

# 铸就社会主义文化新辉煌

## ——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，坚持“两个结合”，推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进，不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦，不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷，摆放在醒目位置。

翻开文选，习近平总书记曾在参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇，引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程，随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要，推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来，《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理，深刻感悟新时代治国理政的生动实践，切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今，走进一所高校图书馆，翻阅十年来的学术期刊会发现，研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越多。

站稳中国立场，哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话，在基层落地生根、开花结果。

7月1日，人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲响起，习近平总书记为“七一勋章”获得者——颁授勋章，并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范，全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活，“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代

楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现，网络空间正能量澎湃大流量，广袤乡土劲吹文明乡风，向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领，巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用，为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大旧址和南湖红船旁，用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹，厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长，我感到欣慰。”今年“六一”前夕，习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队领队市讲解员回信，勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧，创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用，才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行，到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办；从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图，到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展，宣传思想文化战线引导广大党员干部积极投身强国建设、民族复兴伟业，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，

(下转第四版)

加便捷。假期前开通的京港高铁雄商段、哈尔滨至伊春高铁等4条高铁，串联起华北、东北等地区，带动沿线旅游升温。

这个假期，超19.6亿人次选择公路出行。其中，自驾出行比例近八成，新能源车流量同比增长35%。全国高速公路10公里以上严重拥堵路段数量同比下降70%。今年，汽车租赁市场十分活跃，日均租车率同比增长25%。

这个假期，民航旅客运输量日均约240万人次。大城市航空客流保持高位，随着支线机场的不断完善，带动了特色旅游城市客流快速增长。

创业者具备行业专家、产品经理、AI工具使用者多重身份，深耕教育、工业等领域

“我开了一家烤肉店，目前盈利状况不佳，每天仅有5000元收入，应该怎么做？”在嫡简智能科技（青岛）有限公司研发的筷子AI智能体输入这个问题，AI会根据门店营业面积、餐数、水电气费用、所在城市与商圈、流水总额等数据，综合判断后给出经营建议——如何调整品类、如何营销获客、如何优化菜单，每一个决策都有章可循。

这是青岛OPC创业的一个典型场景。

OPC，即“一人公司”，正成为激活青岛经济活力的新力量。今年以来，从餐饮经营诊断到用药安全智能体，从制造业降本增效到外贸智能拓客，以“单人+AI”为底座的创业方式，正在青岛多个产业场景中加速落地。

OPC都长在哪些领域？

在近期举办的第十二届“市长杯”中小企业创新创业大赛OPC创客赛中，记者梳理参赛项目发现一个鲜明的特征：它们并非凭空诞生，而是从特定行业长出来的。

餐饮行业最为典型。嫡简智能科技（青岛）有限公司创始人蔡斌深耕餐饮行业20年，他观察到，餐饮是一个体量大而分散的行业，单店小老板最多，倒闭率最高。“他们没有咨询顾问，没有运营团队，每一个生死决策都只能靠自己拍脑袋。筷子AI的起点，就是帮助这些小老板们提升开店成功率、少亏点钱。”蔡斌由此开发了筷子AI智能体，采取订阅制，具备品牌定位、产品研发灵感、短视频脚本协作、微信公众号文案、外卖菜单优化、竞品价格对比等核心功能。用户如果有其他需要，比如调用大模型生成营销图文、邀请专家一对一线下辅导，则另外收费。

教育同样是OPC的重要赛道。徐博开发的PlanBuddy一起学AI伴学，

(下转第四版)

## 国庆假期盘点

景区、住宿、入境游等全方位升温

青岛文旅市场热度居全国前列

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

金秋十月，山海壮阔、一城锦绣。五湖四海的游人相聚岛城，当欢乐时光“遇见”多元供给，人们的出游热情加速转化为消费增长的动能，岛城处处活力奔涌、热力升腾。

一个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸，是“诗和远方”最真切的见证：海上旅游大幅增长，“海上看青岛”年度400万游客提前到来；大型演出拉动效应显著，周杰伦演唱会吸引约16.8万歌迷共赴山海；节会活动精彩纷呈，中外游客乐享文化之旅……假期收官之际，青岛在多个全国性榜单中位居前列，不仅民宿预订量居途家民宿首位，还上榜去哪儿旅行酒店预订量TOP10以及携程、途牛两大平台入境游热门目的地TOP10等，折射出景区、住宿、入境游等全方位的市场升温。

人气添、添活力、促消费。盘点火热的国庆假期，青岛文旅市场供需两旺，消费活力稳居全国前列，这既是文旅深度融合发展的成效，也成为文旅产业“一子落、满盘活”激发城市活力的生动写照。

乐动山海，聚消费热潮

无音乐，不琴岛。步入国庆假期，岛城文旅供给更加丰富、体验更加新颖。一城山海间，秋日的“音乐之岛”别具活力，演唱会、交响乐、民乐、非遗戏曲、民谣演奏等交织出全域文旅的生动图景。各类演艺活动和文化服务释放强劲带

青岛政企联动打出“组合拳”，激发市场活力、点燃居民消费热情

15家重点商贸企业销售4.79亿元

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报10月7日讯 今年国庆假期，青岛商务系统政企联动，打出促消费“组合拳”，通过发放消费券、组织商旅文体融合促消费活动等系列举措，进一步激发市场活力，点燃居民消费热情。记者从市商务局获悉，假期全市15家重点商贸监测企业（集团）实现销售额4.79亿元，同比增长8.7%。

