

2026 青岛城市足球争霸赛开赛,35 场主客场对战将在 10 个区(市)轮番上演,教师、医护人员、企业职工、大学生等足球爱好者和退役职业球员逐梦绿茵——

打造群众体育新 IP,让草根球员过“足”瘾

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕



■2026 青岛城市足球争霸赛开幕式上,10 个区(市)队伍和演员一起组成“耐冬花”。



■特色品牌展吸引市民游客驻足。



■看台上,球迷们热情呐喊。

9月27日晚,西海岸大学城体育场灯火通明。海风轻拂,碧海与绿茵相映,灵山海、琅琊台在夜色中遥遥相望。比赛还没开踢,看台上的呐喊声已经一浪高过一浪。主题为“十全十美琴岛争锋·逐梦山海美美与共”的开幕式在此上演,《岁启琅琊》溯源千年琅琊文化,海洋主题秀尽展滨海气质,百人传旗、万人合唱,把现场气氛一次次点燃。随着揭幕战哨声划破夜空,2026 崂特啤酒青岛城市足球争霸赛正式拉开大幕。

本次赛事由青岛市政府主办,市体育局、市文化和旅游局及 10 个区(市)共同承办。作为青岛全新打造的市级社会足球赛事 IP,和以往行业赛、民间业余邀请赛不同,赛事以 10 个区(市)为参赛单元,让普通草根球员站上对标职业联赛办赛标准的赛场。

德比文化搬进群众赛场

球员名单一公布,青岛人的朋友圈先“开赛”了:西海岸新区的球迷喊着“新区加油”,市南区的球迷约着“主场见”,李沧区的球迷晒出助威口号……这股热乎劲儿,正是本届足球争霸赛备受关注的基础。

本届足球争霸赛跳出传统群众足球集中办赛的赛会制套路,首创“一区(市)一队”模式,全市 10 个区(市)各自组建代表队,主客场竞赛模式贯通全赛程,办赛标准对标职业联赛。

这套赛制,借鉴了足球世界的德比文化,其魅力不只在球技对抗,更在于地域身份带来的情感共鸣。江苏“苏超”以 13 个地市组队,催生各式省内德比对决;贵州“村超”以县城为参赛单元,每场比赛也是地方展示窗口。地方文化、地域认同,一旦进入赛场,就能转化为巨大热度。

过去,青岛业余足球大多以俱乐部、企业单位为主

体参赛,缺少以行政区为主体的全域对战。这次足球争霸赛把参赛主体定为 10 个区(市),正是要激活属于青岛本土的民间德比氛围。各区(市)球队回到自己属地球场作战,球迷在家门口为自己区(市)的队伍加油,普通市民和足球赛事的心理距离一下子被拉近。

赛事采用十一人制。10 支队伍分两组进行第一阶段主客场单循环,各组前四名晋级淘汰赛;第二阶段开启主客场双回合交叉对决,预计 12 月决出最终名次,全赛季共 35 场正式比赛。

按照组委会要求,各区(市)主场球场需达到 2000 座席以上,核验达标才能投入比赛。首届赛事不设升降级,不刻意放大竞技胜负,重在享受德比氛围、突出全民健身参与感。在裁判工作方面,市足管中心、市足协从裁判赛前培训、场次选派、过程监管、考核追责全链条介入,全力保障每一场比赛的执法公正。

各行各业球员燃动绿茵

细看本次足球争霸赛的参赛队员名单,里面不乏曾经踢过职业赛事的退役队员,但更多的是来自各行各业的草根球员,包括教师、医护人员、企业职工等。平日里,他们是教师、医生、程序员、快递员等;赛场上,他们成为披挂上阵的“区队英雄”。

之所以有这么多草根球员站上赛场,是因为赛事始终坚持群众性这一办赛首要原则,限制职业球员参赛。参赛球员年龄限定为 23—50 周岁,满足青岛户籍、本地身份证、连续 6 个月社保或是区内有效劳动合同任一条件即可报名。经过资格审核,10 支队伍合计 299 名球员获得参赛资格。

西海岸新区队球员王林,系某公司的安全工作人员。由于日常工作繁忙,他只能利用业余时间参训。他告诉记者,能够登上全市规格的赛事,他的内心十分激动,球队由自己年少时就崇拜的股铁生指导执教,队员们也期待借助大赛展现新区风采,全力争取理想成绩。

