是中国品牌的全球竞争力,更是从自主创新牌到科技创新,再到生态出海的持续进化,为中国品牌高质量出海和区域经济深度融入全球市场提供了具有借鉴意义的实践路径。



■海尔获授“广交世界70年”纪念徽章与证书。

引领中国品牌出海跃迁

七十载风云际会,广交会始终是中国对外开放的重要窗口,也是中国外贸的晴雨表和风向标。

海尔与广交会的故事,始于1988年。那一年,海尔第一次参加广交会,展位不足5平方米,展出的产品只有两台冰箱,却向世界递出了中国家电品牌的名片。

如今,第140届广交会上,海尔的展位面积超600平方米,智能家电、机器人等百余款

AI新品一一亮相。展位面积扩张、展品迭代背后,是世界认识中国方式的持续更新。

回望海尔初登广交会舞台之时,这家在海外市场尚籍籍无名的企业,正面临如何破题全球化的艰难抉择。海尔毅然选择“跟高手下棋”,以自主品牌进入美国、德国等发达国家市场,始终坚持自主创新牌,与国际一流品牌同台竞争,逐步建立起全球品牌竞争力。

从1991年产品批量出口算起,海尔在这条“难而正确”的路上坚持了25年,直到2016年才在海外市场实现盈亏平衡。如今,海尔海外营收占比已经超过50%,产品和服

务覆盖全球200多个国家和地区,连续17年位居全球大型家用电器品牌份额第一。

从最初引进国外先进技术,到如今以原创科技参与全球竞争,创新是驱动海尔迭代发展的核心动力。目前,海尔已构建起全球“10+N”开放创新体系,链接全球超过25万名专家、100多万研发资源,累计主导和参与发布146项国际标准,连续15次位居全球智慧家庭发明专利榜第一。

场景应用的深度融合,是人工智能价值“变现”的关键抓手。《行动计划》提出市属企业要加快推动人工智能加速向生产、服务、管控三个应用方向融合,如生产类推动大模型嵌入研发设计、中试生产、供应链管理,服务类在公共服务、文旅、金融投资等领域部署智能客服、数字人、智能研判,推动人工智能向全要素、全流程深度渗透。

为保证《行动计划》落地,引入“成熟度自评估机制”,将企业人工智能应用水平分为三个等级,因企施策制定差异化提升方案,并常态化评选标杆企业与典型场景,推动全域复制推广。从国资国企两个层面,《行动计划》还在健全工作机制、加大资金投入、强化考核激励、营造氛围、筑牢安全底线五个方面明确保障。其中,“人工智能+”成效已纳入市属企业科技创新专项考核,并落实科技创新尽职免责机制,鼓励企业在探索中敢于试错。

务覆盖全球200多个国家和地区,连续17年位居全球大型家用电器品牌份额第一。

从最初引进国外先进技术,到如今以原创科技参与全球竞争,创新是驱动海尔迭代发展的核心动力。目前,海尔已构建起全球“10+N”开放创新体系,链接全球超过25万名专家、100多万研发资源,累计主导和参与发布146项国际标准,连续15次位居全球智慧家庭发明专利榜第一。

带动山东品牌扎根世界

当前,全球贸易和产业体系正在经历一轮深层的范式切换。品牌全球化的竞争逻辑,正从成本优势转向价值优势。谁能以品牌赢得人心、以生态链接世界,谁就能在全球价值链上占据主动。由此,品牌所承载的价值创造力,正成为区域经济向新跃升的新引擎。

数据清晰地印证了这一发展趋向,今年上半年,山东省自主品牌出口增长15%,越来越多山东品牌跨越山海,跻身全球市场。省商务厅印发的《山东省出口品牌企业名单(2026年度)》遴选出258家企业,推动企业从“产品出海”走向“品牌出海”。这只是个起点。当前,山东正在“万企出海 鲁贸全球”行动下,创新实施“鲁贸优品”品牌项目。按照《山东省出口品牌企业三年培育计划》,力争到2028年累计培育出口品牌企业800家以上,形成持续有力的企业梯队。

作为中国品牌全球化进程中的领军者,海尔不仅蹚出了一条极具借鉴意义的自主创新牌路径,更以“链主”之力牵引产业链整体出海。海尔将研发、制造、营销“三位一体”的生态根系深植海外,在上合组织国家,海尔布局7个贸易公司,6个工业园,以“龙头带配套”模式带动22家本地配套企业同步出海。仅2025年,相关配套出口额就已超1亿美元。

从一家企业的全球远征,到一条产业链的协同远航,再到一个区域品牌矩阵的集体崛起,海尔所实践的,已不只是品牌出海,更是生态出海、价值出海。这为中国品牌全球化突破提供了生动样本,也为区域经济深度融入全球市场打开更大想象空间。

