

# 国庆节假期,旅游市场人气高涨,壮丽江山激扬家国情怀 在旅游中感悟中华文化、增强文化自信

泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗,江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地人潮涌动,“文物游”“非遗游”“博物馆游”蔚然成风……国庆节假期,旅游市场人气高涨,壮丽江山激扬家国情怀。

中华民族自古崇尚“读万卷书,行万里路”。如何更好发挥旅游的价值?习近平总书记深思熟虑:“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

推动文旅融合,前提是保护。  
2020年5月,习近平总书记来到世界文化遗产山西云冈石窟,语重心长地叮嘱:“发展旅游要以保护为前提,不能过度商业化,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”

生态资源和人文资源是发展旅游的基础,一旦破坏,旅游经济就成了无源之水、无本之木。正如习近平同志在《〈福州古厝〉序》中所言:作为历史文化名城的领导者,既要重视经济的发展,又要重视生态环境、人文环境的

## 重点场景同向发力 文明旅游深入人心

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷  
本报10月5日讯 金秋迎国庆,佳节扬新风。为涵养文明旅游,崇德向善的文明新风,市北区文明办牵头统筹,联动相关职能部门,线上线下广泛开展文明旅游宣传倡导活动,聚焦节日文旅消费、景区游览、商圈出行等重点场景同向发力。

深耕阵地,厚植文明旅游意识。市北区各街道社区以新时代文明实践站为主阵地,积极开展分层分类主题宣讲,推动文明旅游走进千家万户。大港街道曹县路社区开展专题文明旅游讲座,号召居民以身作则,示范带动,主动争做文明旅游的践行者和传播者;浮山新区街道通过播放案例视频、组织居民互动交流、开展经验分享探讨等形式,引导居民自觉爱护公共设施、守护生态景观。

优化服务,擦亮文明旅游窗口。市北区积极推动文明旅游建设融入文旅服务、便民保障各个环节,在大鲍岛文化休闲街区、台东步行街、青岛啤酒博物馆等热门游览区域,标准化打造一批功能完善的文明旅游服务驿站。各站点聚焦游客出行实际需求,集成信息咨询、路线导引、物资寄存、便民帮扶、政策科普等多元化服务功能,全方位回应游客旅途所需,以精细化、暖心化服务提升假期游客出行体验。

简讯

### 七部门部署“十五五”时期 加强新型电池产品创新

工业和信息化部等七部门近日发布《新型电池产业发展“十五五”规划》,“加快全链条创新发展”位列五方面重点任务之首,其中部署丰富高端电池产品供给,加强新型电池产品创新。

据新华网

### 西海岸新区:塑强服务业“核心引擎”

(上接第一版)该系统采用两台磁吸式爬行智能焊接小车,无需轨道,可实现360°焊接;配备前后双激光跟踪监控,自动摆正巡道,完成焊道规划,将相关作业从半自动升级至全自动,施工效率提高30%以上。

这一技术突破不仅缓解了焊接技能人才短缺的难题,更为“服务型制造”推动海工装备建造向智能化、标准化转型,成为先进制造业与现代服务业深度融合的典型范例。

这是新区当前的重要发力方向之一。工业互联网入选省战略性新兴产业集群,基因和细胞诊疗入选省未来产业集群;海信视像将AI融入研发全链路,研发效率提升27%;赛轮集团“橡胶云”平台检测准确率达99.8%以上……新区目前已累计培育市级以上服务业平台载体28个,推动制造业向“产品+服务”解决方案提供商加速转型。

与此同时,数字经济赋能效应加速释放。新区拥有5个全球“灯塔工厂”、3个国家级工业互联网平台,建成中国电信云计算基地、中国联通智算中心等大中型数据中心。目前,西海岸新区已发布“琅琊”等13个垂直领域大模型,获批建设省级数字经济特色集聚区。

