

全域联动、城乡共享，青岛统筹策划46场中国农民丰收节特色主题活动，绘就“农业强、乡村美、农民富”的新画卷

农文商旅齐上阵，助推“丰”景变“钱”景

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 冯志

秋风送爽，硕果盈枝；山海青岛，沃野欢歌。

在第九届中国农民丰收节到来之际，青岛紧扣“丰收开新局 实干促振兴”主题，坚持农村主场、农民主角，全域联动、城乡共享，统筹策划46场丰收节特色主题活动。

田间地头，农人捧起新粮、举起硕果，笑意从嘴角漫开；乡村舞台上，农民走秀、民俗展演轮番登场，引来叫好声不断；展销活动现场，特色农产品琳琅满目，市民游客挤在摊位前尝鲜问价；直播间里，新农人变身主播，把青岛的优质农产品推向全国……山海沃野间，一幕幕鲜活画面交织成这个金秋最动人的青岛“丰”景。

■莱西市沽河街道山后人家采摘基地开展亲子研学活动，孩子们与家长一起体验劳动，感受丰收的喜悦。

特色节庆聚活力

人间最美是金秋，五谷飘香庆丰收。

自9月5日全市庆祝中国农民丰收节首场活动——第40届大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区启幕以来，青岛各区市立足资源禀赋、深耕特色产业，以节庆聚人气、以产业促增收，截至9月23日，全市已陆续开展30余场节庆活动，形成全域联动、精彩纷呈的丰收节活动格局。

9月21日，西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区的乡村振兴大舞台上，农民当主角，站“C位”。农民代表手捧南瓜、玉米等特色农产品，肩扛传统农耕器具登台走秀，农耕文化的魅力与新时代农民风貌尽显无遗；本土首个农民影视剧组《嗨游我楼》演绎的舞台剧《石河女兵》选段深挖本土红色资源、传承红色基因，生动讲述张家楼本土红色故事；农文旅经营主体轮番登台，推介特色业态与丰收成果；农民歌手唱起拿手曲目，歌声里满是丰收的喜悦和对振兴的期盼。

丰收不只在田间果园，滨海渔村的渔获欢歌同样动人。9月23日，西海岸新区琅琊台乡村振兴片区“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴现场，龙狮鼓乐《海韵庆丰年》敲响了丰收的节奏，把现场氛围感拉满；渔俗舞蹈《耕海逐浪渔家欢》随后登场，跳出了渔民耕海牧渔、破浪而归的劲头。一旁的海鲜大集上，人声鼎沸，鲜味扑面。“第一次在琅琊感受开海丰收的氛围，海鲜新鲜地道，市集好物满满，体验感特别好！”市民李女士连连赞叹。活动将持续至9月24日，设置丰收庆典、农夫市集、海鲜大集、丰收运动会四大核心板块。

胶州市洋河镇则不设舞台、不搞仪式，直接把村子变成会场。9月23日上午，2026年中国农民丰收节暨洋河慢生活体验季活动在洋河镇举行，市民游客受邀作为“丰收体验官”，深入凤凰村兴郭—曹家庄“休闲体验区”、九顶村孤山泊桃源居“烟火野营区”、冷家村曲家炉“鲜果采摘区”三大主题会场，沉浸式体验“可观赏、可品尝、可体验、可游玩”的乡村节庆活动。活动将持续至10月7日，涵盖中秋、国庆等重要节点，其间还将推出青春音乐会、石榴文化节等10余项主题活动，全方位丰富游客的参与体验。

节庆聚暖意，服务惠民生。今年的节庆活动还注重与民生服务深度融合：不少活动现场开设就业岗位推介等配套服务，精准对接群众需求与企业用工缺口，助力群众就近就业、企业引才纳贤；公益便民义诊则提供健康咨询、基础体检、养生科普服务，让丰收节既有热闹氛围，更有民生温度。

丰收节，不仅要晒丰收，还要晒技能。丰收节期间，一系列技能竞赛、技艺比拼活动陆续展开，经营骨干、炒茶能手、电商主播等纷纷亮出绝活，在切磋交流中激发干劲和热情。

青岛市第五届农村经营管理行业职业技能竞赛决赛现场，28名经营业务骨干围绕农村集体“三资”管理、土地承包管理、新型经营主体培育等重点领域同台比拼。青岛市第十八届职业技能大赛绿茶炒制竞赛决赛现场，20名炒茶能手同台竞技，资深匠人与新生代“茶二代”以赛促学、以赛传艺，助力“青岛茶韵”香飘四海。西海岸新区琅琊台乡村振兴片区“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴现场，“直播助农、云端兴渔”电商直播大赛同步举办，以科技创新助推农渔产业高质量发展。

