

教育·快读

海大团队获评省级“绿色低碳”先进集体

系山东唯一入选高校

近日，山东省委、省人民政府印发《关于表彰山东省绿色低碳高质量发展先行区建设先进集体和先进个人的决定》，中国海洋大学海洋工程创新团队被授予“山东省绿色低碳高质量发展先行区建设先进集体”称号，是山东高校唯一入选的先进集体。

近年来，海大海洋工程创新团队以海洋工程领域的关键技术突破和重大工程应用，赋能海洋强国建设和山东绿色低碳高质量发展，有效发挥了示范引领作用。聚焦高端海洋工程装备研发，团队与中交集团合作研发的智能化全装配式海上建筑物一体化施工装备，入选科技部“一带一路”可持续发展技术清单；研发自主可控的智能化水下巡检装备体系，构建“巡”“检”“测”多层次协同作业装备体系水下运维机器人集群，改变了传统运维高成本、低效率的局面，带动海上风电智能运维产业链升级；聚焦深海矿产资源开发，研发国内首套深海采矿管缆数字化监测与预警系统，助力我国海洋工程向深远海领域持续拓展；深入落实国家“双碳”战略，攻克大兆瓦漂浮式风电结构设计分析、安装运维等多项核心技术关键技术，显著提升了我国深远海风电开发利用能力；聚焦海洋生态修复，深度参与日照港石臼港区退港还海、生态岸线修复工程，成为全国首例示范工程，相关成果纳入6部国家行业规范并在全国沿海地区推广。

杨琪琪

青岛新增一所专科层次中外合作办学二级学院

日前，山东省人民政府批复，同意设立青岛酒店管理职业技术学院中澳智慧服务产业学院，为不具有法人资格的中外合作办学机构。

合作设立青岛酒店管理职业技术学院中澳智慧服务产业学院的中外合作办学者分别为青岛酒店管理职业技术学院和澳大利亚博士山技术与继续教育学院。办学地址为青岛市李沧区九水东路599号。

青岛酒店管理职业技术学院中澳智慧服务产业学院开展专科学历教育，开设信息安全技术应用、智慧健康养老服务与管理、西式烹饪工艺与现代物业管理等4个专科专业。办学总规模为840人，每年招生280人。学制3年，纳入国家普通高等学校招生计划。颁发青岛酒店管理职业技术学院普通高等学校专科毕业证书，并同时发放澳大利亚博士山技术与继续教育学院职业资格证书或文凭。招生起止年份为2027年至2030年（每年1期）。

杨琪琪

青岛理工大学传统工具美学馆开馆

日前，青岛理工大学传统工具美学馆开馆。

该美学馆依托艺术与设计学院师生团队二十余载持续深耕的学术积淀，逐步形成传统工具文化这一优势特色研究方向。围绕这一领域，团队先后获批国家艺术基金、国家社科基金、教育部人文社科基金等多项国家级、省部级重要科研项目，产出系列研究成果。

传统工具美学馆的建成开放，不是简单的藏品陈列，而是学校搭建的活态文化课堂、实践育人平台和学科创新阵地。美学馆将坚守育人初心，深耕美育阵地，在守正创新中激活文化活力，在协同共建中打造特色品牌，让古老匠人在新时代焕发新生。同时，发挥好展示传统工具之美、研究造物之美的专业空间和学习平台作用，聚集学生优秀研究人才，提升青岛手工艺学术研究水平，服务高校教学和美育。

下一步，青岛理工大学将以美学馆为平台，进一步打通传统工艺与现代设计、工程实践的融合路径，把匠人文脉转化为育人资源、把科研成果转化为教学优势，着力打造区域传统工艺传承高地、美育实践示范基地和校园文化特色名片，为服务地方文化高质量发展贡献青理工智慧与力量。

王世锋

市南区教育系统党建品牌“红帆领航 全域融建”发布

日前，市南区教育系统“红帆领航 全域融建”党建引领新时代校园治理工作推进会举行。会议系统总结党建引领校园治理阶段性成果，发布市南区教育系统“红帆领航 全域融建”党建品牌，着力推动党建与办学治校、教书育人深度融合，全面提升校园治理体系和治理能力现代化水平。

“红帆领航”突出党的全面领导，把牢办学治校的根本航向；“全域融建”实现横向覆盖公办、民办、校外培训机构，纵向贯通学前、小学、初中全学段，联动家庭、社区、共建单位多方力量，推动党建深度嵌入教育教学、队伍建设、学校治理、行业规范各环节，切实发挥党的政治优势、组织优势转化为育人优势、治理优势、发展优势。

