

青  
岛  
这  
样  
的  
年  
轻  
年

创造性转化  
创新性发展

2026 文化日志

●10月12日  
大境——青岛书画艺术星辰精品展  
地点:青岛出版艺术馆

●10月13日  
“釉彩中国”2026第二届全国陶瓷  
绘画邀请展  
地点:青岛黄盒子美术馆

●10月14日  
安仰喜剧:即兴喜剧专场  
地点:安仰喜剧小剧场

●10月15日  
心理剧《维罗妮卡的房间》  
地点:星空间·悬疑现场

●10月16日  
2026 青岛·大剧院艺术节  
BBC Earth《地球脉动Ⅲ》视听音乐会  
地点:青岛大剧院

崂山文化艺术讲堂:“芭蕾发展史”  
地点:青岛大剧院·多功能厅

魔术脱口秀《三块巧克力》  
地点:胶州市会议中心大剧院

以色列手碟演奏大师  
LIRON MAN 秋季交流巡演  
地点:青岛DMC

开心麻花爆笑舞台剧《婿事待发》  
地点:城阳大剧院

●10月17日  
2026 青岛·大剧院艺术节原创音乐剧  
《狐说臣与仙》  
地点:青岛大剧院

十万火急“Go OverLuv”青岛海边  
z è r 局儿  
地点:凤凰之声大剧院演艺厅

开心麻花奇幻探险儿童剧《树洞的  
秘密》  
地点:青岛市工人文化宫

折子戏专场《谢瑶环·花园》《定军山》  
地点:李沧剧院

西施·齐天大圣摇滚演唱会(青岛站)  
地点:永安大戏院

黄丽玲 A-Lin “歌迹 Journey”世界  
巡回演唱会(青岛站)  
地点:青岛市民健身中心体育馆

经典儿童剧《皇帝的新装》  
地点:青话小剧场

●10月18日  
《音乐与全球史:管风琴讲述海洋的  
文明》沈媛×段志强  
地点:青岛大剧院

岛屿心情“美丽人生”新专辑巡演  
青岛站  
地点:青岛DMC

互动魔术秀《一封信》  
地点:大红礼堂演出新空间

(具体内容及时间以现场为准)  
王 雷 整理

# 流量奔涌,标注演艺经济峰值

周杰伦青岛三连演创场馆单场人数新纪录,主办方讲述头部项目制作历程

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



10月3日至5日,周杰伦“爱琴海”嘉年华世界巡回演唱会青岛站在青岛市民健身中心体育场连演三场,演唱会单日入场人数超过5万,创下青岛市民健身中心体育场单场演出观众人数新纪录,为青岛演艺经济标注了新峰值。

自2023年演唱会市场回温以来,头部项目一直是衡量城市演艺市场成熟度的重要指标,周杰伦演唱会更是被视为行业核验收标杆,项目稀缺、筹备期长、市场容量大、跨城辐射范围广、话题热度高,因而项目本身可以看作城市演艺经济的“奥林匹克竞赛”。在“单城场次拉满”的行业新趋势下,周杰伦为青岛订制了“爱琴海”主题,而青岛通过此次巡演优化了项目招引、现场服务、消费联动的演艺经济全流程。

近年来,演唱会经济飞速发展,一批头部演出经纪公司与青岛形成了长期合作关系。此次“爱琴海”嘉年华巡演青岛站主办方“喜心文化”更是在青岛注册落地,由此实现了演出核心营收的本地留存,完善了青岛演艺产业的配套体系。喜心文化负责人李冬接受记者专访时表示,综合各地的市场状况来看,观看演唱会正在成为人们的一种生活方式。在经历了高流量、多场次、高频次项目考验之后,青岛演唱会市场专业度得到显著提升,演艺经济未来可期。

## 跨年筹备,“爱琴海”承接全国流量

距离上一次周杰伦青岛演唱会已有8年之久,“爱琴海”演唱会再次落地青岛,在点燃本地市民观演热情的同时也吸引了来自全国的歌迷。青岛市民健身中心体育场周围变成了各省车牌展示区,热情的歌迷还组织了多场应援活动。

