

# 深耕“土特产” 挑稳“金扁担”

10月12日至16日，第47届世界葡萄与葡萄酒大会在宁夏银川举办。创办百余年来，这一业界顶级盛会首次落地亚洲。

“随着人民生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景。”2020年6月，习近平总书记在宁夏考察时，为当地葡萄酒产业指明“提高技术水平，增加文化内涵，加强宣传推介，打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益”的发展路径。

如今，宁夏葡萄酒产业综合效益超450亿元，成为走向世界的一张名片。

发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径，关乎农民增收致富，农业强国建设。

2024年6月，习近平总书记在宁夏考察时关切询问闽宁镇近况。这里是总书记在福建工作时亲自提议福建和宁夏共建的生态移民点。

“听说现在建设得很好，也有了特色产业。过去这么艰苦的一个地方，变成了葡萄酒美酒的地方，令人感慨和欣慰啊！”习近平总书记动情地说。

从脱贫攻坚到乡村振兴，习近平总书记一次次深入田间地头，为地方特色产业“把脉开方”。这背后饱含着对农民群

## 生态效益评估指标优秀比例达75%，核心生态服务功能有效提升 首批国家公园建设取得丰硕成果

记者12日从国家林业和草原局获悉，自2021年我国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山5个国家公园以来，首批国家公园建设取得丰硕成果。中国特色国家公园制度体系基本建成，重点区域自然生态系统质量持续向好，旗舰物种种群数量稳步增长。

数据显示，首批国家公园生态效益评估指标优秀比例达75%，水源涵养、固碳释氧、水土保持等核心生态服务功能有效提升。

据介绍，首批5个国家公园总面积达23万平方公里，整合优化120余个各级各类自然保护地，将江河源头、高山森林、温带针阔混交林、热带雨林、中亚热带森林等代表性重要

（上接第一版）

习近平强调，我高度重视中国同巴新关系发展，愿同达达埃总督一道努力，以两国建交50周年为契机，赓续传统友好，加强各领域交流合作，引领中巴新全面战略伙伴关系再上新台阶，更好惠及两国人民。

达达埃表示，建交50年来，巴新同中国关系取得长足发展，惠及两国和两国人民。巴新珍视同中国的长期友谊，坚定恪守一个中国原则，期待以两国建交50周年为契机，推动双边关系持续发展。

同日，国务院总理李强同巴新总理马拉佩互致贺电。李强表示，中方愿同巴新方一道努力，以建交50周年为契机，加快推进高质量共建“一带一路”，推动中巴新全面战略伙伴关系不断发展。

马拉佩表示，巴新政府高度赞赏中国为巴新经济社会发展所作重大贡献。巴新方将继续恪守长期坚持的一个中国原则，同中方深化各领域互利合作，推动双方全面战略伙伴关系不断发展。

### 破局成长:青岛现代金融的“三重变奏”

（上接第一版）才是现代金融产业的应有之义。

壮大“耐心资本”，是优化金融供给结构、畅通“科技—产业—金融”良性循环的关键举措。青岛坚持不懈培育“耐心”，久久为功塑造“耐力”，在高质量发展的“长跑”中，持续以“耐心资本”的“一池春水”激荡经济发展的“万顷碧波”。

9月24日，中国人寿发布公告，拟出资不超过45亿元参与设立青岛城鑫致达股权投资中心（有限合伙），重点投资人工智能和半导体领域的优质未上市股权。

这支注册在青岛的基金，最具吸引力的显然不只是几十亿资本本身。当国内头部险资把北方硬科技的投资载体放在青岛，更多的是意味着“耐心资本”和城市AI、半导体产业开始双向对接。

保险资金是典型的“耐心资本”，青岛充分发挥保险资金长期、稳定、规模大的优势，力促其加大在青投资布局，精准赋能实体经济和康养产业。

数据显示，截至今年6月末，保险资金在青岛运用规模1295亿元，较年初增加79亿元，重点投向基础设施、康养产业等领域，为全市重点项目建设和产业升级提供了长期资金支持。

保险系“耐心资本”的落子布局，正是青岛持续丰富“耐心资本”矩阵的缩影。

青岛政府引导基金发挥补位作用，推动产业结构优化升级；央企基金密集落子，重仓青岛硬科技民企；私募股权创投基金紧密结合产业发展导向开展投融资，坚持投早、投小、投长、投“硬科技”，激发城市发展活力……

