

今年已完成140家村卫生室改造提升

平度市委副书记、市长宋振祥做客民生在线，谈保障和改善民生

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

9月17日下午，平度市委副书记、市长宋振祥做客民生在线，围绕“政民同心聚力共建幸福平度”主题与网友在线交流。

宋振祥介绍，平度市坚定不移地把保障民生放在优先位置，稳步把民生愿景转化为幸福实景。聚焦群众关心的教育、卫生需求，平度市针对性地提升公共服务配套，今年新完成了81所中小学校舍维修，更新完善了50所农村学校食堂设备，完成140家村卫生室改造提升。教育方面，今年新启用了威海路学校初中部，规划布局昆明路学校，有效缓解义务教育“大班额”问题。卫生方面，在平的三甲医院数量达到了3家，今年以来，青医、海慈、妇儿平度院区累计完成门诊接诊95.6万人次、增长7.4%。

网友：平度市的吾悦广场项目正在加快建设，请介绍一下这个项目的具体情况，以及在城市更新方面还将抓哪些重点工作？

宋振祥：吾悦广场项目是推进平度市商业功能焕新的地标项目，也是撬动城市现代化迭代升级的关键支点，项目规划面积21.2万平方米，聚力打造集商业销售、家庭消费、休闲娱乐等功能于一体的一站式消费综合体。同时，在商业功能升级方面，平度市还规划布局了常州路星悦茂等项目，相比吾悦广场，星悦茂是对传统商圈的一次有机更新和业态重构，通过引入京东电器旗舰店等头部品牌主力店，进一步打造差异化消费场景，满足不同层次的消费需求。



■平度市委副书记、市长宋振祥做客民生在线。

安置区建设是直接关系群众切身利益的民生工程、民心工程，在今年上半年顺利回迁3个安置区的基础上，平度市力争年内再交付东关新村安置区。剩余项目中，后巷子安置区已经复工，其他项目正逐个研究，争取加速完成回迁。在市政道路等基础设施方面，今年新贯通了济南路、嘉兴路等多条梗阻路

段，特别是市民比较关心的长春路，目前已经开工建设，预计年底前竣工通车。

网友：平度市是农业大市，也是工业大市，在带动群众增收方面，有哪些举措？

宋振祥：在农业方面，通过搭建供应链来推动价值链的升级，通过产业链延伸创造更多附加值。比如，在崔家集“向阳红”乡村

从“人找站”到“站找人”，青岛汽车客运以定制服务、联程联运、客货邮融合重塑出行服务链 场景化服务：“老大巴”驶上新赛道

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

过去几年，长途大巴仿佛从我们的视线中消失了。高铁列车覆盖范围越来越广、私家车普及程度越来越高，长途大巴车受到的冲击肉眼可见，不少城市的客运站相继关停、缩减。

但数据却讲述了另一个事实。由交通运输部公路科学研究院、中国道路运输协会联合发布的《2025中国定制客运发展报告》显示，“十四五”时期，定制客运线路数量年均增长36.9%。截至2025年年底，全国约3600家班车客运企业投入超7万辆运营车辆，开通超1.1万条定制客运服务线路。

放眼全国，从京津冀的通勤快巴，到西双版纳的“雨林之心”号主题巴士，再到杭州、南宁、苏州、广州等地围绕就医、通学、赛事、文旅推出的定制班次……汽车客运正依靠高频次、高黏性的场景服务悄然回到市民身边，客运企业也加速向综合出行服务商转型。

在青岛，同样的自我革新也在加速推进。通过完善“一站多点”布局、拓展联程联运网络、开通便民快巴等方式，青岛汽车客运正在重塑出行服务链条——上车点不再局限于客运站，家门口附近就能搭车；车型更加灵活，大巴小巴按需调配；线路支持定制服务，甚至能提供“门到门”的专属接送。

把站点设到小区门口

今年9月初，40余条省内外客运班线、80余个运营班次的始发站，由原青岛长途汽车站调整至青岛汽车北站。消息传开后，不少市民心生疑问：老站是不是要关了？

城运控股交运汽车总站的回应很明确：不是关停，是优化调整。调整后，地铁1号线及605路、606路、608路、640路、908路等公共交通方式都可直达汽车北站，市民乘坐更加便捷。青岛长途汽车北站保留车站功能，后续还将启用原海泊河汽车站作为停靠点，完善“一站多点”布局，方便市民就近乘车。