■“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴上，线上直播将海鲜送至全国各地。

产销联动拓新路

丰收节不仅是庆丰收的舞台，更是促增收的纽带。

以节为媒，青岛搭建专业化、常态化产销对接平台，全市绿色食品、有机农产品、地理标志农产品和全国名特优新农产品集结，通过节庆活动和集中展会等多种渠道拓展销路，切实把丰收成果转化为增收实效。

在这些展销活动上，崂山茶、王哥庄大馒头、里岔黑猪肉、琅琊海参、平度蓼兰鸡蛋等大家耳熟能详的农产品悉数登场，橙绿相间的虎斑南瓜、“九甜一酸”的锦绣红梨、别具风味的茶叶饺子、主打生态健康的西艾尔“CLA”牌鸡蛋等特色农产品也纷纷亮相，老味道与新品类同台，青岛农产品的阵容越来越有看头。

9月11日上午，2026年中国农民丰收节暨“青岛农产品”推介活动在青岛国际会展中心举行，全市7个涉农区市、近70家品牌主体集中展销，400余种优质农产品亮相，市民游客与采购商穿梭其间，尝鲜问价、洽谈采购，一派热闹景象。

在青岛福隆坤茶叶专业合作社摊位前，一口煮饺子的锅咕嘟咕嘟冒着热气，白雾升腾，香气四溢，市民游客排起长队尝鲜。“茶叶也能做饺子馅？”“吃起来不涩？”队伍里，大家你一言我一语，边等边问。“这是我们去年新研发的蔬菜茶叶，既保留了茶多酚、茶氨酸等营养物质，又去掉了茶叶原有的苦涩。”合作社负责人王渊秋一边招呼排队尝鲜的市民游客，一边耐心讲解。现场，不少市民游客品尝茶叶饺子后主动掏出手机添加负责人微信。

“推介活动期间，我新加了一百多位微信好友，最近已经有不少人通过微信下单。”王渊秋说。

活动构建起“农户—企业—市场”直联通道，既让市民游客熟悉“青岛农产品”，也吸引更多客商洽谈采购。据了解，推介活动期间，茶叶、食用菌等多个品类的参展企业现场斩获订单；百谷千里供应链公司与多家本土农业企业达成长期合作，将“青岛农产品”纳入全国供应链体系，持续拓宽外销渠道。

农文旅融合旺人气

丰收节不只是农民的节日，更是全民的节日。丰收的舞台虽在乡村，发展却连着城乡。

为了让广大市民游客感受丰收的喜悦、体验乡村的魅力，9月22日上午，2026年“相约四季·走进乡村”——“迎双节·庆丰收”农文旅融合活动在崂山区王哥庄街道二月二农场举行，现场发布46项庆丰收活动，推介41条乡村旅游精品线路，邀请市民游客在山海之间共赴一场丰收之约。

当下，对于乡村游，游客不再满足于走马观花，而是渴望深度参与，不少丰收节期间的活动恰好踩中了这个需求点，沉浸式体验让越来越多游客愿意专程奔赴。

在崂山区流清湾乡村振兴片区，传承数百年的非遗技艺“沙滩拉大网”重磅回归，市民游客可参与其中，齐喊号子、合力拉网，感受一网千斤的壮阔，解锁老青岛渔家的烟火野趣；在城阳“百果百福”乡村振兴片区，特色乡漫秋养季·田园拾趣节温情上线，市民游客可亲手挖花生、收地瓜，体验秋收乐趣；在莱西市“醉美萄院”乡村振兴片区，归璞酒庄干白畅饮嘉年华全新开启，市民游客可品鉴醇香干白、观赏文艺展演，尽享酒香悠长的田园慢生活。

消费热度还在延续。据了解，国庆假期，全市86个乡村振兴片区将持续推进“片区乡村游·提振

值得一提的是，全国名特优新农产品产销对接活动也在丰收节期间落地青岛，汇聚全国31个省区市、2500余家企业，集中展示6000余种特色农产品。展销会上，青岛创新采用“线上直播+线下展销”双轮驱动模式，开设真人、数字人双直播间，全天候推介本地优质农产品，促进20余家供应链企业与参展主体签订采购协议，产销对接成效显著，真正实现“丰收即增收”。

