



创造性转化
创新性发展

青岛这十年

2026文化日志

●9月21日
“礼赞祖国 墨韵市北”书法作品展
地点:青岛市图书馆
拿大顶剧社——王梓默剧《反斗录影带》
地点:北京路11号乐赏区·意思坊一厅

●9月22日
可回收剧团——小六默剧专场《夜呼公寓》
地点:北京路11号乐赏区·捌剧场

●9月23日
罗涣涣戏剧工作室《天鹅之歌2.0》
地点:北京路11号乐赏区·捌剧场
来疯喜剧——悬疑即兴互动喜剧《凶手就是你》
地点:北京路11号乐赏区·拾叁院

●9月24日
2026青岛·大剧院艺术节
《纪念肖斯塔科维奇诞辰120周年系列IV》
地点:青岛大剧院
沉浸式悬疑喜剧《消失的梵高》
地点:M23沙空间
丹麦保罗·纳尼剧团《弗雷达的奇妙之旅》
地点:北京路11号乐赏区·柒剧场

●9月25日
卓沅2026“K.E.Y.巡回演唱会(青岛站)
地点:国信体育馆
开心麻花爆笑奇谈大戏《开心聊斋·三生PLUS》(明星场)
地点:凤凰之声大剧院
奋逗剧场《喜宴4》
地点:青岛音乐厅
2026“KPOPBOOM 青岛站”——千人KPOP音乐节
地点:青岛Downtown Live

●9月26日
张震岳《跟着感觉走》巡回演唱会(青岛站)
地点:市民健身中心体育馆
“跨越阿尔卑斯山”——吕思清小提琴独奏音乐会
地点:青岛大剧院音乐厅
不白吃知识喜剧《厨神争霸赛》
地点:青话小剧场
候场喜剧《哈勃博士的天才泡泡秀》
地点:北京路11号乐赏区·柒剧场
京剧《御碑亭》
地点:永安大戏院

●9月27日
“听海”——吴可畏与青岛音协合唱团流行专场音乐会
地点:青岛大剧院
梨园秋月——京剧专场《三岔口》《坐宫》
地点:西海艺术中心
曲韵汇胶邑·欢欢迎华诞相声专场
地点:胶州市会议中心大剧院
开心麻花“综艺同款”爆笑互动喜剧《整个喜剧》
地点:青岛市工人文化宫
单立人喜剧《一路靠北》
地点:北京路11号乐赏区·捌剧场
过载喜剧线下综艺《找呀找呀找朋友》
地点:北京路11号乐赏区·意思坊
(具体内容及时间以现场为准)
王 雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。

里院有喜，开启无边界“笑场”

第三届青岛里院喜剧节盛大启幕，看“处处有戏”如何落到实处

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

老里院,新喜剧。9月19日,第三届青岛里院喜剧节如期开幕。本届喜剧节在老里院街区设计了“喜游区”“乐赏区”两大区域;黄渤领衔“青岛F4”作为发起人,在喜剧节期间邀请全国30余家厂牌入驻。海内外喜剧人齐聚青岛,为观众带来脱口秀、即兴喜剧、物件剧、默剧、街头巡游等数百场演出,把老城的内院外巷变成喜剧的无边界“笑场”。

今年的里院喜剧节已是第三届,任务逐渐清晰,风格逐渐确立。从策划者角度来看,这是一个以贴近观众、激活街区为入口,以喜剧理念融合电影、音乐、美术、情景秀的艺术平台;从表演者角度来看,这是一个观摩各地同行表演、把握行业前沿风向、分享国际喜剧前沿理念的行业盛会;对于市民和游客而言,这是一个感受“夏嗖秋喜”气氛、追着喜剧大咖、沉浸式体验里院人文风情的好去处。从崂山区的青岛大剧院到西海岸新区的凤凰之声大剧院,里院喜剧节的演出项目不断外溢,把“喜感”带给每个喜剧爱好者,也让笑成为这座城市标志性的“表情包”。