青岛通过制度设计与价值引导，打造更具包容性的创投生态，丰富“耐心资本”矩阵，撬动集结了超1500亿元规模的政府引导基金、超2400亿元规模的私募基金布局，这些既耐心又宽容、既有胆又有识的“耐心资本”敢于投、投得久、投得准，沁入城市创新根系，为青岛科技创新与产业升级构筑起坚实“底座”。

截至目前，全国各类投资机构在青投资项目超1300个、投资规模达930多亿元，其中高新技术企业投资项目超730个、规模超380亿元，科创项目投资数量、规模占比分别达53%和41%，资本赋能科创成效凸显。

### 服务之变

在一座城市的现代金融版图中心，精准服务实体经济始终是最重要的考量，通过新路径、新业态、新模式的广泛运用，将不同层次的金融“活水”更有效率、更具创新性地配置到实体经济中，提升服务质效。

加力谋篇布局科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，正成为现代金融“服务策”的“最优解”。

今年以来，聚力做深做实金融“五篇大文章”，有力支持“十五五”良好开局成为青岛金融业的亮色之一。人民银行青岛市分行的数据显示，截至6月末，全市金融“五篇大文章”贷款余额1.36万亿元，上半年增加832亿元，占各项贷款增量的65.5%。

科技金融，构建覆盖科技型企业孵化、成长、成熟全生命周期的金融服务链条，“股债贷保担”联动良性生态初步形成，至6月末全市科技贷款余额近6200亿元，增量贡献占比突破30%；绿色金融纵深突破，至6月末全市绿色贷款余额达6540亿元，绿色债务融资工具余额84亿元；普惠金融提质增效，至6月末全市普惠贷款余额3788亿元，涉农贷款余额4604亿元；养老金融深耕惠民，深度融入全市“中国康养”建

众的殷殷牵挂，蕴含着对推进农业农村现代化的深邃思考。

找准产业发展路径，核心在于“因地制宜”。

在地方工作期间，习近平同志就提出“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”，强调“必须探讨一条因地制宜发展经济的路子”。

2022年10月，习近平总书记在陕西延安考察苹果产业时指出，“陕北的气候、光照、纬度、海拔等非常适宜发展苹果种植”“大力发展苹果种植业可谓天时地利人和”。平实的语言道出深刻道理：一方水土孕育一方特色，一方特色成就一方产业。

我国各地资源禀赋不同，“不能‘捡进篮子都是菜’”，必须立足自身基础实现差异竞争、错位发展。柞水木耳、大同黄花、来宾甘蔗……习近平总书记点赞过的这些特色产业，都已成为一方富民产业。

“小特产”升级为“大产业”，产业化是关键。

在2022年中央农村工作会议上，习近平总书记明确提出，各地推动产业振兴，要把“土特产”这3个字琢磨透。其中的“产”字，就是要真正建产业、形成集群。

习近平总书记曾回忆在陕北黄土地上的往事，乡亲们告诉他期盼将来干活挑着金扁担。“这个‘金扁担’，我就理解为

生态系统纳入保护范畴，实现重要生态空间大尺度、全要素、整体性保护修复。

五年来，各国家公园统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，实施栖息地修复、生态廊道连通、人为活动管控等系列举措，区域生态本底持续巩固。

在旗舰物种保护方面，三江源藏羚羊种群恢复至7万余只；东北虎豹国家公园野生东北虎由设立之初27只增至72只，野生东北豹由42只增至115只；海南长臂猿种群扩大至7群44只，是全球唯一种群持续增长的长臂猿类群；大熊猫国家公园保护了全国70%以上野生大熊猫；武夷山国家公园先后发现雨生角蜥、武夷林蛙、福建天麻等多个新物种，持续

设大局；数字金融稳步推进，至6月末全市数字经济产业贷款余额1275亿元。

现代金融的青岛“服务之变”，还体现在立足区域特色，赋能城市能级跃升。

更好服务“10+1”创新型产业体系建设，青岛优选确定14家银行机构为“10+1”创新型产业体系的“金融链主”，一条产业链对应一家或两家银行机构。立足“10+1”创新型产业发展现实，“金融链主”打破传统信贷思维桎梏，推动服务逻辑发生深层次转变，不再做被动的资金出借方，而是主动成为产业生态的共建参与者。近三年银行机构年均为“10+1”创新型产业新增放款不少于1000亿元。

