



国庆看舰 致敬深蓝

国庆假期，中国人民解放军海军博物馆迎来客流高峰。来自全国各地的游客通过参观室内展馆与室外展陈的舰艇、装备，近距离了解人民海军从无到有、由弱到强的发展历程，切身感受向海图强的时代力量。于 滔 摄影报道

开局“十五五” 奋斗正当时

青岛新担当

以“扩能提质”为主线，加速构建优质高效的现代服务业新体系

西海岸新区：塑强服务业“核心引擎”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

9月27日晚，2026崂特啤酒青岛城市足球争霸赛开幕式暨揭幕战在西海岸新区打响，1.3万余名球迷从四面八方涌来。新区也借一张票根，串联起一座城的消费热度。

西海岸新区特别推出赛事纪念票根，持票可享吃、住、游、购、娱等70余家商户专属优惠。9块9的门票加上现场抽奖——本土企业赞助的汽车、家电等大奖轮番送出，让球迷直呼“值回票价”。赛场之外，万达广场、嘉年华·海信广场等设置第二现场同步转播，本土名优特产展销专区则集中展示60余种特色产品。新区把“体育赛事+文旅消费+全民普惠”深度融合，让竞技的热血与城市的温度实现了融合。

这是西海岸新区推动服务业优质高效发展的新实践。

服务业贯通生产、分配、流通、消费各环节，是区域经济的“主引擎”，已成为衡量区域综合实力与竞争力的关键标尺。当前，新区正以“扩能提质”为主线，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业向高品质、多样化、便利化升级，加速构建优质高效的现代服务业新体系。

扩能：规模攀升，项目加速集聚

目前，发达国家服务业占GDP比重普遍在70%以上，国内杭州市、浦东新区占比分



位于西海岸新区的东方影都影视产业园。

别达73.8%、77.6%。2025年，西海岸新区服务业增加值达3622.6亿元，占GDP比重提升至65.5%，对经济增长贡献率高达71.3%，服务业已稳稳扛起区域经济增长“主引擎”的大旗。

总量做大的基础，在于持续激发市场主体活力。近年来，西海岸新区将服务业发展

摆在突出位置，全力抓产业、抓项目，保持蓬勃向好的发展态势。新区限上、规上服务业市场主体目前已增至2600余家，规模较“十四五”之初实现翻番。

其中，消费市场的表现尤为亮眼。今年1至7月，西海岸新区限上社会消费品零售总额增长19%，高于全市18.1个百分点；

限上批发业、零售业和餐饮业零售额分别增长7.8%、23%、7.2%，对全市贡献度分别达45.6%、70.2%、57%。

规模攀升的背后，是坚实有力的项目支撑。今年，西海岸新区13个项目入选省级、30个项目入选市级现代服务业重点项目，获批数量全市领先；累计争取国家两业融合发展专项支持资金、省级服务业发展引导资金等超2000万元，政策红利持续释放。

西海岸新区近期印发的《推进服务业扩能提质实施方案》提出，强化优质服务业项目招引培育。各专业招商部门按产业链分工实施精准招商，每年新招引服务业创新企业20家以上；培育壮大服务业市场主体，创建2至3个省级现代服务业集聚区，构建“准四上”“储备”“种子”企业梯度培育库；夯实优质项目支撑，完善区级服务业重点项目库……量质齐升之下，新区服务业核心引擎地位将持续巩固。

提质：数智赋能，高端化步伐加快

服务业不仅要做大总量，更要做优结构。西海岸新区正坚持高端化、融合化、数字化发展方向，促进服务业实现新的转型升级。

近日，由海油工程青岛公司自主研发的双机协同全自动气保焊焊接系统，在渤中34-1项目成功应用。（下转第二版）

“多抢一天工期，投产就早一步”

青岛（自贸区）万洋科技城一期、三期工程冲刺年底竣工



青岛（自贸区）万洋科技城项目建设现场。

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报10月5日讯 国庆假期期间，青岛（自贸区）万洋科技城施工现场塔吊运转、车辆往来，外墙保温、玻璃安装、消防管线等多道工序同步推进，楼体间一派热火朝天。5日，科技城四期工程正式开工。

