



融教于景 青岛市金融反诈主题公园启用

9月29日,“金融为民 反诈同行”青岛市金融反诈主题公园启用仪式在莱西市洙河公园凌波广场举行。该公园由中国人民银行青岛市分行、青岛市公安局统筹推进,辖内29家银行机构联合共建,是全市首家以“金融反诈”为主题的公园。

活动同期举办金融反诈节目展演、“金融青年反诈先锋队”授旗仪式、金融反诈健步行和金融反诈市集。有关领导、嘉宾,金融系统代表、青年志愿者和市民群众参加。



■青岛市金融反诈主题公园正式启用,吸引周围市民参与。

反诈宣传阵地建到公园里

电信网络诈骗手段不断翻新,反诈宣传是源头防范的第一道“关口”。中国人民银行青岛市分行党委委员、副行长、二级巡视员张朝晖在致辞中表示,主题公园把金融反诈宣传从银行柜台延伸到城市公共空间,通过步道、展板、游戏互动,以案释法、以景传知、以乐代教,让金融反诈看得见、弄懂、记得牢。

在与会人员见证下,“金融反诈主题公园”正式启用,公园依托洙河公园公共空间,把反诈宣传融入景观和互动体验。市民在游园休闲中即可学习反诈知识、增强防骗意识,助力守护群众财产安全,筑牢辖区金融安全防线。作为全市首座金融反诈主题公园,它的启用让青岛反诈宣传多了一处固定阵地,也让“金融为民”落实到市民身边。

节目展演揭露骗局套路

反诈宣传成效的标尺,在于宣传内容是否能被市民记住。节目展演环节,以一个个生动的案例揭示电信诈骗局,提醒广大群众擦亮识骗慧眼。浦发银行青岛分行带来快板《守护银发青春,筑牢金融防线》,提醒老年朋友守好养老钱。工商银行青岛市分行演出情景剧《甜甜的陷阱》,舞台上,“甜蜜网恋”遇上“紧急求助”,嘘寒问暖变成转账借口,所谓“真爱”正是“杀猪盘”的陷阱。交通银行青岛分行、中信银行青岛分行带来歌曲《守护》,唱出金融人守护群众“钱袋子”的责任与担当。

“以前觉得诈骗离自己很远,今天看到‘甜蜜

网恋’一步步变成骗取转账,才意识到骗子的话术就在身边。”现场观看情景剧的市民李女士说。

带着孩子参与互动的市民张先生说,案例展板和翻翻乐游戏孩子也能看懂,回家还能提醒老人。以剧说法、以案警人,把骗局的“套路”摊开在观众面前,让“不轻信、不转账、多核实”更入脑入心。

青年先锋发挥主力军作用

青年是反诈宣传的重要力量。为充分发挥金融青年生力军和突击队作用,青岛市金融青年反诈先锋队正式组建。活动现场举行授旗仪式,相关领导为先锋队代表授旗。先锋队代表表示,将立足岗位,走在前、作表率,把反诈知识送进千家万户。

金融反诈健步行和金融反诈市集吸引不少市民参与。参与者沿洙河公园水岸步道行进,沿途设置异形宣传栏、案例宣传栏、反诈“灵魂八问”宣传栏、花草牌和地面彩绘,并开展丢沙包、套圈、翻翻乐等互动游戏。队伍抵达怡心广场金融反诈市集后,29家银行机构现场与市民互动,通过典型案例展板、现场咨询答疑等形式,把反诈知识送到群众身边。

“边走边学反诈,还有丢沙包、套圈,形式不枯燥。”参加健步行的市民王先生说,他打算把打卡手册和宣传折页带回社区,让邻居们也看看。

人民银行青岛市分行有关负责人表示,下一步将持续推进在全市建设更多的金融反诈主题公园,常态化、长效化开展反诈宣传,用好真实案例讲好反诈故事,不断提高社会公众的金融素养和法治意识,共同筑牢反诈防骗安全防线。

