



文化搭台、商旅唱戏、惠民为本，市北金秋文体商旅主题系列活动撬动消费活力

文旅融合提质 “假日经济”升温

□青岛日报/观海新闻记者 窦衍凤

国庆假期的市北区，处处涌动热闹的气息。大鲍岛文化休闲街区的百年里院，戏曲唱腔伴和游人笑语，街头演出、市集体验接连不断；台东步行街人流如织，商铺门店客流兴旺；小港码头海风习习，海钓爱好者登船出海，感受滨海休闲乐趣……老城街巷烟火与滨海休闲风情，绘制出市北区“假日经济”的生动图景。

涌动人潮，尽展市北消费市场的强劲活力。以大鲍岛文化休闲街区为例，10月1日至7日，累计接待游客81.1万人次，销售额919.17万元，同比均现较大幅度增长。

亮眼的数据，是市北区文体商旅深度融合发展的生动注脚。金秋时节，市北区整合全域文化、体育、商业、旅游优质资源，推出一系列接地气、聚人气、有温度的文体商旅主题活动，助力各类资源互促互补，将厚重的老城底蕴转化为群众可感、可参与、可消费的城市活力。



文化赋能，绘就人文新画卷

金秋时节，大鲍岛、无棣路、信号山等文化街区展开沉浸式体验、电影放映、文化演艺和主题市集等系列活动。游客或于大鲍岛驻足赏演艺，观光影展；或至无棣路逛市集，品本土风味；或前往信号山脚下听音乐会，挑选文创作品。历史文脉、艺术气息与市井烟火交织，是老城独有的游览体验。

假期间，大鲍岛文化休闲街区累计推出各类特色文化活动72场次。国庆歌会、即兴喜剧、儿童剧、京剧专场等不同类型的节目走出传统剧场，走进广场、里院和街巷。游客徜徉在街巷中，尽可随时停下来观看演出。从济南来青岛游玩的周女士一家兴致勃勃地观看表演。“带孩子逛逛老街，找点有青岛特色的好吃的好玩的，没想到会有这么多特色演出，一坐下，就看了半小时。”在周女士看来，不期而遇的文化惊喜，比单纯打卡拍照更有吸引力。

持续拓展文化供给，亦是市北区丰富假日文旅体验的重要一环。国庆前夕，市北剧场推出“韶华筑梦·青春献歌”市北区文化馆迎国庆公益主题音乐会。而9月底至10月中旬，LAC来舞演艺中心、永安大剧院及M23汐空间陆续上演的30余场次流行乐、儿童剧、脱口秀等让观众酣畅尽兴。

为满足群众多元化精神文化需求，金秋时节，市北区文旅局联动大红礼娱等演出新空间推出秋季惠民演出季，推出29.9元超低惠民福利礼包，依托亲民票价与精品剧目，更多亲子家庭得以走近舞台、感受演艺艺术魅力。高品质的文化供给，让艺术走进街巷，让美育浸润人心，为市北区的秋日时光赋予浓厚人文温度。

市北区各大美术馆轮番上新，PIAF首届半岛插画艺术节等特色展览陆续举办，融传统匠心与当代审美于一体，为市民游客带来兼具创意、格调与质感艺术体验。

公益文化课堂有序展开。9月23日，书香市北“共读计划·悦读马拉松”全面读书行动在线上启动，广泛带动亲子共读、家庭共读新风尚，让书香浸润秋日城区。市北区“艺海弘文·百姓课堂”秋季公益培训21门精品公益课将持续至11月底，面向全年龄段市民群众开放，实现普惠美育全覆盖、文化服务零距离。

金秋时节，百年里院、商业综合体、社区活动室都成为文化载体。居民走出家门就能参与各种有趣的文化活动；远道而来的游客漫步街巷，随时能与文艺相逢。文化服务兼顾本地群众常态化需求与外来游客游览体验，在一场场文化实践中持续厚植老城人文底色。

场景创新，解锁流量新路径

打造爆款文旅项目、落地潮流IP展、举办赛事，可以快速集聚可观人流。但聚来的人气如何承接、如何转化为实实在在的城市发展实效，是老城区必须答好的现实考题。

金秋系列活动登场，市北区以场景联动为抓手，坚持流量“引得来、接得住、能转化”，一方面依靠文旅、体育、潮流IP集聚客流，另一方面打通历史街区、文博场馆、城市商圈的空间壁垒，联动区域内商户共承流量。

旅游点位的串珠成链，有效拉长游客的游览链条。凯撒海湾公司推出“来青岛，溜个‘湾儿’美好生活节”，串联起红圈·青年旅居社区、小港湾海钓码头、青岛山一战遗址公园、大鲍岛文化休闲街区等热门打卡点，游客在任意点位打卡即可获赠特色文创好礼。市北区文旅局联合滴滴出行发布“金秋市北出行大礼包”，发放百万级打车优惠券，助推秋日文旅出行热潮。

特色文博资源为全域文旅线路筑牢文化根基。青岛啤酒博物馆、青岛山一战遗址博物馆、

青岛纺织博物馆、贝林自然博物馆等特色文博场馆，集中推出门票优惠、特色研学、秋日主题体验等系列活动，让市民游客在逛展研学中品读城市历史、感知文化底蕴。大鲍岛文化休闲街区推出“红绸秘踪·大鲍岛寻宝录”沉浸式文旅体验项目，融合红色研学、实景解谜、街巷漫游于一体，年轻化、沉浸式老城文旅新玩法令人耳目一新。