2026年10月15日 星期四

出门旅行,不少人有这样的体会:返程时的行李箱反而比出发时更轻了。离家时塞得满满当当的一次性浴巾、床品四件套、马桶垫、高铁座椅套,旅途中用完就扔了。

从贴身用品到隔脏神器,当下,次抛用品正加速占领出行清单。曾经的应急备品,如今成了很多人出门的“标配”,也撑起了一个千亿级的消费市场。行业报告显示,2024年中国一次性卫生用品市场规模已达1296亿元,预计2030年将突破1700亿元。抖音电商此前发布的消费趋势报告也显示,2024年第一季度一次性用品搜索量同比增长778%,旅游出行是最主要的消费场景。

次抛用品走红,说到底是对出行痛点的真实回应。旅途中洗晾衣物最让人头疼,一件次抛用品不过几元钱,却能省下大量的时间和精力。但比便捷更深的驱动力,应该还是大家对公共卫生安全的焦虑。“酒店的浴巾你敢用吗”“高铁座椅多久洗一次”,社交平台上的诸如如此的疑问总能引发大量共鸣。由此看来,人们对公共环境的信任度降低,是引发次抛产品从应急升格为标配的主因。

然而,主打“卫生”的次抛产品,未必真能守住安全底线。央视“3·15”晚会曾多次曝光,部分一次性贴身用品甲醛含量超标、灭菌流程缺失,生产车间环境脏乱,工人徒手包装,甚至伪造灭菌标签。2024年上海市消保委的抽检数据也印证了这一点,多款一次性服饰的pH值、细菌菌落数严重超标,长期贴身穿着易引发皮肤过敏。消费者为“洁净”买单,换来的却可能是健康风险。

实际上,比质量隐忧更持久的,还有次抛模式对环境的压力。目前绝大多数平价次抛产品以塑料、无纺布、化纤为原料,使用周期以小时计,降解周期却需要上百 years。每一次“随手一扔”,都在为垃圾处理增添负担。更令人担忧的是,部分商家还在刻意放大出行卫生焦虑,给“一次性使用”贴上“干净精致”的生活方式标签,让原本应急备用的功能性消费逐渐滑向跟风式的过度消费。

好在相关规范正在不断完善。比如,针对某些一次性产品的专项标准将于今年11月1日起正式实施,从生产流程、灭菌标准、材质要求到质检规范都作出细化规定,为市场监管和合规生产提供了明确依据。但也要看到,目前有专项标准约束的品类还只是少数。更何况,标准落地只是第一步,监管部门还需建立常态化抽检机制,紧盯电商及二手交易平台,严打非标生产和虚假宣传,确保劣质产品无处遁形。生产企业也应摒弃短视思维,在深耕品控的同时,加快可降解材料的研发应用,让“次抛”不再等同于“不可持续”。

说到底,次抛用品并非不可用,相关产业也有发展空间。但可不等于滥用,发展也不能无序。消费者要分清“必要便利”与“过度消耗”,按需选择。企业则要把功夫下在品控和环保材料的研发上。监管层面更应加快速度补位,建立常态化抽检机制,让市场褪去浮躁,回归本真。

毕竟,真正的品质生活,从来不是靠“一抛了之”堆砌出来的,而是在便利、安全与责任之间找到那个恰当的平衡点。而我们留给下一代的,也不该是一座被“用后即弃”填满的城市。

青报快评

让闲置屋顶和空地变身“绿色电站” 青岛地铁光伏建设实践入选国家级典型案例

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报10月14日讯 国家发展改革委近日公布第三批盘活存量资产扩大有效投资典型案例,全国共22个。青岛地铁利用轨道交通车辆段、停车场、站点等附属闲置屋顶及空地资源开展光伏建设的实践成功入选。这一成果,标志着青岛地铁在盘活存量资产、推动绿色低碳发展方面迈出坚实一步,也为“轨道+新能源”融合发展提供了生动样本实践。

随着青岛地铁线网规模不断扩大,车辆段、停车场、站点等附属区域形成了大量屋顶及空地资源。这些空间分布广、面积大,但功能单一,利用效率有待提升。青岛地铁立足轨道交通运营实际,坚持“不新增建设用地、不影响轨道交原有功能”的原则,把闲置空间作为绿色能源开发的重要载体,统筹建设分布式光伏发电和配套储能设施,让“沉睡资源”转化为“绿色电站”。

在推进过程中,项目注重安全、稳定、高效。光伏设施依托既有建筑和空地建设,不改变轨道交通用地性质,不干扰行车组织、设备运行和日常检修。配套储能设施则发挥削峰填谷、调节波动作用,提升新能源消纳水平和供电可靠性。通过统一规划、分步实施,项目实现了光伏发电与地铁用电需求的有机衔接,所发电力主要用于地铁日常运营,形成“自发自用、就地消纳”的绿色用能模式。

截至目前,项目累计利用瓦屋庄停车场、登瀛车辆段、抓马山车辆段、安顺车辆段等闲置空间约54.36万平方米,建成分布式光伏总装机容量37.48兆瓦,年发电量约4125万度。

于洪照同志逝世

青岛市人大常委会原副主任于洪照同志因病医治无效,于2026年10月14日9时5分在青岛逝世,享年92岁。

于洪照同志的遗体定于2026年10月16日上午9时45分在青岛市殡仪馆火化。

次抛用品,不该『一抛了之』

鞠培霞