

惠企措施迭代,“31条”护航绿色发展

青岛持续优化生态环境领域营商环境,告知承诺制试点行业扩大到42大类94小类,全市正面清单企业增至3166家

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

助推项目落地 优化审批流程

青岛继续扩大“区域环评+告知承诺制审批”试点范围,将已完成规划环评、区域环评的园区全部纳入试点范围,试点行业扩大到42大类94小类,对符合条件的项目实行“先批后审”,最快1个工作日即可拿到环评批复

推动环保“多事项合并办”,一般建设项目和涉辐射项目可合并编制环评文件,入河、入海排污口审批可与环评联动办理,产业园区内企业试点环评与排污许可两证合一,同步审查、并联审批、一次办结

创新推出环评豁免合规凭证,助力企业获得专项债、信贷支持,将打捆审批拓展到全市产业园区、工业楼宇及相关基础设施项目,有效压缩审批时限、降低项目环评技术报告编制成本

记者手记

服务接力,企事有解

□吴 帅

作为长期“驻扎”在生态环境领域的行业记者,近几年得以亲眼见证惠企措施从1.0版走到5.0版的全过程。在15日的新闻发布会现场,最触动人心的不是数字清单,而是工作人员提到的一句话:“每一条新增或迭代升级政策,都能在之前的企业走访台账里找到出处。”

这套“接地气”的新政策,来自政府部门和企业需求同频共振的“服务接力”。从2023年至今,四批62条惠企措施已经惠及近万家次市场主体,迭代升级的31条新政不是简单的数字加减,而是生态环境部门一次次俯下身去,接住企业抛来的一个具体的“急难愁盼”:环评审批最快1个工作日办结、环保“多事项合并办”、打捆审批范围再扩展……这些实打实的举措,既为亟待落地的重点项目打通了审批堵点,也为正在推进绿色转型的企业送来了真金白银的红利。

从最早的简化审批流程,到现在主动给企业绿色转型赋能,青岛的惠企政策从来不是“我想给什么”,而是“企业需要什么我就补什么”。小微企业反映危废处置“量少价高没人收”,就新增7家综合性危废收集单位,用“一物一码”全程跟踪解决痛点;“用啤酒废废水当污水处理厂破源”的创新实践也被纳入试点,并向更多行业推广,实现了双向降本、减污降碳的多赢效果。

好的营商环境,从来没有一劳永逸的“标准答案”,而是要跟着企业的脚步不停迭代、持续生长的“动态答卷”。青岛生态环境部门用五次版本升级,把“服务企业”四个字,从一句承诺变成了看得见的绿色生态实景图。

发展,对磁存储芯片、先进封装、新型储能、机器人等新兴产业项目,提供“研发—中试—量产”全生命周期服务,对符合条件的纳入告知承诺制审批范围,推动项目快落地、早达产;对科技创新、源头减排、节能环保等绿色属性突出项目,优先提供预审指导、快速受理及优化审批服务,持续夯实产业升级的硬支撑。另外,支持工业涂装、印刷等行业开展低挥发性有机物(VOCs)原辅材料替代,同一生产线内全部完成替代且排放稳定达标的,相应工序可豁免末端治理设施,新建项目可不建末端治理设施。

优化可生化废水资源化利用是惠企措施中的新增内容。在酒类制造、食品加工等行业基础上拓展试点,支持无毒无害、可生化性强的生产废水经预处理后,作为城镇污水处理厂补充碳源资源化利用。以青岛啤酒行业为例,这一政策将啤酒企业废水转化为污水处理厂的补充碳源,每年为啤酒企业节约运行成本超过1100万元,为污水处理厂节约碳源费用7600万元以上,协同减少碳排放超3万吨二氧化碳当量,实现“双向降本、减污降碳”。后续将推动这一模式向更多有条件的行业复制推广,让更多行业共享“变废为宝”的生态红利。