游客引得来，也要留得住。市北区积极推动演艺文旅深度融合，推出“跟着演唱会去旅行”主题活动，周杰伦青岛演唱会举办期间，Go JAY！周杰伦世界巡回嘉年华II Phantaci快闪店及周同学周边快闪，同步落地青岛凯德MALL·新都心，将跨城流量导入商圈和街区。同时，联动青岛CBD万达广场、青岛啤酒博物馆、品质酒店等多家文旅企业，整合资源、叠加优惠、联动造势，把一次性的观演客流转化为游览、餐饮、购物的综合消费，市北区演艺引流、文旅联动、全域消费的秋日城市新场景由此诞生。



消费惠民，释放商圈新动能

如何将文旅带来的人气，落地到具体的消费场景中？就此，市北区在做好文旅产品供给的基础上，紧抓中秋、国庆黄金消费窗口期，坚持文化搭台、商旅唱戏、惠民为本，通过主题市集、街区活动、商圈让利等多元举措，——将人气转化为市场活力，让群众得实惠，市场增动能。

主题市集是展现城市消费活力的重要窗口。近日，由青岛市委宣传部指导，市北区委宣传部主办的青岛市2026年秋季“海洋大集”在台东步行街启动。大集汇集40余家手造非遗、岛城名品商家，旨在打造以海洋文化为底色，助企惠民为落脚点的金秋消费盛会。

活动现场，青岛国际邮轮港区服务管理局、市北区文化和旅游局推出两条金秋特色文旅线路。“乘着邮轮游青岛”海陆漫游线路，创新“邮轮票根+城市消费”联动机制，有效串联青岛山海文旅资源，打通从船上到岸上的消费场景。“跟着影视游青岛”光影文旅线路，以《抓娃娃》《父母爱情》等热映影视作品为脉络，引领更多市民游客在打卡大鲍岛、纺织谷等光影地标中，触摸青岛的影视基因与城市变迁。

现场设惠民展销区、手造非遗体验区、宣传服务区等板块，集中展销特色农产品、海洋好品、非遗手作等，同步开展的新时代文明实践、学习强国线下互动体验，将传统文化与海洋文化融入消费场景，集商品展销、文旅推介、公益互动于一体，烘托出祥和浓厚的秋日节日氛围。

市集经济的持续升温，助力老城区、老厂房、老广场变身年轻人追捧的潮流打卡地。纺织谷复古机车市集、易州路广场“2026青岛·影”享生活消费季暨“电影+”主题活动、波螺油子拾贰阶《波螺风物集》市集、“巷间拾趣·手账集光”文艺市集等陆续上线，交织成松弛治愈、年轻潮流的老城打卡新场景。

现代化商业载体的假日消费潜力持续释放。国庆假期，青岛中央商务区抢抓假日消费契机，CBD、新都心、浮山后三大商圈构建全域消费矩阵，聚焦国潮经济、青春经济、首发经济、体验式消费等新型消费形态，推出丰富多彩的特色主题活动。CBD万达广场重磅落地“周同学十二萌将”主题IP展，潮玩打卡场景吸引年轻群体打卡；京东MALL在国庆期间持续上演脱口秀、五月天歌友会，搭建青年社交聚集地。系列兴趣场景有效集聚客流，带动商圈零售、餐饮消费增长。

据了解，中秋、国庆双节期间，市北区陆续推出“金秋惠购·消费指北”系列活动，串联商圈逛游、汽车购置、家电3C焕新、老城寻味4大板块，让市民游客在休闲体验中收获了实实在在的惠民福利。各大商业综合体各有侧重，凯德MALL深耕粉丝潮流消费，未来城万科广场主打国潮非遗，丽达茂聚焦节庆礼品，悦荟广场侧重文体潮流，新业广场深耕亲子家庭消费，内涵迥异的系列活动，形成互补的假日消费生态。

假日里的人流与烟火，见证了文体商旅融合带来的城市改变。不同街区、不同业态和不同活动的有机串联，让市民游客在感受历史文脉的同时，体验更具活力、更富层次的老城生活。未来，市北区将继续深挖城市资源，持续推动文脉传承与城市消费双向促进，让老城烟火常在、文韵长存。

- ①市民游客在青岛市2026秋季海洋大集暨纺织谷·复古机车市集摊位前选购手作文创。 纺织谷供图
②波螺油子拾贰阶开启生活美学展。 青岛环海湾集团供图
③国庆期间，小港湾海钓基地成休闲好去处。 凯撒海湾供图
④台东步行街国庆期间接待游客330.9万人次。 台东步行街管委会供图
⑤大鲍岛文化休闲街区国庆期间接待游客81.1万人次，比去年多出12.6万余人次。 青岛环海湾集团供图
⑥CBD万达等商超把观演客流转化为游览、餐饮、购物的综合消费。 青岛中央商务区管委会供图
⑦市北队在2026崂特啤酒青岛城市足球争霸赛第二轮焦点战中取得主场首胜。 市北区教体局供图