聚焦“4+4+2”现代海洋产业体系，青岛金融机构通过创新产品、优化服务，跳出传统信贷思维，以“需求”为标尺，提升服务海洋经济的广度、深度、精度，推动涉海企业贷款余额、保险保障金额持续增长，为青岛海洋经济发展注入源源不断的金融“活水”。落地蓝色金融标准认定贷款，近一年间集聚5家总部级海洋保险创新中心……青岛金融业的“海洋味道”不断彰显。

从结构之变到矩阵之变再到服务之变，锚定新航向的青岛现代金融正加速“破局成长”。

### “组网”“解题”，接住企业出海需求

（上接第一版）常态化深入各区市、产业园区、重点外贸企业开展各类专场活动23场次，服务企业1400余家次，精准匹配企业国际化发展诉求。牵头成立青岛贸促出海联盟，构建“总联盟+出海专家库+服务保障分盟+N个行业和国别分盟”的立体化服务生态，集聚各类机构主体120余家，组织政策宣讲、资源对接活动31场，有效打通跨部门、跨行业出海资源协同通道。组建“走出去”企业服务专班，建立“诉求收集、分类转办、进程跟进、结果反馈”全周期服务链条，实行专人对接、限时办结、全程兜底。专班运行以来，已协助企业处理海运仓仓争抢、债权登记、合同履行等突发棘手问题30余起。建成青岛贸促企业服务信息管理系统，聚焦企业基本信息、涉外经营情况和拓市需求，已建档入库企业1万余家，通过分企、法律等各类服务资源。

为服务建机制的价值在于，当企业有需求时，能在规定时间内找到人、有人管、管到底。

#### 为企业搭平台

企业出海，最需要的是订单、渠道和合作伙伴。政府不能代替企业谈判，但可以搭建高能级平台，降低企业出海成本，提高撮合效率。

在境外，聚焦重点国别市场及全市优势产业，遴选头部专业展会，市贸促会创新设立“青岛优品”海外展区，整合展位补贴、特装升级、营销对接等配套服务，今年以来，累计组织240余家次企业赴11个重点国家参加优质境外展会21场。其中，“青岛优品”海外展区累计接待新老客户2900家次，斩获意向订单2.86亿元，单企成交额达953万元。在经贸对接上，依托中国贸促会30余个境外代表处，建立覆盖47个国家和地区、173家境外经贸机构的合作网络，今年以来累计举办“青岛出海”海外推介会、青岛—韩国济州产品供需对接会等经贸活动54场次，促成合作意向60余项。

在本土，市贸促会充分发挥青岛国际化会展承载优势，依托智能装备展、国际车展、国际机床展等本土展会，集聚全球客商资源，引导企业就近参展，就地洽谈、高效拓市。机床展、橡塑展、智能装备展、家具展、食品展5场展会吸引境外采购商和采购团5400余人次，覆盖全球30余个国家和地区，累计获取意向订单3600余项，意向成交额61.8亿元。其中，国际机床展以本土企业26.8%的参展率斩获36.4%的意向订单，展现本土展会强大的订单撮合能力。

当然，平台的价值不能只看撮合了多少订单，还要看企业用起来方不方便、成本降没降下来。平台型服务的真正考验，在于把“政府搭台”转化为“企业能用、好用、持续用”。

#### 为生态夯底座

企业出海遇到问题最多的时候，往往不在“出去”那一刻，而在出去之后的每一天。出海越深入，越需要法律、认证、商事、金融等专业服务的支撑。而对中小企业来说，这些服务往往“买不起”或“用不好”。

筑牢出海法治屏障，贸促系统有其独特资源。市贸促会同中国贸促会商法中心共建“中国企业出海（青岛）国际法律服务工作站”，打造“贸法护航”综合服务品牌，联动8家律所，搭建覆盖13个重点国家的海外法律援助矩阵，为企业境外经营提供“一站式”法律服务。去年以来，工作站常态化开

农业现代化。”总书记说。

“要着眼全产业链，从种业端、种植端、市场端不断深耕细作”“要加强科技应用，推动农文旅融合”……习近平总书记的殷殷嘱托，揭示了特色产业从“有”到“优”、从“大”到“强”的高质量发展之路。

