

一辆大篷车，一张“消保网”

——青岛2026年金融教育宣传周活动正在进行中

一辆车，一周时间。青岛把金融教育宣传的大篷车，开进了街头巷尾，铺就一张保护金融消费者权益的“安全网”。

9月海风微凉，这辆“金融消保大篷车”已然启程。从西海岸物流园区的晨光出发，穿过人头攒动的大集，驶入崂山脚下的乡间广场，停在高职校园的林荫道旁。

这场以“清朗金融网络守护安心消费”为主题的金融教育宣传周活动，由青岛金融监管局联合中国人民银行青岛市分行、青岛证监局、市委金融办共同举办，从9月7日持续到13日。

就在不久前，青岛在全国率先落地“一站式”办理个人身后金融事，获中央媒体专题报道，金融监管总局将其作为经验面向全国推广。这一次，“金融消保大篷车”更像是一次从“点”到“面”的延伸，将柜台后的专业服务和金融知识，送到老百姓的家门口、车窗前、课桌旁。



金融消保大篷车穿行山海，将金融知识送到千家万户。



面向司机师傅开展趣味金融科普。



数字IP“青小宝”亮相。

一只“海鸥”衔来的金融安全课

9月7日，西海岸新区开投集卡中心。当白色海鸥造型的数字IP“青小宝”在LED大屏上扇动翅膀，青岛金融教育宣传周正式启动。

这只取自“青消保”谐音的海鸥，头戴一枚金色帆船盾牌，眼神机敏。它既是金融消保守护者，也是金融风险瞭望员和金融科普宣传员。2026年青岛金融教育宣传周活动的启动仪式上，总宣传片和情景短剧同步上线，重点聚焦新就业群体，把金融知识揉进一个个生活片段。一位司机看完后说：“这海鸥不像是来讲课的，倒像是来提醒老朋友的。”

一辆“大篷车”载着的贴心守护

9月4日，作为宣传周正式启动前的预热，大篷车驶入崂山区东麦窑村。与此同时，东麦窑村“村村通”消保服务站正式揭牌，让村民有了家门口的金融知识课堂、风险防范哨所和权益维护港湾。活动现场，银龄舞蹈队以一支欢快的舞蹈拉开序幕，“我为村民送台戏”更是将活动推上高潮，反诈提醒被巧妙揉进京剧的唱词中，一位刚听完戏的老人笑着说：“这戏好听，理更透，以后守好钱袋子心里有底了！”

大集上的那一场，热闹得像过节。大篷车展开车厢，变成一个临时舞台，金融消保情景剧刚开演，赶集的人就围了过来。68岁的王

女士在AI互动装置前打印出一张“消保头条”，上面写着“养老投资莫轻信，高息回报是陷阱”。她把纸叠好放进布袋：“拿回去给老伴看。”大集两侧，“金帆护航”机构展区一字排开，老年人买着菜、遛着弯，就了解了金融小知识、也摸清了常见的反诈手段。

在集卡中心，司机们刚停好车，志愿者就迎上去：“师傅，先吃饭，咱边吃边聊。”餐厅里，一张“金融消保宣讲台”支了起来，利用中午用餐的二十分钟，讲讲支付安全、反电诈、理性投资、理性借贷。出口处，一个“消保能量补给站”给即将出车的司机递上定制水杯和印着防骗标语的毛巾。一位跑了十几年长途的老司机摸着毛巾说：“平时哪有工夫专门学这个，今天可是有机会学一学了！这几个金融消保小提示，够我在路上琢磨一阵子了。”

乘“数”而上守民心 以“智”适老护安宁

农行青岛分行深化金融教育宣传 优化适老金融服务

金融是国民经济的

血脉，“金融为民”是金融工作的本色。2026年金融教育宣传周启动以来，农行青岛分行紧扣“清朗金融网络守护安心消费”主题，以数智技术赋能金融服务提质增效，以“农情适老”深化养老金融内涵，在服务实体经济、守护群众权益、增进民生福祉中迈出坚实步伐，让金融服务的温度、厚度与力度更加可感可及。

以数智之新，夯为民之基

衡量数字技术的价值，最终看它能否抵达田间地头、惠及寻常百姓。农行青岛分行牢牢把握“数字经营”战略方向，将数字化转型落脚于群众日常可及的金融服务场景，让技术红利转化为实实在在的民生获得感。

在乡镇社区，农行青岛分行推广惠农e贷等线上化农户信贷产品，运用大数据画像、信用授信、随用随贷等方式，让农户足不出户即可获得信贷支持，有效缓解了农户融资难、融资慢问



农行青岛分行开展金融教育宣传活动，普及金融知识，守护群众安心消费。

题。数字技术与普惠金融在此深度交融，为金融服务回归实体经济本源写下了生动注脚。

数字赋能的触角不止于信贷。该行以数字化手段打通乡村金融服务的“最后一公里”，社银直连、政银数据互通高效落地，社保待遇代发、生活缴费、政务办理等高频民生事项实现“家门口办”“指尖办”，城乡间金融服务可得性