徐 晶

数智织网截风险 警银携手护民安

交通银行青岛分行将反诈工作融于日常业务,构建常态化反诈机制



■交通银行青岛分行在莱西洙河公园开展反诈宣传。

9月29日,青岛市金融反诈主题公园启用仪式在莱西洙河公园举行。交通银行青岛分行积极参与共建,现场设置展台,向市民普及金融反诈知识,面对面答疑解惑。主题公园的落成,为岛城反诈宣传增添一处常态化阵地。而对交通银行青岛分行而言,反诈早已融入业务日常,成为践行“金融为民”理念的自觉行动。

电信网络诈骗手法不断翻新,严重侵害群众财产安全。银行是资金链治理的关键一环。交通银行青岛分行落实打击治理电信网络诈骗相关工作要求,将反诈作为维护金融安全、守护群众利益的重要抓手,坚持技防、人防、宣防协同发力,在岛城筑起一道坚实的金融安全防线。

以“智”织网,精准监测 让风险止于萌芽

精准识别、快速响应,是拦截涉诈资金的关键。交通银行青岛分行依托大数据和AI智能建模,迭代升级风险监测模型,对异常交易实时预警、自动管控,并与公安机关建立快速联动机制。

此前,交通银行青岛分行反诈监控系统监测到一名客户交易高度可疑,随即自动采取内部止付保护性管控措施。第二天,该客户到网点要求取现30万元。网点核实发现账户交易可疑、取现用途不明,迅速联系区反诈中心。反诈民警接警后快速响应,分析发现

该客户存在流窜作案嫌疑,随即安排警力到网点将其抓获。

经查,这30万元系不法分子冒充公检法从一名80多岁老人处诈骗所得。后续,公安机关根据嫌疑人提供的线索顺藤摸瓜,抓获上线和同伙共8人,打掉青岛“寅虎”诈骗团伙。事后,公安向交通银行青岛分行发表扬信,人民银行青岛市分行通过支付结算简报进行全市通报表扬。该行将反诈要求嵌入账户管理、交易监测、客户服务全流程,形成“技防精准监测、人防精细识别、警银密切协作、涉诈资金应堵尽堵”的常态化机制。

以“心”守门,耐心劝阻 让骗局折戟柜面

网点一线员工在反诈链条中承担着“最后一米”的守护职责。交通银行青岛分行通过常态化培训、案例复盘、情景演练,提升员工识诈、防诈、阻诈能力。

在一次可疑账户核查中,该行工作人员发现某客户存在多日小额试探且频繁快进快出的异常交易,随即主动联系客户进行风险提示。经沟通得知,该客户轻信网络上所谓的“信贷专员”,通过微信多次提现并向不同账户转账,意图以

“刷流水”方式获取所谓“高额度网络信贷”。起初,客户对诈骗分子的话术深信不疑。交行工作人员耐心讲解同类诈骗手法、剖析风险环节,并结合真实案例进行警示。经过反复劝导,客户逐渐清醒,意识到自己已陷入骗局,最终停止后续转账,避免了资金损失。后经确认,该客户为电信诈骗潜在受害人,青岛市反诈中心对其采取了保护措施。该行将技术预警与人工劝阻、系统拦截与警银联动有机结合,让反诈工作更有温度。

以“声”传防,广泛覆盖 让反诈融入日常

拦截个案之外,交通银行青岛分行也在思考如何让更多人了解诈骗手法、提前防范。为此,该行建立反诈宣传长效机制,线上线下同步推进。

在网点厅堂,反诈展架醒目,防范“圆梦计划”、中国社会福利基金会反诈声明等视频常态化播放,做好到店客户宣传。走出网点,该行联合人行、市反诈中心开展“进园区、进企业、进校园、进社区”活动,现场宣传、答疑解惑。

线上渠道同样多元。该行向客户发送反诈公益短信,通过官方微信定期发布反诈案例和防范妙招,并依托主流新媒体、社交平台提升宣传触达率。该行拍摄的反诈视频《冲破黑暗 只为万家灯火》在全国第二届反诈短视频大赛中获优秀奖。

