

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

彰显湾区特色 推动康养旅居提质升级

崔 群

所谓康养旅居,可以理解为以异地较长时间居住为载体,将休闲度假、健康管理、康养养老、文化体验与日常生活融为一体,实现“旅”与“居”、“康”与“养”的深度融合。当前,青岛以“山海康养名城、活力健康湾区”为目标推进“中国康湾”建设,突出“全域康养、全龄健康”,明确建设国际康养旅居目的地;出台《青岛市加快推进康养旅居产业高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》,提出建设国内领先、国际知名的滨海康养旅居目的地。如何将独特的山海禀赋、康养基础和城市品质转化为旅居吸引力,成为青岛推动康养旅居高质量发展的重要课题。

顺应消费升级趋势,深刻认识康养旅居发展的新空间

旅游方式由短期观光向长期旅居加快转变。《加快培育服务消费新增长点工作方案》(国办发〔2026〕2号)将“旅居服务”作为重点领域专门部署,提出“培育一批旅居目的地城市(区域)”。随着消费理念变化,旅游需求正由“看景点”向“过生活”拓展,游客更加注重慢下来、住下来、融进去,由短时打卡转向深度体验当地生态环境、文化氛围和生活方式,旅游发展也由追求“流量”向沉淀“留量”转变。

康养需求由单一养老疗养向全龄健康生活加快拓展。随着全民健康意识增强,健康消费呈现全龄化、多层次、品质化趋势。年轻群体更加关注运动健康、休闲疗愈和情绪舒缓,中年群体重视健康管理、减压度假和品质生活,老年群体则更加关注气候宜居、医疗保障、康复护理和长期居住,康养旅居正由服务特定人群向覆盖全生命周期的健康生活方式延伸。

消费场景由景点消费向综合生活消费加快延伸。《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(国发〔2024〕18号)提出“推进商旅文体融合发展”,表明融合已成为拓展服务消费空间的重要方向。旅居停留时间更长、生活属性更强,消费需求由门票、住宿延伸到餐饮购物、医疗康复、文化娱乐、体育健身、社区服务等领域,推动旅游与医疗、养老、文化、体育、商业等业态加快融合,为文旅消费提质扩容打开新的增长空间。

发挥湾区城市优势,塑造青岛康养旅居特色竞争力

山海泉岛多元共生,生态康养禀赋独特。康养旅居首先是對生态环境和生活方式的选择。青岛山海城湾相融、崂湾相间,“山、海、泉、城、湾、岛”多元资源在湾区空间内交织叠加,形成不同于单一山地、森林或温泉型目的地的复合生态优势。依托即墨海水温泉、崂山和大珠山等山林资源,以及灵山岛、竹岔岛、田横岛等海岛资源,可

将传统看海观光进一步拓展为亲海运动、温泉疗愈、山林休闲、海岛旅居、田园度假等多元体验,推动生态资源从“可观赏的风景”转化为“可停留的空间、可体验的场景、可融入的生活”,形成“四季可游、四季可养、四季可居”的滨海康养特色。

医养康养资源集聚,专业服务优势明显。康养旅居不同于一般休闲度假,更加看重医疗、康复、养老、护理等专业服务。青岛依托三级医院和基层医疗机构强化疾病诊疗、慢病管理和急救救治,推动康复服务向养老机构、社区和居家延伸,全市已有226家医养机构开设康复医学科,设置3139张医保康复床位。养老服务方面,既有普惠可及的基层养老服务,也有泰康之家、万林莱西康养中心等品牌康养机构的品质化供给。试点养老床位、家庭养老床位、家庭病床、医疗床位、安宁疗护床位“五床联动”,发挥长期护理保险、异地结算等制度优势,为异地旅居特别是银发群体提供连续、便捷、专业的健康保障。

