

■ 中新华美近30年致力改性和染色塑料颗粒研制,产品填补国内空白、实现进口替代

高端材料工业“味精”是怎样炼成的

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟



■工人在中新华美自动化生产线工作。

染色塑料赛道,以稳定的配色技术为国货出口保驾护航。

通过合资成立公司,逐步引进电脑配色系统、测试仪器、全自动生产线等国际先进技术和设备,中新华美大力提升产品质量和颜色稳定性。正是对颜色的极致追求,倒逼出一整套覆盖配方研发、生产工艺、质量管控的全链条升级体系。

如今,中新华美的研发中心配备了国际先进的电脑配色系统,建立了包含超过5万组配方的数据库,通过大数据智能匹配,实现1秒生成颜色配方,色差值控制在小于0.3的极高水平。

企业车间内,已建成高性能复合材料自动化生产线20余条,引入德国科倍隆高扭矩双螺杆挤出机、失重喂料系统、自动包装系统、自动码垛系统等先进设备,实现了从投料到包装的全过程自动化。

从“人眼配色”到“数据配色”,这看似是一小步,实则是国产改性塑料走向高端化的一大步。

近30年的“厚积薄发”

在中新华美生产车间里,自动化产线正全速运转,一批出口西班牙的低气味改性PP(聚丙烯)订单正在赶制。高熔高抗冲聚丙烯经过精准配混、高温塑化、水槽冷却、过筛均化、高温脱挥等工序,蜕变成一粒粒改性塑料粒子。不久后,它们将漂洋过海,化身为新能

源汽车的内外饰、电池包及结构部件。从解决色差起步,到如今攻克透红外、医用低附着等改性塑料关键核心难题,中新华美走了近30年。在这些年中,有两个故事常被提起。

第一个是关于医用雾化器。山东一家医疗企业的一款出口欧洲的医用雾化器,核心部件长期依赖德国进口材料,价格每吨七八万元,且供货周期长。之后,这家企业经过多轮检测对比,最终选用了中新华美自主研发的医用透明低附着塑料,透明度超过88%,应用于雾化器核心部件后,有效解决了药物残留附着的难题。更关键的是,材料价格降低了40%,而透明度、防静电性、低附着性等核心指标,均达到甚至部分优于进口产品。

第二个是关于透红外材料。一家生产智能穿戴、VR/AR设备的客户,需要一款透红外材料,此前主要从欧洲、日本进口,供货周期长、价格高。中新华美研发团队历时8个月攻关,成功开发出特定波长穿透染色塑料的先进制备工艺,可精确管控各波段透过率,近红外850nm波长透过率超过90%,实现国内技术首创,为低空飞行器、智能穿戴等产品提供了可替代进口的高性能材料解决方案。

这两个故事背后,是中新华美近30年积累的配方技术、精密检测能力与定制化开发体系的厚积薄发。

目前,通过对纳米改性,臭氧紫外线辐射接枝、界面改性、长纤增强增韧及环保阻燃等关键技术开发,中新华美研制出特定波长穿

透塑料、医用透明低附着塑料、免喷涂染色塑料等具有核心竞争力的产品,可满足各行各业对尖端材料的需求,填补了国内空白和替代进口产品。

“以智能机器人为例,从商场巡检机器人、家用扫地机器人、陪伴机器人到工厂协作机械臂,都离不开改性塑料。”王东说,传统金属关节笨重、能耗高、噪声大,企业自主研发的PEEK(聚醚醚酮)、PPS(聚苯硫醚)等材料在同等强度下重量大幅减轻,而且自带耐磨自润滑属性,能降低运行能耗,提高使用寿命,也更具成本优势。免喷涂材料可注塑为机器人外壳,自带细腻金属光泽,省去喷漆工序,绿色环保。

向“好用耐用”跨越,向全球市场进发

2026年,受国际市场影响,全球改性塑料市场波动加剧,中新华美的海外客户咨询明显增多。为掌握一线真实需求,公司负责人带队远赴越南、日本、西班牙、巴基斯坦等国家和地区走访,针对当地汽车、家电等厂商的个性化需求,现场沟通定制化材料解决方案。目前,企业与西班牙客户已达成3000万元订单。

海外拓客充满挑战,但这份主动奔赴的诚意,加上过硬的产品实力,换来了实打实的市场成果。该公司改性塑料广泛应用于汽车、家电、电子电器等领域,产品已获多项发达国家或地区认证,出口至欧洲、北美、日本等30余个国家和地区,近3年出口额年均复合增长率达139%,2026年国外客户订单占比已超过40%。

