

习近平的文化足迹

“有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远”

岷江汤汤，穿山奔涌而来，在四川盆地边缘与拥有 2000 多年历史的都江堰相遇，湍急江水化作汨汨清流，润泽成都平原，孕育“天府粮仓”。

2025 年 12 月 5 日，习近平总书记在成都市都江堰同法国总统马克龙进行友好交流。论及文化自信与国家强盛、民族复兴的关系，总书记强调，“有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远”，折射出对中华文明传承发展的深邃思考。

作为全世界迄今唯一仍在使用的古代水利工程，都江堰是人类与自然和谐共生最早的成功实践之一。“深淘滩、低作堰”，刻在二王庙石壁上的治水“六字诀”至今清晰可见，它与“乘势利导、因时制宜”“遇湾截角、逢正抽心”的两个河工“八字格言”一起，被奉为治水的传世准则。

沿着堰功道缓步前行，习近平总书记感慨：“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧。”总书记强调，中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大

文明，具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

治水关乎治国，水脉连着文脉。深挖传统文化底蕴、汲取先贤治理智慧，是习近平总书记大力提倡并身体力行的重要理念。

同美国总统特朗普漫步故宫的太和殿、中和殿、保和殿，习近平总书记讲述中国文化中“和”思想的丰富意涵，阐释中国坚持和平发展道路的坚定信念；

步入寓意“天圆地方”的天坛祈年殿，习近平总书记阐释“民为邦本、本固邦宁”的中国传统思想，指出中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护……

“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。”习近平总书记深刻指出。

如今，古老的治理智慧正焕发新生。新时代的都江堰灌区，正实现从传统经验治水向数字化“智水”的跨越式升级。

据四川省都江堰水利发展中心供水管理处负责人刘强介绍，依托数字孪生系统和大数据整合，岷江上游来水情况、渠首段闸门的运行状态一目了然，大幅提升了水资源利用效率。从精算水账到统筹蓄放水，从科技赋能到智慧防汛，都江堰灌区稳稳托起“天府粮仓”用水安全。

一堰藏大道，文脉贯千秋。都江堰的千年存续与迭代升级，是中华文明历经数千年而绵延不绝、饱经忧患而经久不衰的鲜活例证，是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

千年安澜靠守护，文脉永续靠传承。

“我们将铭记习近平总书记的嘱托，奋力推动都江堰的保护与利用迈上更高境界。”面向未来，都江堰市青城山—都江堰风景名胜区管理局局长王镇说，“一代代新时代‘堰工’接续坚守、薪火相传，相信这座千年古堰定能在新征程绽放更为璀璨的时代光芒。”

新华社记者 温 馨 吴光于
(新华社成都 10 月 6 日电)

生产建设第一线

超10亿元订单“排产”，近200名工人“保供”

汉缆股份国庆假期开足马力抓生产

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本报 10 月 6 日讯 国庆假期期间，位于崂山区沙子口街道的青岛汉缆股份有限公司(以下简称汉缆股份)生产车间里的机器依旧转个不停。

“今年订单追得紧，生产线基本没停过。假期前两天，我们刚交付了出口印度尼西亚的订单，北京王佐-生态城 220 千伏线路工程的线缆也正加紧生产。”交联车间厂长朱健沿着产线走了一圈，在生产设备旁停下，静静看着一根约成人手臂粗的电缆缓缓“生长”。不远处，大小不一、绕满电缆的轮盘排列得井然有序。“经过耐压试验后，这批电缆将打包发往北京。”朱健表示，为保障订单按期交付，早在假期前，公司就制定了排产计划，安全巡查、质量把控和后勤保障同步跟进，仅公司本部便有近 200 名一线工人坚守岗位、轮班作业，确保生产安全有序、交付节点不延误。

生产线满负荷运转的背后，是接连落地的大额订单。8 月份以来，汉缆股份先后披露了多个中标信息。其中，仅南方电网主网及配网材料第一批框架招标项目、国家电网 2026 年输变电项目第四次变电设备及装置性材料项目中标额度合计便已超过 10 亿元。“公司各项订单已排至 2027 年，年底前，生产一线几乎没有空当。”汉缆股份生产计划部部长张继龙以国庆假期举例，公司本部车间每天仅铜原料消耗便可达到 100 吨左右。