产销联动也连着山海。

9月5日，青岛市2026年“消费协作月”活动启动，4省7市的300余种特色农产品集中展销，9家青岛企业现场签订2600余万元采购协议。今年正值东西部协作30周年，青岛以消费帮扶为纽带，让协作地优质农产品走进青岛、走向更广阔市场。

产销对接的热度更在田间地头上演。

9月23日，西海岸新区琅琊台乡村振兴片区“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴上，农夫市集与海鲜大集汇聚新区农特产品、时令海鲜，种类丰富、品质上乘，刀鱼王、梭子蟹王、鲈鱼王等当日直采原生态海鲜轮番亮相，引得餐饮业主和游客争相竞价。现场，“山海联盟促振兴 琅琊鲜味进万家”琅琊海鲜直通市南区香港中路街道社区集市签约仪式举行，搭建起跨区域传播赋能、资源共享、产销联动平台，助力新区优质农产品拓销路、强品牌。

接下来，崂山区将举办王哥庄大馒头宣传展销周，集中推介王哥庄大馒头、甜晒鱼、崂山茶等山海特色农产品，配套开展非遗技艺展示、花样馒头品鉴、电商直播推介等系列活动，让市民游客一站式品味崂山风味；西海岸新区将开启宝山镇苹果季系列活动，立足特色苹果产业，搭建产销对接、文旅融合、品牌推广的优质平台，让宝山镇苹果的清甜果香飘满金秋；胶州市重磅打造的胶州大白菜国际美食嘉年华也将精彩启幕，汇聚全国采购商与上合组织多国嘉宾，全域展现胶州乡村的丰收盛景与烟火新貌。

消费季”，推出百场文旅主题活动，涵盖采摘露营、非遗研学、温泉康养、酒庄体验、民宿度假等多元业态。

一场场活动让市民游客走进乡村，如何让大家慢下来、留下来、品味乡韵、共享丰收？以活动为引导，青岛统筹优质农文旅资源，以“休闲采摘”“登高赏秋”“农事体验”“研学游乐”为关键词，推出兼顾一日短途与多日微度假的旅游线路，串联起农场、古村、文化工坊等节点，沿线红枫柿林、山海渔村相映成趣。

“市民游客下乡体验农趣，农产品进城寻找市场，丰收节为供需双方牵线，也让更多人看见乡村的价值。”青岛市农业农村局相关负责人介绍，“相约四季·走进乡村”农文旅系列活动自今年4月份启动以来，已推介60多条精品线路、106项重要活动，带动177家民宿等经营主体参与，吸引120余万人次参与。“下一步，我们将在吸引市民游客下乡消费上持续加大力度，多推广乡村休闲观光精品线路，多打造带有流量的乡村活动，让乡村人气聚起来，让消费市场热起来，持续带动村集体和农民增收，努力让农民生活更加幸福美好。”该负责人说。

节庆虽有固定日期，人们对好日子的盼头却不休止。丰收的喜悦正化作振兴的干劲，续写青岛乡村的新故事。

■第40届大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区启幕。

庆丰收，促增收

青岛以节为媒，搭建专业化、常态化产销对接平台，通过节庆活动和集中展会等多种渠道拓展销路，切实把丰收成果转化为增收实效

●2026年中国农民丰收节暨“青岛农产品”推介活动举行，全市7个涉农区市、近70家品牌主体集中展销，400余种优质农产品亮相

●全国名特优新农产品产销对接活动落地青岛，汇聚全国31个省区市、2500余家企业，集中展示6000余种特色农产品

●青岛市2026年“消费协作月”活动启动，4省7市的300余种特色农产品集中展销，9家青岛企业现场签订2600余万元采购协议

●崂山区将举办王哥庄大馒头宣传展销周，集中推介王哥庄大馒头、甜晒鱼、崂山茶等山海特色农产品，配套开展非遗技艺展示、花样馒头品鉴、电商直播推介等系列活动

●西海岸新区将开启宝山镇苹果季系列活动，立足特色苹果产业，搭建产销对接、文旅融合、品牌推广的优质平台

●胶州市重磅打造的胶州大白菜国际美食嘉年华将精彩启幕，汇聚全国采购商与上合组织多国嘉宾，全域展现胶州乡村的丰收盛景与烟火新貌

■胶州市邀请“丰收体验官”到洋河镇参加慢生活体验季活动。