人文生活丰富多元,城市旅居条件成熟。康养旅居不仅要“有景可看、有房可住”,更要满足长期生活所需要的文化滋养、商业消费、交通出行、社会交往和公共服务。青岛作为成熟的滨海旅游城市,具有较强的城市品牌影响力和稳定客源基础,历史城区、里院街区、滨海岸线、文博场馆、音乐演艺、节庆赛事等共同构成丰富的人文生活场景,使旅居者能够在逛老城、看展览、听音乐、参与节庆中感受城市文化和生活温度。票根经济等新模式持续推动文旅、商业、住宿等业态联动,航空、高铁、地铁、邮轮等立体交通体系不断完善,为异地客群反复往返和长期居住提供便利。

聚焦品质体验,推动康养旅居提质升级

突出多元需求,让旅居产品更“对味”。康养旅居需求日益多元,需从“有什么就提供什么”转向“不同人群需要什么就精准供给什么”。一是按年龄和生活方式细分客群。面向银发群体发展候鸟旅居、温泉疗养、康复护理等产品,面向中青年群体突出运动康养、休闲疗愈、健康管理,面向亲子家庭拓展海洋研学、自然教育等产品,推动康养旅居向全龄化拓展。二是按停留时间和季节需求优化产品组合。针对短住、月住、季住等不同旅居周期,开发周末轻康养、月度深度旅居、季节性候鸟旅居等产品,并结合青岛春赏花、夏避暑、秋休闲、冬温泉等季节特点,形成四季各有重点、淡旺季相互衔接的产品体系。三是从单项产品向组合套餐升级。围绕旅居者吃、住、行、医、养、游、娱等需求,开发可自由搭配、灵活选择的模块化产品,让游客既能按需选择,又能获得更加完整、便捷的旅居体验,真正实现产品供给与市场需求“对得上、接得准”。

丰富融合场景,让旅居生活更“慢享”。康养旅居的

价值,不在于简单叠加几个康养项目,而在于让健康、休闲和文化融入日常生活。一方面,把康养做进旅居生活细节。依托滨海岸线、山林温泉等资源,串联慢行步道、森林浴、海洋理疗、温泉疗愈等场景,推动运动健身、健康膳食、中医养生、疗愈民宿等相互融合,让旅居者在散步、泡汤、饮食和日常起居中放慢节奏、调养身心。另一方面,把文化体验转化为精神滋养。深挖历史城区、里院街区、海洋文化和非遗技艺,融入非遗体验、艺术疗愈、阅读茶叙、文化沙龙等内容,引导旅居者从“看景”转向“品城”、从“打卡”转向“沉浸”,在烟火日常与文化滋养中获得精神愉悦,营造更具文化韵味、生活质感和身心疗愈价值的康养旅居体验。

完善长住服务,让异地旅居更“安心”。长期旅居不能安心,关键在于离开熟悉的居住地后,健康、照护和公共服务能否顺畅衔接。一是让健康保障“跨城不断档”。聚集异地旅居人员就医办事需求,深化异地就医直接结算和医保经办协作,探索为门诊慢特病认定等高频事项提供协助上门服务。二是让社区照护“身边接得上”。结合“中国康湾”高品质健康社区和医养康养综合社区嵌入式服务设施建设,把助餐、助医、康复、护理、家政、适老化等服务嵌入旅居社区和居住空间,让月住、季住群体也能享受便捷的“家门口”康养服务。三是让跨越服务“一站就能办”。依托24城康养旅居共同体和青岛现有“跨省通办”“一件事”服务基础,探索推出“康养旅居服务一件事”,集成异地就医备案、养老康养服务查询、长护服务咨询、居住服务等高频事项,推动更多事项网上办、掌上办、异地办。