锚定未来,西海岸新区正以争创省级“十五五”服务业综合改革试点为牵引,聚焦生产性服务业“专业化、高端化”方向精准发力。西海岸新区发展和改革局党组书记唐晓城介绍,新区将锚定商贸服务、科技服务、软件信息、现代金融四大重点领域攻坚突破,力争2030年货物进出口突破4000亿元,同时推动传统优势领域向价值链高端延伸,全力构筑现代服务业发展新高地。

### 消费:场景焕新,城市品质提升

生活性服务业的提质升级,直接关系群众的获得感与幸福感。西海岸新区正聚焦“高品质、多样化、便利化”方向,以场景创新撬动消费潜能释放。

首店经济成为激活商圈的关键抓手。今年以来,新区累计引进迪桑特、科学家咖啡等几十家品牌首店。如今的嘉年华·海信广场,国际品牌占比超80%,体验类业态占比突破60%,消费者平均停留时间从1个多小时拉长到4个半小时。

西海岸新区商务局商贸服务与消费促进科科长刘蕾介绍,新区推进零售业态创新提升,支持商业综合体引入沉浸式剧场、国潮文化、艺术展览等体验业态,打造“商业+文化+娱乐”沉浸式消费场景。推进一刻钟便民生活圈建设扩围升级,在生鲜菜场到社区食堂,从便民药店到家政服务,让便利服务触手可及。

文旅体展演的深度融合,则为城市注入了更丰盈的精神气质。东方影都“片场之旅”研学品牌持续做强,“影视创作营”“启航梦工厂”等特色研学体验项目已累计接待游客及研学团队超过5万人次。青岛国际影视摄制服务中心加快建设,未来云谷微短剧基地有序推进,影视产业链向微短剧、数字内容等新赛道延伸。金沙滩啤酒城转入常态化运营,“永不落幕的啤酒节”让滨海文旅消费从“一季热”走向“全年旺”。

到2030年服务业增加值突破4800亿元、占地区生产总值比重超70%,生产性服务业增加值占比达到66%……从3622.6亿元到4800亿元,从65.5%到70%以上——这两组数据之间,是西海岸新区服务业扩能提质的清晰路径。西海岸

保护。

在保护中发展旅游,就要按照“严格保护、合理开发、持续利用”的要求,把文化和旅游融合发展与文化遗产保护、生态环境保护提升统一起来。特别不能因旅游需要而“拆真建假”,要坚持最小干预,留住本真原味。

感悟文化之美,关键在融合。  
早在《之江新语》中,习近平同志就提出,要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口,成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。

2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时进一步指出,“丽江以旅游闻名,这里的文化、风光、民俗都非常吸引人”“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路”。

旅游的潜力很大程度上依赖于文化的吸引力。要想提升旅游文化内涵,就要不断推动社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化深度融入旅游活动全过程,深入挖掘

## 出行热 体验丰 门市旺 ——国庆假期消费市场观察

国庆假期,流动的中国活力奔涌。从跨省长线游、县城小城游人气火爆,到沉浸式场景激活文旅新体验,再到政策市场联动发力拉动门店消费……连日来,新华社记者深入多地一线,观察国庆假期消费市场新气象。

### 出行热,长线游释放文旅活力

沈阳看故宫、大连看海、丹东走边境线……今年中秋、国庆假期,来自湖南的陈女士开始了一次为期7天的辽宁长线游。“这次‘拼长假’,我们能一路自驾慢慢玩,体验松弛感。”陈女士说。

今年中秋与国庆假期仅隔3个工作日,“请3休13”的“拼假”方案走红,13天假期让长线游成为出行一大亮点。去哪儿旅行数据显示,今年国庆假期,2000公里以上航线预订量同比增长超四成。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾分析,“请3休13”的“拼假”方案,推动旅游消费从“集中爆发”转向“分段释放”。两波出行高峰叠加“双节串场游”趋势,说明消费者正在主动管理出游节奏。

