

节庆聚客、演艺引流、赛事赋能、乡村助力、惠民拉动、全域同欢

217项文旅活动邀您来“金秋的岛城”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

金秋十月，山海相邀。9月29日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍10月文旅消费促进活动计划有关情况。围绕“家国同庆，月圆琴岛”主题，市文化和旅游局统筹谋划217项重点文旅活动，叠加全市公共文化场馆开展的4000余场公益文化活动，形成“节庆聚客、演艺引流、赛事赋能、乡村助力、惠民拉动、全域同欢”的发展格局，全方位激活金秋文旅消费。

山海共庆佳节

“十一”假期是全年文旅消费的关键节点。在青岛，“家国同庆”不仅是激荡的情怀，更是可触可感的文旅体验。从文博场馆到景区街区，从特色展览到海上航线……市民游客在山海间感受家国同庆的浓厚氛围，也在沉浸式文化体验中触摸城市的文化脉动。

非遗文博，传承城市根脉。10月1日至7日，“匠心赓文脉 非遗焕彩章”青岛市非物质文化遗产保护发展成果展将在青岛国际会议中心首展亮相，14日起在档案馆接续展览，集中展出贝雕、鲁绣等近400件非遗作品，系统化呈现青岛非遗保护传承与创新发展成果。青岛德国总督楼旧址博物馆、康有为故居纪念馆、青岛民俗博物馆(天后宫)等场馆同步开启国庆非遗市集。

文艺惠民，丰富节庆体验。市区两级院团和文化馆、青岛演出行业协会及驻青高校，累计开展70余场文艺快闪进景区演出，优质文艺节目在五四广场、小麦岛公园、石老人海水浴场等核心景区景点精彩上演。

滨海畅游，丰富体验场景。邮轮起航，开启海洋度假新模式。“爱达·地中海”号邮轮于10月20日、24日、28日从青岛邮轮母港起航，推出3个五天四晚日韩精品航次，凭邮轮船票可享受全市联盟景区、商圈、酒店专属折扣。

海岸焕彩，充实海上休闲品类。奥帆中心、栈桥码头常态化运行特色海上航线，乘船可赏“橘子海”、夜景，品特色青岛啤酒；积米崖渔人码头推出全市首条宠物友好海上航线；海底世界码头开设晚霞主题短途海上航程；红树林举办蔚蓝生活节，丰富滨海消费场景。

演艺引爆客流

从“国庆档”开始，青岛将开启新一轮顶流演唱会的密集爆发期。立足于将文旅热度转化为消费增量，青岛以演艺赛事展会等为引擎，聚流量、促转化、扩消费，全面激发文旅市场活力。

