

在第四十二个教师节到来之际,习近平向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候

在全社会营造尊师重教良好氛围

新华社北京9月9日电 在第四十二个教师节到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出,长期以来,全国广大教师认真贯彻党的教育方针,躬耕教坛、传道授业,为党和国家事业发展作出了重要贡献。

习近平强调,新征程上,希望广大教师牢记为党育人、为国育才的初心使命,落实立德树人根本任务,大力弘扬教育家精神,涵养高尚师德师风,提升专业素质能力,努力培养担当民族复兴大任的时代新人。各级党委和政府要重视加强教师队伍建设,在全社会营造尊师重教良好氛围,汇聚起教育强国建设的强大合力。

“做党和人民满意的好老师”

——习近平总书记的重要论述指引教师工作开创新局面

■ 四版

曾赞荣任刚调研创新型产业发展工作

着力推动产业向新向优向智发展

加快迈向产业链价值链中高端

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报9月9日讯 9日,市委书记曾赞荣,市委副书记、市长任刚到胶州市、城阳区、高新区调研创新型产业发展工作。曾赞荣强调,要深入学习贯彻习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求,坚持把创新型产业发展牢牢抓在手上,发挥企业主体作用,着力推动产业向新、向优、向智发展,加快迈向产业链价值链中高端。

我市重点产业正在持续延链补链强链。集成电路产业已覆盖设计、制造、封测等环节,逐步向半导体设备等领域延伸。在青岛凯盟美可半导体设备生产项目,曾赞荣、任刚详细了解项目建设进度,希望企业聚焦全市集成电路产业发展需求,高质量生产制造陶瓷加热器、陶瓷静电卡盘等产品,助力完善产业发展生态。智能家电产业上下游合作不断深化,在青岛和而泰智能控制技术有限公司,曾赞荣、任刚察看企业生产车间,希望企业以智能控制器为依托,加强智慧家电领域产品、服务和技术供需对接,积极扩大布局、开拓市场,更好促进产业协同发展。

提高产业核心竞争力关键靠科技创新。在青岛祥银传动设备有限公司,曾赞荣、任刚了解企业技术创新、市场销售等情况,鼓励企业加大研发投入,加快“智改数转”步伐,不断推动超精密级直线导轨产品迭代升级。在青岛宝佳智能装备有限公司,曾赞荣、任刚听取企业生产经营、产品应用等情况介绍,希望企业坚持创新引领,加强工业机器人数据采集、学习训练,深化拓展应用场景,形成更多智能制造系统解决方案。在青岛镭视光电科技有限公司,曾赞荣、任刚与企业负责人深入交流,勉励企业深化产学研协同创新,拓宽产品在生物检测、激光照明、光模块等领域应用,推动企业质量效益不断提升。

加快布局新赛道是产业发展的重要着力点。曾赞荣、任刚来到青岛海尔生物科技有限公司,察看实验室,听取技术研发、成果转化等情况介绍,希望企业抢抓生命健康产业发展机遇,加快构建细胞采集、制备、存储、临床应用等全产业链体系,推出更多细胞和基因治疗产品,更好助力“中国康湾”建设。

宋明杰、赵兴绩参加调研。

生活性服务业:从“有”向“好”跃升

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

青报经济述评

青岛服务业观察②

生活性服务业,一头点亮着万家灯火,一头牵引着服务消费的势能。其品质与效能,决定的不仅是一座城市民生保障的能力,更标定着一座城市的吸引力上限。

当前,我国人均服务性消费支出占居民消费比重已达46.1%,居民消费正从“商品主导”迈向“服务并重”。时代信号清晰而紧迫:生活性服务,必须跨越“有没有”的关口,向“好不好”的高地攀升。

对正加快迈向现代化国际大都市的青岛而言,如何做强生活性服务业,以服务能级催生城市品质的蝶变,让青岛真正成为“令人心向往之的生活目的地”,这不仅是民生之问,更是关乎城市未来的发展之问。