长线游火热的同时,小城、县域也在承接更多出游需求。在湖南省株洲市茶陵县,茶祖大道人气火热,快闪活动上千人齐唱《祝福祖国》……

去哪儿旅行数据显示,截至4日,热度景区Top10被小城包揽,河北唐山河头老街、宁夏中卫沙坡头、江西上饶葛仙村度假区位列前三。

### 体验丰,多元形式点亮假日经济

国庆假期,天津和平区金街大铜钱广场人头攒动,天津人民艺术剧院沉浸式话剧《日出》在这里上演——没有幕布相隔,

新区正以“扩能提质”为笔,以改革创新为墨,书写服务业高质量发展的新篇章。

### “演艺+”激活假日文旅,八方客体验“青岛懂我”

(上接第一版)“青岛电影号”主题车厢在地铁3号线上线运营,车厢以“光影青岛”为主题呈现胶片、放映机等视觉元素,配以电影科普构建沉浸式光影体验。青岛近年来累积了海量的外景资源,国庆假期期间青岛推出四条“跟着电影游青岛”主题旅游专线,串联起八大峡、邮轮母港、燕儿岛公园、东方影都等影视取景地,以电影主题点亮山海文旅资源。东方影都全新沉浸式写真项目“戏梦影都”也在国庆档正式亮相。游客走进真实拍摄场景,体验影视级妆造、服装与道具,除专业写真外,还可参与影视经典情景短剧的摄制,真正“走进电影”。

第三届里院喜剧节9月底落幕,但关于里院IP的深度游体验却在国庆档继续升温。在里院历史文化街区周围,任嘉伦个人艺术中心、黄渤“黄逗逗”IP主题店已经成为流量支柱;海内外粉丝持续打卡Voyage旅途咖啡店,沉浸式感受赵小童IP的魅力,门口一长排旅行箱已经成为海泊路一景。另一方面,喜剧节的长尾效应也在里院街区持续发酵。国庆假期期间,全景秀演《海上有青岛》剧组走进上街里举行“快闪”,黄岛路“青岛十二里”邀请音乐厂牌及歌手以“盲盒”形式现身献艺,易州路广场“高雅艺术进历史城区”活动则充分展现了青岛丰富的文化底蕴,三江里街区“清风廉韵·红歌嘹亮”庭院音乐会与阳台落日音乐会也为观众带来多元艺术体验。百年里院会变成“无边界剧场”,明星IP长驻老城,让这里真正有了属于自己的艺术盛宴。

### 商业密集“上新”,青岛线下零售谋变

(上接第一版)周边十几个住宅小区入住率持续走高。从目前公布的信息看,拟入驻品牌包括SFC上影影城,小米、华为等3C品牌及百胜餐饮,主要是补齐周边生活配套,运营成效有待观察。

### 新零售+新体验

新商业体将为周边区域带来一批新品牌,消费新场景的营造也将丰富消费者购物体验。

丽达天地目前公布的拟合作品牌,包括永辉超市“胖改店”青岛首店、Ultimate Ninjas闯关玩家山东首店、人民VR科幻馆山东首店和引力矩阵崂山区首店等。

这其中,值得关注的是传统连锁商超“一哥”永辉首进青岛。在经历过去年亏损后,永辉启动“学习胖东来”式调改,持续调整商品结构和服务模式,成效渐显,今年上半年,公司扭亏为盈,净利润超2.5亿元。永辉青岛首店正是品牌调改后的最新一代形象旗舰店,面积近6000平方米,将充分展现其在质价比、服务和鲜食熟食等方面的优化调改成效。永辉方面表示,未来将持续打造爆款商品,提升自牌商品销售占比,推动门店场景创新。这也意味着,青岛门店将成为观察永辉新一轮转型方向与调改成效的重要窗口,同时也将为青岛零售市场注入新的竞争活力。