海外市场节节攀升的同时,国内具身智能机器人、低空经济、航空航天产业的爆发式增长,正对改性材料提出更高要求。但必须正视现实,PEEK、PPS等高端特种工程塑料领域,依然存在不少技术堵点,例如,复合材料界面相容性不足,大批量生产性能不稳定、长期复杂工况之下可靠性有待提升。

“过去很多国产材料解决的是‘有没有、能不能用’的问题,而未来产业升级需要我们解决好好不好用、耐不耐用的难题。”王东对此有着清醒的行业思考,“我们将利用复合材料界面调控核心技术,攻克特种塑料规模化落地的技术卡点。”

方向已经明确,路径也随之清晰:打通“配方研发—生产工艺—终端落地”全链条,补齐国产特种材料性能短板;通过持续迭代优化材料性能,推动国产特种工程塑料从“能用”向高性能、高耐久的“好用、耐用”跨越,赋能高端制造与新材料产业整体升级。

实施四大板块任务30项具体举措,推动服务业扩能提质

西海岸新区:2030年服务业增加值突破4800亿元

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯
本报9月16日讯 现代服务业是经济高质量发展的重要引擎,也是衡量区域综合竞争力的关键标志。近日,青岛西海岸新区印发《推进服务业扩能提质实施方案》(以下简称《实施方案》),画出了推动服务业优质高效发展的路线图。

《实施方案》立足西海岸新区海洋、港口、影视、文旅等特色优势,明确到2030年服务业增加值突破4800亿元、占地区生产总值比重超70%、生产性服务业增加值占比达到66%等目标,基本形成区域特色鲜明、结构优化、竞争力强的优质高效服务业新体系。通过实施“产业升级、消费扩容、融合开放、保障支撑”四大板块任务、30项具体举措,推动服务业优质高效发展,加快打造全省现代服务业发展新高地。

生产性服务业方面,《实施方案》聚焦先进制造服务、商贸物流、科技服务、软件信息、金融服务、节能环保、高端商务等重点领域,推动其向专业化和价值链高端延伸。支持制造业企业分离外包研发设计、物流配送、检验检测、销售贸易等环节,新培育省级以上工业设计中心10家;推动批发业销售额年均增长6%以上,加快生产服

务型国家物流枢纽建设,新培育招引交通运输物流仓储骨干企业20家左右,力争到2030年落户航运保险等特色金融机构不少于2家,引进海事仲裁、检验鉴定等法律服务机构2家以上;科技服务业营收年均增长10%以上,商务服务业营收年均增长9%以上。

生活性服务业方面,《实施方案》围绕优化日常消费服务场景、稳定大宗消费预期、扩容品质民生服务供给、激活文旅展演消费潜力、夯实人才支撑基础展开。推动零售业销售额年均增长10%以上,住宿业、餐饮业营业额年均分别增长6%、7%以上;推进“一刻钟便民生活圈”扩围升级,提质升级濠津步行街、嘉年华海信广场等特色街区;提升滨海旅游服务能级,支持文化演艺、影视数字内容、体育赛事电竞、会展节庆经济发展。

融合开放方面,推进服务业数智化、标准化、融合化、国际化发展。深入实施“人工智能+”行动,推进数智供应链专项行动;加快标准强链,推进10个以上标准化试点项目滚动实施;深化两业融合,培育“产品+服务”解决方案提供商;大力发展服务贸易和数字贸易,优化跨境电商生态,5年新增跨境电商市场主体200家以上。

保障支撑方面,《实施方案》明确各专业招商部门按产业链分工实施精准招商,每年新招引服务业创新企业20家以上;创建2至3个省级现代服务业集聚区,构建“准四上”“储备”“种子”企业梯度培育库;完善区级服务业重点项目库,每年遴选培育一批高价值应用场景,健全监管监测机制。

相比其他相关政策,《实施方案》更侧重重点区域深耕和先行示范,紧扣西海岸新区重点产业和新兴产业园区,结合新区港口、海洋、影视、会展、文旅等特色资源进行细化,定位全省现代服务业发展新高地,与青岛市方案形成“宏观统筹”与“区域深耕”互补。政策在业态创新上有所倾斜,积极培育词元经济、低空配送、无人配送、“保税+直播”、“前店后仓”、“仓运贸一体化”等新业态新模式。同时,建立场景分类培育、清单发布、对接路演和场景大赛机制,以“小快轻准”方案降低数智化门槛,以全流程闭环服务推动项目落地。