作为保障电网安全、支撑城市运转的关键一环，电缆的质量与供给能力直接关系电力输送的可靠性和重大工程的



■ 汉缆股份生产车间里，工作人员加紧赶订单。

衣 涛 摄

推进效率。近年来，汉缆股份已先后完成北京海淀、广州楚庭、安徽合肥等多个 500kV 城市电网重点项目建设，形成了集技术研发、产品制造、工程配套、全程服务于一体的系统化解决方案。“公司刚中标了北京 CBD 500kV 输变电工程电缆及附件项目，拿下核心回路近 40 公里供货任务。”张继龙介绍，该项目建成后，将极大优化首都核心电网布局，为城市智

慧化运行提供稳定、高效的电力支撑。

国内订单持续增加的同时，汉缆股份也沿着中国基建力量的出海轨迹，加速开拓国际市场。今年以来，企业已在泰国、马来西亚等多个国家落子布局。其半年报显示，汉缆股份上半年的境外收入达到 4.23 亿元，同比大幅增长 440.90%。

(上接第一版)祥泰利尔的产品已广泛应用于五菱、奇瑞等国内主流汽车品牌，成为产业链上的重要一环。

祥泰利尔(青岛)汽车部件有限公司副总经理山长海介绍，去年以来，订单较以往有大幅增加。“我们计划围绕汽车配件行业，在姜山镇新能源汽车产业集群中与各企业开展深度合作，共同推动产业发展。”

在青岛晟科材料有限公司生产车间，二期高阻尼减震及密封材料与制品智能化生产技术改造项目已投产。作为山东省泰山产业领军人才创业企业，晟科材料专注于新能源汽车电池密封制品研发，二期项目预计年产 2000 万件密封及高阻尼制品，年产值 2 亿元。“我们的产品直接配套国内知名整车企业，为莱西新能源汽车产业补上关键一环。”公司负责人刘奇表示。

此外，山东省重大产业攻关项目及 2026 年山东省重大项目——新泰和 6C 快充项目主体施工正酣，预计年底竣工；润诺汽车零部件产业园主体工程已竣工，将成为青岛北部规模最大的汽车配件产业园，聚焦生产汽车冲压件、座椅、线束等基础配件，有效提升整车本地配套率；欧维斯锂电池项目稳步推进，持续完善本地电池、电机、电控“三电”核心配套体系……

落地项目加速建设，新项目招引紧锣密鼓。莱西市工业和信息化局相关负责人介绍，莱西将实施靶向招引，力争年内新签约带动能力强、附加值高的优质项目 10 个以上，不断夯实产业发展后劲。清单化、节点化推动 212WJ、极石 R2 两款新车型生产项目，全要素保障项目竣工达产，形成产业新增量。此外，助力 L4 级智能驾驶产业落地，打造车路云一体化示范场景，系统部署车路协同路侧设施、高精度定位网络与云控平台，争创全国首个“智驾小镇”。

这批整车龙头企业及汽车零部件企业正以技术等全方位突围，持续打造莱西智能网联新能源汽车产业发展的“护城河”。

重塑生态

制造强国的重要标志就是产品拥有一流的技术和标准，智能检测和认证产业正是产品标准和服务标准的“执牛耳者”。

今年，莱西在汽车制造产业园附近专门打造智能网联汽车检验检测产业园，规划设立 14 个专业实验室，配备 50 多台套国际先进检测设备，打造全流程、专业化检测服务体系，着力构建覆盖股东、辐射全国的汽车检测基地。

智能网联汽车检验检测产业园负责人袁粮森介绍：“园区紧扣‘智能化、电动化、网联化’三大趋势，构建工程技术服务、新能源汽车检测、整车自动化测试三大业务板块，为行业提供从研发测试到验证评价的一站式专业服务。”

近水楼台先得月。借助智能网联新能源汽车产业快速发展的东风，莱西石墨新材料产业也再次焕发生机。

在莱西市南墅镇，50 余家石墨新材料企业在此集聚，一条从石墨提纯、精深加工到高端储能能应用的产业链条正加速成形。

“随着动力电池用负极材料、硅碳前驱体等项目相继落地，南墅镇的石墨产业链正加速向储能材料领域纵深拓展。”南墅镇党委书记孙嘉善介绍，该镇拥有国内最大的石墨新材料产业集群，是中国石墨工业的发源地、技术输出地、标准制定地，被誉为“中国石墨之乡”。目前，该镇石墨新材料产业集群度高达 81%，成为全国最大的石墨产品集散地，年交易量占全国的 30%，纯化石墨产品占全国产量的 50% 以上。2025 年以来，新签约动力电池用负极材料、硅碳前驱体等亿元以上项目 17 个，其中 15 个项目已开工建设，9 个实现竣工投产。