来自美国的Ultimate Ninjas(闯关玩家)也是一大看点。该品牌以障碍赛为核心,配备猴架、巨塔、蹦床、曲翘墙和吊环滑道架等设备,主打“专业竞技+亲子体能”的家庭运动场景,覆盖从儿童到成人的休闲娱乐与综合体能训练需求。该

特色鲜明的文化资源,引领旅游提升品位。

陶冶心灵之美,落脚点在入。

旅游活动本质是精神文化活动。深刻把握旅游成风化人的重要作用,习近平总书记谋深虑远——

在安徽考察时嘱托“深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”,在贵州考察时强调“贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化风育人,助推经济社会发展”,在洛阳龙门石窟鼓励小朋友们多到实地寻溯中华文化,从小树立文化自信……

“大漠孤烟、江南细雨,总让人思接千载、心驰神往;黄河九曲、长江奔流,总让人心潮澎湃、豪情满怀”。旅游的过程,正是亲身感受天高地阔、文脉绵长的历程。

“江山留胜迹,我辈复登临。”大好河山正期待着我们去寻溯,在旅游中不断成长,在旅游中更加自信。

新华社记者 徐 壮  
(新华社北京10月5日电)

## 没有舞台边界,一袭旗袍的“陈白露”款款走入人群。20世纪30年代,剧作家曹禺以“大铜钱”不远处的惠中饭店旧址为背景创作出《日出》。如今话剧走出剧场,回到原型地露天呈现。

一出戏激活一条街。今年国庆假期,提升改造后的金街地标“大铜钱”焕新点亮,崭新光影与百年商街风貌交融。白天看大戏、夜晚赏光影,沉浸式演出聚拢的人气,转化为沿街商圈的消费活力。今年国庆假期,金街商圈日均客流量约60万人次。

除了出行半径扩大,游客的消费场景也从传统观光转向沉浸式体验。去哪儿旅行数据显示,国庆首日,含“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。

### 门市旺,政策催热消费市场

“趁着假期给家里换了一台冰箱,用上补贴省了不少钱!”家住天津市的王先生告诉记者,国家补贴叠加门店优惠,一共省了1000多元。

今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金在国庆假期前落地,助推“十一”长假消费热情。记者在天津看到,手机、平板等数码产品最高补贴500元,家电产品最高补贴可达1500元,实实在在的优惠吸引众多市民进店体验、选购换新。

各地把促消费和惠民生相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。国庆假期期间,天津各区发放政府消费券8000多万元,形成政府补贴、平台让利、企业惠民的联动效应;辽宁推行“双凭证”票根经济模式,群众凭赛事、展会等凭证,可在全省25000家商户申领消费券……

商务部数据显示,10月1日至3日,消费品以旧换新带动销售额196.3亿元,惠及348.3万人次。

新华社记者(据新华社北京10月5日电)

品牌于去年在珠海成立中国总部,目前已在深圳、珠海、厦门等多城布局,契合当下亲子、体能训练等体育消费热点。

此外,丽达天地方面表示将引入服装买手集合店、设计师原创品牌店,同时吸纳网红餐饮主理人特色品牌,全方位丰富区域商业业态,为消费者带来更多元、更优质的消费选择。

在首店之外,新商业体还特别重视提供新的体验场景。丽达天地的体验业态占比超过六成,并设置了室内绿植步行街和3500平方米空中花园;京东MALL则更突出互动体验与“样板间”设计,让消费者看到的不仅是家电,更是家装在家里的样子。

这一设计理念在上街里MALL中体现得极为清晰,吸引多个游戏、娱乐、健身业态的首店入驻,填补了周边区域大型沉浸式综合娱乐空间的空白。以大面积通透玻璃幕墙取代厚重立面,把中山路街景尽收眼底,将购物商场变为观景台。

这类布局的用意,其实也是在回答“消费者为何还要去购物中心”之间。有研究指出,过去衡量一个商场好不好,看的是坪效,即每平方米能产生多少销售额;现在衡量一个商场有没有生命力,看的是停留时长,即消费者愿意在这里待多久。谁能把消费者留住,谁就掌握了竞争的主动权。