强化市场运营,让一次到访变“常来”。康养旅居要实现持续发展,除了做优项目和产品,还需在品牌塑造、客源培育和长期运营上持续用力。一是做强统一品牌运营。围绕“山海康养·活力青岛”核心品牌,加强市级统筹与企业协同,将温泉、海岛、康养机构、文旅线路等资源整合成辨识度更高的产品矩阵。二是精准拓展重点客源。依托已建立的“客源地一目的地”双向对接机制和24城康养旅居共同体,面向京津冀、长三角、东北等重点市场开展分众营销,探索城市互送客源、南北季节互换、机构合作引流等模式。三是做深复购运营。用好票根经济、会员权益、旅居套餐等载体,把一次性消费转化为长期联系,探索建立旅居积分、老客优惠、亲友推荐等机制,持续推送康养、节庆、演艺等新产品。四是守好城市口碑。加强对康养机构、民宿、餐饮、旅居服务等重点领域的质量监管和风险预警,完善价格公示、信用评价、投诉快速响应、纠纷处置和危机公关机制,及时防范虚假宣传、价格欺诈、安全隐患等损害城市声誉的问题。推动行业自律、社会监督和市民参与相结合,使“好客青岛”真正转化为让人愿意常来、愿意推荐的旅居吸引力。

(作者单位:青岛市委党校)

高水平打造国际门户枢纽城市的青岛路径

冷 静

加快建设国际门户枢纽城市,以高水平开放推动高质量发展,既是服务全国全省开放大局的职责所在,又是破解特大城市瓶颈制约的现实所需,更是建设新时代社会主义现代化国际大都市的主动作为。全面增强国际门户枢纽功能,有助于推动青岛城市高质量发展、促进全球资源要素高效集聚,实现全市开放资源基础优势向开放发展势能迅速转型。

聚焦“聚合力”,全面强化链接全球立体航运枢纽建设

全域联动推进上合示范区建设,更高标准建设山东自贸试验区青岛片区,全面激发开发区创新活力和内生动力,着力支持青岛前湾综保区扩区,推动保税仓储物流功能向国际供应链管理拓展,依托综保区建设“中企出海”全球装备备件中心,加快建设中德生态园、中日(青岛)地方发展合作示范区,努力构建特色突出、布局合理、优势互补、功能叠加的开放平台体系,打造国际门户枢纽城市的开放核心支撑载体。强化国家多式联运战略节点和中欧班列集结中心建设,推动青岛港、上合国际枢纽港、青岛胶东国际机场等有效衔接,不断提升经贸合作“枢纽”能级。统筹物流枢纽设施、骨干线路、区域分拨中心和末端配送节点建设,持续深化国家综合货运枢纽补链强链城市建设。实施码头泊位、航道锚地、仓储设施等建设改造,建设国家人工智能应用示范基地(港口),新建、改造一批集疏运铁路、高速公路、管道设施,推动青岛港向枢纽港、贸易港、金融港、服务港转型,加快建设世界一流港口。持续增开加密国内国际航线航班,优化布局洲际全货机航线,加快空铁、公铁等联程联运发展,鼓励星空联盟、天合联盟等航空联盟成员进行枢纽运作,构建立体畅达、辐射全球的国际航空枢纽。打造TIR国际道路运输集结中心,坚持TIR和GMS双路径发力,积极探索“产业集群+物流枢纽”模式,推动实现出境车辆“随到随放”“一证直达”“一车到底”。

聚焦“连通力”,全面强化世界一流国际航运中心建设

加快融入国家综合立体交通网,完善以“四型”国家物流枢纽为支撑的服务体系,构建陆海互济、外畅内联的全球资源要素进出通道。创新海陆空铁“四港联动”多式联运模式,构建“通道+枢纽”统筹推进的多式联运网络,推进与西安、郑州、乌鲁木齐、成都等集结中心互联互通,促进与中欧班列境外集结中心、海外仓等境外物流节点的深度链接,加快建设国内国际多式联运组织中心。创新“陆海联动、海铁直运”跨区通关新模式,推进多式联运“一单制”“一箱制”走深走实,构建辐射黄河流域、连通日韩和上合组织国家、对接共建“一带一路”的沿黄国际