产业发展无法一蹴而就，尤需耐心与定力。

2024年在宁夏考察期间，得知宁夏葡萄酒内销多、也在积极拓展国际市场后，习近平总书记勉励道：“品牌塑造需要久久为功。一定不能有浮躁心理，脚踏实地去积累，酒好不怕巷子深。”

从国内走向世界，宁夏葡萄酒产业的发展正是长远布局，打出“特色牌”的结果。

“十五五”规划纲要将“发展县域富民产业”单列一节；国务院印发相关文件，将“培育壮大乡村特色产业”置于拓宽农民增收致富渠道的首位。一系列举措推动乡村产业蓬勃发展。

循着习近平总书记指引的方向，立足实际、持之以恒，深耕“土特产”、挑稳“金扁担”，亿万农民的日子将越过越红火。

新华社记者 马丽娟 齐斌懔（新华社银川10月12日电）

丰富生物多样性本底。

与此同时，国家公园在建设协同推进生态保护与民生改善。近5万名当地群众受聘成为国家公园生态管护员，人均每年获得1.2万元至2.1万元工资性收入。各地依托自然教育、生态体验等蓬勃兴起的新业态，五年来累计接待群众超1400万人次，让广大群众实实在在共享生态保护红利。

各国家公园还搭建天空地一体化监测网络，综合运用卫星遥感、无人机、红外相机、人工智能等技术，实现生态变化、野生动物活动、人为扰动动态监测预警，东北虎豹国家公园建成世界领先的监测体系。

新华社记者 黄 姝（据新华社北京10月12日电）

展涉外法治培训，围绕跨境合规、商事仲裁、贸易摩擦、金融风险等重点领域开展专题讲座17场，累计服务外贸企业2000余家，受理企业法律咨询涉及金额6000余万元。

在商事认证方面，创新原产地证书管理信息互认模式。针对外贸企业在海关和贸促系统办理原产地证书存在信息梗阻、重复核查等问题，市贸促会联合省贸促会、青岛海关实现原产地证书签发信息跨部门共享，企业等待时间缩短1至10天，原产地实地检查频次降低67%。今年前8个月，全市贸促系统累计签发各类原产地证书19.7万份，同比增长8.8%，涉及出口金额117.3亿美元。该模式获中国贸促会批复在黄河流域各省市试点推广。

在金融支持上，市贸促会与青岛农商银行联合开发“贸信e贷”，将原产地证书信息数据纳入银行信用评分模型，协助企业获取无抵押贷款，累计为15家外贸企业提供贷款4000余万元，打通贸易数据转化为金融资产的“最后一公里”。在品牌认证上，推动10家企业的12件产品入选“2025—2026年度中国好礼”年度推荐名录，占全省入选总量的41.7%；推动马家沟芹菜等6款本土特色产品获评贸促系统地理标志品牌认证。

生态越成熟，企业出海越从容。从青岛贸促系统打造集成化服务生态的实践看，政府不是要当“全能选手”，而是要积极夯实生态的“底座”，在降低交易成本、弥补市场失灵、制定规则标准上下功夫。企业出海需要的是一整套服务“操作系统”，是全生命周期护航，是每一个具体诉求能否在规定时间内闭环解决。这恰恰也是系统“组网”之后最难的一步，也是青岛接下来要努力的方向。

### 上合科创中心服贸平台 入选中国服务示范案例

（上接第一版）为技术交易、专利评估、质押融资提供支撑。在科技投资端，该平台与国内知名投资机构合作，已完成多个新能源、高端装备领域战略投资，推动技术从实验室走向海外市场。

截至目前，上合科创中心服贸平台累计举办活动100余场，接待来访200余场，获取海外需求1500余项，服务技术贸易1000余次，推动80余项国际技术落地，技术服务登记额超200亿元，促进服务贸易交易额30余亿元。下一步，上合科创中心将紧紧围绕上合组织国家科技创新合作发展方向，充分发挥国家级平台优势，提升跨境技术交易、知识产权运营、科技投资孵化等全链条服务能力，带动更多科技企业参与国际技术合作，为推动上合组织国家科技创新和产业发展提供有力支撑。