深化“监管+服务”转型

护航经济发展,服务是关键。市生态环境

部门进一步规范涉生态环境行政执法行为,坚持智慧监管、宽严相济、罚教并重,深化“监管+服务”转型,营造透明、可预期、可追溯的执法环境。持续推行执法正面清单动态调整及“自巡查”智慧监管。目前,全市正面清单企业已增至3166家,占全省50%以上。清单内企业全部纳入自巡查模块,以非现场监管为主,保持非现场执法占比50%以上,真正做到对守法企业无事不扰。同时升级“点单式”预约执法帮扶服务,企业可通过线上提交、电话预约、现场申请三种方式进行点单,生态环境部门组建专家团队下沉一线开展针对性帮扶。目前已完成点单帮扶900人次,解决环境治理难题952个。

在服务效能方面,全面推行前端介入的集成式、多元化精准服务。推动小微企业危废统一管理处置升级,新增7家综合性危废收集单位;推行危废“一物一码”全过程跟踪管理,有效解决小微企业危险废物管理难、处置难的问题。精准服务重点项目用地,对城市更新、重大民生项目,提前排查土壤污染状况并调查地块清单,提前告知管理要求,对落地急、治理难的项目开通绿色通道,成立专班帮扶指导,助力重点项目尽快安全落地。升级青岛环境医院3.0平台,新增环境监测体检模块,全年免费公益问诊企业不少于40家,帮助企业及时发现、及早干预环境隐患。



■康复大学青岛中心医院二期改扩建项目正朝着主体结构年底封目标稳步冲刺。

走进现场瞰项目

康复大学青岛中心医院二期项目抢抓施工黄金期

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报9月15日讯 塔吊长臂缓缓划过,混凝土泵车轰鸣着向基坑深处输送料浆,钢筋工在作业面上弯腰绑扎……眼下正值施工黄金期,在康复大学青岛中心医院二期改扩建项目施工现场,400余名建设者分布在不同作业面,各道工序交错推进,项目正朝着主体结构年底封目标稳步冲刺。

康复大学青岛中心医院二期改扩建项目坐落于市北区四流南路127号,是青岛市重要民生工程,也是补齐区域医疗硬件短板的关键抓手。项目占地面积约117亩,新建专科医院楼建筑面积约14.6万平方米,其中地上10.48万平方米、地下4.12万平方米,设置床位1000张、手术室19间,同步优化室外道路、景观绿化等配套设施。

一个传统农业镇,如何“种出”动力电池技术

莱西市院上镇已集聚18家新材料企业,培育了比亚迪、宁德时代核心供货商

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 邱一峰

在位于莱西市院上镇的青莱新材料产业园,一辆辆货车从青岛晨阳石墨有限公司厂区驶出,右拐不到一公里,便停在了青岛新泰和纳米科技有限公司仓库门前。样品当天送检、当天反馈,从下单到交货,全程不过一顿饭工夫。

“以前跨省采购,物流慢、成本高,还怕断供。现在给新泰和纳米科技供货,货车出门右拐就到,一个电话十分钟送达,技术问题当面解决。”晨阳石墨负责人吴绍湖说起现在的配套模式,语气里满是踏实。

看到这个场景,很难想象就在5年前,院上镇还是一个以葡萄和油桃种植为主的农业镇。但短短几年间,院上镇已集聚18家新材料企业,其中规上企业9家,2025年实现产值10.72亿元,并诞生了比亚迪、宁德时代的核心供货商,切入动力电池技术赛道,实现镇域发展主动力的转换。

龙头牵引,构建产业集群

因看中莱西市深厚的石墨产业技术积累,2020年,国内锂电负极材料领域的领军企业新泰和纳米科技落户院上镇。

作为国内锂电负极材料领域的领军企业,新泰和纳米科技的产品涵盖人造石墨、复合石墨、硅碳、硬碳等负极材料50余种,深度绑定

ATL、宁德时代、比亚迪、三星、LG等全球头部企业,成为新能源产业链核心供应商。

落户5年来,在其带动下,大地碳素、新大地石墨、三联石墨等企业陆续“安家”院上镇。院上镇也因势利导,打造青莱新材料产业园,集中布局锂电池负极材料产业链。

“现在隔壁就是合作伙伴,订单跟着生产线走,这边下线,那边装车,随产随运,基本不留库存。”新泰和纳米科技负责人如此形容。这种“半小时配套圈”,降低了企业的物流成本和库存压力,也提升了产业链的抗风险能力。

