

破局成长:青岛现代金融的“三重变奏”

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

青报经济述评

青岛服务业观察⑨

近日,英国智库Z/Yen集团与中国(深圳)综合开发研究院在英国伦敦和深圳同时发布“第40期全球金融中心指数报告(GF-CI40)”,在纳入本期榜单的全球117个金融中心综合排名中,青岛位居第31位,较上期提升2位,至此,青岛已连续第20次上榜全球金融中心前50。

穿透这份国际金融中心发展的“晴雨表”,青岛正以更加鲜明的专业特色和稳步提升的综合竞争力,持续增强在全球金融版图中的辨识度,而这辨识度度的“基石”,则来自于金融业的一系列嬗变:融资结构向多元化跃迁,“耐心资本”矩阵持续丰富,做深做实金融“五篇大文章”……

结构之变

进入高质量发展阶段,经济结构从投资驱动向创新驱动转型,产业结构从传统产业向高新技术产业、战略性新兴产业迭代升级,亟需股权、债券等直融资金为企业提供长期、稳定的资金支持。

正如央行负责人日前表示,以银行贷款为主体的间接融资占比持续下降,包括债券、股票在内的直接融资占比稳步上升,金融结构正在发生深刻的变化。

放眼青岛,从以往“贷款主导”的单一模式,加速形成“股债贷协同”的多元化格局,融资结构之变也在精彩上演。

今年以来,青岛信贷结构不断优化,金融为经济持续向好向优创造适宜的货币金融环境。来自人民银行青州市分行的数据显示,



俯瞰青岛金家岭金融聚集区。

前8个月,全市社融增量规模为2318亿元。至8月末本外币各项贷款、各项存款余额分别为3.5万亿元、3.3万亿元,同比分别增长4.8%、9.11%,贷款增速与全国持平,存款增速高于全国1.31个百分点。

直接融资板块同样亮点纷呈。银行间债券市场作为我国债券主板市场,具备体量大、成本低、期限活、投资广、发行高效等优势,是企业优化融资结构、节约财务成本、补充长期资金的重要渠道。来自人民银行青州市分行的数据显示,今年前9个月,青岛非金融企业在银行间债券市场累计发行债务

融资工具858.7亿元,平均发行利率2.05%,同比下降39个BP,比1年期LPR低95个BP。

2026年以来,青岛新增5家境内外上市公司,境内外累计募资超79亿元人民币,再加之其他上市公司的定向增发,青岛企业在资本市场融资达144.84亿元。

除企业上市融资外,以上交所、深交所为载体的交易所市场债券融资,是直接融资体系中至关重要的实施路径,可提供中长期低成本资金,定向投向科创、绿色、海洋重点产业等。

来自青岛证监局的数据显示,今年前9个月,青岛企业在交易所债券融资为1187.97亿

元,其中,全市11家企业在交易所市场成功发行科技创新债券91亿元,超去年全年发行额总和的108%,科技创新债券新增融资规模创历史新高。

矩阵之变

“十五五”规划纲要将“壮大耐心资本”作为建设金融强国的重要举措。

不仅有银行、保险、证券等传统金融牌照日渐完备,各类“耐心资本”纷至沓来,传统牌照与新兴业态交相呼应, (下转第四版)

■青岛贸促系统搭建集成化服务生态,为企业“远航”搭台补位赋能 “组网”“解题”,接住企业出海需求

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



2026年6月9日至11日,青岛市组织赛轮、森麒麟、泰凯英、双星等31家轮胎企业集体亮相德国科隆国际轮胎展。

务平台正式上线运行。与此同时,各沿海省市纷纷挂牌成立海外综合服务平台,出台专项政策、发布服务清单,初步解决了“有没

有”的问题,企业出海服务的“搭台”阶段基本完成。

平台建起来之后,服务内容能否跟上成

为新的考验。从目前运行情况来看,政策咨询、资讯服务已成为多数平台的基本配置,但税务、人才培养及法律合规等专业服务的公开覆盖仍不够充分,跨领域综合服务较为有限,“接住企业的需求”仍有较大提升空间,这一体系建设正加快进入“组网”和“解题”阶段。

所谓“组网”,是要打破平台之间、部门之间、区域之间的信息孤岛和资源壁垒,让服务网络互联互通、协同响应;所谓“解题”,是要真正回应企业出海全生命周期中的痛点堵点,让服务可感、可及、可用。

近两年来,全市贸促系统持续发力破解这一问题,提供了一个从“搭台”走向“解题”的样本。

青岛贸促会服务的第一步,就是构建协同机制,把跨部门、跨行业、跨区域的资源拧成一股绳。深耕“越洋桥梁·贸促同行”品牌,打造辨识度高、实效性强的贸促服务名片。围绕企业出海政策咨询、经贸对接、业务培训、品牌培育等核心需求, (下转第四版)

累计服务技术贸易1000余次,服务贸易交易额超30亿元

上合科创中心服贸平台 入选中国服务示范案例

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报10月12日讯 近日,中国—上海合作组织科技创新合作中心(简称上合科创中心)的服务贸易公共服务平台(简称服贸平台),入选“中国服务示范案例”。

“中国服务示范案例”评选是服贸会的重要品牌活动,旨在树立行业标杆、发挥示范引领作用。上合科创中心的服贸平台由中心市场部(青岛阿斯頓工程技术转移有限公司)打造,是技术贸易领域“数智化+全球化”的典型实践。