陆海物流大通道主轴。积极探索“TIR+贸易”“GMS+农业”等多元化运输组织服务模式,创新发展“班列+公路+冷链”“班列+运贸一体化”等新业态,吸引沿黄流域货源在青集结出口。推动船舶代理、船舶供应、信息咨询等传统航运服务业转型升级,大力发展海运物流、船舶经纪、船舶登记、海事法律、航运金融等现代航运服务业,形成业态高端、功能完善、特色鲜明的航运服务业发展体系。推动建立再保险支持机制和风险准备金制度,完善航运指数衍生品交易体系,构建既符合国际惯例,又具有中国特色的航运金融服务与风险防控框架。健全航运法律服务体系,深化航运仲裁制度规则创新,提升临时仲裁服务能力,打造国际海事争议解决服务高地。

聚焦“辐射力”,全面强化高水平对外开放新高地建设

集聚国际化消费元素,提升国际贸易能级,扩大国际双向投资,强化数字时代开放门户地位,全面增强资源全球配置能力,加快建设链接功能强劲、辐射带动显著的全球市场枢纽节点。充分发挥新经济基础扎实、城市数字化转型领先的优势,大力发展要素资源高频流动、高效配置、高效增值、线上线下融合流量型经济,打造区域一体的工业互联网平台、数字化转型促进中心和场景实验室,促进各类流量在集聚、重组、整合中激活能量、放大价值。推动改善消费环境和消费扩容提质并进,稳定大宗消费、扩大服务消费、提升传统消费、拓展新型消费,打响“乐购青岛”消费品牌,创建国际消费中心城市。推动重点产业与外贸联动发展,扩大智能家电、高端装备、现代轻工等优势产业出口规模,深化“跨境电商+产业带”建设,扩大研发设计、检验检测等服务出口规模,探索以数字贸易为特色的经贸合作创新模式,积极发展市场采购贸易、新型易货贸易、离岸贸易等新业态,打造高能级国际贸易枢纽。积极吸引跨国公司、青岛国际总部、投资性公司和区域性机构,靶向招引一批重大外资项目和技术含量高的中小外资项目,打造“投资青岛”品牌。构建一站式、综合性、网络化的企业出海服务体系,吸引更多企业在青岛设立出海总部,满足企业咨询会计、金融保险、法律仲裁、知识产权保护等综合性需求,打造“海外青岛”品牌。

聚焦“承载力”,全面强化中国特色国际交往中心建设

拓展多层次对外交往渠道,建设高端化国际交流载体,完善全方位国际化公共服务,提升国际服务交往承载能力,积极打造具有世界水准、青岛特色的国际城市合作示范窗口。深化传统国际友城友好关系,围绕实际需求优选国际友城发展对象,推动经贸科技、文化教育、城市

管理、民生保障等领域的务实合作,“一城一策”开展交往合作。用好上海合作组织民间友好论坛、中日韩三方合作机制等城市间合作平台,推动具有国际影响力的文化、旅游、会展、科技、交通等类专业类非政府国际组织和行业协会在青设立代表处。持续办好本土品牌赛事,积极筹办国际大型赛事,培育具有国际影响力的体育动漫、游戏、电子竞技等新兴产业。加强与国际知名会展城市、会展机构和会展企业的合作,积极申办承接重大外事外交、体育赛事和经贸文化活动中,不断提升国际知名度和美誉度。鼓励中国海洋大学、中国科学院海洋研究所等高校、科研院所定期举办行业内具有国际影响力的学术会议,择机发布突破性研究成果。推进高水平教育开放,鼓励国外高水平理工类大学来青合作办学,建立面向国际的教育服务体系。强化国际化社区建设,完善配套服务设施,为国际人才来青工作、生活、休闲、创业等搭建起“一站式”服务港湾。建立政治格局调整、经济动荡、地区局势冲突、恐怖主义威胁、金融法务危险预警机制,加强对对外投资合作风险防范。