如今在园区里,晨阳锂电一号厂房设备安装进入尾声,二号、三号厂房的土地平整工作也在紧张进行。不远处,布雷德项目主体框架已拔地而起,精艺碳素一号厂房正忙着设备定制安装……2026年以来,院上镇全镇新签约、新开工、新投产的新材料项目6个,总投资超10亿元。

技术深潜,筑牢“护城河”

新材料产业是技术密集型产业,技术是核心竞争力。当下,扎根院上镇的各家新材料企业,纷纷加大技术“深潜”。

最引人注目的是新泰和纳米科技联合中建材集团、清华大学等9家单位共同实施的“6C快充项目”。该项目已成功获批工信部高质量发

展专项产业基础重点项目、山东省重大产业攻关项目及2026年山东省重大项目。目前项目主体正在施工,预计年底竣工。“6C快充是下一代动力电池的关键技术,我们要抢在行业风口前把技术拿下来、把产能铺上去。”项目负责人表示。

与此同时,在院上镇成长起来的青岛天邦新材料有限公司凭一根纤维丝线赢得全球话语权。自建厂至今,这家民营企业一路披荆斩棘,打拼出硬核实力:核心产品新型芳纶浸胶线绳国内市场占有率稳居榜首,全球份额跻身前三,手握国家专精特新“小巨人”、山东省隐形冠军、瞪羚企业等多项荣誉,不断向高性能纤维复合材料赛道塔尖冲刺。

“企业拥有山东省企业技术中心、博士后创新实践基地,与海军工程大学、北京明航技术研究院、美国杜邦公司等有着深度合作,还曾主持制定国家、行业标准13项,拥有授权专利77项。”青岛天邦新材料有限公司总经理办公室主任张云介绍,企业的博士后创新实践基地每年都有联合培养的博士进站,攻关方向直接来自生产线上的关键环节。

正是这种扎实的科技支撑和创新突破,为高性能新材料产业发展提供了坚实的核心竞争力。2025年,全镇规上工业企业研发投入9643.7万元,其中新材料企业研发投入占比近六成,累计拥有有效专利167件;高新技术企业

13家,其中新材料领域企业6家,占比46.15%。

服务靠前,让企业“轻装上阵”

企业愿意扎根,且能一步步发展壮大,离不开良好的营商环境。为了服务企业,院上镇推行领导干部包联企业制度,让重点项目、企业享受到“一对一”跟踪服务。

中宝塑业二期项目用地需求急迫,镇资源办主动上门,从现场测绘、放点定界到编制方案,仅用3个月时间便完成上报。“政府主动帮我们办,我们只管安心搞建设。”项目负责人感慨道。

放眼全镇,闲置土地正加速“生金”。过去一年,全镇累计盘活闲置土地260余亩,颂兰地块就是其中之一,如今这里场地平整,静待新材料项目落地生根。沿着园区道路走一趟,地下雨污水管网已经全部贯通;路面硬化、路灯安装、两侧绿化等配套工程正在加快推进。

“地下管网铺好了,水电也接到了地块边,企业进场就能先干起来。”一位前期入驻的企业负责人指着窗外说。2025年以来,院上镇对12条道路进行了修整,铺装人行道,安装护栏、景观绿化,总投资1.64亿元,产业园真正实现了“六通一平”,企业可以“拎包入住”。

院上镇相关负责人预估,2026年全镇新材料企业产值将保持40%以上增长。

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

本报9月15日讯 记者从近日印发的《青岛市增强消费品供需适配性促进消费扩容提质的实施方案》获悉,青岛将以“促创新、强品牌、优供给、育场景、提品质”为核心目标提升消费品产业能级,力争到2028年,培育中国消费名品10个以上、省级消费名品25个以上,在智能家电、健康食品、服饰配饰、智能穿戴、文体休闲等领域打造一批具有全国影响力的高品质消费品。