### 以过硬作风履职尽责实干担当

（上接第一版）开展岗位练兵暨技能提升展示活动，推行“日常练兵+月度考核+季度比武”模式，选派优秀党员干部到一线实践锻炼，累计派出13批522人次，形成“日常练兵打基础、考核比武验成效、赛事比拼提水平、总结整改补短板、优化提升促闭环”的全链条管理体系，有效拓展党员干部成长空间。

市检察院举办“深入学习贯彻习近平党建思想 提升机关党务干部素能”培训班。培训班紧扣检察机关党建工作实际需要科学设置课程，邀请山东大学马克思主义学院教授郑敬斌等有关专家现场交流研讨，进一步构建“理论授课、现场研学、探讨互学”立体化培训模式，推动参训学员补短板、强弱项、提能力，大力倡树“实、新、快、严”工作作风，切实把学习所得转化为推动工作的强大动力。

#### 凝心聚力 一线建功

今年以来，各级各部门把活动开展与推动本地区本部门单位中心工作结合起来，扎实开展“我到一线、换位体验”“我陪群众走流程”等主题实践活动，切实将作风建设成果转化为推动高质量发展的实绩实效。

市行政审批局推动党建与业务深度融合，举办“党建聚力·一线建功”系列活动，推动行政审批系统转作风、优服务、练队伍、提效能。活动中，青年干部分组到青岛市市民中心前台窗口和服务专区，以“办事群众”和“窗口工作人员”双重身份开展换位体验，通过模拟办件、陪同办理、跟班作业等方式，全程体验业务咨询、材料受理、审批流转、结果反馈等环节，在一线窗口服务中擦亮“青春初心”，在互比互促中激发“奋进活力”，聚焦企业群众急难愁盼，持续优化办事流程，提升服务质效，以高质量机关党建助推政务服务提质增效，不断擦亮营商环境“金字招牌”。

平度市聚力打造多类型主题实践活动矩阵，开展“我陪

# 我国牵头推动研制形成 首个国际职业教育标准

据新华社北京10月12日电（记者魏冠宇）由我国牵头推动研制形成的首个国际职业教育标准《北京协议》即将发布。这是记者10月12日在教育部举行的2026年世界职业技术教育发展大会新闻发布会上了解到的。

据悉，《北京协议》以我国职业教育实践为基础，吸收世界各国职业教育发展经验，文本涵盖世界各国职业教育广泛关注的价值、体系、治理、保障、行动等部分，旨在推动建立全球质量认证与互认机制，促进各国职业教育标准和职业资格互通互认。

协议将在2026年世界职业技术教育发展大会部长级圆桌会议上讨论通过，并在大会闭幕式上正式发布。为落实协议，相关国家、行业组织还将签署职业教育合作谅解备忘录。截至目前，我国已与20多个国家、6个领域行业组织完成签署或达成签署意向。

## 截至9月底全国共有4万余家 “为老服务”类社会组织

新华社济南10月12日电（记者朱高祥）截至9月底，全国共有77.98万家社会组织，其中“为老服务”类社会组织4.39万家，另有大量社区社会组织活跃在社区（村）基层一线，参与老龄、养老事业，以实际行动助力积极应对人口老龄化国家战略。

这是记者10月12日从民政部在山东济南举办的“民政系民生 服务暖民心”系列之“社服惠民”主题活动中获悉的。

民政部社会组织管理局副局长廖明介绍，各地社会组织主要通过直接参与服务、捐赠款物支持等形式，深度参与养老助餐、探访关爱、心理关怀、日间照料等具体工作，在“为老服务”领域发挥着重要作用。

记者还了解到，近年来，我国社会组织工作一手抓积极引导发展，一手抓严格依法管理，社会组织发展环境持续优化，社会组织高质量发展取得积极成效。从全国社会组织信用信息角度看，98.5%的社会组织无不良信用记录；从社会组织年度检查情况看，年检结论为“合格”的占绝大多数。

群众走流程”活动，聚焦“高效办成一件事”重点、高频事项，组织32个单位80余名业务骨干通过“沉浸式”陪办、帮办、代办，解决问题140余个；开展“科长讲业务”活动，收集教学需求30余项，将74名业务科长纳入机关业务教学师资库，常态化开展业务赋能培训；开展“我到一线、换位体验”活动，梳理形成200余项体验清单，分层分类组织600余名党员干部到基层一线跑流程、办业务，在一线体验中优化工作流程、提升服务效能。