这场小小的“关站风波”背后，是行业逻辑的根本转变，恰好成为观察长途客运转型的一个窗口：过去是旅客拎着行李往大站赶，现在是站点往小区、商圈、交通枢纽旁边挪——从“人找站”转变为“站找人”。

“站找人”的情形在青岛早已不再新鲜。青岛汽车总站已在市区布局多处客运停靠点，覆盖重庆南路、邮轮母港、铁路北站西广场、沧口汽车站、城阳二钢等客流密集区，进一步与交通枢纽、地铁、公交线路街



▲市民乘坐便民快巴。



▲市民在停靠站点扫码查看客运班次。
刘栋摄

接。市民不用再专程跑主站，线上购票后即可就近乘车。

站点下沉的同时，线路也在延伸。今年8月底，汽车总站完成“联程联运”网络新一轮扩容，新增30余个联运站点。所谓“联程联运”，简单说就是“一次购票、一票转乘”——旅客买一张票，就能在不同班次、不同站点之间无缝中转。

这一布局，瞄准的正是长途客运最现实的挑战。随着高铁网络不断加密，长距离汽车客运旅客有所减少，但仍有乘客存在出行需求。早在2022年7月，青岛汽车总站便打破传统客运“站到站”的固化边界，累计开通78条联程联运线路，覆盖312个站点。“以往要是没有直达班次，旅客只能自己想办法；现在有了联程联运网络，能让旅客更方便地到达目的地。”工作人员介绍，在暑运等高峰期，车站还会对热门线路推出免费上门接驳

服务，进一步方便旅客。

不守大站，让站点散布到城市各个角落，再向全国路网进一步延伸——没有速度优势的长途客车，却像毛细血管一样深入到出行的“最后一公里”。

把场景做到需求身边

“以前去趟青岛主城区，得提前到车站等车，忙乱得很。现在直接在小程序上买票，到离家不远的站点上车，还能查看车辆预计到达时间，掐点出门就行。”家住即墨学生王祥宇说，他和朋友去青岛山姆会员商店，坐的就是不久前开通的即墨汽车总站至瑞江路昌福路站的“好逸便民快巴”，单程8.9元，价格也划算。

自今年6月起，仅青岛城运控股交运集团即墨分公司就新增了4条即墨通往青岛主

振兴示范片区，引进了嗨番集团，推广西红柿新品种，新型基质栽种模式2000多亩，带动亩均收益平均提高30%。在大泽山片区，在传统采摘、鲜果销售基础上，积极推进“农文旅”融合，进一步提高葡萄的附加值。今年大泽山葡萄节期间，投用了葡萄研发中心、东岳石汤宿等产业项目，吸引游客25万人次、同比增长17%，带动农文旅综合增收6000万元、增长11%。

在工业方面，把招商引资和项目建设作为重要抓手，下大力气挖掘新的岗位、扩大就业增量。今年以来，新竣工投产重点产业项目25个，带动就业2000多人，同时新签约重点产业项目175个，116个各级重点建设项目加快推进。

网友：莱州至青岛高速公路已经推进到哪个环节了？计划什么时候开工？

宋振祥：莱州至青岛高速公路青岛段由青岛市交通运输局统筹推进，目前，该项目可行性研究报告、特许经营方案已取得批复，尚未开展征地工作。下一步，平度市将全力做好平度段工作的协同配合，保障项目顺利开工。

“民生在线”下期预告

网谈时间：9月22日（周二）下午2:30—4:00
网谈单位：市教育局
参与方式：手机登录观海新闻App，首页进入“民生在线”

城区的快巴线路，围绕通勤、就医、购物等场景化服务精准布设站点。工作人员介绍，线路涉及即墨、城阳、市北、崂山等多个区域，衔接地铁、居民区与商务区，串联台东、山姆、崂山万象汇、CBD等商圈，覆盖青大附院、齐鲁医院、海慈医疗、妇女儿童医院等重点医疗场所，扩容即墨与主城区的“一小时生活圈”。