动线:去里院邂逅独家好戏

最理解一个城市喜剧节的,莫过于另一个城市喜剧节了。

演员景尧是青岛脱口秀领域最早的一批开拓者,同时身兼青岛“一支麦”喜剧俱乐部主理人,今年他将作为本地喜剧人代表参加里院喜剧节演出。起步于南昌的“一支麦”,也是南昌喜剧节的核心运营团队,南昌喜剧节举办地万寿宫文化街区就毗邻滕王阁。“滕王阁已经和南昌城市形象深度绑定,是游客必到的打卡点。南昌—滕王阁—喜剧节,形成了一个游客动线,因而喜剧节也成为南昌文旅打造的名片。”景尧介绍。对于已举办三届的青岛里院喜剧节来说,“来青岛必看里院,来里院必看喜剧节”也是一条相当清晰的城市文旅动线。

在演唱会经济之后,喜剧节也成为各个城市文旅产业的新兴支点;武汉有专攻即兴喜剧的全国即兴喜剧节,上海有兼顾本土滑稽戏、欧洲默剧、肢体喜剧的上海国际喜剧节,阿那亚有集结全国原创单口喜剧新人的海边乌托邦式喜剧节,成都的川味方言喜剧节也极具特色。青岛里院喜剧节有什么独家看点?去年,黄渤在接受采访时表示,里院要凸显“处处有戏”的特色,为此策划团队特意设计了数百场遍布街头巷尾的喜剧演出,“其实我们想回到喜剧最初的样子——类似老北京天桥的氛围,喜剧跟观众的距离特别近。这种交流不一定发生在剧场,也可以在院落之间,在街头巷尾,这是里院喜剧节的一大特色。”

对于来自北京的物件剧大咖武六七来说,在水龙池子广场遇见冰淇淋小丑戏《杰克的花式冰淇淋》,就体现了里院喜剧节的“处处有戏”,“演出方丹麦保罗·纳尼剧团在默剧领域具有国际声誉,这个剧属于街头小丑剧,卖冰淇淋的‘杰克’跟路边观众互动,戏剧情境顺理成章,尤其适合里院的开放式街景。这种演艺模式在国内比较少见,我很期待。”武六七表示。



近日,一堂特别的非遗手工课在新疆喀什的学校里展开。中国海洋大学援疆支教团队的同学们,带着冷凝香制作技艺走进边疆课堂,陪伴当地孩子们亲手搓制香丸,感受传统合香的韵味。当一粒粒散发着淡淡药香的冷香丸在孩子们手中成形,古法香艺收获了满满的喜爱与惊叹。这缕跨越山海的香气,源自青岛崂山——一项传承千年的非遗技艺,正在以这样的方式走向更远的地方。

冷凝香,中国合香技艺主要流派之一,其制作技术发源自崂山丹鼎派,诞生于魏晋山林,流行于唐宋宫苑。至清代,冷凝香技艺由清官造办处传承,成为宫廷用香的重要品类。之后,这项技艺随工匠流入民间。与常见的熏燃香不同,冷凝香以人体温度为“炉”,遇热时香气外扩,遇冷则凝聚内敛,无需点燃即可散发香气。其香气讲究“淡而不散、久而不衰”,层次丰富,留香最长可达十年以上。这种含蓄内敛的底

而对于厂牌主理人来说,在喜剧节有机会观摩天南地北的同行创作,切身感受行业前沿风向。“安仰喜剧”主理人杜金岭表示,从今年里院喜剧节来看,即兴喜剧已然成为脱口秀之后更有观众缘的品类;头部厂牌“一点即兴”也是今年喜剧节最热门的演出之一,其专场门票秒罄;而景尧关注的则是来自厦门的“来疯喜剧”,这家厂牌根植于闽南文化,脱口秀、漫才、即兴、Sketch四大门类发展均衡,还把线下演出送到博物馆、历史街区。“‘来疯喜剧’偏线下公益的演出形式是其他地方很难看到的,能在家门口看到福建厂牌的表演特别难得,对我们的运营团队来说是难得的学习机会。”景尧说。

契机:“喜人”为什么常来?