代表李沧区出战的何隆基,身兼青岛大学研究生、10 万粉丝球鞋测评博主双重身份。作为土生土长的李沧人,能代表李沧上场,他充满归属感。在何隆基看来,青岛浓厚的足球氛围滋养了大批业余爱好者,本次足球争霸赛为普通人搭建起难得的展示舞台,能够参赛他倍感荣幸。

坚持严格的草根参赛门槛,是这项群众赛事的核心魅力。把赛场还给普通市民,意味着普通人也有机会站上高规格赛场,实现自己的足球梦想。球迷看到场上奔跑的是和自己一样的普通劳动者,更容易产生共情,更愿意走进现场为本地球员呐喊,这也会鼓舞更多平日里热爱踢球的业余爱好者走上球场。足球的根,不在少数人的脚下,而在多数人的生活里。

城市足球一次主动破局

在全国社会足球赛事并不稀缺的当下,拥有深厚足球底蕴的青岛,为何要举全市之力,打造这样一个全新的社会足球顶级 IP?

青岛筹力这项赛事的底气,首先来自深厚的足球积淀。1924 年,现代足球在这座海港城市落地萌芽;1990 年,“市长杯”一声哨响,一办就是 30 多年;1993 年,青岛海牛跻身中国足球职业联赛创始成员。如今,青岛每万人拥有足球场地 1.58 块,每年举办各级各类足球赛事超 6000 场,全市常年参与足球活动人口达 80 万人。

百年足球城拥有深厚的硬件和群众基础,唯独缺少一项市级统筹、全域联动的社会足球赛事。青岛城市足球争霸赛,瞄准的正是这一空白。放眼全国,“苏超”“村超”的成功经验已经证明,当足球与城市认同深度绑定,其综合效益远超竞技本身。“一场赛事的价值,从来不只是在绿茵场内”,正是基于这一认知,青岛城市足球争霸赛坚持“以赛促旅、以赛兴商、以赛惠民”,试图打通体育、文旅、商贸、民生等领域,释放一场城市大赛的综合红利。开幕式承办地西海岸新区的市场化探索,便是一个生动样本。

西海岸新区在筹办中坚持政府搭台、市场运作、社会参与、群众受益,全方位挖掘赛事综合效益。一方面,推出 9.9 元惠民票价,观众购票观赛还可参与现场抽奖,获取汽车、电视、洗衣机等丰厚奖品,充分提升赛事吸引力与观赛获得感;另一方面,积极搭建合作对接平台,吸引本土企业主动参与。目前,海控集团、琅琊台集团、转转集团等多家本土企业积极参与赛事赞助,构建了政企联动、市场赋能、多元共建的良好办赛格局。

此外,为落实企业权益回馈,西海岸新区统筹赛场内外广告宣传资源,为合作企业匹配最优权益。线下赛场,开放场地三边围网、看台广告、A 字板、3D 地毯等赛场广告资源;对重点赞助企业同步开放球衣广告、现场大屏轮播等专属权益。与此同时,专门定制创意短视频广告、主题海报等,联动新闻媒体、微信公众号、抖音、小红书等头部商业平台,全域户外大屏、公交车载电视等,形成全方位、高密度的传播声量。

未来两个多月,35 场主客场对战将在 10 个区(市)轮番上演。这是百年足球城的一次厚积薄发,更是一场属于普通人的城市狂欢。

特 写

精彩,从入场开始

1.3 万余名球迷涌入,场内外成特色品牌“秀场”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

9月27日晚,西海岸大学城体育场内,灯光把夜空和绿茵场一起点亮。1.3 万余名球迷从四面八方涌来,手机手电筒汇成一片流动的星河。

2026 崂特啤酒青岛城市足球争霸赛开幕式暨揭幕战在这座“伴海而立”的体育场里举办。随着终场哨响,主场作战的西海岸新区队以 2:0 战胜莱西市队,而与比分一同让人记住的,是这一夜从检票口一直蔓延到看台、商圈和城市街巷的热度。

检票口变“狂欢入口”

比赛还没开踢,西海岸大学城体育场外已经热闹非常。本次赛事打破传统入场动线,把“检票通行”变成“穿越狂欢”。

西门检票口,一辆黄色的“琅琊潮饮车”格外显眼,里面摆满了酒水饮料。青岛琅琊台集团股份有限公司品牌部负责人丁惠霞介绍,他们当天上午就完成了场地布置,下午完成产品落地展示,现场设置了多个互动环节和品鉴专区,还准备了小玩偶等周边道具,增强活动趣味性。“足球是城市的共同语言,琅琊台品牌是青岛文旅的一张名片。我们希望以一杯‘青岛味道’,为青岛足球加油,为青岛干杯。”丁惠霞笑着说。

