

“三向发力”，打好网络餐饮食品安全监管“组合拳”

青岛市市场监督管理局摸索出一套从规范引领到智慧监管、从生态优化到社会共治的全链条治理模式

打开外卖平台轻点手机，热气腾腾的餐品在几十分钟内就能送到手边。如今，外卖作为餐饮消费的主渠道，已经融入百姓的日常三餐，成为城市烟火气里不可或缺的一部分。

在青岛，面对海量入网经营的餐饮商家、日均数十万单的配送体量，如何在促进行业活力的同时守牢食品安全底线，是市场监管部门长期面临的考题。

放心消费，一头连着民生冷暖，一头连着发展大局。近年来，青岛市市场监督管理局持续开展网络餐饮食品安全突出问题整治和放心消费主体培育，坚持监管与服务并重，通过“强化示范引领、创新监管模式、优化发展生态”三向发力，逐步摸索出一套从规范引领到智慧监管、从生态优化到社会共治的全链条治理模式，让网络餐饮的安全底色越来越鲜亮。今年以来，全市外卖食品安全投诉同比下降25.3%，为超大城市的外卖食品安全治理提供了可复制的实践样本。

强化示范引领 打造外卖餐饮安全样板

走进位于市南区香港中路商圈的“可爱岛美食城”，就餐环境清爽整洁，经营档口规范统一，就连各家的后厨也都是干干净净，整个烹饪操作过程通过高清摄像头同步上传到外卖平台的商家展示页面里，彻底打破了大众对传统外卖聚集区“拥挤杂乱、管理松散”的刻板印象。

这里汇集了近30家特色外卖档口，日均出单量超2000单，旅游旺季峰值可达5000单。在搬迁升级前，这家美食城也面临过后厨管理不规范、环境卫生差等问题。易址升级改造以来，“可爱岛”的多家档口登上外卖平台区域销量榜首或排行榜前列，实现了消费者零投诉，成为青岛培育的首批放心消费外卖聚集区标杆。

实践证明，开展放心消费主体培育，做强放心消费商店、餐饮店等基础单元，做优商圈、街区、景区等聚集区，能够把消费环境改善落到市井烟火，让老百姓看得见、摸得着、感受得到，以标杆“点亮一片”，带动全行业诚信合规，营造“良币驱逐劣币”的市场格局。

无堂食外卖聚集区是网络外卖问题的高发领域，青岛率先向这块“硬骨头”发起攻坚，锚定全市23个外卖聚集区，创新实施“放心消费外卖聚集区”培育工程，推动聚集区提质升级，以点带面提升整体食品安全水平。

针对外卖聚集区商户集中、出单量大但管理水平参差不齐的特点，青岛市场监管部门早早制定了培育标准，印发《青岛市“放心消费外卖聚集区”培育规范》《青岛市网络餐饮服务食品工用具、设备标识管理指南》等6项制度，从经营场所布局、食材溯源管理、后厨卫生管控、从业人员健康管理等多个维度制定了详细的规范指引，为入网餐饮商家划出了清晰的“安全达标线”，形成可操作、可量化的放心消费培育指引。



▲市场监管人员查看店铺后厨。

▼市场监管人员检查餐饮制作原材料。

为了不让规范停在纸面上，市场监管人员上门指导帮助，推动主办方主动升级软硬件设施，重点改造卫生条件、后厨设施，完善食品安全内控机制，压实主办方“第一责任人”职责，同时针对商户推行正向激励、清退出场等奖惩机制。符合培育标准的聚集区，在醒目位置统一悬挂“青岛市放心消费外卖聚集区”牌匾和“放心消费零投诉公示牌”，每季度评选放心消费商户并发放流动红旗，鼓励商户依法合规经营。

截至目前，青岛已创建“放心消费外卖聚集区”12个，培育放心消费外卖餐饮店2186家，外卖食品安全水平明显提升。

创新监管模式 提升食品安全监管效能

据统计，青岛市网络订餐单位已达3.14万家，日均外卖订单量约30万单，高峰时段单日可达50万至60万单。庞大的市场体量背后，“幽灵外卖”隐蔽经营、后厨环境脏乱差、食品安全问题发现滞后等监管难题长期存在，仅靠有限的监管力量难以实现全覆盖。

针对餐饮业户量大面广、网络餐饮占比高、隐蔽性强等特点，市市场监管局不断创新监管模式，通过“以网管网”，有效推动传统人力监管向数字化监管转型，用科技手段破解监管力量不足与监管对象众多之间的矛盾。