但凡青岛走出去的演艺明星,身上免不了带着喜剧“技能点”。里院喜剧节期间,黄渤、黄晓明、黄子韬、范丞丞轮流“主理”,对接来自全国各地的喜剧资源。作为里院喜剧节的发起者,“青岛F4”在喜剧领域各有代表作:黄子韬在《独行月球》里贡献了让影迷津津乐道的谢顶版“末日偶像”造型,范丞丞相继出演了《人生路不熟》《了不起的夜晚》等喜剧电影,而黄渤、黄晓明在喜剧及喜综领域更是贡献了诸多名场面。

在电影节之外,青岛一直在寻找将演艺明星资源进行整合的联动平台,同时实现明星IP多业态运营。里院喜剧节吸引了陈佩斯、宁浩、贾冰、王迅、张海宇、管乐等喜剧演员,综艺“喜人”高频次现身支持,笑果文化、单立人、开心麻花等头部公司也纷纷拿出优质资源,里院喜剧节在喜剧人之间、喜剧人与综艺之间、喜剧人与影视团队之间生发出多重合作机会。

暑期播出的《喜剧之王单口季》第三季中,黄渤给“高颜值脱口秀演员”张无为之点评传遍社媒:“其实青岛男孩的基本长相应该是这样的。”本届里院喜剧节,张无为担任开幕式主持人,在家乡观众面前与各路喜剧大咖互动。“受宠若惊,压

蕴,与中国传统文化中“藏而不露”的审美一脉相承。

在青岛崂山的“山间别院”,崂山“冷凝香制作技艺”第五代传承人钟少敏和丈夫林世保,数年来一直尝试让这项古老技艺重新焕发生机。

钟少敏与冷凝香的结缘,始于对美的天然向往。“我喜欢美的东西,后来发现香不仅能带来美好的气味,且原材料纯天然,佩戴在身上还能修身养性。”她跟着师父——冷凝香第四代传承人刘光兴学习制香,从搓珠到配伍,从炼蜜到阴干,一步步深入研究。丈夫林世保则发挥自己多年品牌策划的经验,负责产品研发与推广。夫妻二人一个钻研技艺,一个拓展市场,配合默契。因为崂山古称“不其山”,冷凝香源自于此,他们便为品牌取名“不其”,名称中自带一份历史底蕴。

在传承古法技艺的基础上,钟少敏将目光投向了崂山本地物产。她发现,崂山茶农在秋季修剪时丢弃的大叶老叶,茶多酚含量高、香气浓郁,

► 喜剧人武六七多次参加里院喜剧节。



▲ 青岛喜剧人张无为。

力也比较大,毕竟我作为青岛本地喜剧演员背负着很多期待。好在黄渤老师特别会调节现场氛围。”张无为表示,从喜综综艺到喜剧节的锻炼让自己收获很多,“全国各地最优秀的喜剧人一起创作,可以学到以前没有见过的喜剧技巧,收获一些创作方法论,比如线上喜剧应该有什么样的质感,什么样的段子更容易让人产生共鸣、广泛传播等等。现在的喜剧作品已经不止于单纯让观众发笑,而要求演员有观点的表达和价值观的输出。”

站在主持人的角度,张无为把里院喜剧节定义为一个“喜剧主题乐园”。“青岛本来就是旅游城市,里院喜剧节现场地处市中心,票价很亲民,形式上更像是主题乐园,观众从看演出到消费娱乐都可以一站式完成。另一方面,山东的喜剧演员需要拓宽视野,里院喜剧节一方面让我们在家门口欣赏全国最顶尖的喜剧,同

时全国喜剧俱乐部齐聚青岛,对本地演员而言意味着圈内曝光的机会,有机会被发现、被挖掘。”

里院喜剧节也让张无为看到了本地喜剧的市场潜力,“山东脱口秀演员要一起进步,团结起来以一个地区的名义对外交流,得到更好的发展。我还希望做一个青岛喜剧人的线上平台,在吸引本地观众的同时,振奋演员们的信心。”

探讨:里院喜剧如何常驻

里院喜剧节创办以来,曾创下单日客流35万人次的纪录。面对如此盛况,喜剧主理人们在想什么?