“激情足球·魅力新区”特色品牌展同样热闹,蓝莓、秋月梨、脂渣等西海岸新区特产吸引市民游客驻足品尝。展位负责人徐德旭介绍,此次展位共有 10 家单位参展,带来近百款产品,让更多市民游客品尝到西海岸新区的“好味道”。

检票入场后,姜子牙、徐福、青岛啤酒酒瓶等造型互动打卡背景板前,拍照的人一拨接一拨。“敬你一杯酒,好运全都有”“送你一张票,自在乐逍遥”“把你封个神,梦想皆成真”……一句句打卡文案,把入场通道变成了情绪价值满满的“秀场”。

不少市民游客还端起酒杯,品尝起青岛啤酒带来的无醇白啤。工作人员介绍,此次带来的无醇白啤免费提供给观众饮用。

光影演出惊喜连连

夜色渐浓,华灯初上,创意 AI 实景视频《十全十美琴岛争锋》在主席台正对的大屏上亮相。视频以一个足球贯穿全片,一镜串联 10 个区(市)的地标与风貌,百年足球城的历史底蕴与当下全民足球活力,在光影中奔涌而来。

随后,开幕式演出以“山海”为卷徐徐展开。《岁启琅琊》中,200 名舞蹈演员身着代表四季色彩的服装,以春生、夏长、秋收、冬藏为脉络,舞出东方时序之美。《“青岛有山海四时西海岸”渔家主题互动秀》则把非遗“胶南年画”风格搬上背景视频,百余名舞蹈演员生动演绎海边渔民劳作、织网、候潮、拉网、丰收的日常。

晚 7 点左右,10 支球队入场仪式将气氛推向高潮。舞蹈演员勾勒出青岛市花耐冬的轮廓,中超青岛西海岸队青岛籍队员高举旗帜,各带领 5 组区(市)球队代表分两侧出场,绕场互动后汇聚到耐冬轮廓之中。一花揽十域,10 个区(市)的旗帜汇成“花蕊”,十全十美、美美与共。

随后,全场万人大合唱《爱我中华》《红旗飘飘》《我和我的祖国》,主持人号召观众同步点亮手机手电筒。国庆节将至,看台上点点星光汇成璀璨星河,歌声从看台汇聚成洪流。

“好看,好看。没想到来看足球还能看到这么精彩的演出,我儿子看一次无人机组成的图案就‘哇’一下。”带儿子来感受比赛氛围的观众张海滨笑着说。当晚,这场集合了光影、歌舞、文化等元素的开幕式让不少观众感到惊喜连连。

9.9 元“值回票价”

此次城市足球争霸赛不仅是竞技体育的比拼,还是青岛城市活力的展现,也成为拉动体育消费的新引擎。

这一夜,足球不只是 90 分钟的比赛,更是一张串联城市消费的“通行证”。本次赛事,西海岸新区特别推出赛事纪念票根,球迷入场即送专属纪念票根,持纪念票或本人购买的 2026 青岛城市足球争霸赛电子票据,可享受吃、住、游、购、娱等 70 多家商户的专属优惠。

更让球迷直呼“值回票价”的,是 9.9 元的门票和现场抽奖。中场休息和终场后,多轮抽奖轮番开启,奖品由青岛西海岸新区本土企业主动赞助,包括上汽通用五菱汽车、海信电视、海尔洗衣机、嘉年华海信广场“卡皮小咖”乐园体验票等。“9 块 9 抢汽车”的宠粉惠民操作,把赛事热度推向高潮。

赛场之外,第二现场同样热闹。青岛西海岸万达广场、嘉年华·海信广场 VILLAGE、青岛红树林度假世界设置观赛点,配备观赛桌椅,大屏同步转播赛事,邀市民游客齐聚共赏。

从 2 万多杯迎宾啤酒到 70 多家商户的票根优惠,西海岸新区将“体育赛事+文旅消费+全民普惠”深度融合,让这个秋夜既有竞技的热血,也有城市的温度。

■9月27日晚,2026 青岛城市足球争霸赛揭幕战在西海岸大学城体育场举行,西海岸新区队主场对战莱西市队。

本版摄影 王 雷