如今，莱西智能网联新能源汽车产业集聚区已聚集北京汽车制造厂、国轩电池、耐克森轮胎等产业链上下游企业 50 余家，规上企业 19 家，初步形成“整车制造+零部件配套+检验检测+场景应用”的全链条产业格局。

青岛计划到明年建成八个美丽河湖

(上接第一版)白天鹅、白琵鹭、丹顶鹤等 50 多种珍稀鸟类前来越冬栖息。

借着护出来的好山水，当地建起了 3.2 万亩的产芝湖田园综合体、1500 亩的现代农业产业园，周边村民通过土地流转获得保底收入，同时可在景区、产业园内就近就业。水库里养出来的淡水鱼打出了自己的品牌，年产 300 万斤，畅销国内市场。投资 3 亿元修建的 40 公里环湖路，成了最美骑行线路，年接待观光游客超 9 万人次，带动周边 30 余个村庄发展起特色农家乐、生态采摘等乡村旅游业态，让守着好山水的村民真正吃上了“生态饭”。

产芝水库的蝶变，是青岛市美丽河湖建设的一个生动缩影。近年来，青岛以美丽河湖保护与建设为牵引，积极构建从山顶到海洋的保护治理大格局，加强水资源、水环境、水生态“三水统筹”，凝聚起齐抓共管的强大合力，谋划了 10 项控源截污、再生水补水、水源地及河道生态修复等方面的工程项目，夯实了全域美丽河湖建设的基础。

在水资源高效利用上，青岛走出了循环再生的新路。全市沿河和环胶州湾的城市污水处理厂已提标至地表水准Ⅳ类标准，每年近 3 亿立方米的达标尾水通过多种形式回归河道，用于河道生态补水，实现了污水资源化利用与水环境持续改善的双赢。在水生态修复领域，坚持综合施策，在李村河、墨水河、北胶莱河等多个流域，因地制宜建设沿河绿色长廊、滩涂人工湿地、河床水下森林和河面生态浮岛，让一条条河流逐步恢复生机与自净能力，重现水草丰美、鱼翔浅底的景象。

科技是精准治污的“千里眼”和“顺风耳”。青岛依托全市水环境智能监控系统，实现了 100 个市控以上断面人工加密监测及有条件断面水质自动监测“两个全覆盖”，为水环境问题的精准溯源和科学施策提供了坚实数据支撑。在入河排污口这个关键“闸口”上，依托 57 处水质自动站和 100 套自动留样设备，构建起问题排口“发现—交办—整改—复核—销号”的完整闭环链条，全市 1726 个入河排污口纳入信息化

监管平台。

一系列扎实举措换来水环境质量的稳步提升，青岛全市国控地表水断面全部达标，2025 年Ⅲ类及以上水体比例达 78.6%，较“十三五”末提升了 28.6 个百分点，16 处城镇级集中式饮用水水源地水质达标率保持 100%。

美丽河湖的建设成效，最终转化为了看得见、摸得着的民生红利。李村河 2023 年入选生态环境部美丽河湖优秀案例，昔日的“纳污河”蝶变为穿城而过的生态廊道，集休闲健身、生态调节、商务办公于一体，成为城市高质量发展的“绿腰带、金腰带”。产芝水库 2025 年入选省级美丽河湖典型案例，依托良好生态将资源优势转化为乡村共富优势。在白马河等流域，探索实施“蓄水保护+控源治污+生态修复+文化赋能”的协同治理模式，实现生态保护、产业发展、民生改善与文化遗产的深度融合。

市生态环境局有关负责人表示，青岛将积极推广美丽河湖创建经验，将水生态环境保护工作与美丽河湖建设深度融合，在全市有序梯次推进美丽河湖保护与建设，计划到 2027 年建成 8 个美丽河湖，建成率达到 60% 以上；到 2030 年建成 10 个美丽河湖，建成率达到 80% 以上，积极打造“水环境优良、水生态健康、水关系和谐”的美丽河湖。