焕新的长途客运，经营的早已不只是“运输”本身。

场景化服务精准对接居民出行需求，正成为青岛汽车客运转型的方向。数据显示，截至目前，青岛全市已备案定制客运线路近百条，线路网覆盖主城区与即墨、胶州等区市，并延伸至重点景区、交通枢纽和大型活动场所，市民跨区出行正从“提前赶”向“从容走”加速转变。

国家高端智库“可持续交通创新中心”专家、北京交通大学中国交通运输经济研究中心主任欧国立认为，定制客运不需要覆盖所有出行需求，而应精准服务某一类人在特定场景下的确定性需求，这也代表着行业已从规模竞争走向场景深耕：“过去是‘大鱼吃小鱼’的份额战争，未来是‘快鱼吃慢鱼’的场景争夺。”

从单一载客到多元经营，客运车辆跑出了新的增量。

汽车客运的优势在于灵活性，包车业务正成为新的增长点。“我们针对企业通勤、学生返乡、赛事活动、商务接待等不同场景，建立了动态更新的潜在客户数据库，推出定制化服务方案，业务量稳步提升。”青岛汽车总站工作人员介绍，车站还建立了完善的客户回访与满意度追踪机制，通过口碑营销和关系管理，实现品牌价值的持续增值。

不仅如此，针对农村地区快递服务网络难以全覆盖的难题，即墨、莱西、平度等地还利用客运的富余运力搭载邮件，推动客货邮融合发展。其中，即墨区获评山东省农村客货邮融合发展样板县，“莱西市交邮快融合发展”项目成功入选交通运输部、国家邮政局农村物流高质量发展典型案例。

从“枢纽站”到“一站多点”便民出行网，从“固定班次”到“按需定制”的服务模式，汽车客运以温度、便利和精准服务在市场中站稳了脚跟。正如一位乘坐“便民快巴”的市民所说：“这线路简直是给我们量身定制的。”

这或许就是焕新最好的注脚——与需求同行、和风景相伴。

畅叙乡情 共话发展 青台同胞中秋联谊活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 蔺妍妍

本报9月17日讯 中秋临近，乡情愈浓。17日下午，“月是故乡明”青台同胞中秋联谊活动在西海岸新区举办，两岸同胞赏民俗、品月饼、畅叙乡情，共话发展。

活动分为青岛秋景打卡、中秋民俗体验、惠台政策解读、文化联谊晚会等环节，紧扣齐鲁根脉与青岛特色，搭建起两岸乡亲面对面、心贴心的沟通桥梁。

近年来，青岛市持续落实惠台利民各项政策，不断丰富青台民间交流载体，为台胞在青学习、就业、创业、生活提供有力保障。下一步，我市将用好节庆文化、海洋文化、帆船文化等特色资源，持续打造青台交流特色品牌，不断拓展两岸民间交往渠道，为促进两岸融合发展、服务祖国统一大业贡献力量。

（上接第一版）着力推动制造业智能化、绿色化、融合化发展。

李强指出，要聚焦重点领域综合施策、精准发力，不断提升先进制造业的创新力、竞争力、综合实力。打造产业创新驱动引擎，筑牢基础研究支撑，强化关键核心技术攻关，深化科技成果转化应用。加快新兴产业规模应用，加强未来产业前瞻布局，推动传统产业焕新升级。纵深开展“人工智能+制造”行动，加大对企业数智化转型引导支持力度，夯实智能软硬件基础。推动先进制造业和现代服务业深度融合，创新发展服务型制造。因地制宜培育壮大先进制造业集群，分类分层推动提质升级。持续深化改革开放，强化企业主体地位，加强政策和要素供给，营造良好发展环境，不断增强先进制造业发展的动力活力。

中共中央政治局委员、国务院副总理张国清在总结讲话中表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，落实李强总理讲话要求，切实增强发展先进制造业的紧迫感责任感使命感。要突出重点、抓住关键，深入实施重点产业链高质量发展行动，大力发展新一代智能制造，加快促进产业体系升级和融合发展，扎实推动各项任务落实。要着眼更好发挥市场机制作用，加快构建高质量标准体系，持续整治无序非理性竞争，积极帮助企业解决实际困难，着力营造先进制造业发展的良好生态。

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、江苏省、湖北省负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的部分金融机构、企业，中央军委机关有关部门，制造业领域有关企业负责同志等参加会议。