下一步，市南区委教育工委将以本次会议为新起点，持续擦亮“红帆领航 全域融建”党建品牌，锚定立德树人根本任务，护航学生最优成长，奋力办好人民满意的市南教育，书写教育强区建设崭新篇章。

王世锋



■青岛嘉峪关学校的学生在海洋所研学。
韩星 摄

青报教育漫谈

研学游，核心在“学”而非“游”

□杨琪琪

随着国庆长假的到来，“带娃去哪儿”成为家长群体热议的话题之一。除学校统一组织的集体研学活动外，各类市场化研学旅游产品已日益走入广大家长与学生的视野。浏览各大社交平台，名目繁多的研学产品令人目不暇接，不少家长也借长假契机，带孩子走进海洋科研院所、红色教育场馆、历史文化街区，研学打卡成为假期社交的常见内容。热闹之下，一个行业老问题值得再度深思：研学游，核心在“学”还是在“游”？

近年来，研学游已成为假期文旅消费的重要形态。据《中国研学旅游市场研究报告》测算，2026年，我国研学旅游市场规模预计达2422亿元，行业发展空间广阔。但在市场热度持续攀升的背后，作为核心受众的学生群体，实际体验却呈现明显的两极分化态势。

某海外研学团视频显示，不少参与研学的学生围坐于长椅旁，全程低头浏览手机，对周边的人文景观与研学内容全然无视；部分所谓“名校研学”项目，学生仅在校门口合影留念，并未进入校园开展深度体验；一些冠以“海洋科普”“考古探秘”之名的产品，全程内容与普通海边游玩、沙池寻宝并无本质区别。

问题的根源何在？客观来讲，这不单单是研学机构的责任。作为新兴业态，研学游在课程体系设计、导师队伍培养、安全保障机制等方面都需要逐步完善。但行业发展有一条清晰的底线：如果产品运营逻辑停留在“贴概念、卖行程”的浅层模式，而非“搭课程、促成长”的核心路径，那么“行走的课堂”终将沦为“上车睡觉、下车拍照”的走马观花式旅游。

对家长而言，不必将研学的门槛想象得过高、成本看得过重。近期在社交媒体上广受好评的“跟着课本去旅行”模式就颇具启发性：结合本学期的课本知识规划出行路线，兼具趣味性与知识性。当课本上的文字知识转化为眼前的实景实物，抽象内容便有了鲜活的载体，学习也随之走出纸面、落地生根。

对研学机构来说，深耕内容、练好内功才是长远发展之道。博物馆、科技馆、科研院所等研学载体，不能仅停留在“门票+导游”的基础服务层面，而应针对不同年龄段学生的认知特点，开发分层分类的系统化课程。值得肯定的是，当前已有不少平台率先探索破局。例如，山东大学微生物技术国家重点实验室，正积极推动优质科研资源向青少年科普转化，用通俗易懂、生动有趣的形式开展研学活动。

这类模式之所以广受认可，核心在于将学习的主导权还给学生：出发前带着问题预习思考，研学中亲身验证、主动发现，返程后能够总结分享、形成感悟，构建起完整的学习闭环。

归根结底，评判研学产品质量的标准其实十分朴素：剥离旅游景点属性后，产品是否仍具备一套完整的学习目标与活动体系？答案为是，方可称其为研学；反之，不过是换了名头的常规跟团旅游。

无论是博物馆的馆藏文物，还是名山大川的自然风物，真正的课堂从不局限于风景本身，而藏在学生探索世界的目光里、求知若渴的思考中。

长假难得，孩子的童年更难得。愿每一次出发，都能真正触及学生的内心，成为他们成长路上有重量、有温度的珍贵收获。



■青岛十九中学生走进青岛党史纪念馆。
杨琪琪 摄

以山海为书卷 以城市为课堂

海边、科研院所、红色旧址与产业一线——青岛中小学校常态化开展研学实践活动，将课堂搬进山畔

□青岛日报观海新闻记者 杨琪琪

把城市“资源富矿”变成学生“课程宝藏”

青岛研学资源禀赋深厚，尤以海洋研学资源优势突出、领跑全国。得天独厚的自然与人文积淀，为中小学生学习研学实践提供了肥沃土壤。青岛各区市、学校深化校馆联动、资源整合，全力打造中小学生学习社会实践大课堂，推动城市“资源富矿”持续转化为育人“课程宝藏”。