久受诟病的“幽灵外卖”问题，如今在青岛已经很难找到生存空间，这背后离不开市场监管部门创新推出的“码上监管”机制。

青岛市在全国首创“市场监管放心码”，赋码公示餐饮业户信用信息，率先打通监管部门与美团、淘宝闪购等外卖平台企业的数据壁垒，建立常态化数据交流机制。“放心码”集信息公示、消费互动、政务服务、监管执法于一体，实现了“一码通查、一码通办、一码通管”。

通过线上审查与线下核实时比对外卖商户经营信息，“放心码”实现了一体化贯通监

管，让“幽灵外卖”无处藏身。目前，全市共为11.16万户经营主体赋“码”，倒逼3万余家外卖经营者依法合规经营。今年以来，通过“放心码”督促平台整改问题2527个，发现问题外卖业户683家，下架“幽灵外卖”55家，监管效能明显提升。

“我点的外卖，后厨是怎么做的”是不少消费者的疑问，而今，“互联网+明厨亮灶”已经成为青岛不少外卖商家的标配，让“看不见的外卖”变成“看得见的厨房”，“幽灵外卖”也逐渐失去生存空间。这些年来，青岛一直大力推广“互联网+明厨亮灶”，通过宣传引导、示范带动等方式，鼓励餐饮单位主动接入系统。

在监管力度上，青岛从技术层面持续加码。今年以来，青岛全力推进食品安全“互联网+AI监管”，以网络外卖为重点，集中搭建视频归属系统，自动识别抓拍操作不规范、卫生不达标等违规行为，自动推送问题风险提示，打造“智能化AI预警+精准化线下核查”监管新模式。如今全市23个外卖聚集区已实现“互联网+AI监管”全覆盖。

在执法中发现问题外卖商家如何处置？青岛制定了入网餐饮服务提供者问题处置上下线工作机制，按照“政企协同、精准治理，及时发现、随即处置”的原则，强化市场监管部门与平台的监管协同，如若发现违法违规行为需平台处置的，平台需24小时内完成处置并反馈。这一机制打通了监管部门与平台之间的信息通道，形成了“发现—处置—整改—恢复”的完整监管闭环。

建强共治力量 织密食品安全监督网络

作为民生消费重要领域的网络餐饮市场，体量庞大，仅靠有限的监管力量难以实现全覆盖，如何有效提升海量网络餐饮商家的食品安全监管？

青岛把每天穿梭在城市街巷的外卖骑手

发展成了食品安全的“流动哨”，打造出一支由3000余名“食安哨兵”组成的队伍，充分发挥他们走街串巷、深入一线的职业优势，弥补执法监管深度不足的短板，将骑手转化为治理合伙人，构建起“行政监管+平台自治+社会监督”的三维闭环治理体系。

这些骑手经过统一的培训，在日常取餐的过程中，若发现商家后厨卫生问题、无资质的黑作坊隐蔽点位等，只需通过“食安八方”举报小程序上传照片和位置信息，便能快速完成线索上报。在后台，市场监管部门建立了“你来拍、我来查”快速响应机制，对骑手反映的问题线索第一时间核查处置。

这种“哨兵吹响哨子”的行为，可以获得奖励。今年，青岛市市场监督管理局和青岛市财政局联合印发《“食安哨兵”举报违法线索奖励试行办法》，对符合条件举报线索的骑手给予每条线索最高100元的奖励。不同于传统举报奖励模式，青岛在全省率先推行举报奖励全流程线上闭环运行。骑手发现问题后，依托“食安八方”举报小程序完成举报和奖励申请，全程无须提交纸质材料，市场监管部门按月汇总核算，真正实现“一键举报、全程网办、小额快付”，有效缩短了奖励兑现周期。今年以来，青岛市已核查处置“食安哨兵”反映的问题线索382条，进一步织密了食品安全社会监督网络。

从“送外卖”到“护食安”，这支扎根一线的社会监督队伍如今已初具规模，他们用“火眼金睛”守护着这座城市千家万户“舌尖上的安全”。

食品安全治理不是监管部门的“独角戏”，而是一场全社会共同参与的“合唱”。除“食安哨兵”外，青岛市还创新推出“你点我检+媒体监督”等多种社会监督形式，坚持“开门搞整治”，变“单打独斗”为“全民参与”。

优化发展生态 激活行业发展内生动力

监管不是目的，发展才是根本。青岛市市

场监督管理局充分发挥网约配送行业党委和个私行业党委作用，以党建聚合力，以帮扶解难题，持续优化外卖经济发展生态，激活行业发展内生动力，实现监管与发展的良性互动。

青岛坚持把党建作为凝聚各方力量的重要纽带，在23处外卖聚集区建立党建联系点，与市场主办方和商户开展“党建领航·食安共创”主题系列党建共建活动31次，推动形成共建共治共享的工作格局。同时，积极打造外卖聚集区“青暖骑手之家”骑手党建阵地，设置党建学习互动模块，配备饮水、吃饭等基础服务设施，有效破解骑手“吃饭难、喝水难、休息难、充电难”等现实问题，增强党员骑手的身份认同与组织归属感。