一档演唱会为什么能引发这么高的观演流量?“周杰伦演唱会项目一直被视为行业标杆。自2023年演唱会市场进入快速发展期以来,周杰伦演唱会一直居于影响力最大的项目之列。他每年都举办演唱会,但是每年的场次都有限,巡演站点往往只有七八站,有的年度可能只有五六站。”李冬介绍:“此次青

岛演唱会从筹备酝酿至今将近一年,今年年初,项目确定后进入准备期,其间得到了青岛各方面的大力支持。这次演唱会的体量、规模和影响力都很大,适逢国庆长假,外地观众特别多,从进场检票到演出结束后疏散都有一定的压力,青岛公安等部门做了充分部署,各项工作有条不紊。从专业度、承接条件来看,青岛属于演出环境非常好的城市。”

喜心文化对青岛演唱会市场条件、场地服务水准有着深入观察。“项目落地首先看城市的规模基础、场地容量。大型演唱会的客群主要来自外地,因而我们会选择有市场影响力和辐射能力的城市。青岛作为旅游城

市,能吸引国内外的观众群,而青岛市民健身中心体育场业主方也给予项目很大的支持。”数据显示,此次周杰伦演唱会单场观众人数达到了5.6万,创下了同一场地的新高。“从客群来源来看,青岛本地歌迷购票占比不超过20%,山东省内歌迷购票占比在40%左右,约60%的门票被外省歌迷购买,来自江苏、河北、河南、安徽等省份的歌迷居多,还有远至广东、黑龙江以及西南部省份的歌迷。巡演项目落地首选有交通辐射能力的城市,乘高铁来青岛很方便,对歌迷吸引力比较大,对青岛文旅也有显著拉动。”李冬介绍。



■周杰伦演唱会现场。

## 行情延续,让观演成为生活方式

周杰伦“爱琴海”嘉年华演唱会之后,青岛市民健身中心今年举办的演唱会达到32场,而全市演唱会落地项目则达到60余场。如此亮眼的数据体现了青岛文旅项目招引力度和效果,也是演唱会保障投入、专业服务水平的体现。近年来,演唱会的制作水准大幅提升,即便是普通歌迷也会发觉,演唱会现场大屏幕输出超高清视效,消除了常见的水波纹、扫描线。李冬表示,新技术会不断加入到演唱会的制作中,追求新意、力求突破。以音

响为例,以往体育场不同分区听到的音乐效果会有一些差异,最早的演唱会只有正面一组喇叭,后区会补充一些音源。而现在,演唱会通过补音塔或者音柱来补充音源,能够保证每个位置观众的听觉体验。

“我们做演唱会已经将近20年了。比较早期的演唱会,观众基本上以歌迷为主,他们特别喜欢某个艺人,希望体验现场听歌的感觉。近几年,观看演唱会逐渐变成人们的一种生活方式,很多人已经形成习惯,隔一段时

间就通过看演唱会来放松一下自己的心情。”李冬认为,“演唱会市场快速发展,深层次的根源在于大众娱乐消费需求的增长。”

10月份,青岛还有多个重量级演唱会项目上新,而且票房势头良好。2026年的火热行情会持续下去吗?李冬表示,从体育场馆的预订情况来看,2027年演出市场的惯性仍在。“当然,演唱会的内容需要增添新意。如何开发新的演出项目,如何在演唱会形式和内容上不断创新,是行业的重要课题。”

# 段启英:靛蓝生花处 四代守艺人

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕



近日,“靛蓝生花——段氏蓝印花布印染技艺文创展”在青岛市文化馆展出。展厅之内,蓝白相间的花布铺展陈列,古朴的包袱布、帐檐承载着旧日民俗记忆,国风团扇、布艺包袋、节气文创等新式工艺品则洋溢着现代美学气息。这一场跨越古今的展览,正是段氏蓝印花布第四代传承人段启英数十载坚守与创新成果。她以指尖为笔,以草木为墨,让沉淀百年的段氏蓝印花布在当代生活里重新绽放生机。