“项目假期不停工，建设者与管理人员都有轮班值守安排，保障分批开发节点按计划落地。假期现场有七十余名工人，管理岗位轮休不空岗，确保现场施工安全、进度两不误。”万洋集团北方事业部青岛片区开发副总经理闫汝帅向记者介绍，下半年青岛（自贸区）万洋科技城项目计划新开工4到5万平方米，全年开工面积约10万平方米。

目前，青岛（自贸区）万洋科技城一期、三期工程都已进入收尾阶段，预计年底竣工验收；二期工程正在进行基础施工；当日开工的四期三栋定制厂房，计划开工约1.5万平方米。

“一期5栋厂房中，A34栋已基本具备验收条件，其余4栋正在做外墙保温和玻璃安装，室外管网附属工作也在收尾，（下转第二版）

主体结构进入收尾攻坚阶段

多工种并行推进 图书馆建设提速



青岛市图书馆新馆项目书页状立柱已现雏形。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报10月5日讯 5日一早，青岛市图书馆新馆项目现场负责人刘培宇来到工地巡查。班前安全晨会上，各班组整齐列队，安全员逐项交代当日作业风险和防护要求。晨会一结束，150余名建设者便迅速奔赴各自岗位，开始了一天的紧张施工。

青岛市图书馆新馆项目位于青岛国际邮轮港区，是青岛滨海文化新地标。远远看去，项目书页状立柱已现雏形。工人们分布在不同作业面——钢筋工蹲在梁板上绑扎钢筋，木工支设梁板模板，电焊工焊接钢构和预埋件，火花飞溅；远处，幕墙安装班组正在复核预埋件位置，为后续施工做准备。（下转第二版）

节日我在岗

外卖骑手用辛勤奔波 串联起城市供需两端

节日服务“不打烊” 守护城市烟火气

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

见习记者 孙嘉良

本报10月5日讯 十月的青岛，阵阵海风带着凉意，五星红旗迎风舒展。早上8点，外卖骑手姚皓荣熟练地跨上电动车，打开接单软件，匆匆赶往取餐点。国庆假期，大量游客来青，外卖单量跟着多了起来。订单集中在午高峰那一两个钟头，加上送餐慢、路程堵，一天能跑多少单、挣多少钱，姚皓荣心里有数：“过节挣得多了，但也更辛苦些。”

姚皓荣在市南区跑外卖有些年头了，哪条巷子近、哪座写字楼电梯快，姚皓荣早已轻车熟路。也正是在这日复一日的奔波里，姚皓荣对青岛多了一份好感。“青岛人实在，在这座城市工作舒心。”跑单时遇到密集车流，司机见他赶着送餐，常会偏一偏方向，让出道路；顾客见他跑单辛苦，也会递上一瓶水表达感谢。这些跑单途中的善意，姚皓荣都记在了心里。（下转第二版）

以完整产业生态承接海量客流，以细节服务彰显城市复合优势

“演艺+”激活假日文旅，八方客体验“青岛懂我”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

假日文旅消费 新观察

去体育场跟16万人一起追看周杰伦“爱琴海”演唱会，去3号线坐一班以电影为主题的青岛地铁专列，去里院打卡青岛籍明星IP网红店，或者去东方影都拍一部影视经典情景短剧……这个国庆假期，青岛文旅消费活力持续释放，音乐演出、剧院演出、公益快闪轮番上新，万人场馆、影视基地、历史街区、演艺新空间等持续涌入客流。丰富多元的文旅场景与游客个性化的体验需求深度匹配，让人们在城市漫游中获得情绪价值的满足。

“青岛，一座懂我的城市”“票价哪有青春贵”“来青岛看的海，是周杰伦的爱琴海”……国庆档期，游客在岛城留下了一个个金句，在社交媒体话题榜刮起了一轮轮“青岛风暴”。假期里，城市喜剧节、顶流演唱会、电影旅游专线、本土明星IP等诸多要素形成合力，以复合优势提升游客的获得感。跳出传统演艺类型，一大批具有首发意义、独享体验感的项目集中登场，成为决定岛城假日文娱流量的胜负手。