当前,青岛正推进服务业扩能提质,其中精准锚定居民服务、养老托育、健康服务、文体服务四大生活性服务业领域,细分为社区家政、康复服务、文化创意、滨海旅游等11条赛道。目标直指2030年服务业增加值突破1.4万亿元,让生活性服务业品质化、多样化、便利化水平显著提高,人民群众获得感、幸福感显著增强。

聚焦“刚需”,激活“所需”

刚刚落幕的2026中国国际消费电子博览会上,首次设立的康养展区成为人气高地。从外骨骼机器人、脑机AI电动轮椅、艾灸康养机器人,到助听器、血压仪、胰岛素冰盒——无论大件小物,展位前皆是人潮涌动。不少老人坐着轮椅、拄着拐杖专程赶来排队体验科技养老的便捷。一方展台,照见的是亿万家庭对养老刚需产品的真实渴求。

“一老一小”,是衡量城市品质最敏感的标尺。老人失能后全家疲于奔命、社区里优质托育机构难觅踪影——这些日常窘境,击中的是每个家庭的“软肋”。

截至2025年底,青岛60岁以上户籍人口233.5万人,老龄化率27.22%,且呈现老龄化、失能化、空巢化“三化叠加”态势。在国家信息中心发布的积极应对人口老龄化城市能力指数中,青岛位列全国第三,仅次于京沪。这背后是青岛

在日前举行的2026中国国际消费电子博览会上,“中国康湾”展区展出智能家居、智慧康养、智慧出行等领域最新产品、前沿技术,吸引了众多参观者关注。

赵健鹏 摄

2026全球百强创新集群

青岛位居第33位

较上一年度提升1位,连续6年稳居全国前十

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报9月9日讯 世界知识产权组织(WIPO)日前发布2026年全球百强创新集群排名,中国25个创新集群入选,拥有的全球百强创新集群数量连续第四年位居全球第一。其中,青岛排名全球第33位,较上一年度提升1位,连续6年稳居全国前十。

近年来,青岛科技系统围绕市委、市政府部署,着力增强高质量科技创新供给,推进高水平科技产业融合,实施高效率科技成果转化,营造高标准科技创新生态,坚定不移以科技创新引领新质生产力发展,推动科技创新工作再上新台阶、迈上新台阶,科技强市建设蹄疾步稳、全面起势。目前,全市共有全国重点实验室17家,科技型企业总数超过1.5万家,技术经理人总数超2500人,2025年科技创新贷款超过2200亿元,技术合同成交额超760亿元。

2026年全球百强创新集群是由世界知识产权组织(WIPO)发布的年度排名,根据PCT国际专利申请量、科学论文发表量和风险资本交易量三项核心指标评估全球创新活动最活跃的城市或城市群。

2026年青岛城市足球争霸赛9月12日开赛

■十区(市)分别组队参赛,299名球员整装待发

■首创区(市)代表队主客场竞赛模式贯通全赛程

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕

本报9月9日讯 9月12日,百年足球城即将迎来一场足球盛会。9日上午,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2026年青岛城市足球争霸赛筹备情况及开幕式亮点,并回答记者提问。这项由政府主办、市体育局与市文化和旅游局及各区(市)政府共同承办的全新赛事,旨在打造全市社会足球顶级IP,让这座百年足球名城再度掀起全民足球的澎湃热潮。

作为青岛建设全国足球发展重点城市的标志性工作,本次争霸赛确立了高标准的办赛定位。赛事组建高规格组委会,构建“市级统筹、市区一体”的办赛组织体系,坚持群众性、公平性、观赏性、融合性四大原则。全市10个区(市)——市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市分别组队参赛。竞赛采用十一人制,第一阶段抽签分A、B两组开展主客场单循环,各组前4名晋级;第二阶段实行主客场双回合交叉淘汰赛,预计12月上旬决出冠亚军。