市大数据局数据资源处党支部组织开展“与头部企业话行业发展”系列活动，面对面向企业介绍数据要素市场化配置改革、人工智能产业扶持等国家及省、市数据产业发展政策，并就数据资源开发利用、用数支持等方面提出针对性帮扶举措。同时，立足部门职能定位，把搭建政企沟通桥梁、服务头部企业落地发展作为“党建+业务”深度融合的重要抓手，引导党员干部在产业对接、供需衔接、服务保障一线亮身份、当先锋、作表率，以高质量党建引领和保障数据服务产业发展。

### 首破420万人次， “海上看青岛”游客量超去年全年

（上接第一版）

尤其是刚刚过去的国庆假期，联合运营体共运营航次5590个、同比增长60.13%，载客24.35万人次、同比增长47.84%。奥帆中心、栈桥、轮渡码头排起长队，10月3日青岛轮渡单日接待游客近2万人次，创今年新高；相关抖音账号多次登上全国游玩团购榜榜首。由此，青岛成为全国非陆岛交通类城市海上旅游的领跑者。

#### 民航航商累计分成上亿元

在实现人次突破和行业高质量发展的同时，联合运营真正实现了市场和产业的共赢。截至2025年末，联合运营体中航商客增量占比37.4%，民航航商累计分成上亿元。

海洋旅游竞争，深层次上是治理能力、运营效率、品牌势能和产业生态的综合比拼。谁能在统一运营中激活市场主体，在标准输出中塑造城市品牌，在安全底线上赢得口碑，谁就能把“流量”变“留量”，把“网红”变“长红”。“青岛模式”直面海洋旅游资源分散、主体众多、秩序难治等共性难题，以联合运营体实现资源集约、品牌统一、利益共享、安全共治，最终实现规模、格局、品牌、质量等多维度的全方位拓展。

目前，联合运营码头、航商、船舶整合规模均居全国第一，共整合全市92家航企，统筹运营11座码头、235艘船艇、7189个客位，推出23条旅游专属航线、37类产品。黄金航线运营权公开竞价，品牌红利与客流资源向航商开放，“同下一盘棋”既有规矩、更有甜头。

近年来，青岛联合运营经验入选中国旅游研究院现代旅游体系建设创新案例，交通运输部官网专文向全国推广；2026年新修订的《青岛市旅游条例》专设“海洋旅游特别规定”一章，“统一”首次被写入地方性法规；“青岛模式”还在河北秦皇岛、山东烟台落地推广。

#### 建立海上旅游大格局

一条航线连点成网，一款款产品组团出圈，“海上看青岛”从一道海上风景，成长为辨识度十足的城市IP。在“北起胶州湾、南至斋堂岛，多点联动、南北贯通”的海上旅游大格局支撑下，客源市场加速从区域化走向全国化，外地游客占比约75%。

以夜游经济、海鸥季等产品创新和全年运营为抓手，“海上看青岛”实现“淡季不淡、旺季更旺”。青岛轮渡“环游胶州湾”“海上穿越大桥”两条航线“出圈”，成为代表性网红打卡项目；奥帆中心“橘子海”“蓝调时刻”“夜游青岛海上灯光秀”，青岛湾栈桥码头“海上打卡栈桥”等产品受追捧，构筑起现象级产品矩阵，一天赏遍三时风景；白天看波光粼粼的“钻石海”，傍晚追温柔绚烂的“橘子海”，入夜赏流光溢彩的“灯光秀”。

新航线持续扩容，海陆联动激活文旅消费。今年以来，小麦岛航线、仰口航线、“栈桥夜游”等新航线串联起更多海陆资源；依托“半岛1号”开通的灵山岛“一日游”“二日游”稳步升温，产品体验和内涵不断丰富；全市首个“科普码头”东大洋游船码头、首个“宠物友好码头”积米崖游船码头，成为“海洋+”业态拓展的重要载体。同时，“海上看青岛”积极联动“票根经济”“演唱会经济”，与周边景区、商家深度联动。尤其值得一提的是，“奥帆中心—栈桥（折返）”“环游胶州湾”两条航线先后入选交通运输部国家级海上精品航线，青岛旅游集团成为全国唯一同时拥有两条国家级海上精品航线的企业。