### 商圈迭代

把时间拉长,这轮商业体“焕新”的意义才能看得更清晰。

据赢商网监测,截至2025年三季度,全国已开业商场存量超9266个、体量超6.6亿平方米,其中优质项目占比仅约7%,超九成面临同质化与客流不足的难题。

换个视角再看,正因旧模式失效,新商业体才有了进入的机会,通过运营逻辑、业态结构和空间形态的更新,实现线下商业的一次次更新迭代。

落到青岛的商业版图上,恰是中山路、台东、李村、崂山四大商圈的新一轮重塑。

上街里MALL聚焦年轻消费群体,以潮流零售、餐饮、茶饮咖啡、休闲娱乐等品类,为中山路区域提供高品质、复合型的商业消费新空间;大悦城定位“文、旅、商”融合的综合体商业体,弥补区域高端商业供给缺口,推动台东商圈向“潮流都市商圈”跨越升级;李村在乐客城、和谐广场等群雄割据中迎来京东MALL,家电超级体验成为新的竞争维度;崂山金家岭商圈正在崛起,丽达天地加入后,不仅增加体验新空间与业态,也与崂山万象汇、宜家形成“铁三角”,加速形成与老牌商圈分庭抗礼的能量。

新项目的开业,将为青岛商业的版图注入新变量。而新“赛点”面前,更善于捕捉消费者需求变化者,才能站上新高地。

### “多抢一天工期,投产就早一步”

(上接第一版)我们要向年底竣工验收这个目标冲刺。”记者在青岛(自贸区)万洋科技城首开区施工现场见到主施工员牛进京时,他正对照楼度负责度表核查作业面。

作为项目一期现场负责人,他当天统筹保温、玻璃安装、室外管网附属多个班组交叉施工。“三期B15、B16是两栋定制厂房,对客户层高、荷载都有特殊要求,外墙保温、玻璃和室内消防‘同步走’,确保年底建成、年初企业进场设备。”牛进京说,假期在岗工人和管理人员不缺席,每天巡查、工序验收

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

### 栈桥回澜阁将启动保护修缮

本报10月5日讯 5日,青岛海滨景区管理服务中心发布关于栈桥回澜阁保护修缮期间暂停参观游览的公告,自10月13日22时起,对回澜阁及周边区域实施封闭管控,施工期间暂停参观游览。

栈桥及回澜阁为山东省文物保护单位,是青岛百年城市地标。回澜阁临海而立,常年受海风盐蚀、海浪冲刷等自然因素影响,局部出现破损、风化、褪色等问题。为落实文物保护相关要求,守护历史文脉、提升安全水平,栈桥及回澜阁文物保护修缮工程即将启动。

本次修缮严格遵循“不改变文物原状和最小干预”原则,坚持保护传承、安全提升,主要开展屋顶瓦片检修加固、墙面与门窗修缮、地面裂缝修补、局部外立面彩绘恢复等作业。工程计划于2026年10月中旬开工,预计12月中旬竣工。为保障施工安全,自10月13日22时起,对回澜阁及周边区域实施封闭管控,施工期间暂停参观游览。

作为青岛城市文化标志性符号,栈桥及回澜阁承载着城市发展记忆、镌刻着岛城独特历史文脉。栈桥始建于1892年,初建时长约200米,是青岛近代首座人工码头,也是青岛港建设发展的起点。1901年德占期间,全桥延长至350米,并铺设轻轨便利运输。1931至1933年,市政当局扩修栈桥,将桥身延伸至440米,桥南端增建半圆形防护堤,堤内建有一座双层飞檐八角亭阁,定名“回澜阁”。回澜阁整体造型典雅,阁顶覆以黄色琉璃瓦,周围有24根圆形亭柱,占地151平方米,总建筑面积340平方米,阁内为两层圆形亭堂,中央有34级螺旋式阶梯,登高远眺,前海景色尽收眼底。1936年首度评选“青岛十景”时,“飞阁回澜”列为十景之首。