反诈是一项社会治理工程。金融机构发挥专业优势和网点优势,推动形成“全民反诈、全社会反诈”的浓厚氛围,从源头减少诈骗案件发生。

金融安全是国家安全的重要组成部分。交通银行青岛分行将反诈工作融入日常业务,以技术盯住异常交易,以耐心守好柜面防线,以宣传扩大防范覆盖,努力守护人民群众的“钱袋子”。交通银行青岛分行相关负责人表示,将继续配合公安机关和反诈中心,做好反诈相关工作,维护金融秩序。

徐 晶

一盏“小桔灯” 八年青暖助

——青岛市服务类社会救助的法治实践

2026年7月1日,《中华人民共和国社会救助法》正式颁布施行,第三十四条明确“国家积极发展服务类社会救助,为社会救助对象提供必要的照护服务、生活服务、关爱服务等”,首次在法律层面确立“服务类社会救助”的地位。自2018年城阳区“小桔灯”项目起步,青岛市服务类社会救助探索实践已走过8年;市级“青暖助”品牌统领全域救助矩阵,为推动改革完善社会救助制度和服务类社会救助立法贡献了青岛力量。

2018年,青岛城阳区获民政部社会救助综合改革试点区。2019年,城阳区“心理救助 播撒阳光 点亮困难群众心灵的小桔灯”获评民政部全国社会救助创新十佳案例。2020年,青岛将心理救助范围从低保对象、特困人员,扩大到孤儿、困境儿童等群体,各区(市)因地制宜打造“知心伙伴”“一米阳光”等品牌,“小桔灯”开始照亮整个岛城。2021年,深化实施“小桔灯心理救助百千万工程”。2022年,“小桔灯”入选山东优秀社会救助品牌。2023年,青岛承接全国加快发展服务类社会救助、积极探索“物质+服务”救助方式的改革创新试点任务。青岛市民政局、市慈善总会以“青暖助”品牌为统领,启动区(市)、镇(街道)服务类社会救助项目培育,即墨区“红色助联体”综合救助服务模式初显成效。2024年,党建引领赋能试点镇(街道),全面推开服务类社会救助探索。截至目前,31个项目落地、41家社会组织参与、约2.6万人次获得救助服务,社会救助的兜底保障水平持续提升。

从“人找政策”到“政策找人”

不让困难群众找政策,而是主动发现需要帮助的人。青岛发挥铁脚板摸排作用,切实做到困难群众早发现、早干预、早帮扶。

即墨区打造“红色助联体”,建起了主动发现一张网。区里统筹、镇街主抓、村居落实,发挥各

级党组织和党员作用,健全完善五级救助网络。工作人员拿着31项评估指标,主动入户摸排汇总形成需求清单,哪家电路老化、哪家里焦虑、哪家需要关爱等都清清楚楚。政府机构、社会资源拢成供给清单。两张清单匹配,帮扶就有了准头。“光明行动 亮居工程”更换老化电路,“心沐暖阳”解开群众心结,“益路童行”陪伴困境儿童,即墨区约有1.8万人次受益。

崂山区81岁的老张和智力残疾女儿相依为命,青岛市级培育的“困境老人亲情服务”项目工作人员走访时,发现老人摔倒骨折未救治,日常做饭、取药等活动变得十分困难。项目志愿者便送医陪诊、接送复诊、代办取药,帮助一家度过了难关、恢复了正常生活。崂山区打造“红哨子”响应平台,构建“群众吹哨、社会报到”供需对接机制,累计发布需求和服务群众6500余人次。

从“物质帮助”到“救助服务”

救助金只能保障基本生活,可不能自理、行动不便等特殊困难群众还需要照护类、生活类等救助服务。青岛以慈善为纽带,引导社会组织等社会力量参与到服务类社会救助中来。

市北区的小燕、小坤(化名)姐弟俩,都是肢体一级残疾。父母走后,每月最低生活保障金和残疾人两项补贴足够满足基本生活,可家里安静得让人发慌。“助残筑爱 和心同行”困难残疾人关爱

项目,安排社区卫生服务中心医生每月两次上门,询问身体状况,进行理疗按摩缓解不适;志愿者与他们唠家常,讲社区里的新鲜事。每次敲门声响起来,姐弟俩都很高兴,“被人惦记着,心里踏实”。这份如约而至的陪伴,成了他们最期盼的事。