国庆假期期间，青岛各区市紧扣“商旅文体”融合主线，推出一系列沉浸式、年轻化消费新场景，营造热闹的节日氛围。如在中山路、大鲍岛历史城区，青岛市“‘影’享生活‘乐’享时光”电影主题消费季热闹开启，30个电影文化主题摊位布局街区，电影市集、海边露天放映、电影嘉年华轮番登场。10月1日至6日，历史城区预计日均吸引客流30万人次，带动日均消费超3000万元。崂山区10月2日在石老人沙滩启动“Whatever·潮流聚会”活动，为期5天的潮流市集引入大馒头、海水豆腐等非遗美食，偷吃大赛、赶猪大赛等趣味赛事轮番上阵，夜间配套沙滩电影、灯光装置，打造滨海年轻化城市嘉年华，为周边商圈起到一定的引流效果。

今年国庆假期，恰逢周杰伦世界巡回嘉年华青岛站开唱，各大商场纷纷推出相关周边活动，将演唱会流量转化为消费增量。演唱会期间，新都心等商圈推出餐饮、潮玩福利，打造“演艺+商圈”引流新模式，其中凯德MALL推出周杰伦主题沉浸式应援场景和官方主题快闪店，预计提升销售额10%；高新区青岛首创奥莱联合JayMe、JayCn打造沉浸式打卡、IP市集等新场景，客流量环比增长273%、销售循环

比增长177%。

自9月22日起青岛发放5000万元“乐购青岛”线上零售消费券，覆盖数码家电、日用百货、汽车用品、时尚美妆、健康保健（含适老化产品）等品类。国庆假期期间，该消费券持续释放带动效应，叠加以旧换新政策补贴，以真金白银激发线上线下零售活力。截至10月7日，线上零售消费券已直接拉动消费近5亿元。以旧换新加力扩围，在假期期间家电3C商品日均补贴约900万元。

同时，“2026礼惠金秋”新车消费补贴活动的带动作用也日趋显现。国庆假期，叠加单车最高1.2万元的购新补贴红利，各大汽车销售企业纷纷推出新款车型以及大力度优惠。青岛中升升腾多款路虎车型，现金优惠10万元起；诚道星在卖的比亚迪插电混车型，则推出限量特价车；青岛李沧保时捷中心17周年店庆亦推出10台特价车，老年车置换最高补贴4万元等礼遇。政企联手，掀起新一轮购车热，截至10月7日，新车消费补贴活动已预补贴约2873万元，拉动汽车消费约8.2亿元，拉动比约28.5。

假期期间，家庭团聚、婚庆喜宴需求集中释放，全市餐饮消费市场热度持续攀升。肯德基推出“十一”疯狂拼“十翅一桶”套餐，日营业额较节前增长超20%；黑珍珠甄选餐厅怡情荟推出开海“第一网鲜”，营业额同比增长10%以上；平度市华玺、瑞雅中颐、圆中方大酒店推出主题宴席，海纳百川、合盛荣特色外摆带动夜间餐饮消费，重点餐饮客流量同比增长约18%。

国庆假期，大鲍岛历史文化街区易州路广场上演的儿童剧《灰姑娘》吸引了众多市民游客观看。于 滔 摄

国庆假期，西海岸新区一商场举办面包节活动带动场内客流。

生产建设第一线

国庆假期加紧设备安装、室外铺装及景观绿化

青岛泊里创新创业孵化产业园一期冲刺月底竣工

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报10月7日讯 国庆假期秋高气爽，正是工程施工黄金时段。在西海岸新区泊里镇，青岛泊里创新创业孵化产业园项目建设现场一片热火朝天。几十名工人正忙着地面铺装、景观绿化以及设备安装工作，他们身后，两栋建筑已经形态尽显。

青岛泊里创新创业孵化产业园项目由青岛新泊控股集团有限公司投资建设，总用地面积约147亩。项目共分三期建设，总投资14.8亿元，旨在打造高端新材料产业服务平台的创新综合体。目前，项目一期二期都在紧张建设中，按照计划，一期项目将于10月底竣工。

记者在现场看到，一期项目两栋单体室内土建工程已全部完成，正在实施室内精装腻子批刮、吊顶施工，同步穿插开展水电、消防、通风专业施工。“趁着国庆假期施工条件好，我们正抢抓工期往前赶。目前一期室外工程土建部分已完成，正在开展室外铺装作业、景观绿化作业；地下车库土建部分已完成，

(下转第四版)

节日我在岗

青岛青年志愿者节日期间活跃在景区车站等客流密集区域 用热情服务彰显城市温度

□青岛日报/观海新闻记者 蔺妍妍

本报10月7日讯 国庆假期，地铁站内人流如织，青年志愿者穿梭其间，格外忙碌。青岛地铁青年志愿者杨金月主动放弃休假，在换乘通道口，一边快速回应乘客问询，一边留意着来往人群。

假期前，地铁8号线南段开通，作为三线交汇的换乘站，五四广场站客流明显增加，乘客换乘需求也比以往更加复杂。“姑娘，我要去胶州，该从哪坐地铁？”一位老人提着大包小包走向杨金月。“8号线您往这边走。”杨金月指了指方向，看着老人仍然有些茫然的表情，她索性提起老人的行李说：“您跟我来。”

路上，杨金月放慢脚步，还边走边叮嘱：“您跟着指示牌走，如果有不明白的，可以随时问工作人员。”到了闸机口，她把老人交给站内的同事，

(下转第四版)