三届喜剧节看下来,资深观众宋先生印象最深的不是某位喜剧大咖的演出,而是一场误闯“武龚郝高即兴喜剧专场”的体验。虽然他全场几乎没看懂,但现场的低龄观众十分买账,气氛热烈,爆笑连连。从法国荒诞剧到中式独角戏,里院喜剧节的平台上汇集了各式各样的新喜剧,也让主理人们在人气参差中感受喜剧发展的新趋势。

“粉圈”可不可以成为喜剧的未来方向?部分主理人分析了喜剧节演出的热门程度,发现“喜剧组合”的市场热度处在“独一档”的高度。“年轻观众非常喜欢团体喜剧组合,尤其在Sketch领域,组合的话题度特别高,为喜剧组合应援也屡见不

鲜。部分头部公司也有在有意往这个方向去培养艺人。对于演员而言,除非拿到某个综艺的冠军,否则很难维持较高的演出身价;而对于偶像属性的喜剧演员来说,粉丝黏性非常高,商务演出源源不断。”一位主理人说。

从去年的“火锅即兴”到今年的“一点即兴”,即兴喜剧正逐渐取代脱口秀成为喜剧演出的当家品类,占据了里院喜剧节的重点场次。演员们接受采访时表示,即兴喜剧相对而言话题广泛、互动性强,极其考验演员的应变能力;另一方面,即兴喜剧可以脱离固定的台本,“每场演出都是唯一的”,符合观众求新求变的口味。随着开心麻花进入这一赛道,即兴喜剧的竞争将空前激烈。

里院喜剧节如此热闹,里院适合作为长期驻演场地吗?这一问题引发了正反两方面意见。传统的主理人认为,需要区分“里院的观众”和“喜剧的观众”,里院的客流量很难撑起一家长期驻演的喜剧场,即便是人气极旺的台东,最早入驻的上客喜剧今年也撤离了原址,转由汇笑喜剧入驻。如果演出宣传不到位,在里院经营剧场其实挺困难的。然而在其他主理人看来,里院非常适合目前喜剧厂牌“俱乐部化”的潮流,现在的喜剧厂牌以播客的形式来聚拢人气,把空间利用率放到最大化;场地不局限于喜剧,白天可以用作小剧场,做一些亲子剧、魔术秀或者沉浸式话剧,晚上进行喜剧表演,一个多元空间承载多样的可能性。

一位有海外经历的喜剧人认为,里院非常适合将青岛的啤酒文化与喜剧结合,“我希望找到一个150人左右的空间,提供啤酒简餐,用高能量的演出吸引观众的注意力。其实很多市民难得进入剧场,觉得演出有门槛。里院提供了特别亲民的环境,大家在不经意间发现‘喜剧我看得懂’,‘这个票价我消费得起’。一步步培养起市民消费喜剧的习惯,才是里院喜剧长期生存的根基。”

一缕冷凝香 千里山海情

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

恰好可以用于制香。她将崂山大叶茶与沉香、檀香等香料配伍,开发出崂山茶香珠、茶香膏、茶冷香丸等系列产品,既保留了茶香的清雅特质,又赋予其文化内涵。此外,她还推出“二苏旧局”“雪中春信”等融合历史典故的新品,在尊重古方的基础上加入现代审美,让传统香品更贴合当代人的生活场景。

传播非遗,钟少敏和丈夫有自己的思路。他们在短视频平台开设账号,记录手工制香日常,吸引爱好者前来学习,通过线下体验感受传统香文化的魅力。“我们想把崂山冷凝香打造成崂山乃至青岛的一个气味符号。”钟少敏说。如今,冷凝香已与山东省博物馆合作推出“商代亚丑钺”联名香牌,作为“气味名片”进入文旅消费链。

冷凝香的传承并非坦途。市场上大量工业仿制品以木粉加香精、胶水制成,批发价低至每粒两分钱,严重扰乱市场。钟少敏和其他传承人都坚持手工制作,强调“真材实料、慢工出细



■崂山“冷凝香制作技艺”第五代传承人钟少敏。 王 雷 摄



■扫码观看
相关视频。

活”。“真正的冷凝香每一粒都不一样,香气随时间缓慢释放,有明显变化。”在产业化探索上,团队采取“半手工半机器”模式,对大订单允许机器辅助,但核心产品仍以手工为主。

“现代人对冷凝香的喜爱,本质

上是对精神生活品质的追求。”钟少敏希望,未来“不其”冷凝香能像景德镇的瓷器、杭州的龙井茶一样,成为青岛的又一个文化符号,让每一位来到青岛的人,都能带走一份独特的“气味记忆”。