《实施方案》出台后,西海岸新区将把服务业高质量发展置于新区现代化建设全局谋划推进,强化分行业、分领域精准施策,为全省现代服务业发展新高地建设提供坚实支撑。

青岛自贸片区推出优化营商环境3.0版

6个方面24条举措着力打造投资项目全生命周期服务体系与建设项目全链条服务体系



□青岛日报/观海新闻记者 高小岩
本报9月16日讯 青岛自贸片区日前发布《青岛自贸片区和中德生态园优化营商环境若干措施3.0》,聚焦投资项目、建设项目、要素供给、开放便利、政务服务、赋能配套等关键领域,从6个方面提出24条具体措施,全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

6个方面包括打造“两全”服务体系、提升项目服务能级、深化“三项”任务试点、激发改革创新活力、强化“四项”要素供给、破解企业发展难题,优化“六项”开放便利,提

升跨境贸易效率,实施“五项”政务服务提升、优化企业办事体验,完善“四项”赋能配套措施,营造优质发展生态。

在打造投资项目全生命周期服务体系、打造建设项目全链条服务体系方面,提出优化企业投资项目立项等“一站式”线上服务,专人靠前指导企业完善立项、环评、安评等前期要件,健全重点项目攻坚处置机制,持续跟进项目投产、达产、增产服务,不断提升项目服务的精度、温度、速度。印发产业建设项目“开工一件事”服务手册,持续更新建设工程设计方案标准图册,构建从选址、要素保障、审批建设到竣工验收的全链条集成式服务体系,服务建设项目早开工、早建成、早运营。

在深化登记注册领域国家级试点、争创标准化自主开放试点、先行先试建设集

成电路质量技术创新联合体方面,提出建设登记注册智能表单2.0系统,根据最新版文书规范,对经营主体登记申请文书模板进行重新制书与调整,实现不同主体类型全套登记文书的智能生成和展示,有效规范登记流程。

举措聚焦强化“四项”要素供给,破解企业发展难题。人才要素方面,研究实训留才专项激励,稳就业、强产业。政策要素方面,出台贸易融资专项政策,协同上级政策降低企业经营成本。信用要素方面,推进企业年报信用“白名单”融资模式。金融要素方面,丰富科技、绿色等金融产品供给。

此外,在优化“六项”开放便利、实施“五项”政务服务提升、完善“四项”赋能配套措施等方面作出具体安排,聚力提升市场化、法治化、国际化水平。

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

本报9月16日讯 第20届亚运会将于9月19日至10月4日在日本爱知县名古屋市举办。本届亚运会,山东省共有104名运动员入选中国体育代表团,将参加25个大项、86个小项的角逐。其中,青岛共有21名运动员获得参赛资格,将参与13个大项、33个小项比赛,参赛人数与参赛项目数均位居全省首位。本届亚运会,青岛参赛人数、参赛小项较上届杭州亚运会分别增加3人、10项,展现出青岛竞技体育扎实的人才储备。

此次出征的青岛选手阵容星光熠熠,既有久经大赛考验的名将,也有崭露头角的新生代力量。在第十五届全运会狂揽5枚金牌的张展硕将参加包括男子100米自由泳、男子1500米自由泳在内的5个单项及2项接力比赛。在第十五届全运会上夺得男子200米蝶泳金牌的徐放,将在本届亚运会蝶泳赛场亮相。

女篮名将王思雨继续随队出征,作为中国女篮的主力控卫,她曾在杭州亚运会决赛中贡献“绝杀”,帮助中国队夺冠。

帆船选手胡晓宇、皮划艇运动员殷梦蝶均拥有亚运会、奥运会参赛履历,是各自项目的冲金热门选手。作为中国皮划艇队主力队员,殷梦蝶在今年皮划艇静水世锦赛上,携手队友夺得女子四人皮艇500米冠军,本届亚运会她将代表中国队参与皮划艇两个项目的争夺。

刘凯作为中国径队400米的新希望,将参加男子400米及接力项目。值得一提的是,他在2025年全国田径锦标赛男子400米半决赛中,跑出45秒06的成绩,打破了尘封8年的全国纪录。

曾在杭州亚运会摘得银牌的即墨姑娘姜志超,将在本届亚运会铁饼项目中继续开启追梦之旅。

13岁滑板小将孟令妍将亮相女子碗池赛场,这也是她的亚运会首秀。凭借选拔赛冠军成绩拿到入场券的她,代表着青岛新兴项目后备力量的崛起。

除此之外,青岛选手还分布在排球、足球、射击、现代五项、手球、橄榄球等多个项目。

2026年青岛市“质量月”主题活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅
见习记者 刘 麒

本报9月16日讯 16日上午,2026年青岛市“质量月”主题活动举行,集中展示全市质量强市建设成果,凝聚全民质量行动共识。副市长赵胜利出席活动。

活动中,市市场监管局发布《青岛市质量状况白皮书(2026年)》,第三批“青岛优品”名单、“青质通”质量基础设施服务平台、首批质量标准实验室筑基试点名单,青岛农商银行发布“青质贷”质量融资增信产品。现场成立了青岛市海洋生物制品质量技术创新联合体,全国首个环境监测仪器领域的国家级产业计量测试公共服务平台正式揭牌。

