

38家青企服贸会上亮出“青岛方案”

集中展示数字贸易、生产性服务贸易、文旅康养、海洋与国际航运等领域创新成果

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

9月9日，秋意初起的北京首钢园内，人潮涌动，2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）于此启幕。

这是“十五五”开局之年的首场国家级服务贸易综合性展会，会期5天，吸引约90个国家和国际组织设展办会，1800余家企业线下参展，其中世界500强及行业龙头达456家，国际参与度超过往届。

现场，立等可充满电的充电桩、“小白”也能出海卖货的智能体、能“眨眼”会“撒娇”的AI玩具……一批新技术、新产品尽显“中国服务”扬帆出海的蓬勃与底气。

青岛展区位于首钢园4号馆，本次系青岛获批国家服务贸易创新发展示范区以来首次亮相服贸会。展馆内，青岛以“数智领航 开放融通”为主题，集聚数字贸易新业务、海洋航运新方案、文旅康养新亮点，集中展示服务贸易的创新成果。

依托服贸会这一联通内外的高能级开放平台，青岛主动对标国际先进经验，加快培育服务贸易新增增长点，持续深化服务业领域对外开放，为国家服务贸易创新发展注入新动能。



服务向“新”

作为我国扩大高水平对外开放的重要平台，服贸会是观察服务贸易热点与趋势的重要窗口。本届展会集中推出230余项新产品新成果，在人工智能、文化出海、绿色低碳等多个新赛道上，人们可以看到服务贸易正呈现出诸多全新可能。

在环境与能源服务专题展区，比亚迪展出最新的快充技术。该技术基于自主研发的第二代刀片电池，全球量产单枪最大功率1500kW的闪充桩及“光储充一体”的全链路体系，电池电量从10%到97%，只需9分钟，在零下30摄氏度的极寒环境下也只需12分钟。当新能源汽车竞争从续航参数比拼转向补能体验较量，这一技术突破意味着中国企业正从“技术跟随者”向“标准制定者”转变。

在电信、计算机和信息服务专题展区，首次参展的肯紫科技带来了外骨骼机器人，该机器人融合先进传感网络与动力控制系统，可为用户提供收放自如的助力，帮助其在长途行走、爬山等场景中节省体能、减轻疲劳。目前，肯紫科技海外业务已覆盖全球50余个国家和地区。

长期以来，跨境电商被视为中国低端制造出海的主要通道，随着AI技术与跨境电商平台深度融合，这一模式正被重塑。本届服贸会，阿里巴巴展示其企业级AI智能体平台Accio Work，该平台覆盖智能选品开发、店铺运营、物流等核心场景，即便是“一人成军”的中小卖家，也能实现“个性化定制”的特色服务。现场工作人员介绍，有卖家借助平台部署8个智能体，仅靠1个人的力量，2个月内将3000余顶棒球帽成功销往欧美及非洲市场。该平台上线仅5个月，付费商家已超5万家。

在服务贸易板块中，文化出海正成为新增增长极。商务部数据显示，今年前7个月我国服务进出口44467.1亿元，同比增长8.3%，其中个人文化和娱乐服务出口增速达到57.8%。

展会现场，有体温、会“撒娇”的AI玩具吸引不少观众互动体验。来自深圳的品牌“万物从生”负责人周志强介绍，中国AI玩具在海外堪称“降维打击”，中国制造业供应链与AI技术的双重优势，使产品兼具高体验感与低成本。他表示，现阶段出海更多考虑的是合规性与市场营销，让海外消费者不仅买得到，更能建立起对中国AI玩具的认知与信任。



青岛“智”变

获批国家服务贸易创新发展示范区后，青岛在服贸会上的亮相，展示着这座城市服务贸易领域最新的探索。

总面积100平方米的展区内，设置数字贸易、生产性服务贸易、文旅康养、海洋与国际航运四大板块。从38家企业展出的最新成果中不难发现，融合AI等创新技术，青岛服务正加速“智”变。

数字贸易正成为青岛服务贸易的一张新“名片”。

在数字贸易板块，参展企业达16家，数量近半。海尔展出的可穿戴AI外骨骼机器人，重点向海外输出运动康复数字化解决方案；盘古机器人带来的AI中医智养仪，已在欧洲、东南亚等地落地；中医国际化商业服务……其中，位于展厅入口处的青岛联通词元（Token）聚合平台尤为吸睛。

“就在8月，青岛联通刚落地全市首笔‘词元出海’订单，为新加坡一家企业提供AI模型的训练与推理服务。”青岛联通工作人员介绍，境外算力需求经由青岛联通词元（Token）聚合平台调用国际数据中心算力完成加工，再将生成的结果传回境外，而青岛的算力成本仅为国外发达国家的五分之一，充分体现跨境数据贸易“青岛方案”的优势。

该工作人员补充，即将于年内启用的青岛国际通信业务出入口局，将进一步助力青岛跨境数据贸易，其可实现与日韩等东北亚国家跨境通信的本地直连，为大型模型推理和实时AI交互等场景提供更可控、更低时延的跨境通信链路。

两业融合是青岛制造从商品贸易向服务贸易升级的重要路径。现场，特来电展出的“来电岛”智慧能源新场景，已布局中东、欧洲、拉丁美洲等国家；征和工业携摩托车链系统等产品亮相，背后是覆盖传动系统设计、选型、配套全流程的技术支持服务。在展出的新解决方案中，酷特智能展出的KTOS AI企业应用操作系统，可以视作青岛传统制造向服务贸易升级的最新注脚。