段氏蓝印花布印染技艺扎根青岛本土,历经四代人手口相传,是崂山地区极具代表性的民间非遗技艺,完整保留镂空花版、上油、刮浆、阴干、染色、晾晒一整套古法工序,该技艺于2025年入选青岛市市级非物质文化遗产代表性项目名录。身为第四代传承人的段启英,自童年便已结下与这一抹靛蓝的缘分。少时,奶奶的针线筐便是段启英最早的课堂,看长辈用靛蓝布料缝制布老虎,听长辈讲述染坊里蓝靛飘香的往事,民间布艺、剪纸的审美种子悄然在她心底生根。为精进技艺,她满足于家族口传的经验,离开家乡踏上求学之路,拜到首批国

家级非物质文化遗产代表性传承人吴元新、扎染非遗传承人张晓平门下潜心研修,系统钻研蓝印与草木染工艺。她反复观摩实操,把南北各地蓝染技艺精华,融入本土段氏蓝印的技艺肌理之中,自己也一步步成长为兼具理论功底与实操能力的非遗传承人。

在多年实操的基础上,段启英没有止步于照搬祖辈留下的染料配方,而是反复试验蓼蓝、马蓝等草木原料配比,微调发酵时长与染缸酸碱度,对祖传靛蓝配方进行改良优化,让染出的蓝色色泽温润、牢度更佳、不易褪色。长年累月的制版、调浆、浸染、晾晒,让她熬熟每一道工序的诀窍。为了便于教学、方便后人记忆,她把繁杂零散的手工要点提炼、归纳,总结出蓝印花布的操作口诀:刻板讲究刀走中锋、线断意连;调糊需要三遍箩筛,浆料细如流沙;晾晒要择东南风,让布料自然氧化呼吸……一句句凝练的口诀,把四代手艺人的经验浓缩成文,成为技艺教学中珍贵的“传家宝”。

守古法而不拘旧形,是段启英创新的核心思路。在保留缠枝花、喜鹊登梅、鱼跃龙门、狮子滚绣球等传统经

典纹样的基础上,她积极吸纳青岛本地剪纸、布艺特点,把山海风物、民俗意象融入纹样设计,让蓝印花布带上鲜明的地域印记。同时,她大胆打破蓝印花布只能印染棉布的固有认知,引入现代设计理念,尝试在真丝、羊绒、雪纺等轻薄柔软的面料上印花,拓展技艺的表达边界。她还突破性地将蓝印花布刻板防染与扎染捆扎浸染两种工艺融合,打造出层次丰富的渐变蓝染效果,以此创作二十四节气系列文创作品,让杯垫、挂画、服饰上的草木虫鱼纹样随节气变换,搭配灵动的色彩变化,既不失传统蓝印素雅底色,又契合当代年轻人的审美偏好,将蓝印花布变成可观赏、可日用的美学器物。

非遗传承,既要守艺,更要传人。在段启英看来,非遗传承应是一场面向大众的文化唤醒。在打磨作品之外,她把大量精力投入技艺普及,立志让蓝白之美走出工坊,走进大众视野。多年来,她坚持走进中小学、社区、高校开设公益课程与研学课堂,手把手教授学生刻版、刮浆、简易草木染体验,把蓝印花布背后的民俗知识、自



■段启英在印染花布。王 雷 摄

然科普带进美育课堂。从稚气未脱的孩童,到热爱传统文化的大学生,再到社区里爱好手作的居民,她的课堂从不设门槛。截至目前,她开设的公益体验课已累计培训45000余人次。她说,希望每一次体验课,都能在人们心中种下热爱传统技艺的种子。

青出于蓝,薪火不息。段氏蓝印

花布的蓝白经纬之间,藏着胶东大地百年的民俗智慧,也映照当代非遗传承人的探索之路。段启英一边守住古法技艺的根,一边持续探索创新表达,让民间艺术融入大众日常衣食住行。这一抹沉静的靛蓝,经由她的双手,跨越时光,持续书写属于青岛蓝印花布印染技艺的崭新篇章。



■扫码观看相关视频。



参与文化  
活动线索征集,  
请扫二维码。