加强烟花爆竹全链条安全监管

（上接第一版）严防经营过程安全风险，强化流向信息管理，加强网络信息监管，严格出口环节安全管理。运输环节要强化运输车辆及相关人员管理，严格道路运输许可审批，加强装卸及运输全过程监管，严防普通货运和寄递渠道运输烟花爆竹。燃放环节要科学合理制定燃放政策，加强大型焰火燃放活动安全管理，强化燃放安全宣传和管理。

《意见》强调，加强烟花爆竹产品质量安全监管，推动产品质量升级，依法开展产品质量监督抽查，严禁生产经营超药量、超规格等不符合国家标准的产品。加强标准执行和健全完善，强化安全生产标准体系建设，发挥强制性标准刚性约束作用，推进烟花爆竹企业设备设施全面达标。严肃查处烟花爆竹事故，查清事故原因和责任，举一反三开展事故隐患排查治理。严格安全监管执法，强化行刑衔接，强化全链条深挖彻查、追踪溯源、协调配合，严厉打击非法违法行为。

《意见》要求，国务院安全生产委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用。各有关部门要各负其责、密切协作，确保责任全面落实。各地区要强化组织领导，结合实际抓好贯彻落实。

省部领导参加2026海洋合作发展论坛相关活动

（上接第一版）李晓龙指出，近年来，山东省坚定贯彻落实习近平主席对海洋工作的重要指示要求，统筹推进海洋资源开发和保护，持续强化海洋科技创新，海洋装备等海洋新兴产业保持较快发展态势，“山东海工”品牌日益响亮。面向未来，山东将依托国家海洋综合试验场（威海），充分发挥应用场景优势，聚力推动科研成果转化、产业能级提升、开放协同联动，促进海洋装备领域新技术新产品规模化商业化应用，全力促进海洋装备产业高质量发展。

平行论坛“探索深海—海洋未来产业的价值变革”活动举行，副省长李晓龙出席并致辞。李晓龙指出，近年来，山东省深入学习贯彻习近平主席对海洋工作的重要指示要求，不断完善深海科研平台、产业载体、应用场景，聚力培育深海装备制造、资源勘探开发、生物医药等未来产业，探索深海迈出重要步伐。面向未来，山东愿与各方携手合作，依托完备的海洋产业链、供应链、配套链优势，加强产学研协同创新，积极培育壮大海洋未来产业，构建开放、高效、韧性的蓝色经济生态。秉持共商共建共享理念，持续深化深海领域技术互通、市场共拓、标准共建、生态共治，共同推动深海产业高质量发展。

“超级工程”官路水库正式下闸蓄水

（上接第一版）以及墨水河、顺溪河改道工程等建设内容，解决了诸多水利工程建设行业内的“卡脖子”技术难题。

2000多万立方米土方筑成20多米高的大坝，450多万块混凝土预制联锁块铺砌起来的护坡，掐着0.02毫米精度组装起来的10多台大型水泵，2万多株草木构建起的水土保持生态屏障……眼下，这座总投资91.45亿元的超级水利工程，历经1000多个日夜鏖战，已从一片荒滩野林“成长”为库容2.11亿立方米的大型水库。

下闸充库蓄水后，官路水库蓄水试运行阶段将按照分期试压、逐级抬蓄的原则，多轮次间歇充库，循序渐进验证大坝长期运行性能，为后续工程竣工验收和正式投入运行筑牢坚实根基。

一泓清水入库区，千秋惠泽润胶东。官路水库年调蓄水量可达6亿立方米，它不只是一座“储水容器”，更是改写区域水资源优化配置格局的关键落子。水库投用后，将与引黄济青渠道、黄水东调工程、棘洪滩水库等现有水利工程联网联调，构筑起青岛市“多渠输送、多库调蓄”的客水调引体系，保障青岛拥有120天以上的水源储备能力，增强城市发展底气。

挂失声明

权威 快捷 省钱

● 遗失青岛华谊优品智能家居股份有限公司工会委员会的工会法人资格证书，证书编号：NO: 370281-1541591，统一社会信用代码：81370281MC55873691，声明作废。