聚焦“影响力”,全面强化新时代社会主义现代化国际大都市建设

积极倡导尊重世界文明多样性,弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新、加强国际人文交流合作,不断提高不同文明交流互鉴水平和质量。健全上合组织旅游和文化之都建设长效机制,努力建设展示坚持社会主义核心价值观体系、弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化的重要窗口,打造上合组织国家间文明交流互鉴重大平台和“上合看中国”“中国看上合”文化品牌。挖掘“开放包容、创新务实、尊贤尚功、重工崇商”的齐文化,弘扬“海纳百川、博采众长、敢闯敢试、追求卓越”的海洋文化,推动城市自然景观及标志性文化设施、文化项目串珠成链、集片成带。挖掘崂山文化、胶东民俗文化、近代工业文化等文化元素,持续深耕“电影之都”“音乐之岛”“帆船之都”等经典IP,升级青岛国际啤酒节、青岛国际帆船周·青岛国际海洋节等节会品牌,支持文化企业全力打造展现青岛特色多元历史图景和现代文化魅力的动漫、影视、游戏等优秀文化产品。锚定“山海康养名城、活力健康湾区”发展愿景,加速地产、医疗、康养、文旅等领域深度融合,高水平建设具有国际影响力的“中国康湾”。突出“优功能、造生活”内涵式发展,以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标,一体推进城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,走出一条彰显青岛特色的现代化城市发展道路。

(作者单位:青岛市社会科学院 本文系2024年度青岛市社会科学规划项目“青岛国际门户枢纽城市建设研究”研究成果,项目编号:QDSKL2401225)

以正确政绩观引领教育招生考试工作高质量发展

王 景 曹守敏

习近平总书记指出:“政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。”教育招生考试是教育体系的重要环节,承担“为党育人、为国选才”的重要使命,不仅是学段间的连接桥梁,更是教育领域的“指挥棒”和“风向标”。新时代新征程,必须以正确政绩观为引领,推动教育招生考试加快实现从单纯人才选拔向赋能人的全面发展转型,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

校准思想坐标:回答“政绩为谁而树”的根本问题

正确政绩观的核心要义是坚持人民至上。教育考试工作的政绩观必须始终锚定“为党育人、为国选才”的初心使命,把人民满意作为最高评判标准。

坚守育人初心,摒弃功利思想。教育考试的核心任务是选拔和培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,绝非制造标准化的“升学机器”。要摒弃“唯分数论”,防止把升学率、考试分数等异化为政绩筹码。教育考试工作要牢牢立足育人本位,把促进学生全面发展、健康成长作为工作的出发点和落脚点。

坚持人民至上,回应群众期盼。教育考试涉及千家万户,公平公正是群众最直接、最现实的诉求。践行正确政绩观,就是要聚焦教育招生考试领域群众急难愁盼,破解随迁子女入学难、综合评价招生欠规范等问题,全面推进阳光招生,实现招生政策、招生计划、录取结果等全流程公开透明。教育考试工作要始终坚持以群众是否认可、学生是否受益为根本检验标准,让教育公平的阳光惠及每一位学子。

胸怀“国之大者”,服务国家战略。教育考试是国家人才战略的重要一环,必须要有跳出“一域”看“全局”的思维,主动对接科技强国、人才强国需求,持续优化招生结构布局,加大对基础学科、关键领域紧缺专业以及乡村振兴重点地区的招生支持力度。推动高校招生与区域经济社会发展同频共振,促进人才选拔与地方产业需求有效对接,使教育真正成为支撑国家战略的智力引擎。

锚定实践靶心:把准“树什么样的政绩”的价值导向

教育招生考试要树立重内涵、重公平、重长远的政绩导向,取得长远、系统、可持续发展的育人成效。

坚持育人优先,推动评价转型。着力践行增值评价理念,更加看重学校在提升学生品德修养、综合素养、实践能力上的实际成效。通过评价体系改革,推动办学导向真正从“育分”转向“育人”,让每个学生都能在自身基础上实现长足进步。

兼顾质量与公平,优化资源配置。引导学校将学科竞争力、人才培养适配度等作为办学的重要追求,摒弃片面追求办学规模扩张、盲目贪大求全倾向。一方面,要用好指标到校等政策,有效缓解“择校热”等民生痛点;另一方面,要引导学校立足自身办学特色走内涵式发展道路,统筹推进教育质量提升与教育机会公平。