开展问需帮扶，精准纾困解难。青岛市场监管部门落实市委“干部作风建设年”活动要求，创新开展“走千家、访万企”问需帮扶专项行动、“我当一天网约配送员”换位体验活动，深入一线了解外卖聚集区面临的经营困难及发展需求，提供政策支持和精准服务。目前已为外卖聚集区主办方和商户解决经营资质办理等实际困难48个，特别是针对“骑手进小区难”问题，今年将联合有关部门突破建设一批骑手友好社区，打通消费服务“最后一公里”。

强化培训宣传，促进健康发展。坚持内强素质、外树形象，先后组织食品安全法律法规、广告营销等系列培训58场，提升主办方和商户管理水平和经营能力。积极协调美团、淘宝闪购、京东等外卖平台，给予放心消费外卖聚集区和放心消费外卖餐饮店流量倾斜，同时组织新闻媒体广泛宣传培育成果，扩大社会影响力，切实推动网络外卖经济发展与安全整体提升。

从过去的“单打独斗管安全”到如今的“各方聚力共守护”，青岛的网络餐饮监管模式走出了一条兼顾安全与活力的新路径。这座城市场正用精准、智慧、有温度的治理实践，把外卖餐桌上的安全底线越守越牢，让每一份送到市民手中的餐品，都冒着让人安心的热气。

（吴 帅）

“西山情”2026第二届青岛崂山王哥庄跑山赛带动周边精品民宿入住率超95%，餐饮和农家宴接待量较平时增长超3倍——王哥庄街道：以赛为媒，农文体旅商共振

国庆假期，“好运山东”齐鲁越野联赛（青岛站）暨“西山情”2026第二届青岛崂山王哥庄跑山赛在王哥庄街道西山村举行。选手们穿越茶田山林、远眺碧海青山，在省级和美乡村的跑道上，沉浸式感受“有梦何必去远方，山海小城王哥庄”的独特魅力。

值得关注的是，这场为期两天的跑山赛带来的远不止山海间的奔跑体验：活动吸引了来自全国各地的2000余名越野跑爱好者参与，带动周边精品民宿入住率超95%，餐饮和农家宴接待量较平时增长超3倍，整体拉动消费500余万元。

一场赛事，多方受益

“我们举办的跑山赛，并非一场‘跑完就走’的活动。”西山村党支部书记、村委会主任王斐介绍，本次大赛设有见山25公里、观山15公里、

观山15公里（落日跑）、拾山5公里4个组别，覆盖了从专业竞技到休闲体验的不同人群，同步推出的四天三夜沉浸式农文旅体验，本质上就是在为参赛者创造一个“留下来”的理由。

赛场内，连接石人涧、茶谷里、凤凰山等自然景观；赛场外，连接精品民宿、餐饮和农家宴……消费链条在这条赛道上被持续拉伸——

胶东美食大席与赛事“无缝衔接”。现场，崂山本地海鲜、王哥庄大馒头、崂山绿茶等乡土特色美食被搬上餐桌，街道文旅推介官上台推介王哥庄农文旅产品，从崂山茶、王哥庄大馒头到山海民宿、赶海体验，向各地跑者和游客发出诚挚邀请，欢迎大家走进王哥庄、品味王哥庄、常来王哥庄。

民宿则成为这根链条上最直观的受益者。赛事期间，当地民宿入住率达到95%以上。目前，王哥庄街道已集聚民宿400余家，年接待游客80余万人次。

流量进村，产业出村

直接的消费数据固然可观，但一场赛事更大的价值，还在于它能否让一个地名被记住、让相关产业被带动。西山村的这场跑山赛，正向着这个目标加速奔弛。

2025年举办的首届跑山赛，共1000余名选手参赛，整体拉动消费200余万元。第二届跑山赛，数字翻倍增长，这既是赛事组织、赛道体验和口碑传播的升级，也是“体育+文旅+农业”融合效应的集中释放。

更大的溢出效应发生在产业层面。活动期间，崂山茶、王哥庄大馒头、本地海鲜等特色产品，借由赛事补给、胶东美食大席和文旅推介等进入参赛者和游客们的视野，也借此走出山村、走向更广阔的市场。以王哥庄大馒头为例，赛事期间，当地商家特意制作了一款巨型花样馒

头，成为参赛选手的“团宠”。“闻着馒头香就过来了，带两个正宗王哥庄大馒头回去给老人尝尝。”一位手里拎着大馒头的参赛者笑着 said。

“我们希望借助赛事的影响力，让更多人了解村里的特色农产品，拓宽销售渠道，增加村民收入。”王斐表示，西山村将持续做好“赛事+”融合文章，以赛引流聚人气、以产兴村拓销路，以景促旅塑品牌，把赛事流量切实转化为乡村文旅的消费热度和乡村振兴的澎湃动能。