的差距正逐步消弭。掌银渠道的“大字版”“乡村版”等多界面设计，厅堂智能核验与跨境业务智能办理，在“效率”与“公平”之间找到了平衡点——技术可以加速，但绝不落下任何人。

数字技术的另一重价值，见于守护群众“钱袋子”的实战。今年前8个月，农行青岛分行依托智能反诈平台，配合公安机关成功劝阻受害

人2833名，预警保护账户3951个，堵截资金735.84万元。更难能可贵的是，该行在风险管控中不搞“一刀切”，优化线上渠道自助调额功能，畅通异议申诉渠道，在安全与便利间把握分寸，筑牢防线的同时，也留足了服务的温度。

以宣教之准，聚防险之识

金融消费者保护，本质是一场关于认知的持久战。信息不对称的消弭、风险识别能力的提升，难凭一次活动毕其功于一役，而需常态化、精准化、场景化的持续浸润。农行青岛分行推动金融教育从“运动式”宣讲转向“嵌入式”传播，在群众熟悉的生活场景中唤醒风险意识。

农行胶州分行联合胶东街道经贸办深入麻湾大集，开展“守护金融权益，数智温暖民生”消费者权益保护专项宣教活动，以银政联动形式将实用金融知识送到集市群众身边。依托“金帆护航”品牌及“村村通”工程，以及“农情消保”“青枫服务队”“金融下乡服务队”三大特色项目，深入社区、乡村、集市，将“小墨说”反诈漫画、3D数字展厅等多种载体融入宣教实践，让知识传播不再枯燥。

各营业网点统一建设的“反诈驿站”，则把金融安全教育从“一次性”转为“日常性”，通过场景化展示与互动讲解，提升客户识诈防诈能力。金融风险防范，不能只靠事后拦截，更要靠事前赋能；不能只给客户一根拐杖，更要助其练就一双明辨之眼。

值得关注的是，该行将适老宣教与养老服务场景深度融合。在青岛市大名路支行，书画交流、养生讲座等活动均成为金融知识传递载体，通过陪伴与信任建立，帮助老年群体提升金融素养，远离非法金融活动。大名路支行的实践表明，贴近人心的服务方式，往往比单纯说教更具说服力。

以适老之细，显为民之情

随着我国人口结构的变化，养老金融需求日益增长，如何提供有温度、有品质的金融服务，是金融机构必须回答的现实课题。做好养老金融大文章，是践行“金融为民”理念的应有之义。农行青岛分行以“农情服务”为抓手，全面启动“农情服务工程”行动方案，将适老化改造从“达标思维”转向“体验思维”，不满足于“有没有”，更追问“好不好”“暖不暖”，用每一个细节回应同一问题：当人们步入老年，金融服务该

以怎样的姿态与之相处？

走进农行青岛分行辖内的适老服务样板网点，答案藏在一条缓坡、一副扶手、一块防滑垫里。网点入口处完善无障碍坡道，增加安全扶手、防撞反光条，铺设防滑地垫，公示救助电话，提升老年客户通行的安全性；客用卫生间安装热塑性材料安全抓杆，增加求助电话提示标识。

全辖网点配备各类助老服务及便民物品设施达22种，老花镜、爱心座椅配备率100%。更值得称道的是标准之外的“多想一步”：随季节更换的养生茶饮，操作简便的健康体验机可对血压、血氧、脉搏进行基础测量并出具数据报告，专供书画爱好者切磋的多功能室。服务早已溢出金融边界，进入对“人”的完整关怀。“农情”二字，就藏在这些看似琐碎却暖心的细节之中。

服务流程再造同样精准。叫号机专设“老年队列”，厅堂客服“动作慢一点、语速缓一点、微笑多一点”，柜面客服“声音大一点、提示多一点、服务暖一点”，客户经理“收益讲稳一点、期限讲活一点、联系勤一点”。一个个“一点”汇聚成老年客户从进门到离开的全程尊重与耐心，也让“适老”不再是抽象概念，而是触手可及的日常体验。

更深层的担当在于服务半径的主动延伸。农行青岛分行成立助老服务团队，掌握心肺复苏、AED使用和海姆利克急救法并取得相关认证，他们不仅是金融服务的提供者，更成为社区应急守护的参与者。主动承担“提升老年居民群众金融知识素养”的社会责任，聚焦防范非法集资、电信网络诈骗等老年群体易受伤害领域，将金融安全防线前置到群众家门口。

这些务实之举，源于对社会需求的清醒认知：金融机构的服务能力，不仅体现于业务指标完成度，更体现于对老年群体的情感回应与责任担当。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天。”对老年群体的态度，丈量着社会的文明尺度，也检验着金融机构的价值取向。农行青岛分行用一张尊老服务卡、一支助老团队、一套融入日常的服务标准，践行了自身承诺，并在实践中不断校准金融工作的价值坐标。

面向未来，该行将继续乘“数”而上、向“智”而行，以更贴心的金融服务助力地方经济高质量发展，以更扎实的责任担当守护人民群众的美好生活，在建设金融强国的新征程上书写崭新篇章。

徐 晶