潍宿高铁至青岛连接线连续梁完工超九成

(上接第一版)施工方将浇筑工艺由挂篮悬浇调整为支架现浇，有效减少对方国道车辆通行和既有线运营影响，并采用非接触式毫米波雷达技术、全自动智能张拉与压浆系统等先进手段，借助北斗卫星信号源与无人机现场值守，实现对桥梁施工的数字化工实时健康监测，最终将各处连续梁合龙误差控制在毫米级。

此外，在全线 40 余处连续梁施工过程中，面临跨高速、跨营业线、跨河道及深水区等多种复杂工况，参建单位因地制宜选用梁柱式支架现浇、桥面全包防护等差异化施工工艺，确保施工平稳可控、进展顺利。

潍宿高铁至青岛连接线是国家“八纵八横”高速铁路网京沪辅助通道与沿海通道的重要联络线，线路全长 108.78 公里，设计时速 350 公里，串联青岛西海岸新区、潍坊诸城、日照五莲，是打通青岛都市圈直达京沪二线的快速通道。项目 2028 年建成后，将大幅缩短胶东半岛往返京津冀、长三角的通行时间，进一步完善山东半岛立体铁路交通网，为区域经济协同发展注入新动力。

体育赛事“助攻”，“燃动”假日消费

(上接第一版)

在城市赛事火热开展的同时，乡村体育赛事也在蓬勃展开，成为撬动乡村文旅、激活乡村经济、助力乡村振兴的全新支点。10 月 6 日，第二届“西山情”王哥庄跑山赛正式鸣枪开

国庆档总票房已超 10 亿元，连续 6 天单日票房过亿元

多元影片国庆上映 “电影+”释放市场活力

光影贺华诞，市场新潮涌。

这个国庆假期，多部新片集中登陆院线，“电影+”跨界融合持续升温。人们徜徉光影世界，汲取精神滋养，凝聚前行力量。

今年国庆，电影市场迎来多部新作。截至 10 月 6 日，国庆档总票房超 10 亿元，连续 6 天单日票房过亿元。

《神探之痕迹》以“七一勋章”获得者、中国首席枪弹痕迹鉴定专家崔道植的先进事迹为蓝本创作，档期前 4 天稳居单日票房榜首。《什么鬼夫妻》主打爆笑喜剧，《重生 2》主攻硬核打斗，《活色生香》聚焦中老年群体情感，《小猪佩奇·完美假期》强调合家欢属性……不同题材类型影片同台竞技，满足不同群体观影需求。

在业内人士看来，假期前中后期都有新片上映，是今年档期的鲜明特点。3 日《重生 2》、5 日《生化危机：爆发夜》接续登场，均带动单日票房上涨。

“《神探之痕迹》的探案元素、《什么鬼夫妻》的喜剧底色，都具备一定的受众基础，档期表现相对稳健。”猫眼娱乐市场分析师顾林表示，期待国庆档影片后续能拥有较强长尾效应。

今年以来，“中国电影经济促进年”系列活动持续升温，中国电影产业正加速从“票房经济”向“票根经济”、从“观影消费”向“多元业态消费”转变。

英歌舞、醒狮采青、雄狮轮番巡游，电影场景精彩还原，古风街区灯火摇曳……这个假期，广东中山影视城打造“侨批文化”实景打卡点，推出多场演出项目，假期前三天累计接待游客超 1.7 万人次。

“我们把影视故事化作可行走可参与的街景，让游客从旁观者变成‘剧中人’。”中山影视城市场部经理萧梦雨说。

银幕之外，“电影+”深度嵌入文旅等业态。“跟着电影去旅行”等活动深入推进，将银幕“流量”转为文旅“增量”。

新华社记者 邢 拓 周心怡(新华社北京 10 月 6 日电)

文明出游成风尚 志愿同行绘美景

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报 10 月 6 日讯 国庆假期，青岛广泛开展文明旅游宣传倡导活动，一场场主题宣传、一次次志愿行动，引导广大市民游客争做文明旅游的践行者、传播者，让文明成为假日旅途中最美的风景。

