

大国正确相处的新路,就在脚下

——习近平主席对美国进行国事访问纪实

观察 2026 年秋季的这两天两晚,也是从大国的互动去观察“百年未有之大变局”。

“载入史册”“不是人们想象中的掰手腕,而是握手,一次次微笑握手”“共赢逻辑取代了零和博弈”……全球媒体和智库,竞相道出紧盯这些时日的观感。

华盛顿的街巷,中美两国国旗在秋风中招展。自当地时间9月23日17时40分许,习近平主席乘专机抵达安德鲁斯空军基地,到25日13时,专机又从这里腾空而起。准确地说,这趟中国国家主席时隔11年再次对美国进行的国事访问,历时约43个小时。

25日上午茶叙时,特朗普总统关切询问习近平主席的回国航程。

越大陆,过大洋,万里之遥却又朝夕至。习近平主席微笑着回应:“这是比较近的一条航线了。”

中美之间的交往,是太平洋更宽广、再浩瀚,也无法阻挡的。

特朗普总统将此次访问定位于“国事访问+”。几乎每一场活动,总统夫妇都亲自出席或陪同,并极其罕见地亲赴机场迎接习近平主席夫妇。

超规格的礼遇,只是大国外交的一个窗口。

另一重观察,可以从两国元首的互动细节、讲话措辞、成果共识乃至落实行动等诸多角度,去解读两国到底“是对手还是伙伴”。

八点成果共识出炉了,里面最亮眼的一项,是在今年5月北京会晤基础上,进一步丰富双边关系定位的内涵:“同意构建‘基于尊重、公平、对等’的中美建设性战略稳定关系”。

回望一路走来的风雨兼程,岁月的镜头里,看得见变化,也读得出坚守。中美相处方式之变,彰显中国这个东方大国一步步迈向伟大复兴给世界带来的新气象、新塑造。而不变的,是她勇担大国责任的历史主动。

“我愿同特朗普总统一道,以对历史负责的勇气和担当,共同在中美关系发展史上写下浓墨重彩的一笔。”习近平主席高瞻远瞩,希望走出一条大国正确相处的新路。

路,就在脚下。“基于尊重、公平、对等的中美建设性战略稳定关系”,这条考验担当、见证勇气的新路,也是跨越“修昔底德陷阱”的文明新探索。

两场仪式的礼遇
尊重,写在细节里

从9月23日傍晚开始,沿着时间线,翻开波澜壮阔的外交史册。

安德鲁斯空军基地,这日17时许,特朗普总统夫妇乘坐直升机降落。

40多分钟后,湛蓝苍穹下,习近平主席的专机飞进了人们的视野。

飞机滑行、舷梯架设、红毯铺展,礼兵分列两侧。

特朗普总统夫妇来到舷梯下,静静等待。

18时许,习近平主席夫妇步出舱门,他们首先向舷梯下的特朗普总统夫妇挥手致意。

每一幕都是新的书写,每一笔落下,又都连着更长远的历史。

前一年10月的釜山会晤被解读为打破“坚冰”,今年5月的北京会晤共同确立中美关系新定位。这一次,史无前例地实现了半年之内中美元首国事互访。世界从会面的频密和高规格的礼遇去展开分析,不由舒了一口气。

舷梯下,两国元首夫妇握手、寒暄,气氛和煦、笑语盈盈。

历史的景深与时代的气象,在这片停机坪上交叠。

安德鲁斯空军基地,中美关系史的一处坐标。1972年,尼克松总统正是从这里登上专机飞往北京,开启“改变世界的一周”。而在7年后,邓小平同志的专机也是在这里落地,“旋风九日”改写了中美关系进程。

此刻的舷梯下,两名美国儿童为中国贵宾献上鲜花。两国元首夫妇沿红毯并肩前行,不时亲切交谈。

“这是一次举世瞩目的访问。”特朗普总统欣喜地说,“习近平主席是伟大的领导人,这是一个伟大的时刻。”

奏国歌、鸣礼炮。战机飞越致敬,穿云破雾。

欢迎仪式短短10分钟,却足以震撼世界。毕竟,美国总统亲赴机场,这份礼遇极为特殊。国际媒体密集解读,认为“这表明了美国对世界真实力量格局的看法”。

特朗普总统夫人梅拉尼娅稍早时候讲述了背后缘由:“两位元首有着良好的关系。习近平主席要踏上我们的土地,(下转第四版)

2026 青岛城市足球争霸赛开幕

揭幕战在西海岸新区举行 预计12月上旬决出冠亚季军

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 刘硕

本报9月27日讯 27日晚,2026崂特啤酒青岛城市足球争霸赛开幕式暨揭幕战在青岛西海岸新区大学城体育场举行。

本次开幕式以“十全十美琴岛争锋·逐梦山海美美与共”为主题,立足琅琊文化、海洋文化等青岛本土文化内涵,上演了一场光影、歌舞、文化与竞技交织的绿茵盛宴。作为青岛市打造的顶级业余足球竞技平台,本届争霸赛由全市10个区(市)分别组队,竞赛采用十一人制,第一阶段抽签分A、B两组,开展主客场单循环,各组前4名晋级淘汰赛;第二阶段实行主客场双回合交叉淘汰赛,预计12月上旬决出冠亚季军。