今年“质量月”活动以“增强质量技术基础能力,提升质量安全保障水平”为主题。青岛将锚定质量强市目标,以科技创新驱动质量变革,以质量基础设施支撑产业进步,以品牌建设擦亮城市名片,更好发挥质量对高品质生活和高质量发展的支撑保障作用。

青岛近百万亩花生陆续进入采收期

全市自主选育并通过登记的花生新品种达260余个

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
通讯员 傅景敏

本报9月16日讯 眼下,青岛近百万亩花生陆续进入采收期。16日,2026年青岛市花生新品种新技术现场观摩活动在平度市蓼兰镇青农种子专业合作社基地举办,全市农技推广系统骨干、科研院所专家、种业企业代表、种植大户及加工企业负责人等60余人深入田间,实地观摩新品种田间表现,交流绿色种植技术经验,助推新品种、新技术由试验田向大田加速推广。

活动现场,青岛市自主选育的字花208、花育60、花育9511、字花31号、字花4号等50余个优良品种集中亮相。与会人员询问肥水管理要点,凑近闻果香、看果粒饱满度、随口品尝。专家组结合品种丰产性、抗病性、抗逆性、适应性及多年试验表现开展综合评定,筛选出综合性状表现突出的13个花生新品种在田间地头发布,为种植农户科学种植提供参考。

花生是青岛的主要油料作物,西海岸新区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市五个涉农区(市)为全国油料百强县,种植面积近百万亩。近年来,青岛构建起“资源保护—品种选育—良种繁育—示范推广”的全链条体系,自主选育并通过登记的花生新品种达260余个,良种覆盖率占全国花生种植面积的40%以上。全市花生产业通过扩空间、提单产、提品质,推动花生大面积单产突破320公斤/亩,单产水平稳居全省首位。

二十一名青岛健儿出征亚运会
参赛人数、参赛小项较上届分别增加三人、十项

二〇二六青岛时装周·即墨服装产业推介暨时尚消费季启幕
即墨时装周·双会场『开逛』

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 田磊阳
本报9月16日讯 16日上午,2026青岛时装周·即墨服装产业推介暨时尚消费季开幕式在即墨服装市场B区大厅举行。活动以“衣见倾心·潮购即墨”为主题,采用双会场联动模式,打通产业展示、时尚发布、商贸消费全链条,擦亮即墨服装“源头好货、原创设计、高性价比”产业名片。

开幕式举办本土商户服饰专场秀演,模特身着甄选的即墨市场商户服饰轮番登台,将即墨源头供应链优势与原创设计风采直观呈现给现场观众。当天下午还举办了创意服装秀。

活动现场举行了两场合作签约仪式,旨在推动即墨服装市场高质量发展。围绕即墨服装市场升级改造,相关合作方完成开发合作项目签约,B区一楼、C区一楼、D区二楼部分区域、E区一楼服务楼四大板块将实施提升工程,打造源头货源特色经营片区。立足“中国针织名城”“中国童装名城”产业优势,现场签订了即墨针织城、童装城相关战略合作协议。各方将在市场改造提升、新兴业态培育、区域品牌塑造、客商引流、运营服务提质等方面深度协作。

活动期间,青岛即墨饰品制造业商会受邀进行主题推介展示。会长陈润表示,即墨商贸底蕴深厚,纺织服装产业根基雄厚,饰品与服装是相辅相成的配套业态。“借本次消费季展会契机,青岛即墨饰品制造业商会与青岛裕通数贸港达成战略合作,联合打造青岛国际饰品城项目。”陈润表示,项目立足即墨商贸产业根基,打通即墨精工饰品对外销售端口,补齐“生产—展示—销售”完整产业闭环,实现饰品与服装业态深度联动;依托即墨服装市场庞大客流,实现服饰与饰品配套协同发展,丰富即墨商贸产业生态,推动本土饰品产业从代工制造向品牌化、市场化转型。

本次时尚消费季活动从9月16日持续至10月7日。9月17日举办三场专题讲座,围绕线上线下融合经营、门店陈列美学、AI赋能内容营销输出实战干货。活动周期内,市场还将推出砸金蛋、飞花令、满额抽奖等多场惠民促消费活动。9月21日,青岛时装周主会场将上演即墨服装产业推介联合大秀。