

守一城烟火

护万家“金安”

2026 青岛金融教育宣传周主题特刊

九月的青岛，海风穿过老城区的梧桐，掠过港口的桅杆，把秋意送到每一条街巷、每一扇窗前。

这座城市的烟火气，藏在清晨大集此起彼伏的吆喝间，物流园区彻夜不熄的灯火下，校园林荫道上年轻的笑声中，海岛渔村傍晚归来的船笛声里……

烟火气，是一座城市的呼吸；而这呼吸绵长安稳的，是万家灯火的笃定，是每一个普通人对“日子”二字的珍重。

2026年9月7日至13日，国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会联合开展金融教育宣传周活动。国家金融监督管理总局青岛监管局迅速响应，“清明金融网络 守护安心消费”活动主题在青岛落地，走进街头巷尾。全市金融机构共同参与，一辆辆金融消保大篷车驶进园区、大集、校园、乡村，把风险提示、维权渠道、金融常识，送进老百姓最熟悉的生活场景。

今天，青岛日报推出这份特刊，以“守一城烟火，护万家‘金安’”为名，记录这场正在进行的行动，也记录一座城市对“金融为民”四字的理解与实践。

烟火处，最见初心

金融是什么？在青岛，答案长在街巷里。它

是货车司机出车前手机里确认的那笔运费，是团岛市场上老人攥了一路的存单，是大学生新学年缴完学费后账户里的余额，是崂山深处渔民出航前签下的那份保单。金融的底色，终究要落回泥土里、饭桌上、车轮下。

金融消费者权益保护，同样要落回这些地方：一通被耐心接起的投诉电话，一间调解室里化开的争执，一个村口服务站点里翻旧了的登记簿，一次在食堂里用20分钟讲完的反电信诈骗提醒……这些场景，构成了青岛金融消保工作最真实的剖面。

国家金融监督管理总局始终强调，要把金融消费者权益保护作为金融工作的出发点和落脚点，构建“大消保”工作格局。这个格局的根基，就扎在烟火人间。

护“金安”，重在久长

“金安”二字，写起来简单，做起来重若千钧。它需要监管利剑高悬，对侵害消费者权益的行为敢于亮剑，从产品设计的源头堵住漏洞，从营销宣传的细节掐灭误导；它需要金融机构守住本分，把适当的产品卖给适当的人，把融资成本明明白白写在纸上，把诚信二字刻进每一次服务里；它更需

要每一个普通人，眼里有识别风险的警觉，手中有依法维权的底气，心里有理性投资的定力。

三者环环相扣。而这，正是今年金融教育宣传周五大方向的深意所在：推广数智金融服务的惠民实事，让便利真正便于于人；提示防范金融网络乱象，让风险在“未发”时被看见；聚焦重点人群精准宣教，让最容易被“惦记”的人得到最坚实的保护；畅通依法维权渠道，让每一个受委屈的消费者都找得到说理的地方；加强行业诚信文化建设，让金融的源头活水始终清澈。

青岛的答卷，正在这五道命题下徐徐展开。大篷车是看得见的载体，背后是一张越织越密的网：热线全天候在线，调解组织持续扩容，“村村通”站点向乡村深处延伸，“一站式”身后事办理让群众在悲伤中少跑一趟腿。这些工作，有的已经坚守多年，有的刚刚起步，但方向始终如一：让守护不因活动结束而收场，让“安心消费”沉淀为岛城百姓触手可及的日常。

一座城的承诺

青岛日报是中共青岛市委机关报，也是这座城市七十年的守望者。我们记录过海港的晨曦，记录过老城区的修缮，记录过一个普通家庭

的笑与泪。今天，我们用一份特刊，书写金融消保工作在这座城市的生长脉络。

我们想呈现的是，当“金融为民”四个字走出文件、走进街巷，落在一通电话的耐心里、一间调解室的握手间、一个村口站点的登记簿上时，这座城市正在发生怎样的变化。

变化正在发生。在集卡中心，司机们端着饭碗学会了识别一条钓鱼短信；在大集上，老人们看完一出情景剧，把“养老投资莫轻信”装进了布袋子；在校园里，学生们把“珍爱征信”拼成挂件，挂在书包上；在乡村站点，海岛渔民再也不用为了问清一笔保险坐船渡海。这些变化，微小而真切，如海风入夜，润物无声。

一周的时间很短，但一座城市的承诺很长。这份特刊，是记录，是见证，也是一份期待，期待每一家机构都把“守护”二字刻进日常，期待每一个青岛人都能安心地经营日子、放心地打理财富、踏实地走向未来。

海风年复一年吹过胶州湾。这座城的烟火，因千千万万人的打拼而兴旺；这万家“金安”，也因监管、行业与百姓的共同努力而愈发坚实，如同海岸线上那盏不灭的灯塔，守护着每一程归航。

守一城烟火，护万家“金安”。这是青岛的承诺，也是这座城市的底气。