当晚,赛事揭幕战在西海岸新区队和莱西市队之间打响,13459名观众现场观赛。开赛第9分钟,西海岸新区队率先破门,半场1:0领先,终场前2分钟西海岸新区队再下一城,最终2:0拿下揭幕战,收获开门红。

在白天进行的其余三场较量中,市南区队坐镇天泰体育场,开场2分钟破门,最终2:0战胜崂山区队。在平度奥体中心,平度市队迎战市北区队。第46分钟,平度市队攻入全场唯一进球;下半场市北区队频频反扑,而平度市队稳固防守守住胜果,将比分优势保持至终场。在胶州市体育中心,经过90分钟激战,胶州市队3:1击败城阳队。

至此,本次争霸赛小组赛首轮全部结束。第二轮赛事将于10月6日、7日进行,四场对决依次展开,各队将继续角逐,向着小组出线发起冲击。

(下转第四版)

青岛聚焦

打造群众体育新IP,让草根球员过“足”瘾

■三版

王雷 摄

9月27日晚,2026青岛城市足球争霸赛迎来揭幕战。图为西海岸新区队与莱西市队比赛中。

激活消费新动能,增强发展拉动力

本报评论员

走在前挑大梁 打头阵当先锋

每周一评

Laoshan 崂山矿泉水 协办

金秋时节,齐鲁大地消费热潮涌动。

2026山东金秋消费季上,16市同步发力,精心组织促消费活动近2000场。其中,青岛以“丰收有你,里院有戏”为主题,统筹策划176项精品文旅活动,构建起“乡村引流、老城留客、全域联动”的金秋文旅消费新格局。

热闹的促消费活动接连登场,体现的是消费作为“压舱石”的经济发展逻辑。商务部等七部门不久前印发的《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》就明确提出,到2030年社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康

消费等十万亿级市场。这些数字恰切地定义着消费是经济增长“第一拉动力”的战略地位。

可以说,在新的发展阶段,能否有效地激发消费活力将成为城市能级跃迁的关键所在。对青岛而言,关键就是找到契合自身禀赋的实践路径,立足特色优势,精准发力。

业态向新,让存量资源焕发消费活力。青岛消费的潜力蕴藏在哪里?老建筑、老厂房、老手艺、老景区等“老家底”是“富矿”。市北区老青岛罐头厂“爆改”为青罐1927创意园,一批主题餐饮、时尚零售、沉浸式体验等新业态相继入驻;即墨老织布厂蝶变为大元1979PARK,汇聚近50家主力门店,区域首店占比高达30%。市南区累计落地国内外知名品牌首店超450家,成为全省首店密度最高的城区。商务部等七部门明确支持举办首发首秀首展活动,青岛应进一步用好老城空间资源,将历史街区、工业遗存打造为首发经济承载地,让“老空间”持续装

下“新消费”。

品质向优,让商品消费提质升级。当前,居民消费正从生存型加速迈向发展型、品质型,消费者不再满足于简单的“买得到”,对消费场景的氛围感、体验感和情绪价值提出了更高期待。“一尺花园”青岛首店隐于山林,仅依托自然园林式空间生态便实现日均营业额约3万元;猛犸书局以“循环阅读”概念丰富消费体验,显示出强劲的聚客能力。消费新场景的走红,正是对消费体验升级需求的直接回应。消费不仅是终端购买行为,更能以鲜活的需求变化,为供给侧的结构调整和技术创新给出清晰的市场信号。比如,随着居家养老品质诉求日益提升,消费者对智能家居产品的期待已从“有没有”转向“优不优”。海尔智家将跨场景智慧体验带进旗舰店内,海信自主研发智能陪伴级AIOS系统线下亮相,青岛本土企业正以科技创新推动产品从“够用”走向“好用”、从“传统”迈向“绿色智能”。供需

两端同频共振,要求青岛积极鼓励更多企业推进品牌化战略、推出首发创新产品,扩大优质商品供给,满足多元化消费需求。

更有国际范儿,让入境“流量”变为消费“增量”。当前,入境消费者在青岛的游玩动线已从传统观光拓展到高端商业购物、本地商超“反向海淘”和文创伴手礼等多元场景。青岛全市5000余家重点商户支持受理外卡,2480台自动取款机全部支持外卡取现;离境退税商店扩容至71家,覆盖海信广场、华润万象城等重点商圈。下一步,青岛应用好国际化消费环境建设试点资金,把发力点落在精细化服务与体验打磨上,摸清入境消费者需求,提供定制化服务,让更多“头回客”变成“回头客”。