截至目前，青岛已发布首批研学参考线路20条、研学点位80处、精品研学课程112门，落地公益研学名额1万个，新增65家场馆申请纳入研学资源体系。市级两大研学实践平台同步发力、赋能增效：青岛市中小学社会课堂网络平台完成全市师生信息全面更新，上架150个研学场馆、62门优质课程，提供在线查询、过程记录、报告下载等一站式服务；青岛海洋研学平台已吸引近30家旅行社、100余家研学基地入驻。

如何让社会资源真正转化为优质课程？市南区深化馆校结对共建，联动海洋科研院所、老城文旅场馆等优质资源，组建由师生、专家共同参与的课程研发团队，构建“区级通用课+校级特色课”双层课程体系。试点学校率先探索低年级每周半日研学机制，全区落地每月半日研学制度。同时，遵循学生认知发展规律，针对不同学段精准施策：小学阶段侧重体验感知与场馆实践，初中阶段侧重深度探究与课题调研，推动实践课程分层开发、学段适配、因材施教。

青岛西海岸新区推动各校主动对接场馆资源，将公共场馆打造为实践锻炼的前沿阵地。兰亭小学“小小讲解员”在新区博物馆正式持证上岗，灵山卫小学学子走进啤酒节现场开展志愿讲解服务，实验小学联动高校“青蓝学长”开展朋辈思政教育，共同探访青岛港史馆，红军小学组建“小红星”讲解团，走进红色基地寻访退役老兵、宣讲红色故事。

研学实践从“参观”到“对话”入脑入心

“走进海岸路18号前，我以为这只是一次普通的参观。走出那栋德式红砖楼时我才明白，这是一场与百年前同龄人的跨时空对话，更是一次对‘青春当如何度过’的深度叩问……”青岛十九中2025级9班学生曲振豪的暑假研学手记，记录了他与同学走进青岛党史纪念馆、触摸城市红色根脉的经历。课

金秋九月，高校毕业生秋季招聘季火热开启。连日来，中国海洋大学、中国石油大学（华东）、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学等驻青高校密集举办秋季大型校园招聘会，供需见面双选会，抢抓求职黄金期，为2027届毕业生搭建广阔就业平台。

从目前各高校举办的招聘会现场情况看，招聘岗位数量较大，企业含金量也较高。自然资源部、人力资源和社会保障部近日首次在青岛举办“才聚蓝海 智创未来”海洋经济高质量发展人才对接活动。270余家海洋领域用人单位参与，其中120余家在中国海洋大学崂山校区现场参会，人才需求约4000人，吸引超7000名海洋人才到场对接。中国

海油、中远海运、招商局集团、中交集团、中国电建及自然资源部第二海洋研究所等单位参加，畅通求职引才双向通道。青岛大学举办“百企启航·职引未来”百家名企联合招聘会。作为秋招首场活动，共汇聚省内外央企国企企、上市公司、专精特新企业等137家优质用人单位，涵盖智能制造、新能源新材料、生物医药、新一代信息技术、现代零售、金融服务等重点行业，人才需求超4000人，现场接收简历8000余份。“就选山东 职等你来”省级校园招聘活动高端化工产业专场近日在青岛科技大学四方校区举办，330余家企业参会，提供岗位8000余个，吸引校内外3000余名毕业生洽谈。招聘会现场，高端化

工企业占比超六成，中国化学、中国能源建设集团等央国企，滨化集团、东岳集团等上市公司，以及赛轮集团、默锐科技、玲珑轮胎等校友企业，共同构成龙头引领、校友反哺、多领域集聚的招聘格局。中国石油大学（华东）举办秋季首场大型校园招聘会，325家用人单位到校招聘，提供优质岗位1.5万余个，5000余名学生参会。企业覆盖全国24个省份，涉及石油化工、装备制造、新能源、新材料、信息、半导体、地质、船舶、电力、金融、教育等行业。

招聘会的“量”上来了，“质”的匹配也得跟上。为帮助学生了解岗位需求、更好匹配岗位，各校还设置服务专区，推动人才培养

与产业需求精准适配。青岛理工大学设就业赋能市集，简历门诊、求职补贴咨询、西部计划与征兵政策宣讲、AI求职互动等同步开放，西海岸新区相关部门打造高校毕业生“一类事”服务专区，一对一解读落户、就业帮扶等政策。青岛大学开展“新程启航·职慧赋能嘉年华”，设职业规划、咨询服务、就业指导三大专区，提供一对一咨询、考研考公留学央国企等赛道答疑和简历诊断。青岛科技大学就业指导中心提供简历修改、面试指导、人才政策解读、留学咨询、征兵入伍、“青鸟计划”、基层就业项目咨询等“求职前一求职中一求职后”全链条帮扶，为学生求职就业当好“引路人”。