市南区八大峡街道西藏路社区新时代文明实践站工作人员走上街头，向居民和沿街商户发放文明宣传资料，讲解文明出游礼仪、勤俭节约用餐等知识，倡导遵守公共秩序、爱护公共设施、文明打卡拍照，自觉摒弃不文明出行行为；江苏路街道大学路社区新时代文明实践站组织志愿者在人流密集路段发放文明旅游宣传手册，倡议游客爱护公共设施、不踩踏绿植、文明观赏历史建筑、杜绝涂鸦刻画。

李沧区沧口街道新时代文明实践所组织辖区小学生开展主题宣传活动，以“小手拉大手”的方式，将文明理念送进千家万户。“阿姨您好，这是文明旅游倡议书，祝您国庆出行愉快！”活动中，孩子们精神饱满地走上街头，向过往市民游客发放文明旅游、文明餐桌宣传材料和倡议书。

城阳区长棘洪滩街道东毛家村组织志愿者走进蟠桃园景区，发放文明旅游宣传资料，倡导游客爱护景区环境、不乱扔垃圾、不损毁景观设施，注意游览安全；红岛街道泰祥路社区在沿街商铺及交通要道开展文明旅游主题宣传，普及文明旅游理念。

跑，赛事热度较首届大幅攀升，近 2000 名来自全国各地的越野跑爱好者齐聚崂山区西山村。跑山赛赛道依托原生态山水资源精心打造，沿途串联石人涧、茶谷里、凤凰山等特色景观，秋日光影下，参赛选手奔跑于山林间，既能沉浸式体验越野竞速的运动乐趣，又能饱览崂山秋日绝美风光。本届赛事还深度挖掘“体育+”融合潜力，配套打造户外体育用品展、山海市集、体育音乐节、胶东海鲜大席等系列特色活动，构建起“体育竞技+商贸展销+美食体验+文旅休闲”的全方位消费场景。

据了解，去年该赛事吸引千余名选手参赛，带动周边精品民宿入住率突破 95%，当地农家宴、乡村餐饮接待量较平日增长 3 倍以上，累计拉动乡村消费超 200 万元。今年赛事规模扩容、业态升级，有望进一步拉动文旅产业增收。

全域体育热潮之下，青少年赛事与职业赛事双向发力，持续丰富假日体育赛事供给，带动文体商旅消费升温。10 月 1 日，2026 年青岛市中小学生阳光体育联赛暨第 30 届青岛市“新兴杯”中小學生网球賽在汇泉网球场盛大启幕。为期四天的赛事共展开 500 余场激烈对决，吸引全市 150 所学校 625 名青少年网球选手参赛。这场高规格青少年赛事，充分展现出青岛校园体育蓬勃向上的风貌。同日，青岛国信俱乐部迎来 2026 中乙联赛第 25 轮赛事，青岛红狮主场对阵武汉三镇 B 队，职业足球赛事点燃了岛城球迷的观赛热情，观赛人流集聚体育商圈，带动周边商业、餐饮、娱乐业态升温。

专业赛事精彩纷呈，全民健身氛围更是浸润全城。国庆假期，弘城体育场、海泊河公园等公共运动场地全天候火热，市民纷纷走出家门，以跑步、球类运动、休闲健身等方式欢度国庆，让运动成为假期生活的常态。

这个黄金周，青岛以全城山海为天然赛场，以体育赛事为纽带，串联起文旅体验、乡村消费、社群社交等多元场景，既满足市民游客的健身休闲需求，也将赛事人气融入城市烟火气，为山海青岛增添澎湃“动”力。

抢抓黄金施工期 精益求精筑厂房

(上接第一版)他坦言：“看着厂房一点点成型，心里充满干劲。”

赶工期绝不等于放松安全与质量管控。李可臣的核心工作就是现场质量监督与安全管控。在岗期间，他不间断对各施工面开展巡查，一旦发现不规范操作、质量瑕疵或是安全隐患，便第一时间现场纠正，同步协调解决图纸细节问题，避免问题延误工期。

“越是抢工期，越要守住工程质量。”李可臣说，项目严格落实施工管控要求，每一道工序都现场核查，及时纠偏，确保内墙板、桥架、地面固化、航吊安装等关键工序施工标准不打折。

据悉，该项目达产后预计年产能达 8 亿元，将为区域装备制造产业升级贡献力量。