10月3日至5日，周杰伦“爱琴海”演唱会在青岛市民健身中心体育场举办，吸引了众多歌迷到场。王 雷 摄

演艺经济，唱响“青岛口碑”

“青岛的朋友们，8年不见我又回来了！”10月3日至5日，周杰伦“爱琴海”演唱会在青岛市民健身中心体育场举办，周杰伦与歌迷“久别

重逢”，现场气氛热烈。8年深耕，青岛演艺经济承载能力的提升、文旅产业的深度融合发展也在“爱琴海”项目中得到集中体现——“爱琴海”单场观众超5万人，刷新场馆容量纪录；演出商把全年黄金档稀缺项目放到青岛，既是对青岛市场的认可，也折射出城市演艺经济从项

李村京东MALL、崂山丽达天地等将于年底前开业，台东大悦城启动建设

商业密集“上新”，青岛线下零售谋变

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

最近，青岛线下商业再迎多个新成员。京东MALL表示落子书院路万达广场，计划于年底前开业，专注家居家电，与万达广场的零售餐饮和休闲业态融合形成一站式消费场景；选址崂山区国金中心的丽达天地公布将于年底前开业，商业体量7万平方米，将集聚200多个品牌，其中还将带来永辉青岛首店；主城区之外，青岛高新区鲁商天街也对外公布，商场将于12月26日开业。

今年以来，青岛商业动作频频。8月，由原老百盛改造而来的上街里MALL开业，亮相一批北方、山东首店；同期，台东大悦城正式启动建设，预计2029年开业，将引入首店品牌与创新业态，并充分依托大悦城成熟的商业运营体系，打造数字化、智慧化新型商业综合体。

新项目密集落子，覆盖多个商圈。从已披露的信息来看，本轮青岛商业“焕新”，业态布局从货品供给转向场景体验，或意味着青岛商圈的一次全新迭代。

“贴身”对垒

位于崂山区的金家岭金融区集聚29.2万常住人口、27座亿元税收楼宇，具备十足的消费活力。

丽达天地选址该区域内的深圳路与辽阳东路交会处，是青岛国金中心的购物中心板块。该商业体由本土企业丽达集团操盘，根据规划，将集聚200多个品牌，其中餐饮占比约35%，娱乐服务约30%，零售约24%，其余为

超市业态。

开业后，丽达天地将与崂山万象汇隔路相望。于2022年落子的崂山万象汇，两条地铁线于此交会，开业以来，凭借万象系丰富的品牌资源导入与便捷的交通触达，已成为崂山区高人气商业体之一。在业内人士看来，这种“贴身竞争”值得持续关注，丽达天地能否找准差异化定位，形成与万象汇的错位互补，将成为其开业后的关键看点。

京东MALL李村书院路万达店将于今年底开业，这是京东在青岛规划的第二家超级体验店，该店总面积约2.6万平方米，业态更加聚焦家居家电，规划了智能家居实景展厅、全屋整装定制区、数码3C互动体验空间、厨卫卫浴实景样板间等。

京东MALL入驻的李村商圈堪称青岛商业浓度最高的区域之一，这里汇聚11个购物中心、2300多个百货店，涵盖4000家商业企业，商业面积超200万平方米，竞争之激烈可见一斑。尤其是京东MALL书院路万达店将与李村核心商圈的苏宁易购超级旗舰店形成对垒，两店相隔仅数百米，且业态高度重叠。后者是苏宁在青岛布局的主力店，扎根李村14年，并于2025年9月完成焕新，面积近2.5万平方米，5层空间，以科技体验、家居场景、社交娱乐等新场景提升家电购买体验，该店不仅是苏宁在胶东的“首发阵地”，也是青岛家电家居产品选购的重要目的地之一。

与前述两个商业体相比，鲁商天街则另辟蹊径，选址青岛高新区中片区，（下转第二版）