据了解,不少科技企业出海难点往往不在于技术本身,而在于技术如何实现跨境流转、海外市场触达及合规落地。专业服务机构的价值,就是把简单的技术贸易“单点撮合”升级为全链路闭环服务。上合科创中心服贸平台面向上合组织国家,建设“线上+线下”双服务体系:线上搭建多语种网站,建立项目库、技术库、需求库;线下推行“一站式+全代办”模式,建立12大类供应商服务库。该模式既可为国内企业的技术输出对接海外市场、合作资源与落地场景,也能够针对海外需求完成技术匹配、资源对接与交易推进。同时,该平台依托国际活动、高层互访、友城设立、联合实验室建设等方式,持续推动技术跨境流动,助力区域技术贸易提质扩容。

近年来,上合科创中心服贸平台创新构建“1+N”协作体系,在明斯克、江阴等多个国内外城市落地协同机构,实现技术贸易服务从远程资源链接、代理服务向实体节点支撑、属地团队运营、常态化对接的全面升级。在技术转移端,该平台链接100余家海内外高校科研院所、1000余位专家资源、10000余项技术成果;联动同属上合科创中心体系的“上合知识产权运营中心”,专利数据库覆盖100多个国家和地区, (下转第四版)

大力倡树“实新快严”作风

青岛各级各部门深入推进“干部作风建设年”活动 以过硬作风 履职尽责实干担当

□青岛日报/观海新闻记者 余博 见习记者 孙嘉良

开展“干部作风建设年”活动是贯穿全年的一项重点任务。连日来,全市各级各部门单位把推进“干部作风建设年”活动作为提升履职能力、工作质效的重要抓手,聚焦全市中心大局,联系部门工作实际,围绕深化理论学习、破解实践难题、提升服务效能持续用力,大力倡树“实、新、快、严”工作作风,以过硬作风履职尽责、实干担当。

以学促干 锤炼本领

今年以来,各级各部门单位聚焦“实、新、快、严”作风要求,深化“处长讲业务”活动,开展系列专题培训,引导党员干部在学思践悟中提升履职本领。

市直机关“处长讲业务”三季度“面上讲”活动近日在市委党校举办。市发展改革委服务业发展处负责人剖析了青岛现代服务业发展面临的机遇和挑战,系统解读全市服务业扩能提质目标任务、重点方向、支持政策,帮助机关党员干部进一步了解了青岛加快现代服务业发展的深远考量。市海洋发展局海洋经济运行处负责人系统解读国家和省、市关于海洋发展的战略部署、发展现状,深入阐释青岛海洋新兴产业、优势产业和未来产业的发展方向与具体措施。宣讲紧扣全市产业发展核心任务,采取“主会场+分会场”“线上+线下”同步开展的形式,有效扩大了学习覆盖面与赋能实效,有利于引导广大机关党员干部在全局发展中找准岗位定位、提升工作标准。

市机关事务服务中心中心深入贯彻落实“干部作风建设年”活动要求,将“实、新、快、严”作风要求深度融入党员干部队伍建设全过程,举办“书记讲党课”,以“处长论坛”“业务骨干讲堂”“机关事务青年说”为载体,开展各类宣讲活动10余期,引导党员干部认识到位、思想到位、行动到位,切实将市委工作部署落到实处、落到实处。同时,围绕机关事务服务重点工作, (下转第四版)

青报聚焦

全市优化营商环境“十五五”规划印发,明确到2030年取得一批含金量高、突破性强、企业可感可及的制度创新成果,与产业发展相适配的营商环境创新生态基本形成——

未来五年,青岛打造营商环境“懂产业”版



老航线频频“出圈”、新航线持续扩容,海陆联动激活文旅消费,实现“淡季不淡、旺季更旺” 首破420万人次,“海上看青岛”游客量超去年全年

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

10月12日,青岛海上旅游创历史新高纪录:由青岛旅游集团牵头组建的全国最大海洋旅游联合运营体,年度接待游客首次突破420万人次,同比增长8.31%,提前80天超越2025年419.78万人次总量;码头旅客吞吐量突破859.35万人次,年内有望突破1000万人次,码头集散和运营承载能力迈上新台阶。

80天的“提前量”,折射出青岛海上旅游从“旺季火”到“全年旺”的客流结构性变化。海洋旅游联合运营青岛模式(简称“青岛模式”)依托联合运营整合分散资源,以“五统一”为核心从青岛走向全国,不仅持续巩固了“北方第一、全国前三”的领先地位,更持续推动海洋旅游治理方式、运营模式、品牌能级和产业生态的系统性升级,为全国海洋旅游高质量发展探索可复制、可推广的新路径。



“海上看青岛”从一道海上风景,成长为辨识度十足的城市IP。 王雷 摄

每天约1.47万人次上船

仅用285天,“海上看青岛”年度接待客突破去年全年接待总量。这意味着,平均每天有约1.47万人次从海上视角“阅读”城市,感受这座城市独特的海洋魅力。

数据的增长最为直观。在2022年还未实现联合运营时,青岛旅游集团海上旅游载客量为8.8万人次。到2025年,青岛海洋旅游联合运营体年接待量达到419.78万人次,增长至2022年的47.7倍;进入2026年,在台风等天气偏多、停航明显增加的情况下,每个百万级节点均提前,仅用285天便已超过2025年全年游客接待总量。旺季接得住、淡季稳得住,成为“海上看青岛”高质量发展的生动写照。 (下转第四版)