参赛资格严格限定为本土草根球员,年龄23至50周岁,凡满足青岛户籍、本地身份证、连续6个月社保、区内有效劳动合同任一条件即可报名,严禁职业球员参赛。场地方面,各区(市)主场须达到不少于2000座席标准,经组委会统一核验后方可投用。目前,10支球队报名工作已完成,球员共计299人,资格审查全部合格,赛事各项核心筹备工作基本就绪。裁判工作严格遵循择优遴选、属地回避等原则,重点场次将邀请国内优秀职业联赛裁判员执法,全力保障执法公正。

本次争霸赛最引人注目的创新,在于打破传统群众足球赛会制的局限,首创区(市)代表队主客场竞赛模式贯通全赛程。全程11轮、35场正式比赛对标职业联赛标准,赛事周期覆盖全城赛场,让足球深入各区市、走近普通市民,营造全城联动、全城参与的氛围。参赛球员身份多元,机关干部、教师、企业职工、快递小哥……他们平日里是城市运转的普通一员,站上绿茵场便是为各自区市荣誉而战的足球健儿。首届争霸赛不设升降级,既限制职业球员登场,又最大限度放宽参赛资格,专注全民健身与足球情感连接。

开幕式将城市文化与足球激情深度融合。以“十全十美琴岛争锋·逐梦山海美美与共”为主题,立足琅琊文化、海洋文化,设置三大主题展演篇章,并邀请体育影视领域神秘嘉宾助阵。球场外,文化体验区推出“送你一张票”“敬你一杯酒”“把你封个神”等迎宾礼遇,为市民球迷奉上2万杯啤酒或啤酒花茶,现场布设多个互动打卡点位。赛事还打造了专属LOGO与视觉体系。

(下转第四版)

作为青岛建设全国足球发展重点城市的标志性工作,本次争霸赛确立了高标准的办赛定位。赛事组建高规格组委会,构建“市级统筹、市区一体”的办赛组织体系,坚持群众性、公平性、观赏性、融合性四大原则。全市10个区(市)——市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市分别组队参赛。竞赛采用十一人制,第一阶段抽签分A、B两组开展主客场单循环,各组前4名晋级;第二阶段实行主客场双回合交叉淘汰赛,预计12月上旬决出冠亚军。

参赛资格严格限定为本土草根球员,年龄23至50周岁,凡满足青岛户籍、本地身份证、连续6个月社保、区内有效劳动合同任一条件即可报名,严禁职业球员参赛。场地方面,各区(市)主场须达到不少于2000座席标准,经组委会统一核验后方可投用。目前,10支球队报名工作已完成,球员共计299人,资格审查全部合格,赛事各项核心筹备工作基本就绪。裁判工作严格遵循择优遴选、属地回避等原则,重点场次将邀请国内优秀职业联赛裁判员执法,全力保障执法公正。

本次争霸赛最引人注目的创新,在于打破传统群众足球赛会制的局限,首创区(市)代表队主客场竞赛模式贯通全赛程。全程11轮、35场正式比赛对标职业联赛标准,赛事周期覆盖全城赛场,让足球深入各区市、走近普通市民,营造全城联动、全城参与的氛围。参赛球员身份多元,机关干部、教师、企业职工、快递小哥……他们平日里是城市运转的普通一员,站上绿茵场便是为各自区市荣誉而战的足球健儿。首届争霸赛不设升降级,既限制职业球员登场,又最大限度放宽参赛资格,专注全民健身与足球情感连接。

开幕式将城市文化与足球激情深度融合。以“十全十美琴岛争锋·逐梦山海美美与共”为主题,立足琅琊文化、海洋文化,设置三大主题展演篇章,并邀请体育影视领域神秘嘉宾助阵。球场外,文化体验区推出“送你一张票”“敬你一杯酒”“把你封个神”等迎宾礼遇,为市民球迷奉上2万杯啤酒或啤酒花茶,现场布设多个互动打卡点位。赛事还打造了专属LOGO与视觉体系。

(下转第四版)

城市转角,邮爱停留

——邮储银行青岛分行持续升级“邮爱驿站”,完善便民服务阵地