● 遗失挂失特瑞（青岛）化学品贸易有限公司（统一社会信用代码：91370202MA7N2D5K2N）的危险化学品经营许可证，证书编号：鲁青（青岛）危化经[2024]000527号，有效期至2024-01-02至2027-01-01，声明作废。

● JINAN VAN MACHINE CO.,LTD 济南梵机机械科技有限公司 遗失 XIAMEN HORIZON INTERNATIONAL LOGISTICS CO.,LTD 厦门瀚鼎森国际物流有限公司签发的正本海运提单一份，提单号：HKS26070158，船名：COSCO SHIPPING PEONY，航次：039E，起运港：QINGDAO, CHINA，目的港：HAMAD PORT, QATAR，货物品名：MOBILE DOCK RAMP，件数：15 PACKAGES，声明该套正本提单作废。

● 遗失杨夕玉的人民警察证，警号：158340，声明作废。

● 遗失山东凯弘食品有限公司的海运提单正本三份，提单号：ABLQDMAN26081404，船名/航次：MAERSK EDINBURGH / 628E，装货港：QINGDAO, CHINA，卸货港：MANZANILLO，发货人：SHANDONG KEY FOODS CO.,LTD.，收货人：INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES

(MEXICO), 货物描述 : GALLIC PWD IRRADIATED ELB, 声明作废。

● 遗失张现容(身份证号:372523198010067457)的海洋渔业船具证,证书号码:372523198010066335,声明作废。

● 遗失利阳(身份证号码:370284199201082712)与青岛慧泉商贸有限公司的网站使用协议书,声明作废。

● 遗失青岛市市北区行政审批服务局2020年9月11日核发于市北区诗薇特鑫美甲店的92370203MA3U05Q33B号营业执照正本,声明作废。

声明
遗失我单位财务专用章一枚,印章编码:3702140823147,声明作废。
叭吧易货(青岛)网络科技有限公司

声明
遗失我单位法人章(法人:张志宇一枚,印章编码:3702140823147,声明作废。
叭吧易货(青岛)网络科技有限公司

声明
遗失我单位发票专用章一枚,印章编码:3702140823148,声明作废。
叭吧易货(青岛)网络科技有限公司

声明
遗失我单位公章一枚,编号:3702131016453,声明作废。
青岛佳康康中医养生有限公司

声明
遗失我单位法人章(张昌军)一枚,编号:3702820028119,声明作废。
青岛天佑公益事业有限公司

声明
遗失我单位发票章(3702830627199)一枚,声明作废。
青岛梦焕佳人睫毛有限公司

声明
遗失我单位财务章(3702830627198)一枚,声明作废。
青岛梦焕佳人睫毛有限公司

声明
遗失我单位公章(3702830627197)一枚,声明作废。
青岛梦焕佳人睫毛有限公司

声明
遗失我单位法人章(傅遵议,3702830627200)一枚,声明作废。
青岛梦焕佳人睫毛有限公司

声明
遗失我单位负责人人名章(王美秋印)一枚,声明作废。
青岛新云昌医疗管理有限公司李沧文新诊所

高端 主流 权威 亲民
媒体合作热线
66988527 青岛市崂山区株洲路190号

通告

因实施供热管网建设施工,自2026年9月22日至2026年11月30日期间需占用青岛市即墨区青威路(惠欣路路口至店子山三路)部分道路施工,施工期间以上路段南侧辅道分段全幅封闭,青威路南侧西向东方向主道由三车道调整为两车道通行。途经封闭施工路段的机动车请沿主道机动车道通行,非机动车请沿主道南侧临时设置的非机动车道通行。

特此通告

青岛市即墨区住房和城乡建设局
青岛市公安局交通管理支队即墨区大队
2026年9月15日

青岛日报社法律顾问:

琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报:

海浪0.6m 涌向:—
日平均水温25.8℃

海港潮位:第一次:高潮高405厘米

高潮时08时14分 低潮时03时01分
第二次:高潮高373厘米 高潮时21时43分 低潮时15时30分

本报社址:青岛市株洲路190号 邮政编码:266101

广告部咨询订订电话:66988527 82933666

零售1.50元

本报昨日开印时间:4时30分

青工商广字006号

电报挂号:1032

发行处电话:82880022

广告投诉电话:82933589

印务中心电话:68688658

印完时间:5时30分