山海同频，“村”潮涌动

从“村超”到“村BA”，近年来，“村字号”赛事持续出圈，成为乡村聚人气、促消费、树品牌的重要载体。

王哥庄街道连续举办的两届跑山赛，有着相似的办赛逻辑——依托特色自然资源禀赋，以赛事活动为媒，把游客引进来、把消费留下

来、把特产带出去。

对王哥庄街道而言，要让赛事热度不止于一时，让“引进来、留下来、带出去”形成良性循环，首先要守护好这片山海，让好生态、好环境成为赛事体验和乡村口碑的坚实底座。

近年来，街道以和美乡村建设为抓手，持续改善农村人居环境，推动西山村成功创建省级和美乡村。为更好地提升综合保障能力，西山村依托整改后焕然一新的村容村貌，新建了2处停车场、2处儿童娱乐及健身场地，并以“山水间·茶谷里”为主题打造文化广场与休闲步道。这些变化，既为赛事举办提供了有力支撑，也让“村”潮涌动更可持续、更见后劲。

“街道将继续坚持生态优先、绿色发展理念，持续拓展‘赛事+’新业态的广度和深度，让市民游客参赛之余，全方位领略‘山海小城’王哥庄的独特魅力。”王哥庄街道党工委宣传统战委员郑磊先说。（衣 涛 生情情 李 翔）

挂失声明

权威 快捷 省钱

●遗失平度市耀辉武术搏击运动俱乐部的银行开户许可证，核准号：J4524007664801，账号：2060005284205000012597，开户行：青岛农村商业银行股份有限公司平度青岛路支行，声明作废。

●遗失黄岛区美利源建筑工程部的一枚公章，声明作废。

●遗失张师的（黄岛区汉江路1号内14栋1单元6300）山东省住宅专项维修资金专用票据第三、第四联，金额：15366.82元，票据号码：602001508487，账号：1500025456，开票日期：2021年1月12日，声明作废。

●遗失徐光青（身份证号：37022319660320114）的汽车贷款结清证明（授权委托书和中国银行股份有限公司营业执照复印件，车牌号码：鲁BF9C92），声明作废。

声明
遗失我单位公章（编号：3702850650358）一枚，声明作废。
莱西市康兴青坤请建建筑劳务部

声明
遗失我单位原法人章（原法人：王振宝）一枚，印章编号：3702810688947，声明作废。
青岛然盛电子竞技有限公司

声明
遗失我单位原法人章（原法人：王振宝）一枚，印章编号：3702810687662，声明作废。
青岛恒创赢电子竞技有限公司

声明
遗失我单位财务专用章一枚，印章编号：3702810687660，声明作废。
青岛恒创赢电子竞技有限公司

声明
遗失我单位发票专用章一枚，印章编号：3702810687661，声明作废。
青岛恒创赢电子竞技有限公司

声明
遗失我单位公章一枚，印章编号：3702810542965，声明作废。
青岛花得播商贸有限公司

声明
遗失我单位财务专用章一枚，印章编号：3702810542966，声明作废。
青岛花得播商贸有限公司

声明
遗失我单位公章（编号：3702140767625）一枚，声明作废。
青岛木曾餐饮管理有限公司

通告

因城阳区2025年供热一次网工程—萃元路(驯虎山路东)一次网施工，2026年10月1日至2026年12月31日将对萃元路(玉皇岭路以西、玉皇岭路(萃元路—正阳东路)进行局部占路施工。

为保证安全，施工期间过往行人及车辆行经施工现场需减速慢行，遵守交通标志的指示和现场工作人员指挥通行，有条件的车辆请提前绕行。

青岛市城阳区惜福镇街道办事处
青岛市公安局城阳分局
2026年10月9日

通告

因青岛市地铁15号线一期土建一标段二工区王霞路车站附属结构A出入口、B出入口施工需要，将占(掘)用黑龙江中路部分机动车道，具体占用时间如下：

占(掘)时间为：2026年10月1日至2027年12月31日，占用黑龙江中路原由南向北车道共230米范围。施工期间，车辆与行人可由新建调流道路通行，其中由南向北方向为3车道。

施工期间，道路占用时间将严格遵循城区相关规定，切实保障市民出行安全。为确保施工作业及行车安全，车辆经过施工区域时须按照交通标志提示及现场工作人员指挥，提前减速慢行，或选择其他路线绕行。

青岛市城阳区住房和城乡建设管理局
青岛市公安局城阳分局
2026年9月23日