当前,消费品产业面临消费需求多元化、个性化升级趋势,但供给体系与需求结构适配性不足,存在创新迭代慢、品牌竞争力弱、新业态培育滞后等瓶颈。提升供给与需求匹配度,有利于深化供给侧结构性改革与扩大内需协同发力,推动更高水平供需动态平衡,增强消费对经济增长的基础性作用。去年年底以来,国家以及山东省先后出台相关方案推动消费品产业升级。

青岛的方案与省方思路相承,同时紧密结合青岛产业基础、资源禀赋和发展定位,进行了本土化落地和特色化深化。

具体来说,包括增设海洋特色消费品专章,立足青岛海洋经济优势,壮大海洋食品、海洋美妆、海洋生物医药等精深加工产业,培育地理标志产品与特色产业集群;拓展游艇钓具、海洋休闲装备制造,丰富海洋健康管理与健康养老服务场景,持续培育海洋特色消费增长点;推动海洋文化创意消费品开发,促进海洋主题文创产品规模化、精品化生产。

强化青岛品牌活动支撑,将青岛品牌日、青岛时装周、青岛国际啤酒节等标志性活动纳入重点任务,放大时尚轻工产业影响力,开发啤酒工业旅游线路、啤酒主题文创产品,打造“品牌之都”核心展示窗口,擦亮“啤酒之都”城市名片。同时,借助青岛马拉松等赛事活动,联动策划文旅促消费活动,促进“赛事流量”转化为“消费增量”。

突出区域公共品牌建设,培育“青岛优品”“海味青岛”等本土品牌,引导企业以“青岛展团”抱团参展、开拓市场,提升青岛消费品全国知名度与国际影响力。

根据方案,青岛将主要从五个方面推进工作。包括加快技术创新应用,抢占新领域新赛道、推动人工智能深度融合、促进科技赋能文旅产业;强化消费品品牌建设,打造消费名品方阵、推进老字号守正创新;丰富特色消费品供给,扩大绿色消费品供给、优化健康消费品供给、提升时尚文创产品供给、培育文体休闲及新兴消费;培育消费新业态新场景,大力发展首发经济、平台经济;营造良好发展环境,强化质量安全与标准引领、维护公平竞争市场秩序、强化财政金融支持。

在已通车运营线路加装无人机巢 青岛地铁落地行业首批轨道低空融合站点

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报9月15日讯 近日,青岛地铁锚定“轨道交通+低空经济”双主业融合发展路径,以石老人浴场、五四广场、麦岛站为突破口,落地行业首批轨道低空融合站点,将地铁无障碍电梯顶棚改造升级为无人机自动机巢平台,走出存量设施复用、轻量化建设低空基建新路径,进一步激活低空领域新质生产力。

本次升级改造是青岛地铁首次在已通车运营线路加装无人机巢,创新盘活地铁站点存量空间资源,完全依托现有构筑物落地整套低空配套设施,大幅压缩建设成本与落地周期。改造后无人机支持自主起降、智能巡航、高清图面实时回传,飞行数据同步接入低空飞行管理服务中心,实现全域飞行智能管控。

轨道低空融合站点建成投用后,依托一体化机巢载体,将赋能城市全域监管、城市安防、应急保障等低空应用场景,常态化开展市容巡检、地保巡查、海岸生态监测等项目;针对汛期积水、突发火情、旅游旺季人流拥堵等突发事件,为应急指挥输送第一视角画面,大幅压缩处置响应时长,提升城市综合治理能力,进一步彰显双主业融合价值。

从地下轨道到地面空间,再到城市低空,青岛地铁依托“轨道+低空”双主业融合理念,不断拓宽城市发展的新维度。未来,无人机起降设施将进一步延伸至地铁车辆段、停车场,联动城市公园、市民广场等公共空间,推动全域低空智能设施网格加速成形。

立足全市发展大局,青岛地铁将以此次示范站点建设为起点,持续释放低空经济产业发展新动能,全力走好智绿融创高质量可持续发展之路,为青岛建设现代化国际大都市注入澎湃动能。

青岛出台实施方案增强消费品供需适配性
力争到二〇二八年,培育中国消费名品十个以上、省级消费名品二十五个以上