“近年来，酷特智能借助AI正从服装产品出海转向智能制造解决方案服务出海，这一转变为企业发展打开了新的增长空间。”酷特智能科创负责人李海滨告诉记者，此次带来的KTOS AI企业应用操作系统，由公司根据多年智能制造经验研发，其实现的全数智化运营已帮助企业压降管理成本50%以上，整体效率提升20%以上。“服装与其他制造业的管理逻辑具有相通性，KTOS AI企业应用操作系统具备快速复制能力。企业无需前置数字

化基建和技术储备，将企业基础数据导入系统后，即可快速生成适配企业的经营管理系统，极大降低企业升级的技术门槛。目前，该方案已经出口应用于美国知名家具企业在东南亚的工厂。”李海滨说。

海洋与国际航运板块是青岛服务贸易的底色。本届服贸会上，多家参展企业也亮出青岛海洋与国际航运服务的成色：明月海藻带来褐藻精深加工及功能食品，为日本、意大利等国家食品企业提供海藻原料定制与配方工艺技术服务；青软创新带来水下机视觉技术，正拓展中东及非洲水下作业服务市场。青软创新的相关负责人介绍，青岛的海洋服务还有较大的拓展空间，如公司技术不仅应用在产业创新，也逐渐向教育、培训等方向延伸转化，通过产教融合、科教协同拓展市场宽度。

现场，面向失能人群研发的智能护理床，能近身观赏云冈石窟大佛的AR眼镜成为青岛展区的“明星”，折射出青岛文旅康养服务的新亮点。今年上半年，仅文化领域就有3个项目入选国家对外文化贸易“千帆出海”行动计划，占全省入选项目总数的50%。

青岛服贸今年新成果

●今年上半年，全市服务贸易总额**540.3亿元**，同比增长**19.7%**，增速高于全国**11.4**个百分点，在全省占比近**50%**；仅文化领域就有**3**个项目入选国家对外文化贸易“千帆出海”行动计划，占全省入选项目总数的**50%**；**3**家省级数字服务出口基地新增入驻企业**50**家，实现服务贸易额**1.1亿美元**

●4月，青岛获批建设首批国家服务贸易创新发展示范区，成为山东省唯一入选城市，标志着青岛服务贸易由“试点探索”迈入“示范引领”新阶段；《青岛市国家服务贸易创新发展示范区建设方案》日前印发实施，将围绕**5**大类**17**个重点领域部署**61**项具体任务

●青岛国际通信业务出入口局即将于年内启用，将进一步助力青岛跨境数据贸易，其可实现与日韩等东北亚国家跨境通信的本地直连

示范建设提速

展区内集中呈现的创新成果，根植于青岛服务贸易良好的发展基础。

今年上半年，全市服务贸易总额540.3亿元，同比增长19.7%，增速高于全国11.4个百分点，在全省占比近50%。

4月，青岛获批建设首批国家服务贸易创新发展示范区，成为山东省唯一入选城市，标志着青岛服务贸易由“试点探索”迈入“示范引领”新阶段。根据日前印发实施的《青岛市国家服务贸易创新发展示范区建设方案》，青岛将围绕5大类17个重点领域部署61项具体任务，聚焦特色产业集群培育、市场主体梯度培育、要素资源高效配置等重点方向，推动示范区建设由顶层设计转入全面实施。

依托国家服务贸易创新发展示范区建设，青岛持续扩大服务贸易领域开放合作，加快培育国际竞争新优势。在数字贸易板块，青岛正依托国际通信业务出入口局、跨境经贸专用通道和省级数字服务出口基地，发展“来数加工”“词元出海”等新业态。今年上半年，青岛3家省级数字服务出口基地新增入驻企业50家，实现服务贸易额1.1亿美元；在海洋港航特色板块，青岛加快建设东北亚国际航运中心和高端船舶服务枢纽，推动港口、航运、贸易、金融深度融合，围绕商贸物流、现代贸易、跨境电商等重点方向累计储备项目48个。

参加服贸会对青岛企业来说，是“T台”，也是“竞技场”。连续多年参展的领客文化，从最初的带冰箱贴到今年展示AR互动项目，技术竞争力逐年走高。领客文化的工作人员介绍，依托数字布展、IP定制等专业服务，领客文化向海外输出中国文创的能力也逐渐增强，公司推出的AR大熊猫艺术展，已于今年8月在斯里兰卡完成首展，年内还将走进西班牙。星科瑞升为首次参展，带来了自主研发的AI行为识别和农产品智能检测设备。公司负责人表示，产品主要瞄准中亚和东南亚市场，为工业生产与食品安全检测提供个性化解决方案，希望通过服贸会平台收获订单，也在竞争中看清差距与方向。

服贸会期间，青岛交易团将组织企业开展供需对接、经贸洽谈和交易撮合，推动参会参展成果加快转化。

“服贸会是服务贸易企业拓展国内外市场的优质平台。回顾历届参会成效，已有不少企业通过服贸会拿到订单。”青岛市商务局服贸处处长丰雨涛介绍，参加服贸会既可以助力企业出海，也亮出青岛服务贸易的创新成效与开放气象。下一步，青岛将扎实推进国家服务贸易创新发展示范区各项任务落地见效，为全国服务贸易创新发展提炼更多可复制、可推广的“青岛经验”。



■北京首钢园一隅。
丁倩倩 摄