城阳区的10岁男孩小雨(化名)患孤独症,每月康复费用几乎是父亲的全部收入,治疗难以为继。市、区慈善总会联合街道慈善分会发起“护星计划”项目,补贴小雨康复费用,家庭每月只承担500元。如今孩子走路稳了,还学会了穿衣、吃饭,母亲也从以泪洗面变成了社会救助服务的志愿者。她说:“看到孩子一天天进步,生活就有了希望。”目前该项目已帮助了8个困难家庭的孤独症孩子,其中两个孩子已康复,转到了普通小学就读。

从“兜住底线”到“托起希望”

如果说照护和生活服务是兜底,那么关爱和发展服务则是帮人发展。“救助不仅要帮人解决困难,更要助人找回自己的力量。”救助服务工作人员这样说。

市南区“喃喃解忧 家力量”项目从心理支持、家庭沟通、学业发展三方面着手帮助困难残疾人小林(化名)一家。大学生志愿者每周上门辅导功课,像姐姐一样听她说心事;还悄悄张罗了一场生日会,大家一起做披萨、唱生日歌。小林红

着眼眶说:“原来这么多人希望我快乐。”社工师指导母亲少指责、多询问、多倾听,帮助小林慢慢理解了家人“不让关门”的关爱。现在小林家里争吵消失了,社工在笔记中写道:“门依旧关不上,但光照进来了。”

崂山区“全心成长”项目给小宇(化名)家解决了实际困难。小宇是一名困境儿童,母亲患病经常住院,还要照顾失智的爷爷,无暇顾及他的学业。小宇性格内向,平时只能躺在床上写作业。项目安排上门量身定制桌椅,配上护眼灯和书桌,为他打造了学习角;“猫头鹰图书馆”一年就寄送了30多本适龄图书,并得到老师线上100多次指导。现在小宇经常骑着“微心愿”送来的自行车在街道里转,他生活的半径大了,也渐渐开朗了,母亲情绪逐渐稳定了,家里也有了笑声。

《社会救助法》的施行,让青岛8年的探索有了更坚实的法律支撑。当社会救助从“保基本”转向“防风险、促发展”,从“物质帮助”转向“救助服务”,城市的民生底线就不再只是“兜得住”,还有“兜得准、兜得好、兜得暖”。

下一步,青岛民政部门将以“青暖助”品牌为引领,以满足困难群众多样化的基本生活需求、增强困难群众获得感为导向,积极推动社会救助由单一物质救助方式向“物质+服务”综合救助模式转变,加快形成资源有效整合、供需精准匹配、流程标准规范、成效可感可及的服务类社会救助格局。

徐 晶

补充公告

2026年8月28日我局发布莱西市自然资源局国有建设用地使用权网上拍卖出让公告(西自然资告字[2026]02号),370285106214GB04026地块、370285106214GB04027地块因故终止。

特此公告

莱西市自然资源局
2026年10月9日

声明

遗失我单位法人章(法人:王山山,编号:3702140393708)一枚,声明作废。
青岛青城伟业文化产业发展有限公司

高端 主流 权威 亲民
媒体合作热线
66988527 青岛市崂山区株洲路190号

挂失声明

权威 快捷 省钱

●遗失杨永斌的渔业船员证书,证书编号:51102219690206X879,声明作废。
●遗失郑义已于2023年8月3日寄存于青岛西海岸新区殡仪馆的骨灰寄存卡,声明作废。
●遗失刘勇(格位号1036)于2024年10月11日

寄存于青岛西海岸新区殡仪馆的骨灰寄存证,声明作废

●遗失李玉萍的人民警察证,警号:158463,声明作废。
●遗失胶州市九龙街道办事处西营村村民委员会的银行开户许可证,核准号:J4525000737604,银行账号:90207042020100044118,开户行:青岛农村商业银行股份有限公司胶州营海支行,声明作废。
●遗失郭震的位于青岛市市南区颐泉人家小区(原名:颐里家园二期)4号楼2单元602室商品房预售合同,出卖人:青岛市盛强置业有限公司,声明作废。

讲文明 树新风 公益广告

文明旅游 共筑更美的风景

中共青岛市委宣传部