顶流演唱会，引爆商圈客流。10月，12场



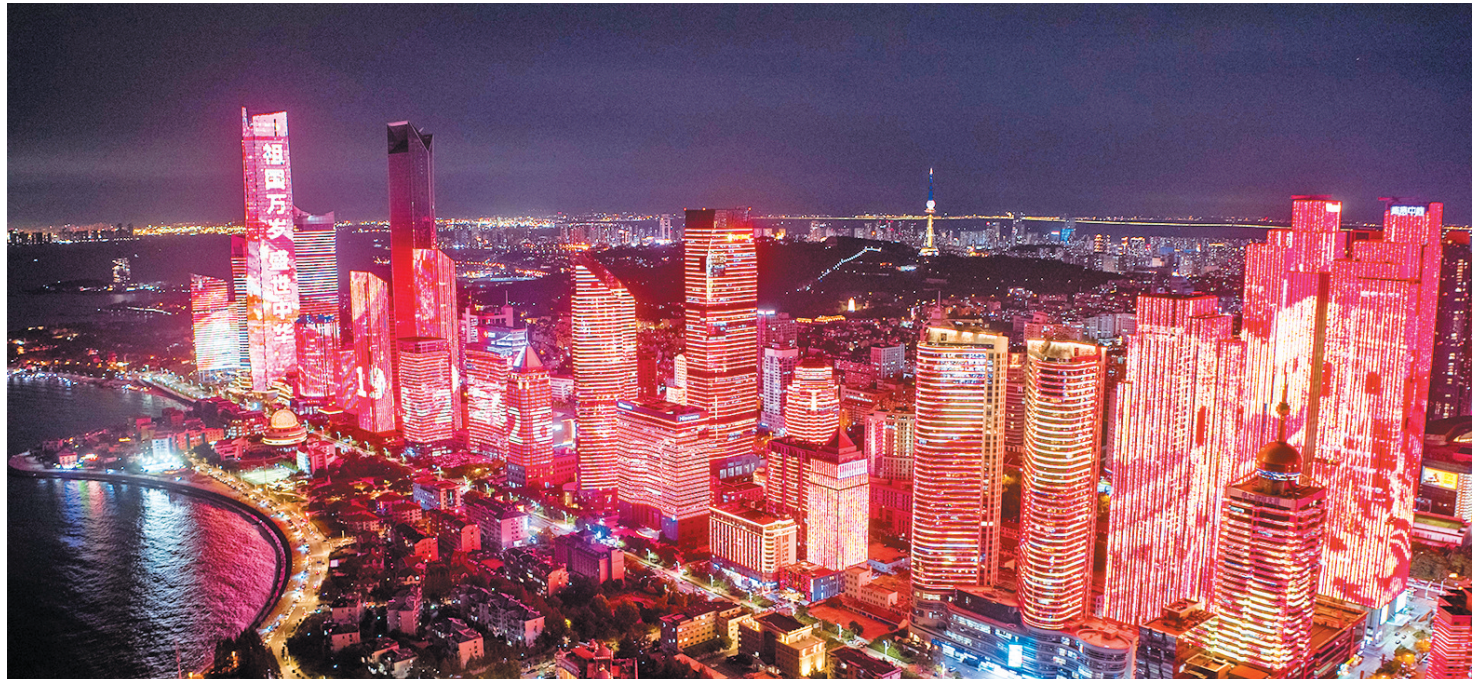
■10月份，奥帆中心常态化运行特色海上航线，乘船可赏“橘子海”。 王 雷 摄

大型演唱会将落地青岛，汇聚周杰伦、王源、汪苏泷、黄丽玲、何浩楠等众多一线歌手，预计观众超37万人次，持续推高消费市场热度。尤其是周杰伦时隔八年重返青岛，10月3日至5日世界巡回嘉年华·青岛爱琴海站连开3场，预计观众超16.5万人次。

多元展演，丰富艺术供给。10月，全市各类营业性演出160余场，青岛大剧院演绎中外古典精品曲目、永安大戏院献演京剧《穆桂英挂帅》等。市博物馆“海屿神辉”艺术特展、云上海天艺术中心“不思议境：石窟艺术超感沉浸体验”数字艺术展持续开放；市美术馆推出中外铜版画、黄山主题版画巡展；市图书馆举办书画篆刻作品展。

沉浸演艺，升级景区体验。全市各大景区推出实景演艺与数字化观演项目，上合千古情园区启幕狂欢节，大中小多剧场演出搭配NPC实景互动体验；崂山风景区打造《金榜题名》沉浸式串演，演绎穿墙入梦、古礼登科的奇妙故事；海上皇官“奇幻海世界”等数字化光影场景上线，带来耳目一新的文化观感。

赛事展会，激活多元消费。青岛城市足球争霸赛10月密集开赛，通过票根经济联动景区、商圈、餐饮、演艺推出专属消费优惠，实现体育流量向文旅消费转化。2026世界海岸赛艇锦标赛暨沙滩冲刺总决赛在西海岸金沙湾举办，近50个国家和地区的约1000名运动员同台竞技。10月25日，青岛胶州湾大桥马拉松开赛，约2万名马拉松爱好者跨海驰骋，展现城市活力。展会方面，中国国际渔业博览会10月28日至30日在红岛国际会展中心举办，国际展商占比超40%，搭建高端水产贸易交流平台。亚太宠物节、DC动漫嘉年华等特色展会轮番开展，有效带动住宿、餐饮、观光联动增收。



■9月28日，浮山湾“科技强国”主题灯光秀试播。

浮山湾灯光秀
国庆假期上新

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁
见习记者 刘 麒 通讯员 朱龙龙

本报9月29日讯 国庆假期，浮山湾将上新“科技强国”主题灯光秀，播出时间为9月30日至10月7日每晚18:30至22:00。该主题灯光秀将与青岛风光、国庆氛围营造等主题编组循环播放，以璀璨光影为祖国献礼。

夜幕之下，楼宇立面轮番呈现导航卫星、AI芯片、光伏板、载人潜水等画面，“科技强国”“经略海洋 向海图强”字样同步亮相。灯光秀分为科技自立自强、数智化发展、绿色转型、海洋开发利用保护四大篇章，用光与影铺展一幅科技赋能城市发展的绚丽画卷，传递奋进力量，祝福祖国繁荣昌盛、实现高水平科技自立自强，为市民游客营造浓厚热烈的节日氛围。

出台三年行动方案,打造“青岛创建国际消费中心城市的中心区”

市南:建设中山路“老字号+新消费”集聚区

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

日前,《市南区打造“青岛创建国际消费中心城市的中心区”行动方案(2026—2028年)》正式印发。根据方案,市南区将系统推进消费商圈提质、国际品牌集聚、新兴消费培育、消费场景优化等,助力青岛市创建国际消费中心城市,建设“青岛创建国际消费中心城市的中心区”。力争到2028年,全区社会消费品零售总额突破800亿元,全区人均消费支出突破5.5万元。