消费旺则经济稳,市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点,以业态向新激活存量、以品质向优提升体验、以国际视野拓展空间,青岛必将在挖掘消费潜力的实践中,为城市发展注入更强劲的内生动力。

中秋假期盘点

以传统佳节为载体,青岛创新文旅供给释放假日消费潜能

『史上最火』中秋青岛热力值拉满

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

月圆山海间,又是一年中秋至。乘船潜入青岛湾夜色,定格“海上生明月”的诗意瞬间;跟着演唱会去旅行,收藏万人大合唱的热烈与浪漫;奔赴大珠山露营节,青山秋色间山野意趣盎然……在青岛,人们悦赏风景、乐享文化,充沛的假日文旅市场供给,让中秋佳节的丰厚底蕴和独特魅力有了不一样的焕新表达。

中秋、国庆“双节”出行需求叠加,造就了今年“史上最火”中秋假期。面对集中到来的客流,文旅部门精准对接市民游客出游期待,依托票根经济推出系列专属优惠,多措并举激活假日消费活力。去哪儿旅行数据显示,从酒店预订来看,青岛与北京、南京、上海、杭州、重庆等城市一同上榜“2026年中秋节假日TOP10热门城市”。融合多元体验的新业态、新模式、新场景,不仅交织出中秋假期热力升腾的文旅盛宴,也向海内外游客发出了国庆畅游青岛的邀请函。

月满人间承雅韵

团圆月,家国情。明月当空,映照传承千年的文化根脉,涌动着醇厚动人的烟火温情。假期里,青岛各文旅景区街区、文博场馆等立足自身资源特色,深挖中秋民俗内涵,推出一系列沉浸式体验活动,让游客在山海之间感受中秋雅韵,点燃了文旅市场的消费热情。

假期里,崂山风景区节日氛围浓厚。9月25日,“月满崂山·情暖中秋”主题民俗体验活动在崂山(大河东)游客服务中心举办,活动设置了中秋猜灯谜、古风花灯DIY、团圆月饼DIY等互动项目,吸引了众多游客驻足参与、打卡体验。月饼DIY体验区内,游客们亲手揉皮、包馅、压模,体验传统月饼制作工艺,感受中秋团圆的满满仪式感。“带孩子出来游玩,还能亲手做月饼、做花灯,让孩子感受传统中秋习俗,非常有意义。”来自浙江的游客陈女士,对崂山之行印象深刻。

走进青岛海信探索中心,传统文化NPC成为场馆内的互动“主角”。在“月饼转转令”互动体验区内,装扮成李清照的传统文化NPC与小游客们——互动,完成猜灯谜、对诗词等挑战,就可以获得月饼或者小礼物。

(下转第四版)

“首发经济”上新,非遗国风聚客,夜间经济活跃——

青岛15家重点商贸企业“吸金”1.61亿元

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报9月27日讯 记者自市商务局获悉,中秋假期期间,全市商务系统抢抓假期促消费机遇,开展“商旅文体健展”融合促消费活动,持续优化消费供给,焕新消费场景,充分释放消费活力。监测显示,假期期间全市15家重点商贸监测企业(集团)实现销售额1.61亿元,较去年同期增长9.5%。

假期期间,各区市将特色节庆活动办成引流入口。市南老城上街区里开启第三届里院喜剧节,布局“一街两区”,本土剧目与国际团队轮番登场,整片街区“全域皆剧场”;市北区在台东步行街启幕中秋国庆联欢季,联动街区各大商场开展特惠展销,汇集特色小吃、零售文创、地方特产等多元业态,为广大市民游客营造沉浸式、一站式节日消费场景,双节期间预计日均吸引客流量45万人次,带动日均消费超4000万元;崂山区则用一杯咖啡带动假日商文旅“齐步走”,举办“2026海东青岛咖啡生活嘉年华”活动,集聚全国150家咖啡品牌,以“票根经济”联动金狮广场、崂山万象汇、丽达购物中心三大商业体,实现潮节与商圈流量互通,其中崂山万象汇三天客流同比提升15%,丽达购物中心销售额增长约7%。西海岸新区启动主题为“金秋西海岸·山海惠购季”的活动,节日期间组织各类特色主题活动10余场,推动区内重点商圈(商超)客流量超120万人次,同比增长约11%。

商场是假日消费的“主战场”,今年中秋,各家把“场景”玩出了新花样。

时尚潮牌首展、首秀等首发活动密集上新。青岛万象城开启AVANT WALK秋冬时尚漫游,包含时尚品牌首展首秀以及明星见面会等系列活动,同时推出人气IP吉伊卡哇(Chiikawa)青岛快闪店,吸引众多年轻人集聚;海信广场则把顶流艺术IP Uncle Daniel山东首展搬进商场,打造“心旅人”粉色乌托邦漫游主题展,成为节日引流“利器”。(下转第四版)