自建以来,栈桥与回澜阁始终备受重视。青岛解放后,市委、市政府曾多次拨款对栈桥、回澜阁进行修缮和美化,先后在1984年、1998年实施大修;2013年,受强暴风雨侵袭,栈桥桥体出现局部坍塌,2014年完成系统性修复后重新对外开放;2016年,回澜阁移交市南区管理后实施修缮,修缮完成后免费对外开放。时隔十年,栈桥回澜阁将再启修缮,百年栈桥将更具魅力。



按平时标准执行,多抢一天工期,企业投产就早一步。  
目前,青岛(自贸区)万洋科技城项目已签约定制客户9家,涉及智能制造、新材料、家电配套等产业,不断为中小企业提供“定制—签约—交付—投产”的一体化空间。

### 多工种并行推进 图书馆建设提速

(上接第一版)场地上,各类材料分区码放整齐,安全标识醒目可见。

“当下,工程建设已经进入多工种并行、全方位提速的关键攻坚阶段,项目整体建设进度将实现跨越式推进。越是关键时刻,越不能松懈。”刘培宇说。

据了解,目前,项目已进入主体结构施工收尾攻坚阶段,正同步推进主体结构施工与花篮梁高位水箱间施工两大重点工程。随着主体结构施工步入尾声,屋面工程、幕墙安装、室内精装修、机电安装等多维度、全领域施工作业也已经全面开启。

“针对项目工序繁杂、交叉作业多、施工精度高、工期管控难等挑战,我们通过优化管理模式,以前置化、精细化管控破解施工难题。”刘培宇介绍。比如,提前核对现场施工界面,排查图纸适配偏差,从源头消除施工误差,提升施工精准度与排他效率;常态化对接设计团队,沟通优化施工细节,精准落实设计标准,及时调整施工工艺,确保工程实况与设计效果精准契合。

青岛市图书馆新馆项目占地面积约3.6万平方米,建筑面积约3.65万平方米,建筑高度23.95米,计划于2027年10月完工。项目着力打造集阅读文化中心、知识交流中心、决策咨询智库、文化体验空间、国际交流平台于一体的全媒体时代智慧复合型图书馆,为市民提供一处阅读、学习、交流、休闲相融合的公共文化新空间。空间布局采用“1+8”模式,由图书馆区1个核心单体与环绕周边的8个商业配套区单体共同构成,形成文化服务与商业消费有机融合的复合型空间体系。

### (上接第一版)

被问起假期为什么不休息,姚皓荣答得很干脆:“这活多劳多得,过节订单多、补贴也高,出来跑能多挣点。”在他看来,跑单不分节假日,一年365天,他有300多天都在路上。景区游客的热饭、居家过节的三餐、临时应急的采买,这些日常琐碎的需求,顺着他的电动车流,拼成这座城市鲜活滚烫的烟火长卷。

下午两点,午高峰刚过,姚皓荣拐进一处骑手驿站。推门而入,驿站里坐着几位同行,有的正在吃午饭,有的靠着椅子打盹。他找了个空位坐下,喝口水,靠在座椅上短暂休整。“附近很多同行都会来这里,我们每天在路上奔波,有这个方喘口气,心里很踏实。”姚皓荣说。

暮色渐浓,餐馆飘出饭菜香,熟悉的提示音再次响起。姚皓荣拔下充电线,跨上电动车,拧动车把,又钻进车流,尾灯在车流里闪着,一闪,又一闪。  
“这个假期里,有很多像姚皓荣一样的新就业群体奔波在城市的街街小巷。这些忙碌的身影,支撑起一座城市的平稳运转,串联起城市可感可触的烟火气。节日服务“不打烊”,正是无数平凡的劳动者坚守岗位,让国庆假期的青岛既有赏心悦目的风景,也有触手可及的烟火温情。”