营造国际化消费环境

聚焦“国际化、多元化、特色化”发展方向,市南区将构建“双核驱动、三新引领、四首赋能、五域融合”的消费发展新格局。

市南区将全域统筹提升消费品质,优化滨海商业空间布局,贯通滨海消费廊道,在八大关、太平角等风貌保护区,适度布局高品质文化艺术业态与精致餐饮项目,培育轮渡湾商圈、小

港湾商圈等后海新兴消费场景。到2028年初步形成涵盖数字化展示、沉浸式体验、智能支付、智能停车等功能的智慧消费生态系统。

针对境外游客消费,支持重点商圈创新具有国际知名度和影响力的商旅文体健多元融合消费场景,健全母婴设施、无障碍设施、便利休憩区、宠物友好区等便民服务功能;打造跨境免稅消费枢纽,推广“即买即退”离境退稅商店。力争2028年实现重点场所多语种标识覆盖率达90%,重点场所离境退稅商店覆盖率达到50%,打造包容舒适、体验优质的国际化消费环境。

优化两大消费集聚区建设。在西部老城区,市南区将加快中山路“老字号+新消费”集聚区建设,推进中山路导入潮流商业、沉浸式演艺、艺术文创等新业态、新场景;升级银鱼巷、太兴里、三江里等活力街区为国际青年文化地标;持续做强“啤酒节”“逛街里节”“里院喜剧节”“海鸥季”等品牌IP影响力;实施老字号振兴行

动,吸引老字号企业在中山路设立品牌店,加速建成具有品牌影响力的老字号集聚区;争创全国示范步行街,打造兼具人文温度、体验深度与消费热度的文化消费新地标。

在东部浮山湾商圈,提升浮山湾国际高端消费集聚区能级,建设国际化消费商圈;强力吸引高端奢侈品牌、设计师品牌集聚浮山湾主城核心区;推动商超设施改造提升与业态焕新,引育特色鲜明、引领潮流的品牌矩阵;推动奥帆黄金步道消费业态接续开业,优化商业空间与滨海公共空间的联动衔接;积极拓展年轻消费新场景,推动区域由高端零售中心向功能复合、生态多元的现代生活圈转型,力争在全区范围内打造两个国际消费集聚区。

鼓励首发首店首秀首展

支持创新多元化消费场景、消费模式。突出市南区地域特色,研发推出一批体现区域文

青岛老城区好戏接力
多元活动燃动“国庆档”

音乐快闪、即兴喜剧、儿童剧等轮番登台,延续里院喜剧节热度

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森
余瑞新

本报9月29日讯 国庆假期将至,青岛历史城区将延续里院喜剧节热度,丰富街区文旅场景,以音乐快闪、即兴喜剧、潮流市集等多元活动,为市民游客打造一处兼具文艺气息与节日氛围的假期目的地。

国庆假期期间,黄岛路“青岛十二里”街区将推出“意外之喜+十二里秋日番外”系列活动,涵盖秋游音乐快闪、油画快闪展、公益露天电影夜及打卡营销等多项内容,以持续的文艺活动输出提升游客体验,为街区商户引流。

“青岛十二里”街区市场部负责人郑玲玲介绍,借助里院喜剧节期间黄岛路的展陈和舞台,10月1日至5日每日16:00至18:00,“CHILL YO秋游音乐快闪”将准时在街区流动上演,街区邀请头部音乐厂牌及歌手以“盲盒”形式现身,通过轻演艺形式吸引路人驻足打卡,增强街区热度与活力。同时,街区还将举办“时光静流油画快闪展”“黄岛路公益露天电影夜”等活动,进一步延长游客在街区的停留时间。活动期间同步推出打卡营销活动,游客在街区指定商户任意消费后,拍摄黄岛路实拍照片并发布至相关平台,即可领取礼品,增强游客参与感与传播效应。

这方街头文艺唱罢,那边高雅艺术登台。10月1日至6日,高雅艺术进历史城区活动将在易州路广场上演,国庆歌会、即兴喜剧、儿童剧、京剧交响乐等将走进百年里院。市民游客可在古朴街巷中近距离邂逅高雅艺术,实现历史底蕴与艺术美学的深度交融。

此外,三江里街区还将举行“清风廉韵·红歌嘹亮”庭院音乐会与阳台落日音乐会,管弦乐队、合唱、朗诵等节目轮番上阵,为市民游客带来多元艺术体验。10月1日至31日,易州路广场还将开启“乐起里院”系列音乐活动,民谣弹唱、街头展演、小型院落音乐会持续上演,婉转旋律萦绕天井回廊。