着眼长远发展,夯实培养根基。教育考试是人才成长的“第一关口”,考核评价不应仅局限于“当下升学”,更应关注未来发展。要健全“招生—培养—就业”联动机制,将就业率、服务基层、创新创业成果等纳入考核体系,引导高校培养“留得住、用得上、干得好”的本土化人才。基础教育阶段要更加注重培育学生终身学习能力、社会责任感和创新精神,为人才长远发展蓄势赋能。

筑牢制度根基:解决“靠什么树政绩”的实践路径

树立和践行正确政绩观既要靠思想引领,更要靠制度保障。教育考试工作必须要深化评价改革,强化监督问责、推进协同治理,构建重实绩、求实效的长效机制。

深化评价改革,破除“五唯”顽疾。要发挥制度的约束引导作用,探索将教育公平指数、群众满意度等纳入教育行政部门政绩考核,推行学校绿色发展评价,更加突出课程建设、师资水平、学生成长等内涵指标,从制度源头纠治功利化办学倾向。

强化监督问责,纠治错位政绩。要构建内外部有机结合的监督格局。健全招生考试常态化巡查制度,对掐尖招生、虚假宣传等违规行为坚持零容忍。畅通群众举报渠道,用好媒体和社会监督力量。建立和完善政绩观负面清单,倒逼各类办学主体摒弃急功近利心态,回归教育本源。

深化协同治理,凝聚育人合力。推动高校与中学、企业等联动,实现“招生—培养—就业”全链条协同,构建“政府—学校—家庭—社会”协同推进的治理格局。教育主管部门要加强顶层设计,科学制定招生政策,避免“一刀切”;学校要主动履行育人本位,摆脱“刷题提分”的路径依赖;家庭要树立科学养育观,尊重孩子个性特长;全社会要营造理性舆论氛围,减少对“升学率”的过度炒作。

教育兴则国家兴,教育强则国家强。以正确政绩观引领教育考试高质量发展,说到底就是坚守立德树人初心,守护教育考试公平,让每个孩子都拥有人生出彩的机会。新时代的教育招生考试工作者当以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,摒弃急功近利的浮躁,坚守立德树人的根本任务,用更完善的政策、更科学的评价、更温暖的举措,书写经得起历史和人民检验的教育答卷,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

(作者单位:山东省教育招生考试院 山东省教育科学研究院 本文系2021年山东省教育科学规划课题“山东本科自学考试与高等职业教育衔接机制改革研究”的研究成果,项目编号:2021KZD009)

名家说“理”

探索数智化发展有效途径

福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、福州大学马克思主义学院院长詹志华近日在《经济日报》撰文指出:

“数”而上要从要素流通、技术攻关、产业融合等方面协同发力,提升数智化发展水平,深入推进数字中国建设。进一步健全要素市场化配置体制机制,加快释放数据价值潜能。针对数据确权、流通交易、收益分配等环节存在的堵点,有序推进公共数据开放共享,统筹构建规范高效的数据交易市场,完善数据产权、流通交易、安全治理配套规则,打破数据壁垒,为价值释放畅通通道。在保障数据安全与个人隐私的前提下,引导企业挖掘数据价值,强化算力算法数据高效供给。

进一步加强关键核心技术攻关,夯实自主创新根基。推进高水平科技自立自强,夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”。构建产学研深度融合的协同创新平台和机制,支持企业加大基础研究投入,加快突破核心技术创新。统筹推进全国一体化算力网络建设,强化算力中心统筹布局,抢占科技发展新高点。

进一步推进数智技术与实体经济融合,拓展产业升级空间。引导传统产业全链条数字化转型,推动数智技术向研发设计、生产制造、经营管理等环节深度渗透,加快新技术落地应用。推行普惠性数字化转型服务,降低中小微企业转型成本与技术门槛,带动产业链上下游协同联动,激活产业发展内生动力。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)