趣味十足的沉浸式体验成为街区亮点。10月1日至7日,“红绸秘踪·大鲍岛寻宝录”沉浸式实景解谜活动将在博山路广场上演。市民游客可穿梭于百年里院,跟随专属任务线索,解锁老城尘封的历史故事,以徒步探秘、互动解谜的全新形式,读懂大鲍岛的百年人文底蕴,在沉浸式游玩中感受老城独特的历史魅力。

2026年青岛市职工
足球超级联赛收官

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌
本报9月29日讯 29日下午,2026年青岛市职工足球超级联赛在工人体育场收官。市人大常委会副主任、市总工会主席张建刚出席活动并为获奖球队和球员颁奖。

本届赛事由市总工会主办、市工人文化宫承办,全市各行业56支代表队、近1200名职工球员参赛,展现了岛城职工奋勇争先、昂扬向上的精神风貌。历经21天激烈角逐,山东港口青岛港集团代表队斩获联赛总冠军和市直企业组冠军,青岛市教育工会代表队获得市直机关组冠军,崂山区总工会一队获得区市总工会组冠军。现场还颁发了优秀组织奖以及“最佳球员奖”“最佳守门员奖”单项奖。

双拥在岛城

全国退役军人服务保障先进单位和个人评出

青岛1家单位
1名个人入选

□青岛日报/观海新闻记者 余 博
见习记者 孙嘉良

本报9月29日讯 近日,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥办联合表彰了退役军人服务保障299个先进单位和396名先进个人。其中,中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司荣军服务团队获评“全国退役军人服务保障先进单位”,青岛古镇口海军中学顾问黄毅获评“全国退役军人服务保障先进个人”。

作为青岛市首批“荣军康养”战略合作单位,中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司承担运营“荣军保”“荣军康养”两个服务项目。近年来,公司依托行业专业优势,组建专属荣军服务队伍,以标准化、精细化、暖心化服务深耕优抚一线,聚焦聚力解决退役军人和优抚对象医疗保障方面的急难愁盼问题。青岛古镇口海军中学顾问黄毅将“爱党爱国爱人民、爱舰爱岛爱海洋”的理念融入校园文化,持续深耕国防教育工作,积极破解部队官兵子女入学等难题,把拥军优属政策落实到军人军属的心坎上。

胶东五市建立
灾害天气协同联防机制
将实现预警提前量平均提升5%至10%

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅
本报9月29日讯 近日,青岛市气象局联合烟台、威海、潍坊、日照四市气象部门印发《胶东五市气象部门灾害天气协同联防工作机制(试行)》,完善跨区域联防工作体系,全面提升监测联动、预警共享、联合会商、应急处置、资源保障能力。这一机制的建立标志着胶东五市气象部门打破行政壁垒、握指成拳,构建区域灾害天气协同联防体系进入制度化、常态化新阶段。

根据工作要求,五市将通过1至2年试运行,全面构建“监测一张网、预警一盘棋、会商一条线、应急一体化”的区域联防体系,有效处置暴雨、强对流、大风等灾害天气,持续提升区域灾害天气精准防御能力。

该机制落地后,胶东五市将实现灾害天气预警提前量平均提升5%至10%,应急响应联动时效缩短至10分钟以内,进一步筑牢胶东经济圈一体化发展的气象安全保障,全力保障人民群众生命财产安全。

AI驱动科技成果转化
云端研发大模型V2上线

青岛打造垂域大模型,促进技术成果与产业需求精准对接

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷
本报9月29日讯 近日,青岛檬豆网络科技有限公司自主开发的云端研发大模型V2上线。这是专为科技成果转化与产业创新升级打造的垂域大模型,用“自然语言对话+多文档解析”的方式,可同时服务于企业需求侧和成果供给侧,让技术成果与产业需求精准对接。

和擅长聊天、写文案的通用大模型不同,云端研发大模型V2把AI能力集中在“供需对接”这一件事上,扎根产业场景。对需求侧企业来说,该模型最大的优势是不再用输入专业术语,直接说“大白话”或上传方案文档、图纸、图片,大模型便能自动拆解成标准化需求清单,并自动匹配行业参考解决方案;企业需要继续推进的话,可直接关联方成本背后的技术资源方,省去来回沟通的时间成本。对供给侧科研团队来说,它相当于一个智能的“市场对接助手”,上传技术成果,系统自动生成可视化图谱;还能脱敏浏览平台公开的企业需求池,通过AI分析匹配适配的产业场景、测算合作匹配度,帮科研团队明确市场方向,让好成果对准产业缺口。

未来,云端研发大模型将持续迭代行业知识库,优化智能匹配算法,不断拓展供应链增值服务,持续降低产业创新与科技成果转化的沟通门槛,让技术找得到市场、产业找得到技术,助力更多创新项目从想法走向落地。